CÁTEDRA UNESCO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

ULPGC
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible

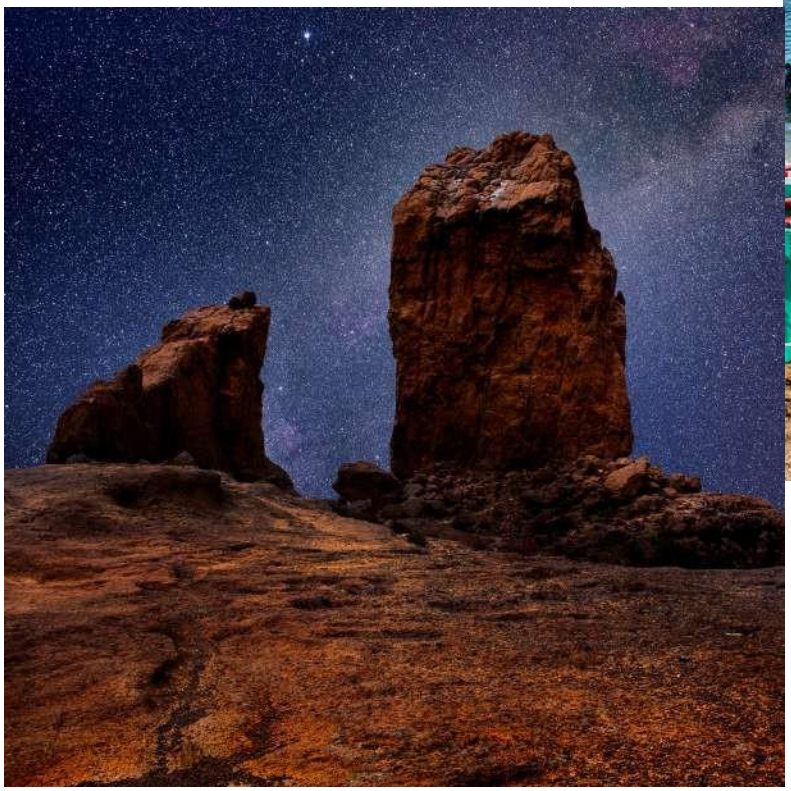
unesco
Cátedra

NOSOTROS

¿QUIÉNES SOMOS?

En noviembre de 2020, la UNESCO aprobó la creación de la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible, la primera en España y la décima a nivel mundial. Fue en 1995, en la isla de Lanzarote, donde se firmó la Carta de Turismo Sostenible en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Previamente, el 7 de octubre de 1993, fue la primera isla del mundo calificada como Reserva de la Biosfera en su totalidad.

catedraunescoturismo.ulpgc.es



NUESTRA RAZÓN DE SER

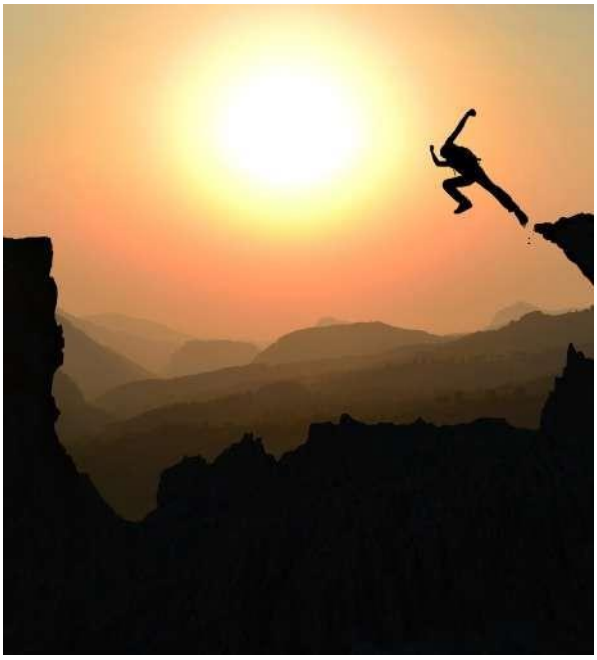
CÁTEDRA UNESCO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

MISIÓN

Transferir y poner en práctica los conocimientos producidos, cooperando con comunidades locales de países en desarrollo, de forma de abordar un desarrollo integral de la actividad turística, que repercuta directamente en el bienestar de las poblaciones objetivo, fortaleciendo sus capacidades y poniendo en valor su cultura y respeto por el medio ambiente.

VISIÓN

Constituir un referente mundial, integrando el conocimiento científico con el desarrollo económico sostenible del turismo, en un laboratorio de ideas, que permita la libre circulación del conocimiento y la cooperación.



OBJETIVOS

En consonancia con las prioridades de la UNESCO y sus programas estratégicos, los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible (ODS, ONU), así como con la colaboración de otras Cátedras UNESCO y Redes de UNITWIN, la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, busca cooperar con el desarrollo social, económico, ambiental y cultural que implica el turismo sostenible, principalmente en comunidades locales de países en desarrollo.

APOSTAMOS POR LA FORMACIÓN DE CALIDAD

Promocionando programas de formación de turismo y desarrollo económico sostenible, incluido la gestión ecoturística

Organizando congresos locales e internacionales

OBJETIVOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) se crearon en 2015 por los Estados Miembros de las Naciones Unidas como parte de la Agenda 2030.

Los 17 objetivos pactados pretenden lograr en un plazo de 15 años, plazo que finalizará en el año 2030, un desarrollo de las sociedades que respeten los límites biofísicos del planeta.

Debido a los problemas actuales (desigualdad, pobreza, destrucción del medio natural, etc.) se reconoce la necesidad de adoptar un modelo de desarrollo sostenible, en las diferentes actividades económicas y sociales, que cree nuevas sinergias positivas tanto para el medio natural como para las sociedades, incrementando el bienestar social y estableciendo una serie de límites al crecimiento, ideas que surgieron en el año 1972 en la publicación "Los límites al crecimiento: Informe al Club de Roma sobre el predicamento de la Humanidad".

NUEVA ESTRATEGIA

GESTIÓN Y CREACIÓN DE CAPACIDAD

Nuevos programas de formación, lineamientos con UNITWIN, cooperación interuniversitaria.

SOSTENIBILIDAD

Sinergias con los ODS, programas MAB y de Patrimonio Mundial.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

Red de Cátedras UNESCO en TyDS.

FUNCIONAMIENTO EN FORMA DE RED ACTIVA

Todos los recursos (humanos y materiales) de investigación de la ULPGC en el área del turismo y la sostenibilidad se encuentran vinculados directa o indirectamente, y se activan en función de los proyectos, necesidades y oportunidades, contando además con recursos en diversos países que también pueden activarse.

ORGANIZACIÓN

DR. CARMELO J. LEÓN GONZÁLEZ
DIRECTOR

DR. EUGENIO DÍAZ FARIÑA
SECRETARIO

DR. MATÍAS GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
CO-DIRECTOR DE COOPERACIÓN

DRA. YEN E. LAM GONZÁLEZ
CO-DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

DR. JAVIER DE LEÓN
CO-DIRECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN Y REDES ACADÉMICAS

ORGANIZACIÓN

DRA. ESTHER FALCÓN
CO-DIRECTORA DE TERRITORIO, COMUNICACIÓN Y CIENCIA ABIERTA

DRA. NOEMÍ PADRÓN FUMERO
CO-DIRECTORA DE TRANSFERENCIA CIENTÍFICA Y DEL CONOCIMIENTO

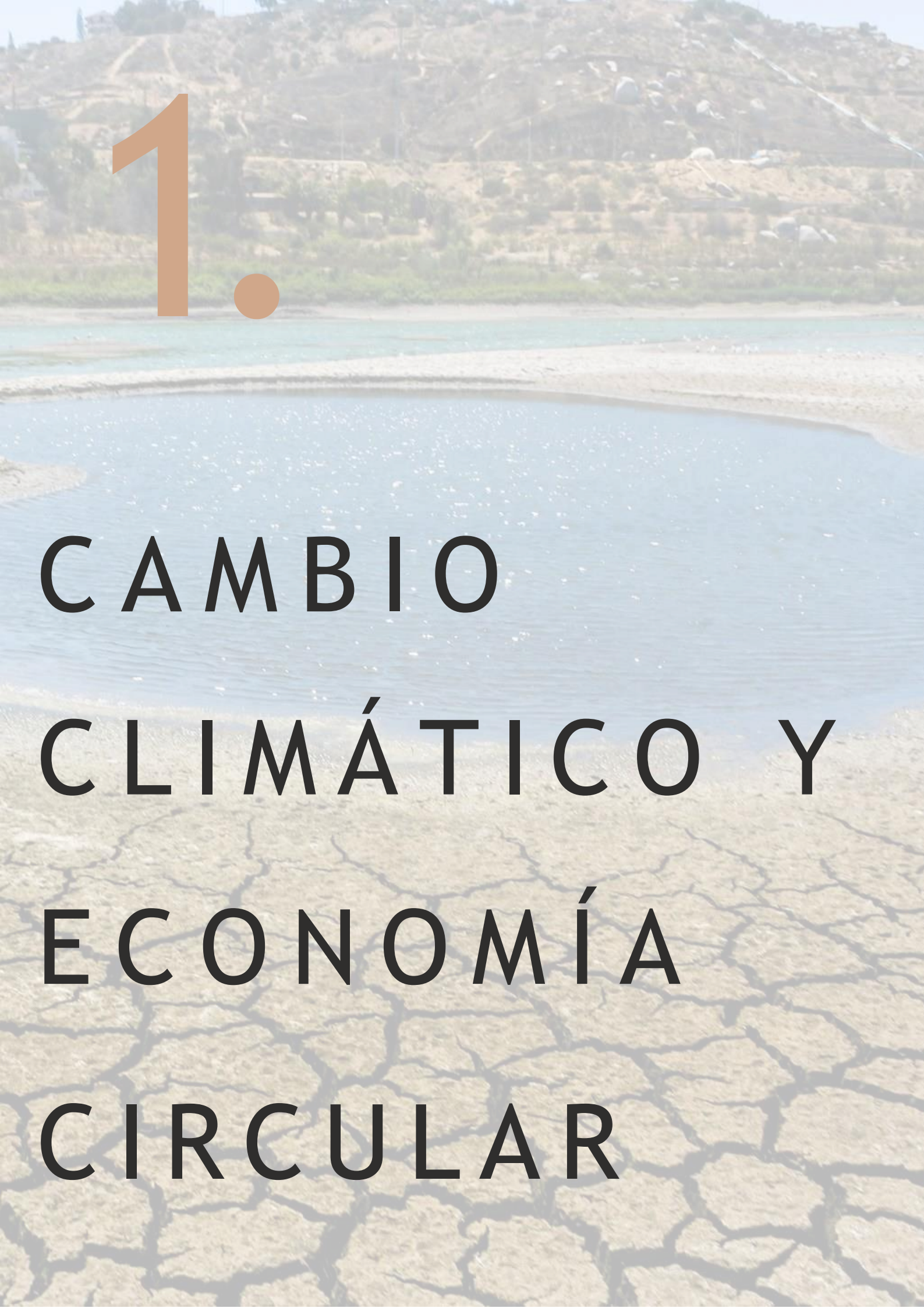
DR. SERGIO MORENO
CO-DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES

DR. DANIEL CELIS SOSA
CO-DIRECTOR DE FORMACIÓN

AYTHAMI SANTANA
CO-DIRECTOR DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y POLÍTICA TURÍSTICA

PROYECTOS

1. CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR
2. ECOTURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
3. EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE
4. PAISAJISMO Y GESTIÓN TERRITORIAL
5. SOSTENIBILIDAD MARINA Y NÁUTICA



1.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

MAC-CLIMA ES UN PROYECTO QUE TIENE COMO OBJETIVO GENERAR UN SISTEMA DE OBSERVACIÓN METEOROLÓGICA Y OCEÁNICA, UTILIZANDO DICHA HERRAMIENTA PARA EL FOMENTO DE LA RESILENCIA Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

MAC-Clima es un proyecto que tiene como objetivo generar un sistema de observación meteorológica y oceánica, utilizando dicha herramienta para el fomento de la resilencia y adaptación al cambio climático.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

CLIMAR – STRENGTHENING RESEARCH, INNOVATION AND KNOWLEDGE TRANSFER ON CLIMATE CHANGE & TOURISM IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN LATIN AMERICA

CLIMAR

Strengthening research, innovation and knowledge transfer on Climate Change & Tourism in Higher Education Institutions in Latin America

Este proyecto se inició el año 2023 y su objetivo principal es potenciar la investigación, la innovación, la transferencia de conocimiento y desarrollo profesional continuo de forma transversal, contribuyendo a la adecuación de actividades turísticas al cambio climático y a la mitigación de los impactos del turismo en el cambio climático.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

MICROCLI-MAC- TECNOLOGÍA Y GESTIÓN INTELIGENTE DE MICROCLIMAS PARA LA ADAPTACIÓN A UN CLIMA CAMBIANTE EN LA MACRO REGIÓN MACARONÉSICA Y TERCEROS PAÍSES AFRICANOS

MICROCLI-MAC

Tecnología y Gestión inteligente de microclimas para la adaptación a un clima cambiante en la Macro Región Macaronésica y terceros Países Africanos es un proyecto co-financiado por la UNIÓN EUROPEA – FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) – PROGRAMA INTERRREG MAC 2021-2027. Su objetivo es mejorar la gestión de alertas de clima extremo y sanitarias, ante la diversidad meteorológica en las Islas Canarias, Madeira, Azores, Cabo Verde, Santo Tomé y Príncipe, Senegal y Ghana.

Design by Freepik

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

LOS IMPACTOS CLIMÁTICOS Y LAS VÍAS DE DESCARBONIZACIÓN EN LAS ISLAS DE LA UNIÓN EUROPEA, Y MEJORAR LA EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA PARA EUROPA, MÁS ALLÁ DE 2050

Objetivo 1. Realizar simulaciones sobre la evolución de 17 peligros con potencial impacto directo en las actividades turísticas, de acuicultura, de productividad en energías renovables y en el transporte marítimo en 12 islas europeas casos de estudio

Objetivo 2. Realizar un análisis de riesgos y vulnerabilidades para la economía azul en las islas, utilizando cadenas de impacto y metodologías de análisis multicriterio con expertos y actores locales.

Objetivo 3. Estimar los impactos económicos directos de estos peligros, así como las implicaciones en el resto de la economía insular hasta 2100, mediante modelos de equilibrio general computable.

SOCLIMPACT – DOWNSCALING CLIMATE IMPACTS AND DECARBONISATION PATHWAYS IN EU ISLANDS, AND ENHANCING SOCIOECONOMIC AND NON-MARKET EVALUATION OF CLIMATE CHANGE FOR EUROPE, FOR 2050 AND BEYOND

Objetivo 4. Construir una visión compartida con los expertos, actores públicos y máximos representantes de los sectores en cada isla, sobre las trayectorias de adaptación que parecen más idóneas para adaptarse a los cambios.

El proyecto se desarrolla en base a 12 casos de estudio (Chipre – Malta – Creta – Cerdeña – Sicilia – Córcega – Azores – Madeira – Baleares – Canarias- Martinica – Guadalupe) y propone a las islas como escenarios idóneos para profundizar en el análisis de las cadenas de impacto del cambio climático en los sectores del transporte marítimo, la pesca, la acuicultura, y el turismo marítimo.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

CLIMA RISK -ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA PREVENCIÓN DE RIESGOS EN PAÍSES DE LA GRAN VECINDAD

CL/MA R/SK

ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS EN PAÍSES DE LA GRAN VECINDAD

STRATÉGIES ET SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES POUR L'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LA PRÉVENTION ET LA GESTION DE RISQUES DANS DES PAYS DU GRAND VOISINAGE

Objetivo 1. Desarrollar sistemas y herramientas, incluyendo software, protocolos de conectividad y de coordinación, herramientas de formación y normas que faciliten a los gobiernos su propia capacidad de respuesta en caso de desastre natural;

Objetivo 2. Desarrollar Soluciones Tecnológicas para el suministro de Energía y Agua en situaciones de emergencia ante Catástrofes Naturales;

Objetivo 3. Desarrollar estudios de Arquitectura y Planificación Territorial para la Resiliencia en función de los Riesgos Naturales.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Los efectos adversos del Cambio Climático como consecuencia del aumento de la temperatura del océano y la mayor frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos extremos, hacen que las comunidades costeras en general, y pesqueras en particular, sean de las primeras en ver amenazados sus medios de subsistencia.

Este proyecto nace, para anticiparse y dar respuesta a los efectos del Cambio Climático que sufren las comunidades costeras y pesqueras de Canarias, Mauritania y Senegal.

RES COAST – HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y GESTIÓN DE RIESGO PARA EL DESARROLLO DE ECONOMÍAS COSTERAS RESILIENTES AL CAMBIO CLIMÁTICO EN ÁFRICA OCCIDENTAL (MAC2/3.5B/314)

Para ello, esta iniciativa busca un modelo de gestión común que minimice la vulnerabilidad de estos núcleos poblacionales afectados por el Cambio Climático a través del desarrollo de una herramienta de predicción y planificación territorial, así como de la instalación y gestión de sistemas de suministro de energía y agua, fácilmente escalables para ser replicadas en otros asentamientos poblacionales costeros del África Occidental y Canarias, así como en otros lugares del mundo con condiciones similares.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

ISLANDAP ADVANCED R+D+I TOWARDS AQUAPONIC DEVELOPMENT IN THE UP ISLANDS AND THE CIRCULAR ECONOMY. INTERREGIONAL FORWARD CHALLENGES

- **Objetivo 1.** Potenciar las capacidades en I+D+I en sistemas acuapónicos de producción sostenible
- **Objetivo 2.** Creación de Red De trabajo en desarrollo sostenible, economía circular y acuaponía
- **Objetivo 3.** Mejoras competitivas en la producción acuapónica en las islas ultra periféricas
- **Objetivo 4.** Revalorización de los biorecursos, la biotecnología, la economía circular y la educación.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Design by Freepik

DESARROLLO DE UN MODELO PARA EXPLICAR Y MEJORAR LAS REACCIONES DEL CONSUMIDOR A LAS MEDIDAS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Design by Freepik

El proyecto tiene como objetivo desarrollar un modelo que permita comprender cómo los consumidores perciben y reaccionan ante las políticas y medidas implementadas para combatir el cambio climático. A partir de este análisis, se busca identificar estrategias que mejoren la aceptación y la efectividad de estas medidas, fomentando comportamientos más sostenibles y responsables desde el punto de vista ambiental.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Design by Freepik

RED DE ECONOMÍA EN ISLAS (RECIS) DESARROLLO MULTIDISCIPLINAR DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN ISLAS. EJEMPLOS DE APLICACIÓN A LAS BORRAS DE CAFÉ Y A LA PRODUCCIÓN ACUAPÓNICA

Design by Freepik

La Red de Economía Circular en Islas (RED RECIS) promueve el desarrollo multidisciplinar de la economía circular en entornos insulares, con el objetivo de avanzar hacia la consideración de Canarias como un "Archipiélago Verde". El proyecto incluye aplicaciones prácticas como la valorización de borras de café y la implementación de sistemas de producción acuapónica.

recis

Red de Economía Circular en Islas

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Design by Freepik

TRANSICIÓN CLIMÁTICA JUSTA: EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LAS PREFERENCIAS SOCIALES UTILIZANDO MODELOS DE ELECCIÓN DISCRETA CON APLICACIONES A LA ENERGÍA Y AL TURISMO

Design by Freepik

El proyecto tiene como objetivo evaluar las preferencias sociales frente a políticas y medidas relacionadas con la transición climática, utilizando modelos de elección discreta. Se enfoca en sectores clave como la energía y el turismo, con el fin de identificar estrategias que promuevan decisiones sostenibles, contribuyendo así a una transición climática justa y eficiente.

Design by Freepik

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

APROVECHAMIENTO DE PSEUDOTALLOS Y RAQUIS RESIDUALES DEL CULTIVO DEL PLÁTANO EN CANARIAS PARA LA PRODUCCIÓN DE FIBRAS NATURALES Y OTROS SUBPRODUCTOS: ANÁLISIS DE IMPLANTACIÓN INDUSTRIAL Y ESTUDIO DE MERCADO.

Design by Freepik

El proyecto busca aplicar los conceptos de sostenibilidad y rentabilidad a la agricultura del plátano en Canarias, reduciendo los residuos generados mediante su revalorización en nuevas cadenas de valor. Se centra en el aprovechamiento de pseudotallos y raquis para producir fibras naturales y otros subproductos, generando beneficios ambientales y promoviendo un modelo agrícola más eficiente y sostenible.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Design by Freepik

ECONÓMICA DE LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TURISMO: CAPITAL SOCIAL Y EMOCIONES

Design by Freepik

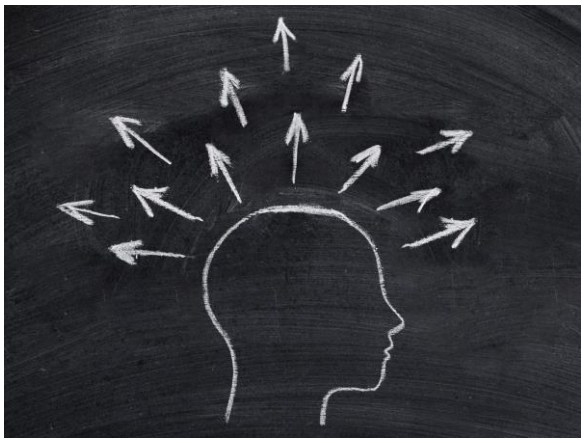
El proyecto analiza la interacción entre la transición climática, la economía circular y el turismo, enfocándose en el papel del capital social y las emociones de los actores involucrados. Su objetivo es comprender cómo estos factores influyen en la adopción de prácticas sostenibles en el sector turístico y generar estrategias que fomenten un turismo más responsable y alineado con la sostenibilidad ambiental y social.

Design by Freepik

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Design by Freepik

MODELIZACIÓN LAS DECISIONES DEL CONSUMIDOR Y EL VALOR ECONÓMICO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA ECONOMÍA CIRCULAR: PERCEPCIÓN, CONOCIMIENTO Y EMOCIONES



Design by Freepik

El proyecto tiene como objetivo analizar cómo los consumidores toman decisiones frente a políticas y medidas relacionadas con el cambio climático y la economía circular. Se estudian factores como la percepción, el conocimiento y las emociones de los individuos, con el fin de comprender mejor sus comportamientos y estimar el valor económico de sus decisiones, contribuyendo al diseño de estrategias más efectivas y sostenibles.

2.

ECOTURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ECOTURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Este proyecto tenía como objetivo potenciar la Maestría "ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL CON ÉNFASIS EN ZONAS COSTERAS" que la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Sección Caribe impartió en 2011.

A su vez, pretendía ser el referente para la impartición a partir de 2012 de una Maestría con doble titulación entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España) y la propia Universidad Jorge Tadeo Lozano.

GESTIÓN AMBIENTAL DE LAS ZONAS COSTERAS EN COLOMBIA

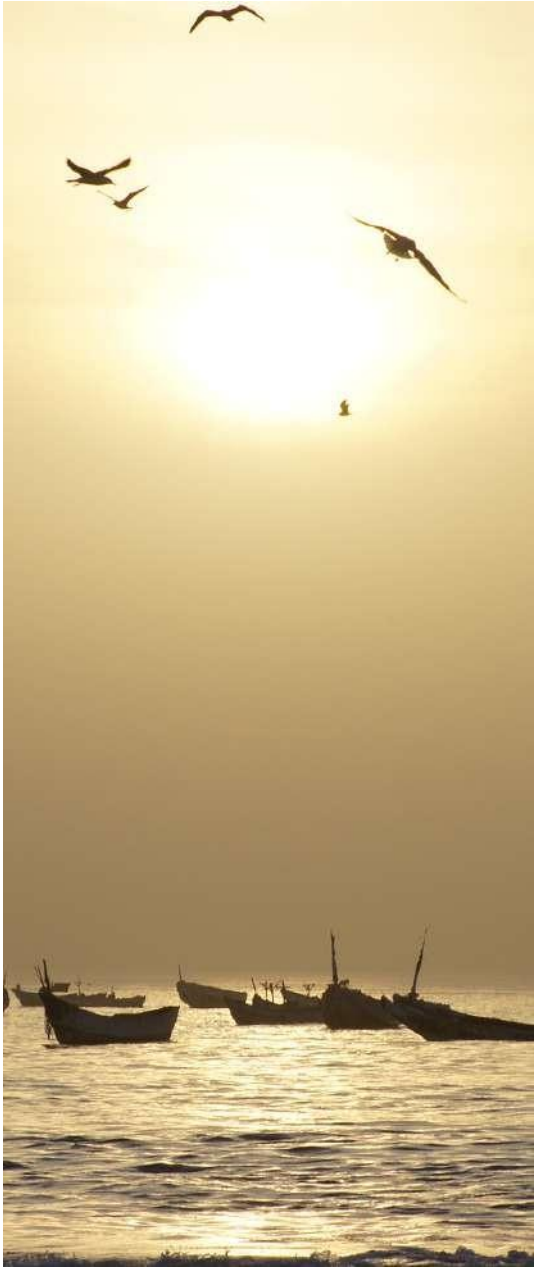
La Maestría tiene como propósito principal formar profesionales integrales que puedan comprender, conceptualizar, interpretar y reflexionar sobre los diferentes problemas ambientales de la zona costera y asumir el manejo de los diferentes instrumentos de Gestión ambiental necesarios para enfrentar situaciones puntuales con responsabilidad humana y social.

Esto se logra a partir del fortalecimiento de competencias y habilidades que les permita tomar decisiones estratégicas en administración ambiental para el desarrollo sostenible de la zona costera, con énfasis en el aprovechamiento, conservación o preservación de los recursos naturales.

ECOTURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Tiene como objetivo poner en valor del patrimonio natural y cultural de las zonas costeras, de áreas protegidas de Canarias, Azores, Cabo Verde, Mauritania y Senegal, a través de la promoción de actividades de ecoturismo.

ECOTOUR – VALORIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES EN ÁREAS PROTEGIDAS COSTERAS COMO ATRACTIVO ECOTURÍSTICO – MAC/4.6C/054



Esta iniciativa, liderada por el Cabildo de Gran Canaria, trabajará para conseguir los resultados esperados en torno a tres ejes principales y que incluyen el estudio del patrimonio de las zonas costeras protegidas seleccionadas para analizar sus debilidades, fortalezas y las competencias frente a un posible desarrollo de actividades turísticas sostenibles y respetuosas con el entorno; la mejora de las condiciones y servicios de estas zonas como reclamo para el desarrollo de actividades ecoturísticas y, finalmente, la promoción, propiamente dicha, del ecoturismo como alternativa turística sostenible y que pone en valor el patrimonio natural y cultural existente en nuestros territorios.

ECOTURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN LOS CANTONES ZAMORA, CENTINELA DEL CÓNDOR, YANTZAZA Y YACUAMBI EN LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA PARA LA GUIANZA TURÍSTICA A MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, LA GUAJIRA Y CUDINAMARCA

ECOTURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO HUMANO DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA REGIÓN DE SAINT LOUIS (SENEGAL)

ECOTURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

PLAN DE ACCIÓN PARTICIPATIVA INTEGRAL COMO ESTRATEGIA DE ADMINISTRACIÓN DE LOS BALDÍOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO Y SAN BERNARDO, COLOMBIA

El Plan de Acción para la Administración Sostenible de los Baldíos de los Archipiélagos de Nuestra Señora del Rosario y de San Bernardo aglutina el conocimiento generado por este proyecto para dar solución a los problemas más acuciantes de la realidad social y ambiental de la región Caribe y su zona costera.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Design by Freepik

INNOVABLUE- APORTAR UNA NUEVA PERSPECTIVA AL DESARROLLO DE UNA ECONOMÍA AZUL SOSTENIBLE EN LA REGIÓN ADRION

Design by Freepik

El objetivo principal del proyecto INNOVABLUE, cofinanciado por la UNIÓN EUROPEA - FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) - PROGRAMA INTERRREG MAC 2021-2027, es aportar una nueva perspectiva al desarrollo de una economía azul sostenible en la región ADRION, fomentando e integrando dos comunidades de innovación estratégicamente posicionadas: la comunidad de innovación BlueAIR y la comunidad de innovación organizada en torno al Centro Transfronterizo de Innovación Digital Innovamare.

3.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

El proyecto realiza una campaña de comunicación completa, que cuenta con el apoyo de más de 40 instituciones y empresas clave, y que persigue acercar la investigación y la innovación turística a la sociedad en su conjunto. Aumentando su cultura científica en turismo, y concienciándolos de la importancia de la investigación turística, sus efectos positivos y el papel generador de bienestar del turismo cuando se desarrolla con la aplicación de criterios de base científica, combatiendo la denominada «turismofobia».

El proyecto también persigue atraer y captar talento (escolares), despertando la vocación científica hacia la investigación en turismo, concienciar a las empresas turísticas de la importancia de apoyar la investigación turística, como motor de mejora de su actividad.

España es un país líder en investigación turística, y sin embargo, la sociedad tiene un limitado conocimiento científico de esta área, que supone la principal industria del país. Se contribuirá de esta manera a fomentar la imagen de España como un país de ciencia e innovador, contándose para ello con el apoyo de varios medios de comunicación.

El contenido central de la propuesta parte de las paradojas como herramienta para acercar la ciencia, la innovación, y los conocimientos generados, desde lo cotidiano.

CONCIENTUR TURISMO CON-CIENCIA

Esta figura retórica facilitará la comprensión sencilla de conceptos de investigación, a la vez que generará la curiosidad y el interés por parte de la sociedad en general. Entre las acciones que se plantean destacan:

- Generación de 20 vídeos cortos sobre ciencia turística y un vídeo resumen de realidad virtual.
- Desarrollo de dos concursos escolares.
- Lanzamiento de una campaña inicial de experimentos científicos de turismo en la calle.
- Exposición final con los resultados del proyecto.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

Integramos los contenidos de neuroturismo en diferentes programas formativos, aportando un valor adicional a los mismos.

Por ejemplo, en el último curso «TOURISM AND WOMEN IN AFRICA» ofrecido por La Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible, el Instituto TIDES, y el Laboratorio Emotur, con la colaboración del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, y patrocinado por la Fundación Mujeres por África y la Dirección General de Asuntos Económicos con África del Gobierno de Canarias.

CURSO ''TOURISM AND WOMEN IN AFRICA''

El objetivo de este curso fue empoderar a las mujeres de África y mejorar sus capacidades para el desarrollo del turismo sostenible. Tras la crisis sanitaria del #COVID-19, urgen planes de formación para la transformación del turismo de África.

Así, entre los módulos de diseño de experiencias, digitalización, o sostenibilidad, se expusieron las últimas novedades de neuromarketing y las técnicas de análisis a utilizar y su aplicación práctica.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

El objetivo principal del proyecto Euro-Emotur es el de impulsar la adopción de la digitalización y la innovación por parte de las PYMEs turísticas mediante la cooperación transnacional y el desarrollo de capacidades.

Esto permitirá generar un ecosistema y un centro de innovación digital, además de mejorar su competitividad en el mercado a través de la digitalización.

EURO-EMOTOUR: THE JOURNEY TOWARDS DIGITALISATION. THINKING DIGITAL TOURISM THROUGH NEUROMARKETING AND EMOTIONS "

El proyecto EURO-EMOTUR representa una oportunidad para cambiar el juego en la industria turística europea a través de la transición digital, conectando a las PYMEs con las tecnologías digitales a través de las personas (emociones de los turistas) y los conocimientos (laboratorios).

Más concretamente, se dará inicialmente apoyo directo a 60 PYMEs de tres regiones piloto (Canarias-España; Véneto-Italia y Laponia-Helsinki- Finlandia) para posteriormente ampliarlo hasta llegar a 100 PYMEs turísticas de 20 países y finalmente ampliarlo a todo el ecosistema europeo.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

DESIGNING THE FUTURE OF TOURISM IN ASIA PACIFIC

El objetivo principal del proyecto es desarrollar nuevas estrategias de recuperación e intervención del sector turístico en Asia Central que permitan repensar su oferta turística en el contexto de una realidad post COVID-19, al tiempo que integran los conceptos de turismo sostenible en la programación de medios de vida dirigidos a los segmentos más vulnerables de la sociedad.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

MATCHES – TOWARD THE MODERNIZATION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN UZBEKISTAN- REF. 544573-TEMPUS-1-2013- 1-BG-TEMPUS-JPHES

El proyecto tiene como objetivo modernizar el sistema de educación superior en Uzbekistán mediante el impulso de la cooperación de los actores clave del Triángulo del Conocimiento (universidades, sector empresarial y autoridades locales) para el establecimiento de asociaciones a largo plazo.

El proyecto se centra en el establecimiento de Plataformas Regionales de Conocimiento como marco institucionalizado y operativo para todos los actores y reúne a 13 socios, de los cuales 6 universidades (3 de la UZ y 3 de la UE), un parque tecnológico, 5 empresas y organizaciones de apoyo empresarial (4 de la UZ y 1 de la UE) y un representante de una autoridad pública nacional: el Comité para la coordinación del desarrollo de la ciencia y la tecnología dependiente del Consejo de Ministros de la Unión Europea.

Consulta Europa aporta su experiencia en el apoyo a las universidades en el diseño de sus estrategias de transferencia de conocimiento y en el desarrollo de proyectos internacionales de investigación e innovación.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

CAPACITACIÓN PARA EL PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESARROLLOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES EN EL MEDIO RURAL Y LAS ÁREAS PROTEGIDAS HABITADAS EN VENEZUELA

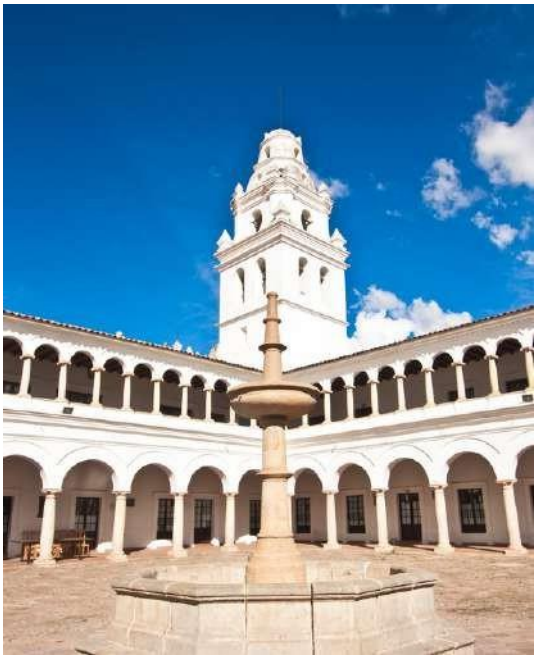
COOPERACIÓN INTERUNIVERSITARIA EN LA ORDENACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE ENTRE CABO VERDE, MAURITANIA, SENEGAL Y CANARIAS

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

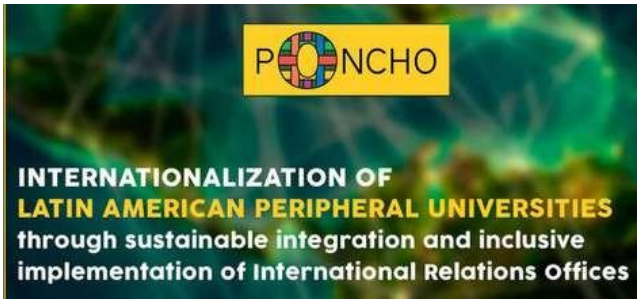
El consorcio PONCHO está compuesto por 4 universidades de la Unión Europea (UE) de 4 países diferentes de la Unión Europea (UE) (España, Francia, Portugal y Polonia) y 21 universidades de 8 países de América Latina (AL) (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay).

La especificidad y los aspectos innovadores del Consorcio PONCHO es que está compuesto principalmente por universidades pequeñas, ubicadas geográficamente en áreas periféricas y con poca o ninguna experiencia en proyectos de la Unión Europea y de Desarrollo de Capacidades (proyectos Alfa) para los socios latinoamericanos.

No obstante, en el Consorcio se han incluido varias instituciones regionales que cuentan con una experiencia consolidada en la ejecución de Proyectos Europeos.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PERIFÉRICAS LATINOAMERICANAS A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN SOSTENIBLE Y LA IMPLEMENTACIÓN INCLUSIVA DE LA OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES (PONCHO)



La participación de estas Instituciones de Educación Superior (IES) en el Consorcio es muy valorada con el fin de fomentar el intercambio de buenas prácticas de los socios más experimentados hacia los menos experimentados, tanto para un enfoque de cooperación UE-AL como de cooperación AL-AL.

Todos los socios participarán en todas las actividades y en la coordinación de cada paquete de trabajo (PT) que se compartirá entre un coordinador y una institución coordinadora conjunta (equipo de coordinación UE+AL o equipo de coordinación AL+AL) según la experiencia de los socios.

Al menos una IES de cada país socio participará en la coordinación o coordinación conjunta del proyecto con el fin de empoderar a estas instituciones en la ejecución de partes estructurales de proyectos internacionales (preparación, informe de situación, plan de calidad, difusión y explotación).

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

La Red Euroafricana de Excelencia para la Innovación y el Emprendimiento (INSTART) tiene como objetivo mejorar el triángulo del conocimiento mediante la promoción de una cultura de innovación efectiva en la educación superior y la puesta en marcha de modos innovadores de asociación e interacción entre universidades, empresas y sociedad para mejorar el entorno socioeconómico en toda la Región del Sur del Mediterráneo (MED).

El Consorcio está compuesto por 4 Universidades, y un Parque Científico y Tecnológico de países de la UE -España, Portugal, Italia y Polonia- y 12 Universidades de Argelia, Egipto, Libia, Marruecos y Túnez con el apoyo de interlocutores sociales como Cámaras de Comercio, Clústeres, Redes y Asociaciones de estos países MED.

Para hacer que las actividades de la universidad sean más visibles y accesibles para las empresas y otras partes interesadas es importante contribuir al crecimiento económico mediante la combinación de sus conocimientos y habilidades colectivos.

El proyecto INSTART desarrolla mecanismos innovadores para promover la Excelencia Universitaria en Innovación y Emprendimiento y para incrementar la cooperación Universidad-Empresa a través del Mediterráneo.

Para ponerse al día en la producción de conocimiento, INSTART implementará el Programa Acelerador Transversal de capacitación con herramientas de aprendizaje innovadoras para diferentes grupos objetivo (docentes, técnicos, graduados, posgraduados), se enfoca en nuevas habilidades en Innovación y Emprendimiento con un impacto transversal en disciplinas interesantes para el Región (como Agricultura, Economía, Educación e Ingeniería).

INSTART – RED EUROAFRICANA DE EXCELENCIA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN.

Con el fin de mejorar las capacidades, crear y reforzar estructuras de Innovación en las Universidades MED, el proyecto desarrollará un Programa de formación que incluirá un período de visita en Europa, y así iniciará un sistema de transferencia de mejores prácticas para la cooperación a largo plazo entre las Universidades MED-UE.

El proyecto INSTART está diseñado para alentar a las Instituciones de Educación Superior del Mediterráneo a convertirse en un referente para la innovación y el espíritu empresarial en el mercado laboral y la sociedad en su conjunto.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

El Proyecto ARROW – "Mejora de las Habilidades de Investigación e Innovación en las Universidades de Mongolia", con un presupuesto aprobado de 551.140,00€, tiene como objetivo contribuir a la promoción y el fortalecimiento de la capacidad de escritura científica y la visibilidad de los resultados en las Universidades de Mongolia pertenecientes al Consorcio.

El proyecto ARROW será ejecutado por un consorcio de 4 instituciones europeas de educación superior (1 portuguesa, 1 polaca y 2 españolas) y 11 socios de Mongolia.

ARROW proporcionará al consorcio de universidades de Mongolia las herramientas adecuadas para aumentar la visibilidad y las tasas de producción científica en términos de mejores manuscritos científicos y patentes.

ARROW – MEJORA DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES DE MONGOLIA.

Los investigadores mongoles aprenderán a mejorar la calidad de sus producciones científicas, pero sin duda el gran patrimonio de ARROW será la plataforma de "mentor-científicos", donde científicos de prestigio, de todo el mundo, ayudarán de forma altruista a mejorar los manuscritos de los científicos de los países en vías de desarrollo.

Para lograr el objetivo antes mencionado, se desarrollarán los siguientes puntos:

- Curso en línea sobre bases de datos científicos.
- Curso de inglés científico.
- Curso on-line sobre plagio y autoplagio.
- Taller de habilidades de escritura.
- Seminarios de Patentes.
- Curso de Estadística Aplicada.
- Creación de la web del mentor-científico.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

AMENET - LA UNIÓN EUROPEA Y LA INTEGRACIÓN MEDITERRÁNEA Y AFRICANA EN LA ERA GLOBAL.

AMENET, "La integración de la Unión Europea, el Mediterráneo y África en la Era Global", es una Red Jean Monnet, cofinanciada por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea, para promover los estudios sobre la integración regional de África, el Mediterráneo y Europa. Red AMENET está formado por 14 universidades de 11 países, liderado por la Universidad Autónoma de Madrid (España).

Este proyecto ambicioso incluye acciones de investigación, docencia y difusión del conocimiento, con especial atención a los jóvenes investigadores.

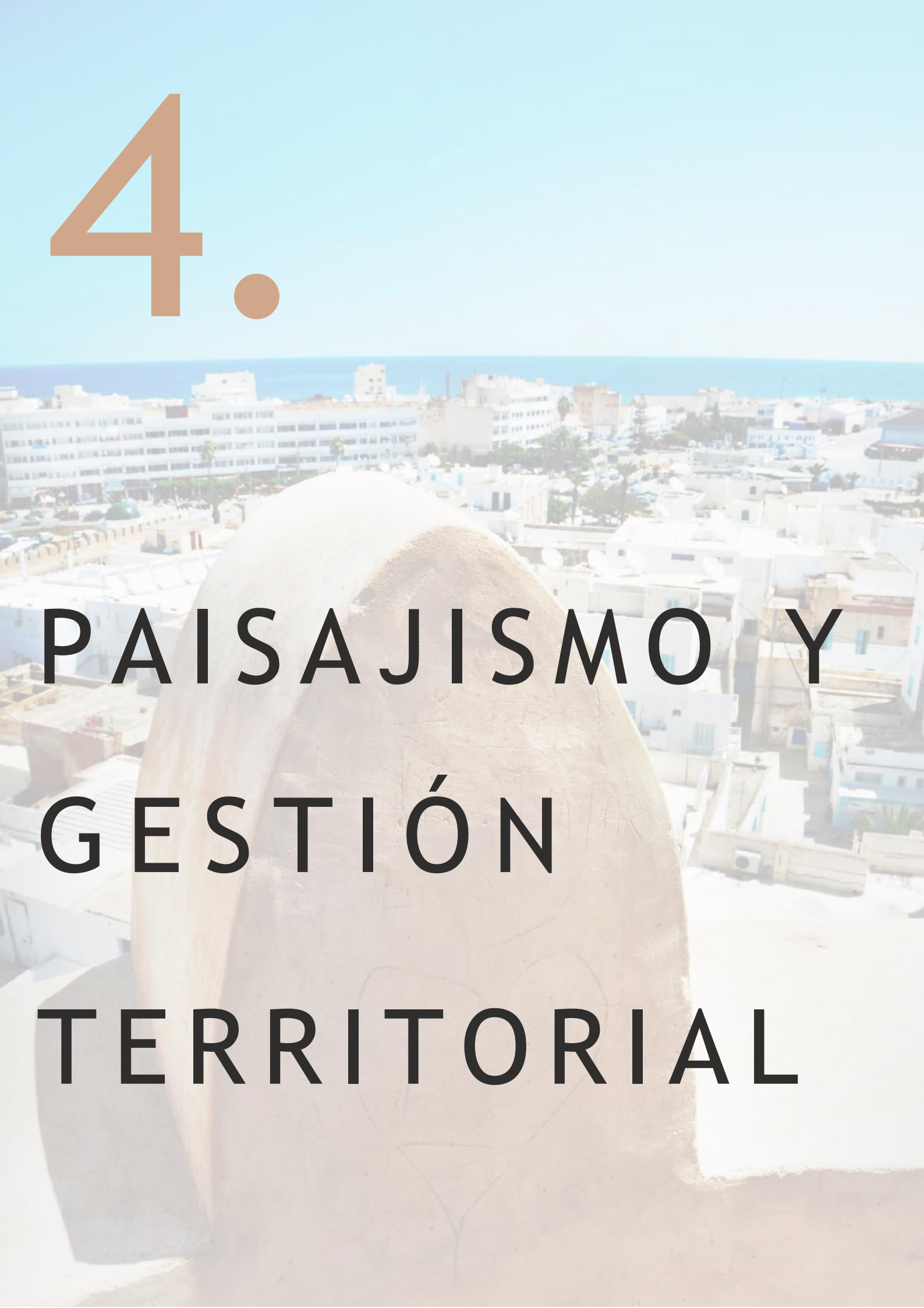
EDUCACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

Design by Freepik

CONTRATO ENTRE EUROPEA DE FORMACION Y CONSULTORÍA Y LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA PARA LA REALIZACIÓN MANUALES Y GUIONES TÉCNICOS PARA LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN NEGOCIO DE RESTAURACIÓN

Design by Freepik

Este proyecto tenía como objetivo capacitar a los interesados en conocimientos relacionados con el emprendimiento en el sector hostelero, con un enfoque específico en el ámbito de la restauración.



4.

PAISAJISMO Y GESTIÓN TERRITORIAL

PAISAJISMO Y GESTIÓN TERRITORIAL

Este proyecto fue premiado en la XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo y en el Dubai International Award, siendo reconocido como Buenas Prácticas en la web de la United Nations Human Settlemtents Program.

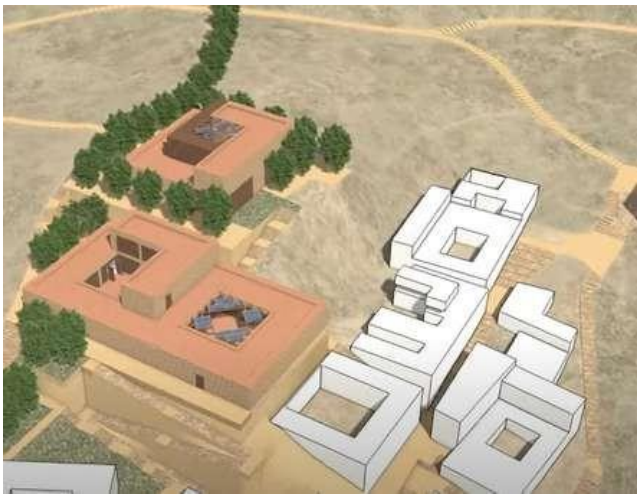
Nos permitirá dar el paso definitivo para dinamizar y activar un nicho de mercado potencial en la Región de Souss Massa Drâa.

El proyecto propone dos tipos de edificación rural sostenible que se convertirán en "centros de interpretación y formación" en Tagmoute y Bizoursane, interesantes para activar la oferta de turismo verde, potenciando la formación de sus habitantes para que sean ellos mismos los que lleven a cabo parte de las obras y puedan servir de difusor del conocimiento a otras poblaciones de la región.

El proyecto incorpora la redacción de un Manual Práctico que explica paso a paso la ejecución del prototipo TAKATONA, en una descripción exhaustiva hilada por hilada.

La ejecución de ambos prototipos proponen una tipología de arquitectura en tierra, replica la vivienda tradicional de patio abierto orientado al sur, y disponiendo las estancias alrededor en orientación norte.

TAKATONA III – MEJORA DE LA VIVIENDA Y DE LA DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTO DE LOS ASENTAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE SOUSS MASSA DRAA



El prototipo se levanta a través de un ingenioso sistema de piezas regulares de adobe y cañas para configurar el volumen principal. Una segunda piel de bahareque envuelve el prototipo Takatona con un patrón de perforaciones variable atendiendo a las diferentes orientaciones de sus fachadas con el fin de mejorar las prestaciones de eficiencia energética del prototipo.

El patio se cierra en una celosía de madera sobre la que se apoyan los sistemas de paneles solares y fotovoltaicos que se incorporan al conjunto de prestaciones bioclimáticas del prototipo TAKATONA.

PAISAJISMO Y GESTIÓN TERRITORIAL

TAKATONA II – PROGRAMA INTERREGIONAL DE ASISTENCIA TÉCNICA Y PROMOCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y MEJORA DEL HÁBITAT RURAL, DOTACIÓN DE EQUIPAMENTOS URBANOS E INTRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

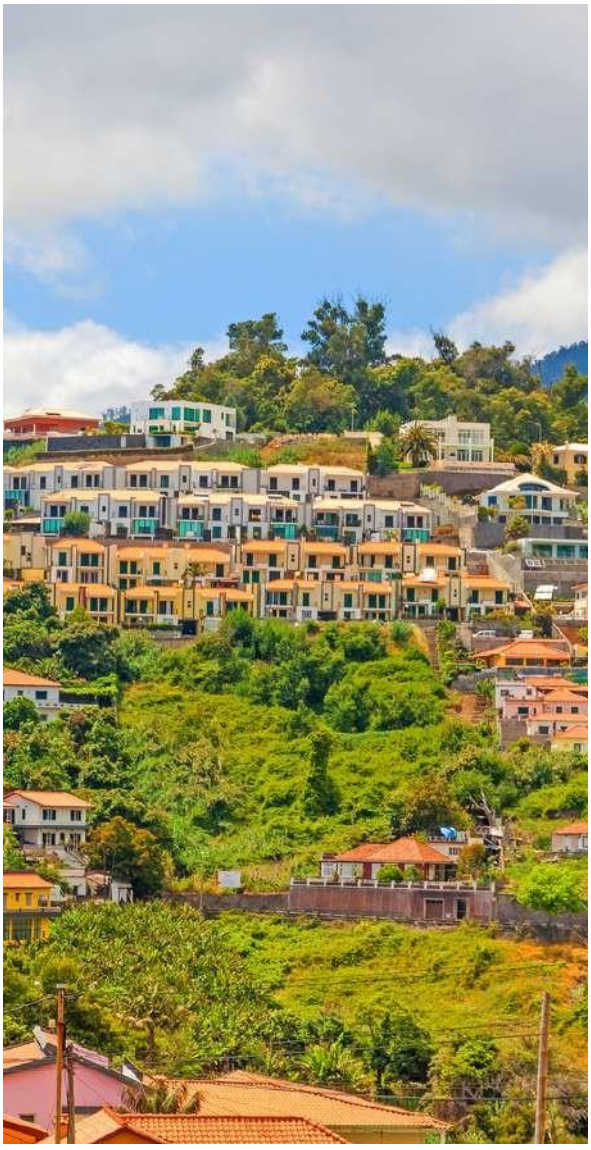
Áreas: Energías Renovables

Proyecto galardonado con el Premio Especial Aquae Islas 2014 en reconocimiento de su contribución a la mejora del medio ambiente en los entornos rurales de África, bajo financiación POCTEFEX.

PAISAJISMO Y GESTIÓN TERRITORIAL

Objetivo General

El objeto del proyecto es el de concebir una visión integral para la planificación estratégica del turismo sostenible en la Isla de Fogo de Cabo Verde, al tiempo que constituye un modelo de acción coordinado para construir una experiencia sensorial identitaria y coherente para el turista.



EFFOGO – MASTER PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE. ENTIDAD FINANCIADORA: FEDER, ITC/ GOBIERNO DE CANARIA

Líneas Estratégicas

El proyecto desarrolla sus objetivos en los siguientes ejes estratégicos para un Turismo Sostenible en Fogo:

EJE 01- SEGMENTOS DE MERCADO TURÍSTICOS EN UN MARCO SOSTENIBLE

EJE 02- ESTRUCTURA DE PAISAJE COMO RECURSO TURÍSTICO

EJE 03- SISTEMAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE EN EL CONTEXTO TURÍSTICO

EJE 04- CENTROS TURÍSTICOS COMO MODELOS DE SINERGIAS SOSTENIBLES.

EJE 05- MODELOS PILOTO DE TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS

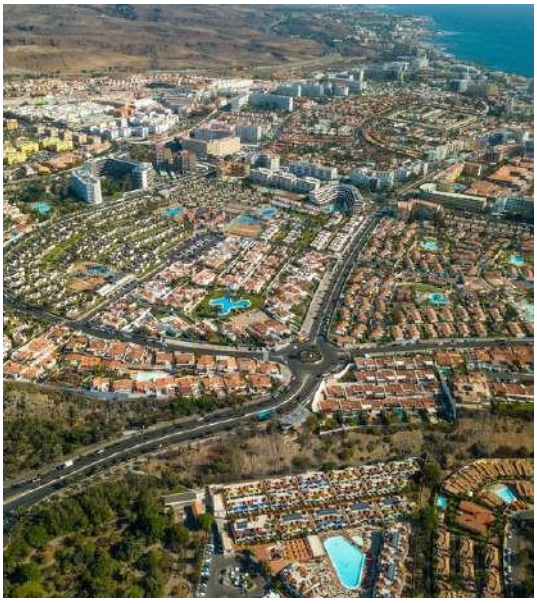
EJE 06- SOSTENIBILIDAD APLICADA A LOS MODELOS TIPOLÓGICOS

PAISAJISMO Y GESTIÓN TERRITORIAL

El proyecto EFFICIENCY está diseñado para crear una solución innovadora de apoyo y difusión de la eficiencia energética como medio para disminuir la dependencia de los combustibles fósiles en el sector industrial, hotelero y doméstico de Canarias, Senegal, Cabo Verde y Mauritania.

Este proyecto piloto se puede convertir en referencia esencial para el desarrollo de una política energética racional y optimizada, mejorando de esta forma la competitividad de las instalaciones industriales y hoteleras mediante la optimación de los sistemas de gestión y decisión de los recursos energéticos por parte de los empresarios.

En términos de innovación, el proyecto permitirá la puesta en marcha de herramientas informáticas de análisis de los puntos críticos en el uso de las energías, propiciando la intervención para la mejora de los consumos.



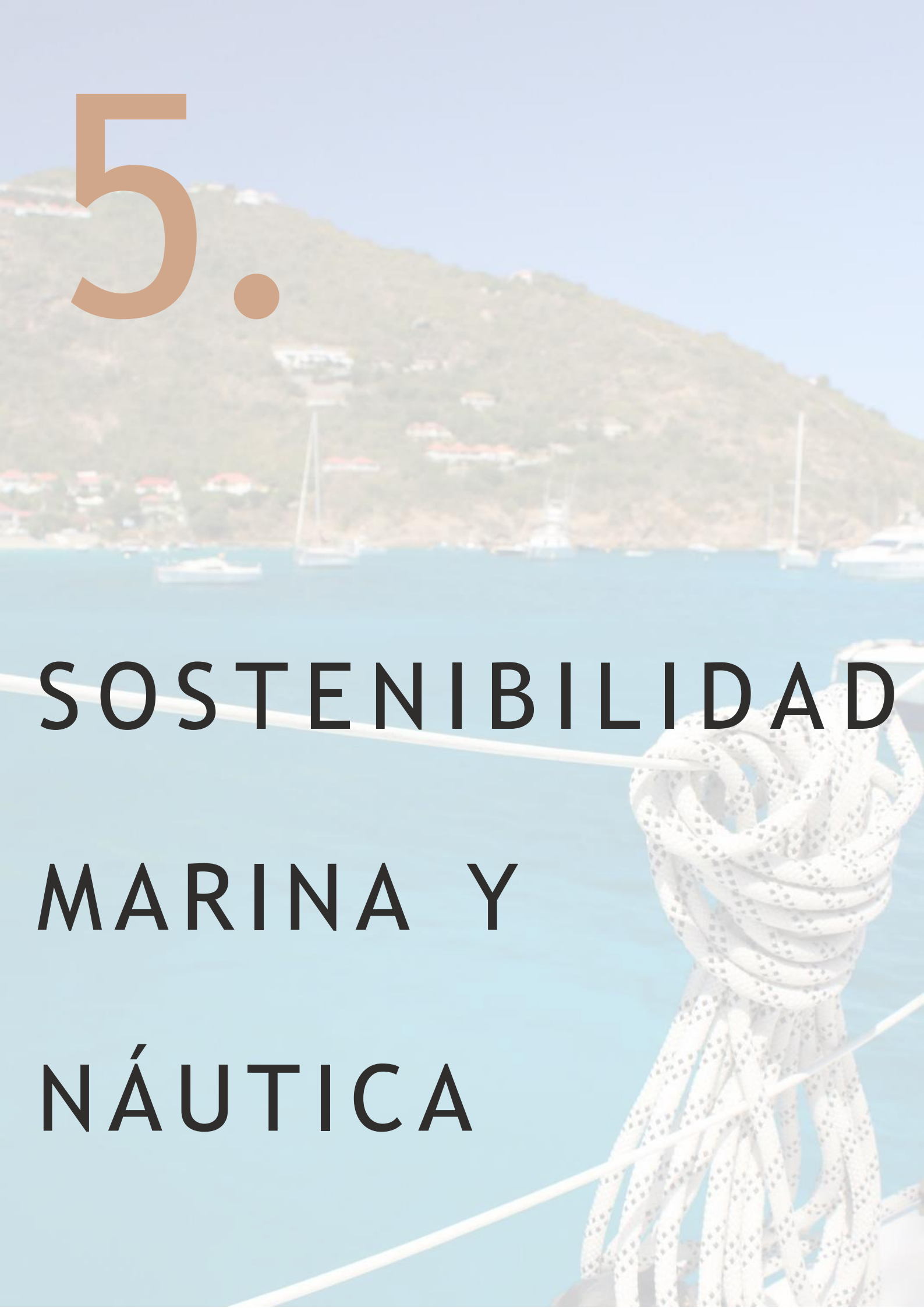
PROGRAMA EFFICIENCY – PROYECTO PILOTO PARA LA IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL GENÉRICA PARA NÚCLEOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES EN CABO VERDE

La Eficiencia Energética
para un crecimiento sostenible

El proyecto contará además con un conjunto de actividades de divulgación de los principios de la racionalización energética, así como de una serie de estudios sobre la introducción de energías renovables en el sector turístico e industrial.

El proyecto está estructurado para abarcar todo el ámbito geográfico del espacio de esta iniciativa.

En el mismo participan socios de las cuatro regiones de referencia y la implicación de los mismos está referida al volumen genérico y a su gestión compartida de la tareas definidas en el proyecto.



5.

SOSTENIBILIDAD MARINA Y NÁUTICA

SOSTENIBILIDAD MARINA Y NÁUTICA

RED MACARONÉSICA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS INTERREGIONAL Y MULTIDISCIPLINAR

Proteger, vigilar y monitorizar los cetáceos y el medio marino, y analizar y explotar de forma sostenible la actividad turística asociada.

Objetivo 1. Analizar el impacto socioeconómico de la actividad turística de avistamiento de cetáceos y fomentar su crecimiento y desarrollo sostenible.

Objetivo 2. Crear espacios de intercambio, transferencia y refuerzo de capacidades que permitan consolidar y formalizar la Red MARCET.

SOSTENIBILIDAD MARINA Y NÁUTICA

MARCET II "FOMENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA DE OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS COMO MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE MEDIANTE LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE ESTAS ESPECIES Y SU PUESTA EN VALOR COMO PATRIMONIO NATURAL DE LA MACARONESIA"

Gracias a la herramienta que supone la ya creada Red MARCET, la armonización de protocolos de trabajo y su integración para proteger y conservar las poblaciones de cetáceos de la Macaronesia desde un punto de vista multidisciplinar, y los conocimientos adquiridos sobre la situación actual del sector turístico asociado a la actividad de observación de estas especies en la región, nace esta nueva iniciativa.

El Proyecto MARCET II, con el objetivo de incrementar la valorización de dicha actividad como modelo de desarrollo económico sostenible en los archipiélagos macaronésicos (Azores, Madeira, Canarias y Cabo Verde), potenciando así el nicho de mercado ecoturístico que supone esta actividad, y, al mismo tiempo, estableciendo criterios de sostenibilidad aplicados a las especies de cetáceos residentes que sirven como reclamo turístico.

SOSTENIBILIDAD MARINA Y NÁUTICA

NAUCAMNET – SOSTENIBILIDAD INTEGRADA DE LA COOPERACIÓN NÁUTICA ENTRE CANARIAS Y LA REGIÓN SOUSS MASSA DRAA

NAUCAMNET
CANARIAS - MARRUECOS

El objetivo general del proyecto NAUCAMNET ha sido potenciar las actividades económicas, sociales y culturales ligadas al turismo náutico deportivo en la zona comprendida entre los puertos de Agadir y Canarias.

En el proyecto se realizaron actividades de desarrollo de capacidades técnicas para monitores de vela, estudiantes universitarios, y se realizaron otras acciones como la creación de una plataforma online de promoción conjunta de marinas deportivas, y el diseño de experiencias náuticas entre empresarios de ambas regiones.

SOSTENIBILIDAD MARINA Y NÁUTICA

NAUTICOM – RED NÁUTICA DE COOPERACIÓN EN LA MACARONESIA FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN, LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y EL CRECIMIENTO AZUL DE LA MACRORREGIÓN MAC.

NAUTICOM

Red Náutica de Cooperación en la Macaronesia

El objetivo de NAUTICOM es fomentar alianzas estratégicas entre marinas deportivas y empresas dedicadas a las actividades náuticas en la Macroregión MAC en el Atlántico, y elevar sus capacidades y estímulo para la cooperación empresarial, y para la eco-innovación.

Esto se ha hecho posible a través del establecimiento de una RED suprarregional MAC, que ha permitido la creación de valor conjunto.

SOSTENIBILIDAD MARINA Y NÁUTICA

Design by Freepik

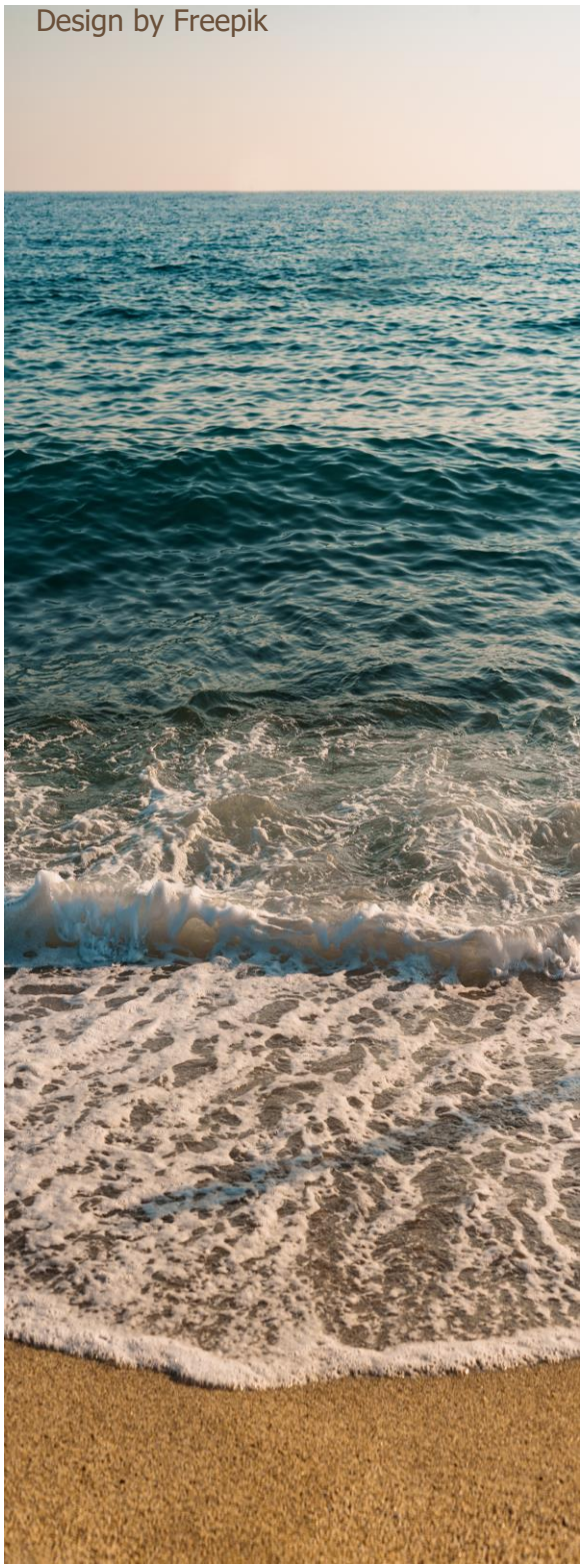
CONTROL DE VERTIDOS MARINOS GENERADOS POR LA PÉRDIDA DE CONTENEDORES

Design by Freepik

Este proyecto tiene por objetivo identificar los riesgos ambientales asociados, desarrollar estrategias de monitoreo y mitigación, y proponer medidas que reduzcan el impacto de estos vertidos en los ecosistemas marinos, contribuyendo a la protección y sostenibilidad del medio ambiente oceánico.

Design by Freepik

SOSTENIBILIDAD MARINA Y NÁUTICA



TWINNEDBYSTARS- AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ACTIVIDAD DEL SECTOR DE TURISMO MARÍTIMO EN TERRITORIOS REMOTOS DE LA UNIÓN EUROPEA

El proyecto tiene como objetivo aumentar la competitividad de la actividad del sector de turismo marítimo en territorios remotos de la Unión Europea. Twinned by Stars actúa en cuatro áreas: fortalecimiento de alianzas ya en funcionamiento, fomento de la cooperación empresarial, creación de capacidades y facilitar espacios de co-creación para el diseño conjunto de productos de ecoturismo marino en las regiones, a saber; Canarias, Madeira, Azores y Martinica.

RED DE CÁTEDRAS Y UNIVERSIDADES PARA AMÉRICA LATINA SOBRE TURISMO Y PAZ (RED/TUPAZ)

MIEMBROS

7 Cátedras UNESCO:

- Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible.
- Cátedra UNESCO de Sostenibilidad Marina y Costera.
- Cátedra UNESCO de Derechos Humanos y Democracia.
- Cátedra UNESCO de Turismo Cultural de la Universidad Nacional de Tres de Febrero
- Cátedra UNESCO de Resolución de Conflictos.
- Cátedra UNESCO Paz Solidaridad y Diálogo Intercultural.
- Cátedra UNESCO de Conservación y Ecoturismo de Ecosistemas Ribereños y Deltaicos

14 Universidades en Latinoamérica:

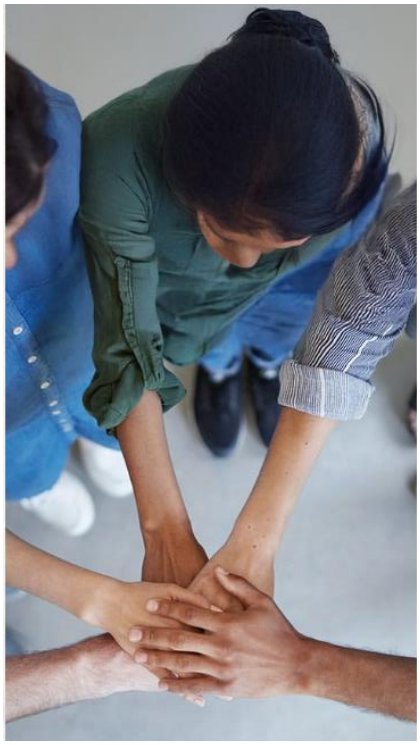
- Universidad de Cartagena y Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Tecnológica de El Salvador y Universidad Dr. Andrés Bello
- Universidad de Mar del Plata, Universidad de Cuyo
- Universidad Autónoma de Chiriquí
- Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
- Universidad San Ignacio de Loyola
- Universidad Estatal a Distancia
- Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca
- Fundación Instituto Profesional DUOC UC de Chile
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras

5 Universidades en Europa:

- Università di Bologna
- University College Cork
- Universidad de Jaén
- Universidad de Alicante
- Universidad de La Laguna
- Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel

RED- TUPAZ

En un mundo marcado por la complejidad de los retos globales, la colaboración entre universidades se presenta como una herramienta esencial para generar soluciones integradas y sostenibles. En este contexto, surge la "Red de Cátedras UNESCO y Universidades para América Latina sobre Turismo y Paz (RED/TUPAZ)", un espacio académico multidisciplinario y transnacional que busca fomentar el conocimiento, el diálogo, la formación y la acción en torno a temas fundamentales como el turismo, la paz, la acción climática, los conflictos sociales, el medioambiente, las comunidades afrodescendientes y de pueblos indígenas, el diálogo intercultural, el género, la digitalización y la sociedad. Su objetivo es generar un impacto positivo en las comunidades locales y globales promoviendo el entendimiento mutuo, la paz y la sostenibilidad, en un mundo donde las fronteras entre los desafíos locales y globales se diluyen cada vez más. Con un enfoque prioritario en América Latina, esta Red reconoce la riqueza cultural y la diversidad de la región, así como los desafíos específicos que enfrenta, desde la desigualdad hasta el cambio climático.



EJES TEMÁTICOS

La Red TUPAZ articula su trabajo académico e institucional en torno a cinco grandes ejes que promueven el diálogo entre turismo, paz, sostenibilidad y desarrollo humano.

EQUIDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

TURISMO Y PAZ

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA Y POLÍTICAS PARA UN TURISMO DE PAZ

TURISMO SOSTENIBLE Y ACCIÓN CLIMÁTICA

PAZ, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS, DERECHOS HUMANOS Y DIÁLOGO INTERCULTURAL

MISIÓN

CÁTEDRAS Y UNIVERSIDADES PARA ÁMERICA LATINA SOBRE TURISMO Y PAZ

La misión de la RED/TUPAZ es consolidarse como un espacio académico, de investigación de excelencia y de formación que fomente la colaboración interuniversitaria, promueva la paz y la sostenibilidad, y contribuya al desarrollo de soluciones innovadoras para los retos globales. La Red busca inspirar a investigadores, estudiantes, comunidades y tomadores de decisiones a trabajar conjuntamente en la construcción de un futuro más justo y equitativo, especialmente en América Latina, donde su acción puede generar transformaciones significativas.

Este compromiso se traduce en :

1. Fomentar el turismo sostenible y responsable, a través de investigaciones y proyectos que promuevan el equilibrio entre el desarrollo económico, la protección del medioambiente y el respeto por las culturas locales.

2. Promover la paz y la resolución de conflictos, estimulando el entendimiento intercultural, el diálogo y la cooperación entre comunidades y naciones, con énfasis en los contextos latinoamericanos.

3. Contribuir a la acción climática, mediante el diseño de estrategias y políticas que aborden el cambio climático y sus efectos, especialmente en regiones vulnerables de América Latina.

4. Impulsar la equidad de género y la inclusión social, integrando una perspectiva de género y diversidad en todas sus actividades y proyectos.

5. Aprovechar la digitalización, para facilitar el acceso al conocimiento, la colaboración internacional y la innovación en las metodologías de investigación y enseñanza.

6. Fomentar la formación académica y profesional, ofreciendo programas de capacitación, talleres y cursos en temas relacionados con el turismo sostenible, resolución de conflictos, acción climática, equidad de género, inclusión social y digitalización

7. La inclusión y el respeto por los derechos de las comunidades afrodescendientes y pueblos indígenas, reconociendo su aporte cultural, social y ambiental.

RED TUPAZ
Red de Cátedras UNESCO y Universidades para América Latina sobre Turismo y Paz

WEBSITE

ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria | Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible

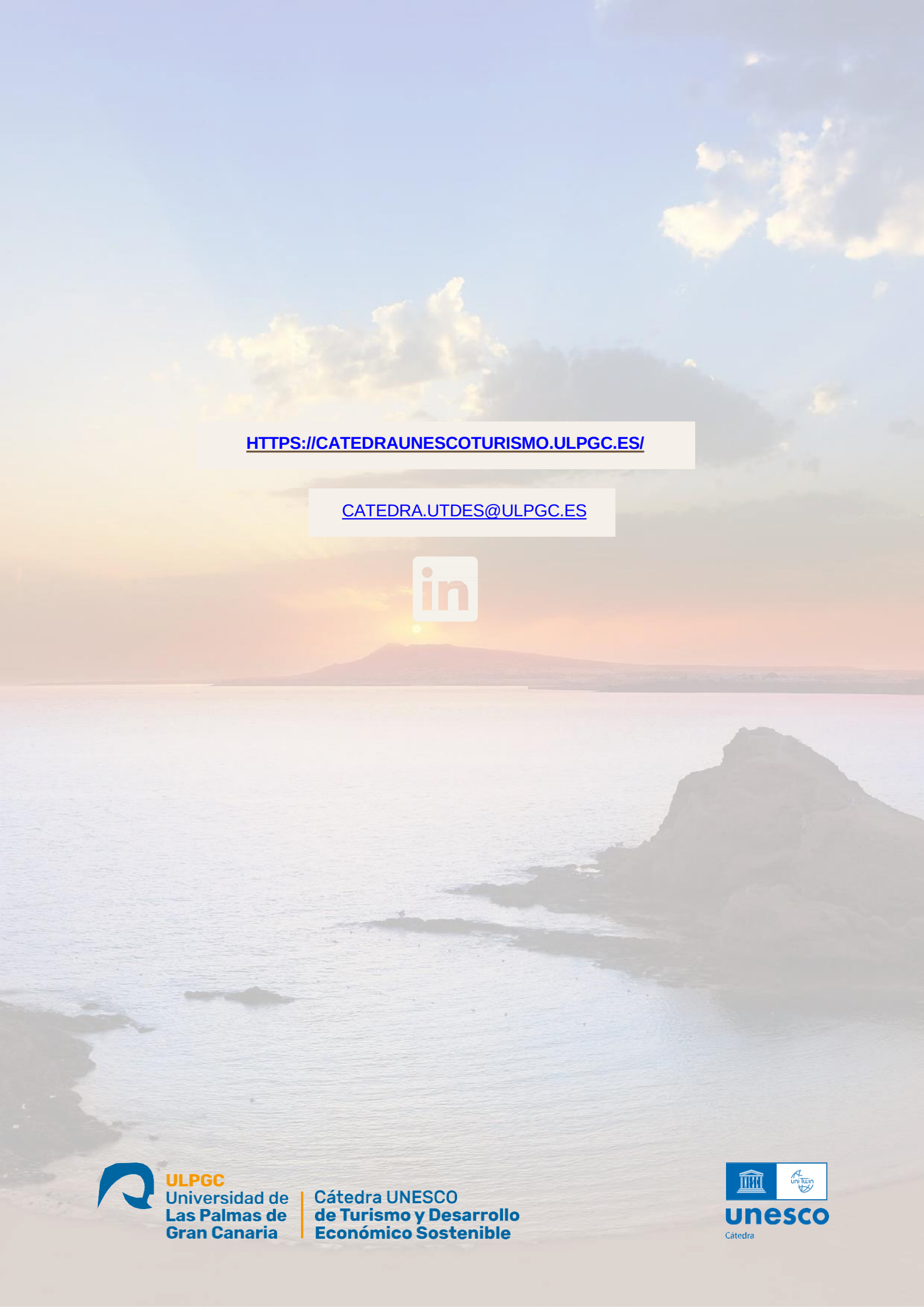
unesco Cátedra

A través de nuestra web podrás acceder a gran cantidad de información generada por la Cátedra.
En nuestra plataforma oferecemos contenidos sobre los más de 78 proyectos en 25 países de América Latina, África y Asia. Además de noticias actualizadas sobre nuestra participación en diferentes congresos, conferencias, seminarios y demás encuentros de la comunidad científica en el ámbito del turismo y el desarrollo económico sostenible.

MÁS DE 78 PROYECTOS EN 25 PAÍSES DE AMÉRICA LATINA, ÁFRICA Y ASIA:

Más de 78 proyectos en 25 países de América Latina, África y Asia: Argelia, Argentina, Bolivia, Brasil, Cabo Verde, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Egipto, Guatemala, Guinea-Bissau, Libia, Marruecos, Mauritania, México, Mongolia, Paraguay, Perú, Senegal, Túnez, Uruguay, Uzbekistán y Venezuela.

HTTPS://CATEDRAUNESCOTURISMO.ULPGC.ES/



HTTPS://CATEDRAUNESCOTURISMO.ULPGC.ES/

CATEDRA.UTDES@ULPGC.ES

ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Cátedra UNESCO
de Turismo y Desarrollo
Económico Sostenible

unesco
Cátedra