

LA GESTIÓN DE TREINTA DESTINOS TURÍSTICOS INSULARES ANTE LA COVID-19

Daniel Francisco Celis Sosa
Carmelo Javier León González
(Coordinadores)



Cabildo de
Gran Canaria



Turismo
Gran Canaria

LA GESTIÓN DE TREINTA DESTINOS
TURÍSTICOS INSULARES
ANTE LA COVID-19

LA GESTIÓN DE TREINTA DESTINOS TURÍSTICOS INSULARES ANTE LA COVID-19

Coordinadores:

Daniel F. Celis Sosa
Carmelo J. León Gonzalez

Autores/as:

Sergio Alejo Ramos
Ruth Álvarez León
Omar Cabrera Alemán
Rita Carballo Fuentes
Daniel Celis Sosa
Yen Lam González
Matías González Hernández
Carmelo J. León Gonzalez
Sergio Moreno Gil
Vivianne Palma Pérez
Moisés Perdomo Santana
Chaitanya Suárez Rojas
Paloma Tibisay Alonso Henríquez

DELTA
PUBLICACIONES

FICHA DE CATALOGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Título: La gestión de treinta destinos turísticos insulares ante la COVID-19

Coordinadores: Daniel Francisco Celis Sosa y Carmelo Javier León Gonzalez

Autores: Sergio Alejo Ramos, Ruth Álvarez León, Omar Cabrera Alemán, Rita Carballo Fuentes, Daniel Francisco Celis Sosa, Yen Lam González, Matías González Hernández, Carmelo Javier León Gonzalez, Sergio Moreno Gil, Vivianne Palma Pérez, Moisés Perdomo Santana, Chaitanya Suárez Rojas y Paloma Tibisay Alonso Henríquez

ISBN versión papel: 978-84-19222-79-4

ISBN versión electrónica: 978-84-19222-83-1

Edición: Primera

Año de edición: 2024

Páginas: 316

Formato: 17×24 cm

Área: Universidad

Materia(s): KJM - Gestión y técnicas de gestión

Encuadernación: Rústica

Editor: Fernando M. García Tomé

Diseño de cubierta: Outdesign, Publishing Services

Preimpresión: Outdesign, Publishing Services

Impresión: Print House

Reservados todos los derechos. De acuerdo con la legislación vigente podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reprodujeran o plagiaran, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica fijada en cualquier tipo de soporte sin la preceptiva autorización. Ninguna de las partes de esta publicación, incluido el diseño de cubierta, puede ser reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea electrónico, químico, mecánico, magneto-óptico, grabación, fotocopia o cualquier otro, sin la previa autorización escrita por parte de la editorial. Asturlibros Noroeste, S.L. es licenciataria de la marca Delta Publicaciones® estando autorizada para editar libros donde figure en sus elementos comerciales este sello editorial.

© 2024. Los autores

© 2024. Delta Publicaciones Universitarias, S.L. Primera edición

Depósito Legal M-8676-2024

Impreso en España (UE) / Printed in Spain (EU)

(0324-150)

www.deltapublicaciones.com

Presentación

El turismo va camino de convertirse en la actividad económica con mayor proyección e importancia en siglo XXI, representando en el año 2019 el 10% del PIB y el 11% del empleo mundial. Ya desde el último cuarto del siglo XX se observaba la preeminencia del turismo como actividad principal y altamente demandada en la sociedad moderna y desarrollada, en la que el valor del ocio ocupa un lugar predominante con respecto al trabajo. La potencia del turismo como actividad capaz de generar riqueza y bienestar ha sido demostrada en muchas regiones del planeta, extendiéndose como un fenómeno global motivado por los deseos de los seres humanos de viajar y salir de su entorno cotidiano y rutinario.

Las islas pequeñas, y regiones insulares en las que estas se pueden insertar han sido siempre consideradas como espacios geográficos motivadores de narrativas de inspiración literaria o poética, ligadas al ensueño de un lugar diferente y alternativo a los centros de poder albergados en los territorios continentales de las grandes potencias coloniales y hegemónicas. En el planeta existen más de un millón de islas, con algunos países que poseen gran cantidad de ellas, como son Noruega o Suecia, con más de 200.000 islas cada uno. La mayoría de estas se encuentran deshabitadas, con unas 11.000 en las cuales existe una población humana permanente. Solo en Europa existen más de 2.000 islas habitadas.

Desde el comienzo de la expansión del turismo por todo el planeta, muchas islas han sido particularmente exitosas para atraer turistas, debido a sus especiales características naturales y ambientales, además de otros atributos culturales, que se han puesto en valor para la prestación de servicios turísticos únicos y diferenciados. Así, las islas ofrecen productos y experiencias turísti-

cas que dan respuesta a las demandas del imaginario colectivo de desplazarse a un lugar aislado, seguro, e inalcanzable por tierra, y que facilite la desinhibición de los problemas del día a día en un ambiente relajado y desconectado, y que es precisamente lo que el turismo pretende generar como experiencia.

Sin embargo, las islas pequeñas tienen características específicas y diferenciadoras de las regiones continentales que las convierten en altamente vulnerables ante los posibles fenómenos adversos de crisis globales o externas, como la ocasionada por la pandemia del COVID-19. Su aislamiento del continente y su limitada extensión geográfica y poblacional implican que no se puedan beneficiar de economías de escala relevantes para las infraestructuras energéticas y sanitarias, que reducirían sus costes unitarios y aumentarían su eficiencia, soportando, por ello, unos costes relativos mayores que en otras regiones continentales, a los que hay que añadir los mayores costes del transporte para el aprovisionamiento de suministros y para la venta de productos en los mercados exteriores.

Además, debido a su escasa dimensión relativa, las islas presentan menor flexibilidad para soportar aquellos cambios coyunturales que les obligan a ajustar su estructura productiva y los planes de producción y empleo en el corto plazo. Desde el punto de vista ambiental, las islas también ostentan valores ecológicos y naturales únicos e idiosincráticos, que presentan una mayor fragilidad que los encontrados en las regiones continentales, acostumbrados a soportar mayores presiones y amenazas ecosistémicas, las cuales les han entrenado con más frecuencia en el fortalecimiento de su resiliencia, y en la adaptación ante las injerencias externas con mayor robustez y frescura.

La crisis ocasionada por la pandemia de la COVID-19 en la primavera de 2020, supuso un impacto extraordinario en la actividad turística de las islas en todos los rincones del planeta, que vieron cómo para muchas su principal actividad económica, el turismo, quedaba paralizada a consecuencia de la suspensión de los transportes de pasajeros por vía aérea y marítima.

El cero turístico fue la regla, y no la excepción, en muchos destinos turísticos isleños en las primeras etapas de la pandemia, que asistieron a como la actividad turística se veía congelada sin posibilidad de continuar siendo la actividad tradicionalmente generadora de ingresos y empleo.

A pesar de todos los esfuerzos desde las instancias tanto públicas como privadas, la recuperación del turismo fue lenta y tortuosa, a medida que se superaban las barreras sanitarias al flujo de personas entre países, con una transición hasta los niveles prepandémicos que no se consiguió hasta 2023 en la mayoría de los destinos isleños.

En este libro se presenta la experiencia de la gestión de la crisis de la COVID-19 de Destinos Turísticos Insulares (DTI) ubicados en los cinco continentes. Estos destinos han sido seleccionados por ser representativos de sus respectivos entornos insulares, y servir de ejemplos de productos turísti-

cos altamente competitivos a nivel global y regional, capaces de atraer a una demanda turística fidelizada. De este modo, la selección de treinta Destinos Turísticos Insulares pretende ofrecer una perspectiva global que permita realizar comparaciones entre la gestión que decidieron acometer, y la gestión de la pandemia de la COVID-19 que implementó Gran Canaria como Destino Turístico Insular.

Así pues, se intenta en este trabajo que aparezcan representadas todas las áreas geográficas del planeta, logrando percibir cómo fueron afectadas y cómo se comportaron durante esta crisis destinos cercanos geográficamente y aquellos que están al otro lado del mundo. Las enseñanzas ofrecidas por los éxitos de las medidas y políticas adoptadas en estos destinos para salir con la mayor prontitud posible de la crisis ocasionada por la pandemia son muy útiles para diseñar estrategias anticipatorias a posibles fenómenos adversos similares que puedan acontecer en el futuro.

El contenido de los diferentes capítulos que aquí se presentan ha sido realizado por diferentes autores/as, cuya selección siguió el criterio de poder incorporar en un mismo equipo a investigadores/as consolidados/as y de reconocido prestigio, a investigadores/as muy activos/as en distintos proyectos de investigación, y a investigadores/as noveles que recién están comenzando su periplo en investigación turística. El equipo de autores/as está vinculado directa o indirectamente al Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que ha servido de apoyo para coordinar los trabajos y sistematizar la información recibida de los diferentes entornos insulares en los que se ha trabajado.

No cabe duda de que han sido muchas las personas e instituciones a las que nos debemos para que esta obra haya visto la luz. En primer lugar, esta obra no hubiese sido posible sin el encomiable y distinguido apoyo del Excelentísimo Cabildo Insular de Gran Canaria, a través de la Consejería de Turismo y Turismo Gran Canaria, que han confiado en el equipo de TiDES para llevar adelante el trabajo que aquí se presenta. Resulta claro y contundente que la dirección de esta importante institución en el devenir socioeconómico de Gran Canaria ha tenido siempre presente que el conocimiento científico es esencial para el manejo exitoso de la actividad turística de los destinos y que la crisis de la COVID-19 representaba un reto que requería un esfuerzo en la observación de otras experiencias y en la reflexión de cómo seguir adelante y sortear con éxito los obstáculos que se avecinaban. Una vez superada la crisis, debemos felicitar al Cabildo y al equipo de Turismo Gran Canaria por el excelente trabajo realizado y por la magnífica dirección y orientación del destino de Gran Canaria, para posicionarlo como un destino líder y representativo de los Destinos Turísticos Insulares.

Contenido

1. Introducción	1
DANIEL CELIS SOSA y CARMELO J. LEÓN GONZALEZ	
1.1. Devenir histórico	2
1.2. Aparición de los primeros casos.....	3
1.3. Primer confinamiento de un hotel en el mundo.....	4
1.4. Estado de alarma	4
1.5. Confinamiento de la población.....	5
1.6. Economía vs Salud	5
1.7. Cero turístico	5
1.8. Protocolos de seguridad sanitaria y de buenas prácticas	6
1.9. Vacunación.....	6
1.10. Fondos “Next Generation”	7
2. Consecuencias directas e indirectas	9
DANIEL CELIS SOSA y CARMELO J. LEÓN GONZALEZ	
2.1. Empleo y desempleo en turismo	9
2.2. Letra K	10
2.3. Cambios en la demanda y la necesidad de adaptación de la oferta	10
2.4. Inversión en sistemas de alerta temprana de inteligencia turística.....	11
2.5. Problemas de coordinación	11
2.6. Efectos en la salud emocional	12
2.7. Aciertos y errores en la gestión de la pandemia.....	12
3. Definición de Destino Turístico Insular	15
TATIANA DAVID NEGRE	

4. Estrategias de cada Destino Turístico Insular para gestionar la pandemia de la COVID-19 19

TATIANA DAVID NEGRE

4.1. Evolución del turismo durante la pandemia.....	20
4.2. Evolución de la pandemia en el destino.....	22
4.3. Políticas sanitarias contra la pandemia.....	23
4.4. Medidas de gestión de fronteras.....	25
4.5. Políticas y medidas turísticas.....	27
4.6. Estrategias turísticas adoptadas y medidas de anticipación de riesgos sanitarios y turísticos.....	29
4.7. Medidas de fortalecimiento turístico del destino.....	30
Referencias bibliográficas.....	31

5. Los Destinos Turísticos Insulares ante la pandemia de la COVID-19 37

ARUBA.....	37
CABO VERDE.....	47
CUBA.....	57
ISLAS AZORES.....	72
ISLA MUJERES.....	80
MADEIRA.....	87
REPÚBLICA DOMINICANA.....	94
CERDEÑA.....	105
CÓRCEGA.....	114
CRETA.....	120
ISLAS BALEARES.....	126
ISLAS GRIEGAS.....	134
MALTA.....	141
SICILIA.....	150
BORA BORA.....	158
HAWÁI.....	162
ISLAS FIYI.....	176
ISLAS GALÁPAGOS.....	187
HAINAN.....	202
ISLA DE PASCUA.....	209
JAPÓN.....	216
OKINAWA.....	224
TAHITÍ.....	233
TAIWÁN.....	242
ISLA DE LANGKAWI.....	248
ISLA DE PENANG.....	259
MALDIVAS.....	262

SEYCHELLES	270
SRI LANKA.....	277
GRAN CANARIA	283
Conclusiones	303

1

Introducción

DANIEL CELIS SOSA y CARMELO J. LEÓN GONZÁLEZ

El mundo ha cambiado tras la pandemia, con nuevos riesgos y amenazas que se ciernen sobre los países, regiones y destinos turísticos. Sin embargo, hay muchas personas, empresas e instituciones que todavía no se han percatado de ello. Si en marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la pandemia de la COVID-19, enfermedad provocada por el coronavirus SARS-CoV-2, las tendencias y los cambios previstos para los próximos años se aceleraron, desde la necesidad de mejorar las condiciones sanitarias de los servicios en turismo hasta las necesidades de concluir los procesos de transformación digital.

Los aspectos que están provocando los efectos de la pandemia, son numerosos y tan solo los hemos vislumbrado. Por ejemplo, la necesidad de abordar la salud emocional, tanto de los profesionales en turismo como de los propios turistas y residentes en los destinos. Otro ejemplo ha sido la enorme vulnerabilidad que presenta la actividad turística a nivel de ciberseguridad. No podemos obviar elementos tan cruciales para los años venideros como la economía circular, concepto que precisamente no es nuevo, sino que ahora ha encontrado su momento.

En tan solo un año después del comienzo de la pandemia, se avanzó enormemente en diferentes campos ante un fenómeno antes desconocido en tiempos postmodernos, desde el sanitario con la creación de las nuevas vacunas y

lograr un mayor conocimiento de cómo se comparta el coronavirus, hasta el campo tecnológico. Sin embargo, queda por recorrer mucho camino en cuanto a prevención y anticipación, ya que hay aspectos que deben abordarse desde una nueva perspectiva holística, teniendo en cuenta la posibilidad de nuevos eventos pandémicos, o como los relacionados con el cambio climático, aumentando su frecuencia y su crudeza, que nos afectarán de una u otra forma.

Este libro se centra en la experiencia de la gestión de los destinos turísticos insulares ante la crisis de la COVID-19, presentando el ejemplo de 30 destinos con sus luces y sombras en cuanto a las decisiones tomadas en cada momento para superar el impacto inicial y abordar la recuperación. En el planeta existen entre uno y dos millones de islas, de las cuales en torno a 11.000 se encuentran habitadas, y la mayoría cuenta con grandes posibilidades de generar un proceso de desarrollo socioeconómico basado en el turismo, como las que se presentan en este libro. Aunque cabría esperar que las islas habitadas estuviesen dotadas de una mayor resiliencia ante la crisis pandémica de 2020, debido a sus características de aislamiento geográfico y dotación de recursos naturales de autosuficiencia, la realidad fue que aquellas en las que el turismo representó una parte relevante de su sistema económico, el impacto fue de mayor magnitud que en las regiones turísticas continentales, para las que las posibilidades de comunicación terrestre representaban una ventaja significativa.

Por ello, la focalización en las islas turísticas como caso de estudio particular de la gestión pandémica, en el contexto de su relativamente alta dependencia de la economía turística, puede albergar recomendaciones útiles para la gestión de futuras crisis sistémicas y fenómenos naturales o socioeconómicos adversos. No todas las islas tuvieron las mismas experiencias en cuanto al impacto de la pandemia, con algunas que llevaron a cabo políticas activas más exitosas que otras, como evidencian los casos de estudio que aquí se presentan.

1.1. DEVENIR HISTÓRICO

La importancia del turismo a nivel social, económico y medioambiental está fuera de toda duda, ya que ha proporcionado y seguirá proporcionando un desarrollo económico y social importante, siempre y cuando se haya gestionado con conocimiento, evitando así las externalidades y otros efectos negativos asociados. Uno de los importantes reclamos que en los últimos tiempos se ha convertido en una absoluta necesidad, es que los beneficios del turismo puedan alcanzar y distribuirse a toda la población local residente de los destinos. Tal es así, que es el lema de la Organización Mundial del Turismo “Turismo para un crecimiento inclusivo” para el Día Mundial del Turismo de 2021.

Fue el 27 de septiembre de 1970 cuando se celebró la primera Asamblea General de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo

(UIOOT), siendo el organismo que antecedió a la actual Organización Mundial del Turismo (OMT)¹ y que forma parte y depende directamente de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En dicha Asamblea se sentaron las bases de la OMT, aprobándose sus Estatutos. La secretaria general de la OMT se localiza en Madrid, ya que fue la ciudad donde se celebró la primera Asamblea General oficialmente en mayo de 1975. Fue a partir de 1980, cuando se institucionalizó el Día Mundial del Turismo, dotándolo de una temática que sirviera de concienciación a nivel mundial.

El turismo debería haberse considerado desde hace años como el sistema que es. En este aspecto, ha dejado de ser solo una industria, conocida como industria sin chimeneas o industria turística, para convertirse en algo mucho más grande donde interactúan cada vez más elementos.

Los retos que se avecinan y que se deben anticipar cuanto antes son diversos y variados, y tratan desde los efectos del cambio climático que ya se están desatando, hasta la seguridad física y sanitaria, pasando por una evolución de las necesidades y expectativas de quienes viajan y de los residentes, que podrían estar recibiendo una distribución de los beneficios y costes del turismo que se puede caracterizar de desequilibrada. Todo ello en un entorno global de exceso de oferta y contracción de la demanda.

1.2. APARICIÓN DE LOS PRIMEROS CASOS

Los primeros casos de coronavirus del COVID-19 de los que se tienen registros se corresponden con el sector de cruceros, detectando los siguientes casos:

- El crucero “Costa Atlántica” de CSSC Carnival Cruise Shipping (Carnival China), con 623 tripulantes a bordo y sin pasajeros, estaba en el puerto de Nagasaki, Japón, realizando reparaciones desde enero de 2020, y 149 tripulantes fueron contagiados por el coronavirus.
- El crucero “Diamond Princess” de la naviera Carnival Cruise Shipping con 3.600 pasajeros a bordo, estuvieron confinados en sus cabinas desde el 3 al 19 de febrero de 2020, en el puerto de Yokohama, en Japón. El brote surgió de un paciente cero que contagió a 29 pasajeros y posteriormente se extendió por el navío, contagiando a 697 personas y provocando 7 fallecidos.
- El crucero “Westerdam” de la naviera Holland America Line con 1.455 pasajeros y 802 tripulantes, al que le negaron atracar hasta en cinco

¹ Las siglas OMT son equivalentes a las siglas inglesas UNWTO.

puertos, y que finalmente pudo desembarcar pasajeros en Camboya por temor al coronavirus en febrero de 2020.

En Europa, los primeros casos de coronavirus se detectaron en Italia, en Lombardía, deteriorándose rápidamente la situación y causando una elevada mortandad en muy poco tiempo, que provocó la alarma en Europa continental.

En España, se detectó el primer caso de coronavirus el 31 de enero de 2020, en la isla de La Gomera, siendo un ciudadano alemán que se contagió en su país durante un programa de formación con una profesora proveniente de China.

1.3. PRIMER CONFINAMIENTO DE UN HOTEL EN EL MUNDO

En Adeje, en el sur de Tenerife, un grupo de turistas italianos llegaron al Hotel H10 Costa Adeje Palace, de los cuales en un primer momento uno era positivo en coronavirus y posteriormente fueron cuatro positivos que fueron aislados en el Hospital de La Candelaria. Era el 24 de febrero de 2020 y al director del Hotel se le comunicaba que algunos de sus clientes eran positivos en coronavirus. En ese momento, el hotel disponía de 863 huéspedes y 263 trabajadores y el Gobierno de Canarias toma la decisión de confinar el hotel. Se trata del primer hotel en todo el mundo que es confinado. Durante dos semanas, los huéspedes fueron confinados en sus habitaciones, así como el personal del hotel. En todo momento estuvieron apoyados por todos los recursos asistenciales posibles, así como con trabajadores que en el instante de decretarse el confinamiento se encontraban fuera del hotel se presentaron voluntarios para confinarse junto con sus compañeros/as.

1.4. ESTADO DE ALARMA

El sábado, 14 de marzo de 2020, el Gobierno de España aprobó el Estado de Alarma en todo el país por un periodo de quince días y comunicó a la población una serie de medidas dirigidas a frenar la propagación del coronavirus, proteger la salud de los ciudadanos y reforzar el sistema de salud pública. En esa fecha, los casos identificados eran 5.753 positivos, 136 fallecidos y 293 ingresados en la UCI.

En la mayoría de los países de nuestro entorno, se toman las mismas medidas.

Tras la aprobación de sucesivas prórrogas del último estado de alarma, este finalizó el domingo, 9 de mayo de 2021. Posterior a esa fecha, se

aplicaron medidas como toques de queda y cierres de perimetrales, así como limitaciones de horario, entre otras.

1.5. CONFINAMIENTO DE LA POBLACIÓN

El confinamiento se ha estado aplicando desde la Edad Media como la mejor solución para contrarrestar pandemias y otras calamidades. No obstante, la pandemia de la COVID-19 llevó a todos los países, en pleno siglo XXI, ante la falta de información y de conocimiento del probable comportamiento del virus, así como ante la carencia de otros recursos como las vacunas, a retomar una medida medieval, pero efectiva.

El confinamiento domiciliario en España comenzó con el decreto de estado de alarma, desde el domingo, 15 de marzo de 2020 y tuvo una duración de 99 días, hasta el 21 de junio de 2020.

1.6. ECONOMÍA VS SALUD

Al comienzo de la pandemia, la mayoría de los países comenzaron a aplicar medidas muy duras con el único objetivo de lograr reducir la transmisión exponencial de un coronavirus desconocido en su comportamiento y letalidad. Se tomaron las primeras decisiones en materia de restricciones de movilidad, reducción del contacto social y finalmente se optó por el confinamiento total de la población. Todo ello condujo inexorablemente al debate de elegir entre salud o economía.

Como conclusión a este binomio de economía y salud, los expertos coinciden en que, si bien habría que encontrar el mejor de los equilibrios, en un primer momento ese debate no existe, ya que sin salud no hay ni podrá haber economía.

El diluvio de medidas relacionadas con la apertura y cierre de establecimientos de todo tipo, así como los diferentes pasos de niveles ante el número de la incidencia por cada 100.000 habitantes, provocaron en algunas ocasiones y durante las sucesivas olas de la pandemia, que la población en general tuviera cierta sensación de estar en una montaña rusa y descontrol.

1.7. CERO TURÍSTICO

En el momento de decretar el confinamiento, tanto en España como en los países de centro Europa, países caracterizados como emisores de turistas,

Llegaron a una situación que se caracterizó de “cero turístico”. Esto vino provocado porque los destinos turísticos cerraron sus fronteras a la entrada de pasajeros, y a los que quedaban en el destino se les buscó la forma de evacuarlos lo más rápidamente posible. Las islas Canarias, altamente dependientes del turismo, sufrieron las consecuencias de esta situación. Algunas empresas aprovecharon este parón para acometer algunas reformas y renovaciones, una vez finalizado el confinamiento. Sin embargo, desde que la incidencia por cada 100.000 habitantes superase los 50 casos, el destino quedaría descartado como seguro. Además, los criterios de seguridad epidemiológica establecidos para los destinos turísticos no fueron homogéneos entre los distintos países europeos, ni tampoco los protocolos y criterios para permitir la entrada o salida por las fronteras nacionales.

Además de ello, los continuos cambios en los criterios de retorno de los turistas a los países de origen causaron bastante inseguridad, debido a que, al regreso de sus vacaciones, el turista tendría que estar confinado durante varias semanas, o aportar pruebas diagnósticas de alto precio.

1.8. PROTOCOLOS DE SEGURIDAD SANITARIA Y DE BUENAS PRÁCTICAS

Fueron varios los gobiernos y las autoridades en tratar de guiar tanto a empresas, profesionales y turistas en cómo proceder ante esta nueva situación. Para ello, comenzaron a elaborar, algunos con mayor éxito que otros, determinados protocolos de seguridad sanitaria y de buenas prácticas. También, desde las propias empresas turísticas, como cadenas hoteleras, crearon sus propios protocolos.

Estos protocolos sirvieron para ofrecer seguridad en las operaciones de servicio en toda la cadena de valor turística. Las islas Canarias también comenzaron a elaborar protocolos de seguridad sanitaria en todos los subsectores y actividades relacionadas con el turismo. Finalmente, el viaje de inspección de la Organización Mundial de Turismo (OMT) con periodistas de todo el mundo a las islas Canarias, con el secretario general y la ministra de turismo del Gobierno de España en julio de 2020, sirvió para poner en valor dichos protocolos y reconocer a Canarias como destino seguro.

1.9. VACUNACIÓN

Durante el desarrollo de la pandemia de la COVID-19 se percibió que la vacunación sería una parte de la solución, pero no la solución completa. La búsqueda de una vacuna eficaz contra el coronavirus SARS-CoV-2 y la

enfermedad COVID-19 que provoca, comenzó casi desde el inicio de la pandemia y en un tiempo récord, debido a la ingente cantidad de recursos aplicados, en diciembre de 2020 comenzaron a llegar a España las primeras vacunas contra la COVID-19.

Previamente, ya se había establecido una estrategia de vacunación por parte del Gobierno de España cuyo calendario fue adaptándose a la disponibilidad de las vacunas. En la mayoría de los países desarrollados del mundo comenzó el periodo de vacunación, mientras que otros países en vías de desarrollo se sumaban al Fondo de Acceso Global para Vacunas COVID-19 o programa COVAX de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para obtener vacunas.

Así mismo, cabe destacar que sucedió la denominada “Quinta ola” en el verano de 2021 con un alto número de contagiados y fallecidos. La situación en esta “Quinta ola” era que una parte sustancial de la población estaba ya vacunada, pero debido a alta transmisión del coronavirus SARS-CoV-2 y sus múltiples variantes, se produjeron un gran número de decesos. La mayoría de los expertos consideraron que se hubiera producido un número de fallecidos muy alto en caso no haber alcanzado un alto índice de vacunados.

1.10. FONDOS “NEXT GENERATION”

Ante los retos y desafíos que nos ha impuesto la pandemia de la COVID-19, los países miembros de la Unión Europea han aunado esfuerzos y por vez primera en su historia, han creado un fondo económico destinado no solo a recuperarse de los efectos de esta catástrofe, sino que permitan adaptarse para hacer frente a dichos retos que están por llegar.

2

Consecuencias directas e indirectas

DANIEL CELIS SOSA y CARMELO J. LEÓN GONZÁLEZ

Los impactos económicos de la pandemia de la COVID-19 fue un motivo de preocupación desde el inicio de la crisis, pues las medidas adoptadas para evitar la propagación del virus, el aislamiento físico y el confinamiento, supusieron una paralización importante de la actividad económica y social, con las consiguientes pérdidas de ingresos y de empleo regional, nacional y global. Los destinos turísticos y las regiones especializadas en turismo, como es el caso de la mayoría de las islas turísticas, sufrieron en primera instancia los efectos devastadores de las políticas implementadas para contener la expansión del virus, y reducir los impactos en la salud poblacional y en el sistema socio-sanitario de los países de origen de los turistas.

2.1. EMPLEO Y DESEMPLEO EN TURISMO

De acuerdo con el World Travel & Tourism Council (WTTC), al inicio de la pandemia de la COVID-19 se esperaba perder 100 millones de empleos en todo el mundo. Sin embargo, no se llegó a alcanzar esta cifra, pues en 2020 se perdieron 62 millones de empleos, representando el 18,5%. En 2019, el

turismo mundial ocupaba a 334 millones de empleados, que en 2020 se convirtieron 272 millones de empleos como consecuencia de la crisis.

Los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) fue una política generalizada en los países desarrollados, consistente en que el Estado subvencionaba los salarios de los empleados del sector turístico, y de otras actividades económicas, cuyos empleos tuviesen que ser puestos en suspensión como consecuencia de las medidas para luchar contra el virus. Esta política ha resultado clave para la supervivencia de muchas empresas y de sus trabajadores, dotándolos de protección y de un sustento mientras el centro de trabajo estaba cerrado debido al “cero turístico”, o a los efectos de la pandemia.

En cuanto a los ingresos, el turismo global perdió más de 4,7 trillones de dólares USA en 2020. Su contribución al PIB mundial cayó un 49,1% comparado con 2019. En 2019, el turismo contribuyó con el 10,4% al PIB mundial. En 2020, éste descendió al 5,5% en 2020.

2.2. LETRA K

La superación de la crisis fue la obsesión permanente de los dirigentes y responsables políticos, así como de los líderes empresariales y de la ciudadanía. Desde prácticamente el inicio de la pandemia de la COVID-19 fueron muchos quienes vaticinaban cómo sería la recuperación. Algunos identificaban ésta con la letra “V”, otros con una “V” más larga, debido a que se estimaba que se iba a requerir más tiempo para la recuperación a los niveles prepandémicos.

Sin embargo, algunos compartían que la recuperación sería en forma de la letra “K”, donde quienes se hayan adaptado y percibido lo que se necesita en esta nueva realidad, tanto empresas turísticas como profesionales, no sólo sobrevivirán, sino que prosperarán y mejorarán su situación con respecto a la prepandemia. Mientras, por otra parte, quienes no hayan asumido que la realidad ha cambiado y no se adapten cuanto antes, correrían el riesgo del cese de actividad, desempleo y pobreza.

2.3. CAMBIOS EN LA DEMANDA Y LA NECESIDAD DE ADAPTACIÓN DE LA OFERTA

Es una realidad que la demanda turística ha cambiado y requiere de nuevos productos y servicios, todos ellos bajo un manto de protección que les ofrezca en primer lugar seguridad sanitaria y física.

Una constante que se ha producido en España ha sido que determinadas medidas sanitarias para reducir los contagios tenían un impacto socioeconómico

mico muy importante, debiendo rectificar casi al momento en que se dictaba. Por otra parte, muchas medidas sanitarias con este efecto fueron utilizadas como armas políticas entre gobierno y oposición.

2.4. INVERSIÓN EN SISTEMAS DE ALERTA TEMPRANA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Con la perspectiva y distancia que el paso del tiempo favorece, y que se puede observar cuando determinados hechos ya han sucedido, el epidemiólogo y director del Centro de Alertas y Emergencias Sanitarias (CCAES), Dr. Fernando Simón, afirmó en el Congreso de la Sociedad Española de Epidemiología, en septiembre de 2021, que “lo que veíamos en la primera ola y lo que estaba sucediendo de verdad no tenía nada que ver”. Otro de los aspectos más relevantes que el director afirmó, fue la “necesidad de invertir para dar una respuesta rápida cuando se necesite, además del desarrollo digital del sistema nacional de salud que incluye a tres socios: atención hospitalaria, atención primaria y salud pública”.

Una de las claves para resolver y superar la pandemia, ha sido en opinión de Fernando Simón, que “de la primera a la quinta ola, nos dimos cuenta de que necesitábamos una estrategia de vigilancia mucho mejor, y que hacía falta un plan de respuesta temprana para reaccionar en caso de nuevas olas”.

Por otra parte, es necesario que los destinos turísticos y las empresas que los conforman dispongan de sistemas de inteligencia turística, tales como observatorios y cuadros de mando, con nuevos indicadores, destacando entre estos últimos, todos los relacionados con la seguridad sanitaria.

2.5. PROBLEMAS DE COORDINACIÓN

No ha habido unificación de criterios a la hora de aprobar o no, determinadas medidas para reducir los contagios y paliar los efectos de la pandemia. Por ejemplo, se han producido fallos a favor o en contra, de medidas relacionadas con la limitación de horario y de aforo, así como decretar cierres nocturnos y confinamientos dictados por gobiernos autonómicos que eran suspendidos o reprobados por los Tribunales Superiores de Justicia de la comunidad respectiva. Esto ha conllevado que la misma medida, tal como solicitar a los que acceden a un local de restauración, o un local nocturno, el certificado de vacunación, sea refrendada en algunos Tribunales Superiores de Justicia o, por el contrario, anulada. Esto provocó que, sólo en España, existiesen 17 maneras distintas de enfrentarse a los efectos de la pandemia.

2.6. EFECTOS EN LA SALUD EMOCIONAL

La pandemia supuso un cambio total de comportamiento con respecto a lo habitual, y cogió por sorpresa a todo un planeta que no estaba preparado para un evento de esta naturaleza. Los impactos psicosociales han sido significativos. Aún hoy en día, se desconocen todos los efectos a medio o largo plazo provocó la pandemia de la COVID-19 tanto en los turistas, como en los profesionales. Por todo ello, habría que analizar dichos efectos sin ninguna duda porque tendrán consecuencias.

2.7. ACIERTOS Y ERRORES EN LA GESTIÓN DE LA PANDEMIA

El tiempo transcurrido desde el inicio de la pandemia nos ha permitido alcanzar a cierta perspectiva y discernir como aciertos o errores algunas de las estrategias y acciones que los distintos gobiernos han acometido.

En este punto, las características propias de cada destino turístico y de su población, unidas a las distintas estrategias para la gestión de la pandemia, han provocado resultados muy diferentes. Ya desde un primer momento se trató de conciliar el binomio economía-salud.

Todo parece indicar que para que funcionase la estrategia de contención del virus con el menor efecto para la economía doméstica habría que optar por incluir medidas como la implementadas en la República de Corea, con un rastreo de casos exhaustivo, aunque es cierto que ciertas medidas de control usadas no serían bien recibidas en Europa, como el monitoreo y rastreo a través de tarjetas de débito y crédito o el uso de Apps para el control de los infectados.

Nueva Zelanda y Australia adoptaron estrategias de control estricto de la pandemia, con cierres prácticamente absolutos de las fronteras y una fuerte limitación al turismo. Estas medidas han tenido efectos positivos en la población local para la contención del virus. Para estos dos países, la detección de pocos casos sin rastreo posible siempre les supuso el cierre perimetral de ciudades enteras.

Si realizamos alguna comparativa entre Australia y España, encontramos que, en el peor momento de la pandemia, Australia mostró una incidencia acumulada de 90 casos positivos por cada 100.000 habitantes, mientras que España, con ese nivel de incidencia estaba prácticamente sin restricciones de movilidad. El 22 de julio de 2021, se alcanzaron en España los 2.067 casos positivos por 100.000 habitantes, siendo la incidencia acumulada más alta en España y se correspondía con la franja de edad de 20 a 29 años.

Tanto en algunos países europeos como en España, las medidas no han sido tan restrictivas como en Australia o Nueva Zelanda. Sin embargo, los efectos a nivel de fallecimientos han sido devastadores en comparación con

otros países asiáticos. Así mismo, la estrategia de vacunación ha contribuido a evitar nuevos decesos en cada una de las nuevas olas.

Al llegarse a niveles de vacunación completa superiores al 75% en España, se consiguió superar la “Quinta ola” sin aplicar medidas restrictivas, únicamente con algunas limitaciones a niveles locales, y restricciones en cuanto a servicios de restauración y ocio. Por el contrario, la estrategia de Reino Unido, de vacunar primero con la primera dosis y alargar la segunda dosis a las 12 semanas no ha resultado tan efectiva, puesto que ha mostrado hasta 10 veces más contagios al día que en España.

Taiwán, a través de unas medidas de profilaxis y aislamiento en las primeras fases de la pandemia, llegó a manifestar que era un destino “libre de COVID-19”, lo que le animó a recibir un flujo constante de personas, provocando que en menos de seis meses se perdiera el control de los nuevos contagios, y se tuvo que volver a aplicar un confinamiento estricto.

En septiembre de 2021 y ante el aumento de contagios en las islas de Hawái, el gobernador, David Ige, solicitó a los turistas a que no viajaran a Hawái por la alta incidencia que estaban teniendo las islas. Las islas Galápagos, con una población muy reducida, se caracterizaron por una política activa de vacunación, que presumía de tener controlado el virus.

En las próximas páginas se presentan de forma detallada los aciertos y errores, así como la experiencia de 30 destinos turísticos insulares, seleccionados tanto por su significatividad regional como por su representatividad en cuanto a potencial turístico. Después de la conceptualización del destino turístico insular y de las diversas políticas susceptibles de ser adoptadas para la lucha contra la pandemia y la estimulación del sistema turístico en los destinos, se pasa a describir la evolución detallada de cada uno de los destinos seleccionados durante la pandemia, con una reflexión acerca de las luces y sombras de las medidas adoptadas y de los resultados obtenidos en cada caso de estudio.

De la diversidad de casos analizados, así como de la importancia y representatividad de estos en las diversas regiones geográficas del planeta, que abarcan islas ubicadas en cinco continentes, se extraen enseñanzas y recomendaciones que pueden ser útiles para abordar crisis sistémicas y sanitarias en el futuro con mayores garantías de éxito y resultados socioeconómicos y ambientales claramente positivos.

3

Definición de Destino Turístico Insular

TATIANA DAVID NEGRE

Los destinos insulares captan la atención e imaginación de los turistas al personificar el concepto de la buena vida y la exclusividad. Las características únicas que las representan han contribuido a que se haya construido una imagen cuasi idílica de estos destinos, generalizando la leyenda de las islas como paraísos, imagen que los promotores turísticos explotan en la actualidad (de la Rosa, 2003). Por ello, no sorprende que estos destinos se hayan convertido en elecciones vacacionales prioritarias a nivel internacional, atrayendo a millones de turistas anualmente. Este influjo de turistas en destinos aislados y, por lo general, con escasos recursos, como son las islas, implica que el turismo tiende a convertirse en la principal actividad económica del destino (de la Rosa, 2003), llegando incluso a considerar que el desarrollo de los destinos insulares depende en gran medida de la actividad turística (Sinclair, 1998).

Las características geográficas que definen a las islas tienen efecto directo en su crecimiento económico (Dolman, 1985; Briguglio, 1995). Estas son dependientes de la evolución económica ajena y otros factores como la estacionalidad o el cambio climático sobre los que no suelen tener ningún control y que pueden representar una amenaza para la industria del turismo. Así mismo, la limitada superficie terrestre de la mayoría de los territorios insulares les obliga a mantener unidades sociales, políticas y económicas más pequeñas de lo habitual. Siendo la desventaja principal a la que se enfrentan las economías

insulares en el mundo moderno su aislamiento y lejanía, limitando la escala y alcance de su estructura económica al verse truncadas por la restricción del mar, convirtiéndolas así en dependientes del transporte con el continente. Su reducido tamaño, unido a su aislamiento económico, les obliga a abrirse al mercado mundial y a competir en actividades especializadas que impulsen a la economía (Bertram *et al.*, 2014). Por otro lado, sus peculiaridades en términos de características ambientales las hace a menudo atractivas como destinos turísticos (Deidda, 2016). Esto implica que estos destinos se encuentran integrados en un complejo sistema de interacciones que solo aumenta en complejidad en el caso del turismo (Almeida Santana y Moreno Gil, 2018).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), las islas se encuentran entre los destinos más visitados por los turistas a nivel mundial. El 32,1% de los turistas europeos que viajaron al extranjero entre 2015-2018 habían estado de vacaciones en al menos una isla durante ese período. Existiendo un alto índice en la elección de destinos insulares como destino favorito de los turistas (Almeida Santana y Moreno Gil, 2018). Además, los turistas tienden a elegirlos destinos ideales de ensueño, adónde irían de vacaciones si pudieran elegir cualquier parte del mundo. Siendo, casi el 20% de los turistas europeos los que escogieron una isla como destino turístico. En este sentido destacan las islas del Caribe, las islas griegas y las islas Canarias. Revelando la importancia de las islas en el imaginario turístico y, en particular, el destino de Canarias para el mercado europeo (Almeida Santana y Moreno Gil, 2018).

Así mismo, el turismo representa una de las principales actividades económicas en un gran número de islas en el mundo (Baldacchino, 2006). Tanto es así que según el Banco Mundial (2014) entre los 10 países más dependientes del turismo en términos de ingresos derivados del turismo, 9 son islas pequeñas en desarrollo. Sin embargo, a pesar de ser algunos de los destinos turísticos más destacados, también son los que experimentan de forma más severa los efectos del turismo, quizás debido a una degradación ambiental y social derivada de malas políticas de gestión del desarrollo turístico (Mycoo, 2006). Una gran parte de las islas calificadas como destinos turísticos están pobladas por sociedades tradicionales (Kokkranikal *et al.*, 2003) con economías basadas en actividades marinas. Dicha particularidad, sumada a los altos costos logísticos y la dependencia del continente para la prestación de servicios básicos, puede llegar a convertir al sector turístico en una amenaza para la vida tradicional y la cultura local. Sin embargo, estas comunidades pueden beneficiarse del turismo como una oportunidad para el desarrollo económico (Nilsson, 2008).

Pese a la lejanía geográfica del continente o lugar de origen que caracteriza a la mayoría de las islas, estas son un gran atractivo turístico (Cave y Brown, 2012). Incluso esta insularidad es la que provoca que las islas se asocien con exotismo y exclusividad. Llegando al punto de que muchos destinos turísticos insulares superan con el número de turistas el número de población permanente

(Hall, 2010). Es tan importante el turismo para las islas como lo son las islas para el turismo (Almeida Santana y Moreno Gil, 2018). Por ello, se define el “turismo insular” como un tipo de turismo específico (Sharpley, 2012), que se realiza por el atractivo que genera una isla o archipiélago como destino turístico (Butler, 2016). Sin embargo, a pesar de la importancia que tiene el turismo para los destinos insulares, aún es necesario llegar a un mejor entendimiento del papel desempeñado por las islas como destinos turísticos y lo que suponen para el turista (Almeida Santana y Moreno Gil, 2018).

Cabe destacar que la gran mayoría de los autores coinciden en que el turismo insular es un turismo vulnerable, escaso de recursos, abundante de sol, mar y arena, con gran necesidad de importar, con restricciones empresariales, con problemas de capacidad de carga, poco autosostenible y con oportunidades limitadas (Gowreesunkar, Van der Sterren y Séraphin, 2015). Por lo que son destinos que en muchas ocasiones sufren aislamiento, dependencia, periferia y escasez de recursos. Sin embargo, el turismo adecuadamente planificado proporciona bienestar económico y visibilidad internacional a la sociedad local (Wilkinson, 1989).

4

Estrategias de cada Destino Turístico Insular para gestionar la pandemia de la COVID-19

TATIANA DAVID NEGRE

El sector turístico se ha visto afectado por diferentes crisis a lo largo de la historia (Dolnicar y Zare, 2020; Gössling *et al.*, 2020), llevando a cabo estrategias diversas para reducir y superar sus efectos (Ritchie y Jiang, 2019). Sin embargo, nunca se ha enfrentado a una crisis como la pandemia de la COVID-19 a nivel mundial (Kreiner y Ram, 2020), derivada de la pandemia de la COVID-19.

La pandemia ha tenido un impacto fuerte y diverso en el sector turístico, llegando a suspender su actividad durante meses (Kreiner y Ram, 2020). Una de sus principales consecuencias fue el cierre de fronteras nacionales y las restricciones sobre los viajes (OMT, 2020), siendo uno de los sectores más afectados según la OMT (Dolnicar y Zare, 2020; Gössling *et al.*, 2020). Esta pandemia ha provocado que el número de viajes disminuya mundialmente y ha colapsado la economía provocando una gran incertidumbre (Kreiner y Ram, 2020) y aumentando el riesgo para la salud (Yang *et al.*, 2020).

La virulencia de la COVID-19 se ha ensañado en mayor medida con los destinos insulares, los cuales necesitan apoyo urgente. Esto se debe a que el turismo es un pilar fundamental para estos destinos, su economía y el empleo. Este sector llega a representar más del 30% de las exportaciones de la mayoría

de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID), y en algunos casos el 90%. Así mismo, las llegadas de turistas internacionales en los PEID cayeron un 47% durante los primeros meses de 2020 (OMT, 2020). Incluso, la OMT, sugiere que se ponga en marcha un programa internacional extraordinario dirigido para los PEID, con el objetivo de combatir el impacto de la COVID, ya que está teniendo un efecto devastador sobre las empresas, los puestos de trabajo, los ingresos y con ello el gasto público (OMT, 2020). A pesar de que desde junio de 2020 se está luchando para volver a poner en marcha todo el mecanismo que conlleva el turismo, la mayoría de implicados en el sector siguen luchando para conseguirlo (Dolnicar y Zare, 2020; Gössling *et al.*, 2020; Kreiner y Ram, 2020).

Así mismo, el secretario general de la OMT afirmó que la pandemia ha ocasionado una conmoción sin precedentes. Las llegadas de turistas internacionales se han visto disminuidas bruscamente, -22% durante el primer trimestre de 2020 en comparación con el 2019 (OMT, 2020). Por ello, el empleo de los destinos insulares se ha visto gravemente afectado. Sin embargo, las características particulares de cada destino insular hacen que estos deban analizarse por separado y de forma detenida (Cave y Brown, 2012). Existiendo ocho puntos clave que deben ser analizados por los destinos turísticos y más concretamente por los destinos turísticos insulares. Estos puntos serán comentados brevemente a continuación para más adelante analizarlos en detalle para cada uno de los destinos insulares incluidos en el presente estudio.

4.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

Como se comentó anteriormente, el sector turístico se ha visto afectado por diferentes crisis de diversas características y magnitudes, pero nunca se había enfrentado a una crisis como la presentada a comienzos de 2020, la cual afecta al sector a nivel global. Debido a que su incidencia aumenta por el contacto entre personas, muchos países han optado por cerrar sus fronteras en diversas ocasiones (Arrazola, Serrano y López-Vélez, 2016; Cortés, 2019; Dávila *et al.*, 2010). Estas medidas sumadas al miedo a contagiarse de los turistas provocaron una paralización del turismo a nivel mundial. Por ello, una de las mayores preocupaciones la recuperación del empleo turístico después de meses de ocupación cero y sin turistas (Mendoza y Reinoso, 2020).

Yang *et al.* (2020) han estudiado el efecto de la pandemia en el turismo a nivel mundial a través de un modelo de equilibrio general. Detectando que un aumento del peligro sanitario causa una caída en la demanda turística. Sin embargo, se encuentran pocos artículos de investigación que analicen a través de métodos prácticos los efectos de la COVID-19 sobre el turismo ya que, en su mayoría, estos son artículos de opinión o notas.

El turismo sufrió un gran golpe en un momento de crecimiento generalizado a nivel mundial. Las llegadas internacionales de turistas se situaban en 1.500 millones en 2019, con unas tasas de crecimiento del 7% (2017), del 6% (2018) o del 4% (2019). Para 2020 se preveía un crecimiento mundial de llegadas de turistas internacionales entre el 3% y el 4% (OMT, 2020a). Sin embargo, estas previsiones se vieron truncadas debido a la aparición de la COVID-19 (Mendoza y Reinoso, 2020; Rodríguez-Morales *et al.*, 2020), la cual afectó de una forma nunca vista a la economía internacional (Mendoza y Reinoso, 2020). Desde los inicios de la crisis provocada por la pandemia, la OMT advirtió de que las llegadas internacionales de turistas podrían disminuir en torno al 20% o 30% respecto al año anterior (OMT, 2020b).

Los primeros meses del 2021 siguieron siendo duros para el turismo a nivel internacional. Sin embargo, a partir del verano se empezó a ver una recuperación del sector en Europa y el hemisferio norte. Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 58% respecto a 2020 durante la temporada de verano, pero fueron un 53% menores que en 2019, concretamente un -63% para los meses de agosto y septiembre. Así mismo, estos dos meses han sido los mejores desde el inicio de la crisis en febrero de 2020 (OMT, 2021).

A pesar de haber tenido algunos meses de recuperación, hasta septiembre de 2021 hubieron 20% menos llegadas de turistas internacionales que respecto al año anterior, siendo los primeros meses del año los más arduos. Sin embargo, esta recuperación ha sido desigual en las diferentes subregiones del globo, ya que algunas mejoraron los datos de 2020, e incluso llegaron a superar niveles prepandemia en algunos momentos puntuales y otras ni se acercaron. Aunque de momento, las llegadas de turistas internacionales para el tercer trimestre del 2021 se encuentran un 76% por debajo de 2019, aún está por ver que ocurrirá (OMT, 2021).

Con el objetivo de hacer frente a esta situación y mitigar sus efectos, diferentes organismos como la OMT, la OMS o el WTTC, están llevando a cabo numerosos protocolos, comunicados y estrategias relacionadas con el manejo de la crisis sanitaria. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por parte de los diferentes organismos públicos y privados por encauzar la presente crisis, parece que el turismo será uno de los últimos sectores en volver a la normalidad (Mendoza y Reinoso, 2020).

Según la OMT, existen varios aspectos clave para la recuperación del turismo internacional, como la confianza de los turistas, los avances en vacunación y la flexibilización de la gestión de fronteras. Sin embargo, estas medidas varían dependiendo de la región analizada y el período. Por ello, es necesario analizar los diferentes destinos turísticos insulares por separado, teniendo en cuenta los ocho puntos clave que se comentan a continuación.

4.2. EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

La evolución de la pandemia en los diferentes destinos turísticos y regiones ha sido dispar (OMT, 2021). Algunos autores han analizado casos particulares como Mendoza y Reinoso (2020). Los cuales analizaron los efectos de la crisis sanitaria COVID-19 sobre el turismo, concretamente para el destino Manta en Ecuador. Detectando grandes pérdidas de ingresos en el sector por la falta de facturación, proponiendo promocionar los destinos en redes al mismo tiempo que una bajada de precios para poder reactivar el sector. Así mismo, en una encuesta de intencionalidad realizada en Azerbaiyán durante el mes de abril de 2020, el 40% de los turistas mostraron intención de realizar traslados para visitar a familiares o para alojarse en segundas residencias tras las restricciones, confirmando así la desconfianza que la pandemia generó en el sector turístico (Rahmanov *et al.*, 2020).

Por otro lado, el turismo nacional también sufrió un revés en China, concretamente en el parque nacional de Emeishan. Los autores encontraron que, a medio y largo plazo, el mercado de corta distancia se ve menos afectado y la demanda turística muestra una mayor resiliencia, mientras que los mercados de media y larga distancia se ven más afectados y la demanda turística se recupera lentamente (Tan *et al.*, 2021). Malasia, vio una drástica reducción en el número de visitantes durante el 2020. Las principales compañías aéreas del país: AirAsia, Malindo Air y Malaysia Airlines, realizaron recortes de salario y se cancelaron una gran cantidad de reservas en hoteles, lo que causó grandes pérdidas para el sector (Foo *et al.*, 2020). Otros destinos asiáticos menos conocidos, como Nepal, también sufrieron el revés causado por la pandemia, donde la industria del turismo sufrió pérdidas importantes (Ulak, 2020). Viéndose obligados a cerrar muchos negocios para cubrir sus deudas (Ojha, 2020).

Hong Kong es un raro ejemplo de destino poco afectado por la crisis sanitaria. El impacto de la crisis provocada por la pandemia de COVID-19, duró un tiempo relativamente corto, indicando una alta capacidad de recuperación. Por lo que Liu *et al.*, (2021) observan que los períodos de crisis pueden ir seguidos de nuevas rondas de rápido crecimiento.

Durante el año 2020 Sudáfrica sufrió una disminución en la llegada de turistas internacionales de más del 70% incluyendo a Zimbabue y Lesoto, los principales países emisores en el continente africano, así como Reino Unido, EE.UU. y Alemania como principales países emisores fuera del continente (Chuchu, 2021).

En España las zonas con mayor vulnerabilidad tras la COVID-19 se encuentran en Barcelona y Madrid, y varias provincias del litoral mediterráneo (Duro *et al.*, 2021). Sin embargo, después de la relajación de las restricciones en junio, los negocios turísticos se recuperaron rápidamente superando con creces las expectativas. Algunos autores argumentan que dicha recuperación en este destino es fruto de una tendencia emergente a realizar actividades al

aire libre como respuesta a un periodo de varios meses de confinamiento domiciliario (Zhang y Blasco, 2021).

Sin embargo, también se deben analizar los destinos turísticos insulares para un mejor entendimiento de la evolución de la pandemia en dichos destinos. En el caso de las islas Baleares, se observó una evolución en el sector turístico entre la semana santa de 2020 y 2021 a causa del uso masivo de las vacunas frente a la enfermedad. Durante el mes de abril de 2021, las islas Baleares registraron una tasa de ocupación hotelera del 31,12%, siendo la más alta de España, aunque un 90% menos que los datos obtenidos en 2019 (Zamora Nava, 2021). Esta drástica disminución se atribuye a la precaución de los turistas frente a la posibilidad de sufrir la enfermedad, ya que no sería hasta junio de 2021 cuando se alcanzaría el 20% de la población vacunada en España y en Alemania, el principal país emisor de turistas al destino. De acuerdo con los resultados obtenidos por Duro *et al.* (2021), las islas Baleares y las islas Canarias, junto con Barcelona, Madrid y algunos destinos del Mediterráneo español, son las zonas con mayor vulnerabilidad tras la COVID-19. La mayor vulnerabilidad de las islas Baleares podría ser atribuida a una combinación de factores, tales como la alta densidad turística (la más alta de España), la alta intensidad, la falta de turismo rural y la elevada estacionalidad. El caso de Canarias es similar al balear, con alta densidad, intensidad y bajo peso del mercado nacional e internacional de proximidad, aunque este mercado no es tan dependiente de la estacionalidad (Duro *et al.*, 2021).

En el panorama internacional, durante el año 2020 se observa una drástica reducción de turistas internacionales en destinos insulares. Cabe destacar un estudio realizado en la isla de Bali en 2020, donde se observó que todos los encuestados eran de nacionalidad indonesia o extranjeros que llevaban viviendo en las islas desde hacía más de un año, (Lemy, Nursiana y Pramono, 2020). Otros estudios en destinos insulares asiáticos describen grandes pérdidas en países donde el turismo supone porcentaje importante del PIB y el empleo (Centeno y Marques, 2020; Dinarto, Wanto y Sebastian, 2020). Nueva Zelanda tomó una decisión más drástica para paliar los efectos del virus en la población al realizar un cierre hermético del país, lo que redujo a cero el número de turistas internacionales (Baker *et al.*, 2020)

A pesar de que existen algunos estudios sobre la evolución de la pandemia en destinos insulares, se requieren estudios en los que se analicen los ocho puntos descritos en el presente libro de forma global.

4.3. POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

A partir de febrero de 2020 empezaron a expandirse los contagios del virus COVID-19 rápidamente de forma global. Las primeras medidas tomadas para

evitar su difusión y no sobrecargar el sistema sanitario fueron el distanciamiento social y la cuarentena, aunque las políticas sanitarias varían según el país. Según Mandavilli (2020), el distanciamiento social salvó miles de vidas en pandemias anteriores. Otras medidas tomadas en esta ocasión fueron el cierre de empresas, escuelas, ONG, prohibición de reuniones o cierre de fronteras por ocio y turismo. Siendo el objetivo de dichas medidas reducir el número de casos diarios de contagios por COVID-19 y reducir la presión hospitalaria (Brodeur, Gray, Islam y Bhuiyan, 2021).

Sin embargo, la efectividad de las medidas políticas tomadas por los diferentes gobiernos puede variar dependiendo del contexto. Siendo el cumplimiento de las reglas adoptadas por parte de la ciudadanía dependientes de la confianza que tengan estos con las autoridades. Bargain y Aminjonov (2020), encontraron que aquellas regiones con mayores niveles de confianza en el gobierno cumplen mejor las políticas nacionales de salud. Dicha obediencia se corresponde en mayor nivel ante actividades no necesarias. Sin embargo, cuando se trata de actividades esenciales, como hacer la compra, disminuye su cumplimiento.

Por otro lado, diferentes autores han desarrollado índices para estudiar el estímulo económico, la respuesta del gobierno, las políticas adoptadas, las respuestas de los ciudadanos y las medidas de salud pública (Brodeur, Gray, Islam y Bhuiyan, 2021). Así mismo Cheng, *et al.* (2020) encontraron que las políticas de mitigación más empleadas fueron el cierre o restricción de fronteras, el cierre de colegios y el aprovisionamiento de recursos sanitarios como infraestructuras, personal médico o material sanitario. Además de que el cierre de colegios, empresas y el distanciamiento social son las medidas más costosas de implementar junto con las restricciones entre fronteras interiores. Los estudios realizados hasta ahora han demostrado que las acciones gubernamentales junto con la cooperación pública pueden ralentizar la propagación de la enfermedad (Abouk y Heydari, 2021; Brodeur, Grigoryeva y Kattan, 2021).

Así mismo, los países experimentan la pandemia con diferente intensidad a lo largo de diferentes períodos y, por lo tanto, su respuesta ha sido diferencial (Ferraresi, Kotsogiannis, Rizzo y Secomandi, 2020). Las características particulares de cada país influyen en las medidas que estos aplican. Por ejemplo, Ferraresi, Kotsogiannis, Rizzo y Secomandi (2020) encontraron que aquellos países que no están en etapa preelectoral y tienen una baja estabilidad política, un alto grado de descentralización y un bajo nivel de digitalización y de desarrollo entre otras características, adoptan medidas menos estrictas.

Finalmente, cabe mencionar que la OMS ha celebrado centenares de ruedas de prensa, numerosas sesiones informativas para los Estados Miembro y se han generado redes de miles de expertos científicos y profesionales de la medicina y la salud pública a nivel internacional sobre gestión clínica, virología, prevención, control, etc. Además, desde enero de 2020, han ofrecido cursos

y asesoramiento, programas de vacunación y orientaciones técnicas sobre la COVID-19 (OMT, 2021b). Incluso, en diciembre de 2021 se acordó poner en marcha un acuerdo mundial sobre prevención, preparación y respuesta frente a pandemias con el objetivo de proteger al mundo de futuras crisis de enfermedades infecciosas (OMT, 2021).

Por ello, sería de gran relevancia entender cuáles han sido las políticas sanitarias para mitigar la pandemia por parte de los destinos turísticos insulares.

4.4. MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

La presente pandemia ha afectado a cada destino en diferentes momentos, así como el grado de afección (OMT, 2020). Sin embargo, esta no ha sido la primera pandemia que ha afectado al turismo con una importante repercusión sobre el sector a nivel global. El mayor efecto negativo de la pandemia sobre el turismo se debe a que el movimiento de pasajeros entre países es una de las principales fuentes de contagio y propagación (Mendoza y Reinoso, 2020). Por ello, la respuesta global para mitigar las consecuencias de la pandemia ha sido cerrar las fronteras y restringir la movilidad de las personas. Como consecuencia, el sector turístico ha sido uno de los más perjudicados (OMT, 2020).

Además del cierre de fronteras, ha habido otras medidas que restringen la actividad o la vida diaria a la que se estaba acostumbrado. Entre estas medidas se encontraban las restricciones de luz, prohibición de grandes eventos, cierre de restaurantes, teletrabajo, cuarentenas o distanciamiento social. Algunos países no solo optaron por cerrar sus fronteras nacionales, sino que también cerraron algunas fronteras entre regiones internas e incluso entre poblaciones.

Las medidas de restricción se han adoptado a diferentes niveles: europeo, nacional y regional. A nivel europeo, se empezaron a realizar acciones para hacer frente a la pandemia COVID-19 en marzo de 2020. Entre estas medidas se encuentran las relacionadas con la gestión de fronteras y exportación con la intención de aunar esfuerzos entre sus estados miembros (Goniewicz, Khorram-Manesh, Hertelendy, Goniewicz, Naylor y Burkle, 2020).

En primer lugar, se restringieron de forma temporal las exportaciones de equipos de protección personal a países que no pertenecen a la Unión Europea. Aunque más adelante estas medidas se aliviaron para la exportación de mascarillas aplicando algunas exenciones. Así mismo, se podían exportar suministros de emergencia para la ayuda humanitaria y se suspendieron aranceles e impuestos para determinados productos relacionados con la pandemia. Aunque, cabe tener en cuenta que las restricciones impuestas en la presente crisis van evolucionando a medida que evoluciona la pandemia (Carreño, Dolle, Medina y Brandenburger, 2020).

La intención de la UE es conseguir un tránsito fluido de mercancías, alimentos y material sanitario entre los estados miembro de la unión para evitar la escasez. Para conseguir el deseado mercado único de la UE, aconsejan transparencia y no discriminación por parte de los miembros, preservando la libre circulación de productos de primera necesidad. Otra de las medidas propuestas por la comisión de la UE fueron los Green Lanes, una especie de carriles que otorgan prioridad al transporte de mercancías. Estas medidas tomadas por la UE nacieron porque algunos estados miembros estaban imponiendo ciertas restricciones al transporte (Carreño, Dolle, Medina y Brandenburger, 2020).

Del mismo modo, se restringieron los viajes no esenciales de forma temporal a la UE para reprimir el brote y aliviar el sistema sanitario europeo. Sin embargo, algunos países dentro de la UE también cerraron sus fronteras, pero dejaron que sus ciudadanos volviesen bajo diferentes tipos de cuarentena domiciliaria (Goniewicz, Khorram-Manesh, Hertelendy, Goniewicz, Naylor y Burkle, 2020).

Sin embargo, al analizar algunos países de forma individual, se detecta que la mayoría han implantado medidas similares de limitación a la exportación, provocando escasez de algunos productos en determinados momentos. Pero no solo se restringieron productos necesarios para hacer frente a la pandemia, sino que también se limitó la exportación de medicamentos intravenosos, trigo, zanahorias, azúcar, patatas, aceite de girasol, arroz, legumbres, pasta o huevos. Estas restricciones provocaron períodos de escasez en determinados países, ocasionando precios más elevados y poniendo en riesgo la seguridad alimentaria (Carreño, Dolle, Medina y Brandenburger, 2020).

La mayoría de los países optaron por restringir los viajes, la cuarentena y el distanciamiento. Sin embargo, algunos optaron por la inmunidad colectiva, aunque la gran mayoría desistieron (Baker, Kvalsvig, Verrall y Wellington, 2020). Un ejemplo fue el de Australia, aumentando controles en fronteras, rastreo de personas, el número de pruebas diagnósticas y cuarentena (Baker, Kvalsvig, Verrall y Wellington, 2020). La diferencia en las medidas adoptadas por los países dependió de su riqueza y de sus condiciones geográficas, ya que algunas islas pudieron cerrar sus fronteras al tráfico de personas con mayor facilidad que los países no insulares.

Los territorios insulares como Nueva Zelanda, Australia, Hong Kong, Taiwan, Singapur o Corea del Sur, optaron por estrategias diferentes (Baker, Kvalsvig, Verrall y Wellington, 2020). Incluso, adoptaron diferentes medidas fronterizas dentro de los territorios insulares, algunos cerrándose completamente y otros empleando medidas de control a través de pruebas diagnósticas. Sin embargo, mantener el virus fuera de un destino requiere de una gestión de fronteras muy fuerte acompañada de un severo seguimiento de los casos y pruebas de detección rápidas y eficaces (Baker, Kvalsvig, Verrall y Wellington, 2020).

Tras días, semanas o meses de restricciones sobre la libre circulación de mercancías o personas, en julio de 2020, los estados miembros de la UE empezaron a disminuir sus limitaciones, sobre todo aquellos destinos con alta dependencia del turismo (Seyfi, Hall y Shabani, 2020). En aquellos países en los que el turismo no tiene tanta relevancia, se decidió aplicar cuarentena obligatoria para las personas que llegaban de otros países. Sin embargo, esta medida tiene repercusiones sobre la imagen y el atractivo de los destinos turísticos (Jones y Burgen, 2020; Smith, 2020).

Algunos autores apuntan que las medidas de control de frontera no solo tienen como fin terminar con la pandemia, sino que también tienen un componente político, con impactos en los derechos humanos. Estas restricciones de movilidad y comercio entre países no solo se deben a crisis sanitarias. Es bien conocido el ejemplo de restricciones entre Estados Unidos y Cuba o Irán, Irak, Libia, Somalia, Sudán, Siria y Yemen (Seyfi, Hall y Shabani, 2020). Este contexto político tiene consecuencias directas para el turismo y la movilidad (Seyfi, Hall y Shabani, 2020).

Por otro lado, un estudio realizado por Bonaccorsi *et al.*, (2020) pone en relieve que la capacidad fiscal y los niveles de ingresos per cápita influyen en la movilidad. Así mismo, Bargain y Aminjonov (2020) manifiestan que existe una mayor reducción de la movilidad de actividades no necesarias como viajar por ocio en aquellas regiones con niveles altos de confianza. Además, la población que confía en los medios tiende a cumplir más las restricciones de movilidad una vez impuesto el bloqueo que aquellos que confían en la ciencia o la medicina (Brodeur *et al.*, 2020). Y la exposición temprana de los jóvenes a epidemias reduce su confianza en la atención médica y medidas políticas (Aksoy, Eichengreen y Saka, 2020).

El presente apartado pone en relieve el interés en analizar cómo han actuado cada uno de los destinos insulares para conocer mejor sus diferentes enfoques para contener, eliminar o afrontar la pandemia.

4.5. POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Dada la magnitud de la crisis ocasionada por la COVID-19, la OMT generó una serie de recomendaciones como medidas a seguir para acelerar la recuperación del turismo a nivel mundial. Estas medidas se definieron como 23 recomendaciones divididas en tres áreas clave: manejo de la crisis y mitigación del impacto; estímulo y aceleración de la recuperación; y preparación para el mañana. Las medidas recogidas en las Directrices Globales de la OMT para reiniciar el turismo suponen una guía para recuperar las operaciones turísticas y ayudar al sector para emerger con más fuerza y de manera más sostenible

tras la crisis sanitaria (OMT, 2020). Estas medidas se centran en la solidaridad y en no dejar a nadie atrás, centrándose en el apoyo a los grupos más vulnerables del tejido industrial (trabajadores, mujeres, jóvenes), pero haciendo hincapié en los países en desarrollo dependientes del turismo, tales como los Estados Insulares en Desarrollo.

Entre las medidas propuestas por la OMT destacan las medidas fiscales orientadas a apoyar al turismo; la protección de puestos de trabajo en el sector; formación para el empleo; creación de canales de comunicación para difundir la información y las directrices desde el gobierno y las agencias estatales a la industria a través del acceso a datos en tiempo real; aumento en la colaboración público-privada; el establecimiento de un sistema de certificaciones, protocolos y prácticas sanitarias en la industria para recuperar la confianza en el sector; todo ello acompañado de campañas de marketing y desarrollo de productos y paquetes para alentar la demanda.

Los diferentes gobiernos también reaccionaron de forma rápida con diversas medidas económicas, sociales, de confinamiento, salud y restricciones de viaje, viéndose apoyados en muchas ocasiones por instituciones nacionales y regionales (OMT, 2020). Además de los cierres fronterizos para mitigar la pandemia, algunos países también suspendieron las visas de forma temporal, la movilidad interna y la cuarentena para turistas que llegan los destinos (Seyfi, Hall y Shabani, 2020). Por lo que, aunque la fuese eminentemente sanitaria, también provocó una crisis económica y turística a nivel global.

Cabe destacar que las primeras medidas empleadas por los países fueron el manejo y la mitigación del impacto, en segundo lugar, estimular y acelerar su recuperación y, en tercer lugar, prepararse para el mañana y reconstruir el turismo. Siendo estos los pasos recomendados por la OMT (OMT, 2020).

Tras analizar las políticas nacionales adoptadas frente a la presente crisis de la COVID-19, Kreiner y Ram (2020) pronosticaron un cambio en la política mundial, cambiando las tácticas “de arriba hacia abajo”, (en la que los principales organismos nacionales e internacionales realizan sugerencias de políticas), por tácticas “de abajo hacia arriba” (donde organismos locales presentan tácticas específicas para manejar la crisis según las características de cada destino).

Se perfila, aun así, de manera generalizada, una estrategia común según la cual los países implementan soluciones locales a corto plazo. Esto se debe a la imposibilidad de realizar decisiones unilaterales sobre el turismo receptor y emisor. Además, cada destino turístico presenta unas particularidades que limitan la aplicabilidad práctica de las recomendaciones realizadas por OMT. Así mismo, la falta de sostenibilidad en el modelo turístico actual, lo convierte en un modelo poco resiliente y preparado para futuras crisis (Hall *et al.*, 2020).

Por otro lado, pocos países han sabido adaptarse a la estrategia de la OMT de “prepararse para el mañana”, centrándose en aspectos localizados y en tácticas a corto plazo para recuperar el turismo (Gössling *et al.*, 2020; Hall *et al.*, 2020). Optando por aplicar paquetes de estímulos económicos en los sectores más afectados, entre los que se encuentra el turismo, como el aplazamiento del IVA, exenciones, el impuesto sobre la renta de las sociedades, fondos económicos de emergencia y asistencia económica para pymes y autónomos.

Así mismo, se están aplicando programas de inversión con el objetivo de hacer frente a las consecuencias de la pandemia (OMT, 2020). Ejemplos tales como el paquete de medidas para impulsar el turismo en Malasia, siguen esta tendencia a realizar un esfuerzo local a corto plazo, centrándose en reducción de impuestos a los hoteles, aerolíneas y demás partes interesadas en la industria (Ministry of Finance, 2020). No existe una solución única para todos los países, y se necesita un gran abanico de tácticas versátiles para cada situación. Sin embargo, las medidas políticas que se están aplicando tienen carácter político y cultural y no se basan en modelos empíricos (Kreiner y Ram, 2020). Por otro lado, los países están rechazando las recomendaciones de la OMT y de la Organización Mundial de la Salud (OMS) alegando que estas no están basadas en evidencias. Por lo que podría ser necesaria una mayor colaboración y cercanía entre la OMT y los diferentes destinos turísticos. Por ello, se necesitan más estudios que analicen las políticas nacionales, sobre todo aquellas centradas en los destinos turísticos insulares.

4.6. ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS Y MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Es de gran importancia analizar las estrategias turísticas adoptadas en el sector turístico ya que este ha sido el más afectado globalmente por la pandemia COVID-19 (Abbas, Mubeen, Iorember, Raza y Mamirkulova, 2021). Algunas de las primeras respuestas ante la crisis sanitaria fueron medidas fiscales y monetarias para hacer frente a la crisis económica. Y poco a poco, se fueron adoptando un mayor número de medidas relacionadas con el turismo, para reactivar el sector (OMT, 2020).

Khalid, Okafor y Burzynska (2021) encontraron que los paquetes de estímulo económico lanzados por los gobiernos dependen en gran medida de la importancia del sector turístico para el país. Siendo mayores en aquellos países donde el sector turístico tiene una mayor relevancia, al igual que las respuestas de política monetaria y fiscal ante la pandemia.

En el caso concreto de España, se han implantado diversos paquetes de medidas a nivel fiscal, laboral y económico para superar la crisis provocada

por la pandemia COVID-19. El paquete de medidas económicas incluía diversas acciones encaminadas a la mejora y ayuda del sector turístico. Entre las primeras medidas se encontraban aquellas destinadas a mantener el empleo a través de los ERTE, inyección de liquidez, avales del Estado, aplazamiento de impuestos y contribuciones. Por otro lado, se amplió la Línea ICO Sector Turístico, se suspendieron plazos de devolución de préstamos específicos y se ampliaron bonificaciones, entre otras medidas. Así mismo, se han intentado flexibilizar normativas aplicadas a aerolíneas y reembolsos a través de bonos a sus clientes (Turespaña, 2021).

Para anticiparse a la nueva normalidad y futuros riesgos sanitarios y turísticos, las administraciones públicas han formulado protocolos y directrices higiénico-sanitarias. Para garantizar destinos seguros, se han establecido una serie de protocolos a implementar en espacios públicos, dejando que las propias empresas turísticas desarrollen sus protocolos para las diferentes actividades empleadas en el sector. (Turespaña, 2021).

4.7. MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

El sector turístico, ha vivido cancelaciones nunca vistas a nivel mundial y la paralización del turismo de forma global, llevando al sector a una crisis sin precedentes. Por ello, el principal objetivo del sector turístico es alcanzar una reactivación duradera, superando el duro golpe que ha vivido en los últimos meses para salir reforzado hacia el futuro con la ayuda de todos las autoridades y los entes privados. Desde la UE se ha propuesto un plan de recuperación, el cual lleva el nombre de “*Next Generation EU*” (Turespaña, 2021).

Entre las medidas adoptadas para la recuperación del sector se encuentran la eliminación de las restricciones de viaje de forma progresiva y la vuelta a la actividad de las empresas del sector. Para ello se han elaborado protocolos sanitarios para establecimientos hoteleros, acciones conjuntas de levantamiento de restricciones fronterizas, bonos para usos futuros ante cancelaciones y acciones para reestablecer el transporte. El objetivo de emplear estrategias globales y comunes para todos los estados miembros de la UE se debe a la política de no discriminación.

La Comisión Europea hace hincapié en la urgente recuperación del sector sobre todo en islas, regiones costeras, regiones ultraperiféricas y zonas rurales. Así mismo, en aquellos destinos en los que el sector turístico es de gran relevancia, cuando este se ve afectado, también se ven impactados cuasi que todos los sectores económicos (Turespaña, 2021).

Al igual que ocurre en España, el sector turístico es de gran importancia para la economía de los diferentes territorios integrantes de muchos países,

sobre todo para los territorios litorales e insulares. Desde el gobierno de España se ha propuesto un plan de impulso del sector de forma sostenible, en el que no solo se tendrá en cuenta el número de llegadas de turistas sino el resto de las fortalezas del sector para garantizar la sostenibilidad del turismo a largo plazo.

En el Plan de Impulso pos-COVID-19 para el sector turístico destaca la sostenibilidad del modelo económico y el posicionamiento de la industria de forma estratégica, con el objetivo de llegar a ser un destino seguro y sostenible. Los pilares del presente plan de recuperación son: restaurar la confianza en el destino, adoptar medidas para la reactivación del sector, mejorar la competitividad y el modelo de conocimiento e inteligencia turística y aplicar planes de marketing y promoción.

España es solo un ejemplo, sin embargo, cada país e incluso cada destino, ha adoptado sus propios planes y medidas para hacer frente a los efectos de la COVID-19 sobre la economía y el sector turístico (Lew, Cheer, Haywood, Brouder y Salazar, 2020).

A partir de la información anterior se pone en relieve la importancia de seguir analizando los ocho puntos citados de forma conjunta. Sobre todo, para aquellos países o destinos en los que el turismo es el motor de su economía, como ocurre en la gran mayoría de destinos insulares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abbas, J., Mubeen, R., Iorember, P. T., Raza, S., & Mamirkulova, G. (2021). Exploring the impact of COVID-19 on tourism: transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry. *Current Research in Behavioral Sciences*, 2, 100033.
- Abouk, R., & Heydari, B. (2021). The immediate effect of COVID-19 policies on social distancing behavior in the United States. *Public Health Reports*.
- Aksoy, C. G., Eichengreen, B., & Saka, O. (2020). The political scar of epidemics. *IZA Discussion Paper* No. 13351. Institute of Labor Economics, Bonn, Germany.
- Almeida Santana, A., & Moreno Gil, S. (2018). Effective island brand architecture: promoting island tourism in the Canary Islands and other archipelagos. *Island Studies Journal*.
- Arrazola, M. P., Serrano, A., & López-Vélez, R. (2016). Vaccination for international travelers. *Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica*, 34(5), 315-323.
- Baker, M. G., Kvalsvig, A., Verrall, A. J., & Wellington, N. (2020). New Zealand's COVID-19 elimination strategy. *Med J Aust*, 213(5), 198-200.
- Baldacchino, G. (2006). Managing the hinterland beyond: two ideal-type strategies of economic development for small island territories. *Asia Pacific Viewpoint*, 47(1), 45-60.
- Bargain, O., & Aminjonov, U. (2020). Trust and compliance to public health policies in times of COVID-19. *Journal of Public Economics*, 192, 104316.

- Bonaccorsi, G., Pierri, F., Cinelli, M., Flori, A., Galeazzi, A., Porcelli, F., Schmidt, A. L. (2020). Economic and social consequences of human mobility restrictions under COVID-19, *Proc Natl Acad Sci*, National Library of Medicine,
- Briguglio, L. & Vella, L. (1995). The competitiveness of the Maltese islands in Mediterranean international tourism. *Island tourism: management principles and practice*, 133-147.
- Brodeur, A., Gray, D., Islam, A. & Bhuiyan, S. (2021). A literature review of the economics of COVID-19. *Journal of Economic Surveys*, 35(4), 1007-1044.
- Brodeur, A., Grigoryeva, I., & Kattan, L. (2020). Stay-at-home orders, social distancing and trust. *IZA Discussion Paper No. 13234*. Institute of Labor Economics, Bonn, Germany.
- Butler, R.W. (2016). Archipelago tourism: some thoughts and reactions. In G. Baldacchino (2016), *Archipelago tourism: policies and practices* (pp. 67-81). Abingdon: Routledge.
- Cave, J., & Brown, K. G. (2012). Island tourism: destinations: an editorial introduction to the special issue. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*.
- Carreño, I., Dolle, T., Medina, L., & BRANDENBURGER, M. (2020). The implications of the COVID-19 pandemic on trade. *European Journal of Risk Regulation*, 11(2), 402-410.
- Centeno, R. S., & Marquez, J. P. (2020). *How much did the tourism industry lost? Estimating earning loss of tourism in the Philippines*. arXiv preprint arXiv:2004.09952.
- Cheng, W., Carlin, P., Carroll, J., Gupta, S., Rojas, F. L., Montenovo, L., Nguyen, T. D., Schmutte, I. M., Scrivner, O., Simon, K. I., Wing, C., & Weinberg, B. (2020). ¿Back to business and (re)employing workers? Labor market activity during state COVID-19 reopenings. *NBER Working Paper No. 27419*. National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA
- Chuchu, T. (2021). Assessing the Impact of COVID-19 on Destination Marketing and Image of South Africa. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 12(6 (54)), 1465-1471.
- Cortés, M. (2019). Enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19): la importancia de estar alerta ante las zoonosis. *Revista Médica Universitaria de Antioquia*, 1-13.
- Dávila Cornejo, M., Aramburu Celigueta, C., Morte Esteban, S., Vera Gil, I., Iglesias García, M., & González Gutiérrez-Solana, Ó. (2010). Control y vigilancia en fronteras: Papel de sanidad exterior durante las fases de contención de la pandemia (H1N1) 2009. *Revista Española de Salud Pública*, 84, 507-516.
- de la Rosa, B. M. (2003). La imagen turística de las regiones insulares: las islas como paraísos. *Cuadernos de Turismo*, (11), 127-138.
- Deidda, M. (2016). Insularity and economic development: a survey. *Int. Rev. Econ.* 63, 107-128.
- Dinarto, D., Wanto, A. & Sebastian, L. C. (2020). *COVID-19: Impact on Bintan's tourism sector*.
- Dolman, A. J. (1985). Paradise lost? The past performance and future prospects of small island developing countries. *States, microstates and islands*, 40-69.

- Dolnicar, S., & Zare, S. (2020). COVID19 and Airbnb: Disrupting the disruptor. *Annals of Tourism Research*.
- Duro, J. A., Perez-Laborda, A., Turrion-Prats, J., & Fernández-Fernández, M. (2021). COVID-19 and tourism vulnerability. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100819.
- Ferraresi, M., Kotsogiannis, C., Rizzo, L., & Secomandi, R. (2020). The 'Great Lockdown' and its determinants. *Economics Letters*, 197, 109628.
- Foo, L. P., Chin, M. Y., Tan, K. L., & Phuah, K. T. (2020). The impact of COVID-19 on tourism industry in Malaysia. *Current Issues in Tourism*, 1-5.
- Goniewicz, K., Khorram-Manesh, A., Hertelendy, A. J., Goniewicz, M., Naylor, K., & Burkle, F. M. (2020). Current response and management decisions of the European Union to the COVID-19 outbreak: a review. *Sustainability*, 12(9), 3838.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism, and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Gowreesunkar, V. G., Van der Sterren, J., & Séraphin, H. (2015). Social entrepreneurship as a tool for promoting global citizenship in island tourism destination management. *ARA Journal*, 5(1), 7-23.
- Hall, C. M. (2010). Crisis events in tourism: subjects of crisis in tourism. *Current issues in Tourism*, 13(5), 401-417.
- Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2020). Pandemics, transformations, and tourism: Be careful what you wish for. *Tourism Geographies*.
- Lew, A. A., Cheer, J. M., Haywood, M., Brouder, P., & Salazar, N. B. (2020). *Visions of travel and tourism after the global COVID-19 transformation of 2020*.
- Jones, S., Burgen, S. (2020, May 23). Spain to reopen to overseas tourists from July. *The Guardian*. Disponible en: <https://www.theguardian.com/world/2020/may/23/spain-to-reopen-to-overseas-tourists-from-july>
- Khalid, U., Okafor, L. E., & Burzynska, K. (2021). Does the size of the tourism sector influence the economic policy response to the COVID-19 pandemic? *Current Issues in Tourism*, 1-20.
- Kokkranikal, J., McLellan, R., & Baum, T. (2003). Island tourism and sustainability: A case study of the Lakshadweep Islands. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(5), 426-447.
- Kreiner, N. C., & Ram, Y. (2020). National tourism strategies during the COVID-19 pandemic. *Annals of Tourism Research*.
- Lemy, D. M., Nursiana, A., & Pramono, R. (2020). Destination loyalty towards Bali. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 501-508.
- Liu, H., Wu, P., & Li, G. (2021). ¿Do crises affect the sustainability of the economic effects of tourism? A case study of Hong Kong. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-19.
- Mandavilli, A. (2020). Wondering about social distancing? *The New York Times*. Disponible en: <https://www.nytimes.com/2020/03/16/smarter-living/coronavirus-social-distancing.html>
- Mendoza, Á. G. F. & Reinoso, N. G. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino

- Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo y Empresa*. RITUREM, 4(1), 79-103.
- Mycoo, M. (2006). Sustainable tourism using regulations, market mechanisms and green certification: a case study of Barbados. *Journal of Sustainable Tourism*, 14(5), 489-511.
- Nilsson, P. Å. (2008). Tourism in cold water islands: A matter of contract? Experiences from destination development in the polar north. *Island Studies Journal*, 3(1), 97-112.
- Ojha, P. (2020). Struggling shops owners have put their businesses for sale to pay off their debts but there are no buyers. *The Kathmandu Post*. Disponible en: <https://kathmandupost.com/valley/2020/07/05/struggling-shop-owners-have-put-their-businesses-for-sale-to-pay-off-their-debts-but-there-are-no-buyers>
- OMT (2020). *How are countries supporting tourism recovery?* UNWTO briefing note Tourism and Covid-19, issue 1 June 2020
- OMT (2021). *El turismo mundial repunta en el tercer trimestre de 2021, pero la recuperación sigue siendo frágil*. Noticia publicada por la OMT, 28 nov 2021 Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/repunte-del-turismo-mundial-repunta-en-tercer-trimestre-de-2021-pero-la-recuperacion-sigue-siendo-fragil>
- OMT (2020a). *Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism*. Disponible en: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-COVID-19-outbreakoninternational-tourism>.
- OMT (2020b). *International tourist arrivals could fall by 20-30% in 2020*. Disponible en: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-arrivals-could-fall-in-2020>.
- Rahmanov, F., Aliyeva, R., Rosokhata, A. S. & Letunovska, N. Y. (2020). *Tourism management in Azerbaijan under sustainable development: impact of COVID-19*.
- Ritchie, B. W. & Jiang, Y. (2019). A review of research on tourism risk, crisis, and disaster management. *Annals of Tourism Research*, 79.
- Rodriguez-Morales, A. J., Gallego, V., Escalera-Antezana, J. P., Méndez, C. A., Zambrano, L. I., Franco-Paredes, C., Suárez, J. A., Rodriguez-Enciso, H. D., Balbin-Ramon, G. J., SavioLarriera, E., Riskey, A., & Cimerman, S. (2020). COVID-19 in Latin America: The implications of the first confirmed case in Brazil. *Travel Medicine and Infectious Disease*, 35.
- Seyfi, S., Hall, C. M., & Shabani, B. (2020). COVID-19 and international travel restrictions: The geopolitics of health and tourism. *Tourism Geographies*, 1-17.
- Sharpley, R. (2012). Island tourism or tourism on islands? *Tourism Recreation Research*, 37(2), 167-172.
- Sinclair, M. T. (1998). Tourism and economic development: A survey. *The Journal of Development Studies*, 34(5), 1-51.
- Smith, H. (2020, June 12). UK travellers unable to fly to Greece as country reopens. *The Guardian*. Disponible en: <https://www.theguardian.com/travel/2020/jun/12/uk-travellers-unable-to-fly-togreece-as-country-reopens>
- Tan, T., Zha, J., Tang, J., Ma, R., & Li, W. (2021). *Spatial-temporal disparities in the impact of the coronavirus disease 2019 on domestic tourism demand: A study of Emeishan*.

- National Park in Mainland China. *Journal of Vacation Marketing*, 13567667211053385.
- Turespaña (2021). *Plan de impulso para el sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible*. Gobierno de España. Agenda 2030.
- Ulak, N. (2020). COVID-19 Pandemic and its impact on tourism industry in Nepal. *Journal of Tourism & Adventure*, 3(1), 50-75.
- Wilkinson, P. F. (1989). Strategies for tourism in island microstates. *Annals of Tourism Research*, 16(2), 153-177.
- Yang, Y., Zang, H., & Chen, X. (2020). Coronavirus pandemic and tourism: Dynamic stochastic general equilibrium modeling of infectious disease outbreak. *Annals of Tourism Research*.
- Zamora Nava, L. D. R. (2021). *El impacto de la pandemia por COVID-19 en los destinos turísticos de sol y playa. Análisis comparativo de la Semana Santa de 2021 en islas Baleares (España) y Quintana Roo (México)*.
- Zhang, Y. & Blasco, D. (2021). Destination management amid COVID-19: a case study in La Cerdanya, Spain. *Anatolia*, 1-12.

5

Los Destinos Turísticos Insulares ante la pandemia de la COVID-19

ARUBA

SERGIO MORENO GIL

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

Los países del Caribe estuvieron entre los más expuestos del mundo a la repentina pausa en el turismo mundial a causa de la pandemia de la COVID-19. Se trata de una de las regiones “*más dependiente del turismo en el mundo*” con más de 31 millones de visitantes en 2019 y, para algunas islas, el sector turístico representa dos tercios del producto interno bruto (PIB). Las estimaciones sugieren que las llegadas de visitantes a la región cayeron un 75% en los últimos tres trimestres de 2020, lo que provocó que el crecimiento económico general del Caribe para el año se contrajera un 6,2%.

Aruba, una isla subnacional bajo la jurisdicción del Reino de los Países bajos, con el lema de “Una isla feliz”, es uno de los destinos más populares del Caribe y recibió alrededor de 1,1 millones de visitantes que pernoctaron y más

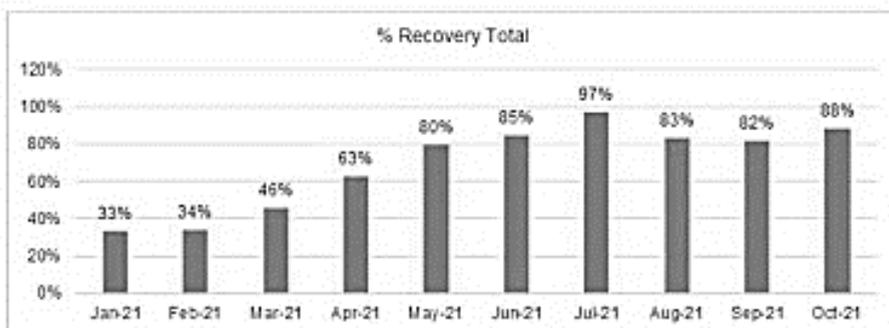
de 800.000 pasajeros de cruceros en 2019. Entre ellos, estos turistas gastaron \$1.876 mil millones, lo que representa el 73,6% del total del PIB de Aruba, y generando el 84,3% de todo el empleo.

Debido a la pandemia, en marzo de 2020 el destino cerró indefinidamente sus fronteras a los visitantes suponiendo una pérdida de la principal fuente de ingresos de 113.000 personas que habitan la isla. Con este cierre la llegada de turistas cayó en un 67,1% en 2020, pasando de 1.118.944 en 2019 a 368.322 en 2020, lo que generó la caída del PIB en un 25,5%, una caída sustancial en comparación con el promedio mundial de menos 3,5%.

En junio de 2020, Aruba reabrió sus fronteras a los visitantes bajo el eslogan de “estamos abiertos a la felicidad” y con una serie de medidas para preservar la seguridad de los locales y turistas. En julio recibió un total de 12.921 visitantes lo que supuso una caída del 87,5% con respecto al año anterior, mejorando mes a mes el número de turistas, cerrando diciembre con 42.936 visitantes un -57,4% menor al año anterior.

En 2021, Aruba recuperó el número de llegadas de turistas antes de la pandemia alcanzando una recuperación del 97% en julio de 2021. En la figura 1 se puede observar la rápida recuperación del destino en comparación con 2019 que se considera uno de los mejores años en cuanto al sector turístico en Aruba.

FIGURA 1
Recuperación de las llegadas de pasajeros mensuales en 2021 en comparación con 2019.



Fuente: https://www.government.aw/news/news_47033/item/aruba-recovers-88-of-the-tourism-in-october-2021_58603.html

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

Con la llegada de los primeros casos de COVID-19 la primera ministra del destino decidió cerrar sus fronteras y ordenar un confinamiento estricto para salvaguardar la salud de los residentes de la isla. El Departamento de Salud

Pública (DPH, siglas en inglés) es el encargado de informar sobre el desarrollo de la pandemia, así como de tomar decisiones y dar instrucciones para parar la propagación del virus.

Además, este departamento creó una página web donde seguir toda la información con respecto a la pandemia, casos de COVID-19, vacunados, protocolos, preguntas frecuentes e información importante para los viajes. En la figura 2, se puede observar parte del informe detallado sobre los casos de COVID-19 de residentes y no residentes, siendo un 28,4% del total de nuevos casos no residentes.

FIGURA 2
Número de casos COVID a día 16 de enero de 2022 de residentes y no residentes.

16/1/2022	TOTAL	RESIDENTS	NON-RESIDENTS
New Cases	257	184	73
Active	1500	1213	287
Recovered	28993	25230	3763
Positive	30677	26623	4054
Deaths	184	180	4
Vaccinated	85244	-	-
Hospitalised AVA	39	-	-
ICU AVA COL	9	-	-
	6	3	

Fuente: <https://www.arubacovid19.org/>

El incremento de casos y el cierre de fronteras en marzo de 2020 supuso un gran impacto en el sector turístico, que es vital para su economía, debido al cese de los vuelos internacionales y domésticos que llegaron a descender casi al cero por ciento, llegando a quedar solo vuelos de cargamento y propósitos humanitarios en abril de ese año.

El tráfico aéreo no volvió a su normalidad hasta la apertura del destino y del resto de islas caribeñas con el que se volvió a dar la bienvenida a los turistas internacionales recuperando lentamente los números en llegadas de turistas alcanzados en 2019. Para julio de 2021 se recuperó el 97% en comparación con su mejor año, 2019. Con respecto a los cruceros a mitad de 2020 todos los puertos cerraron y permanecieron así por el resto del año, lo que resultó en un decrecimiento de un 69,3% en el número de pasajeros en comparación con

2019 y no fue hasta junio de 2021 cuando se retomaron las actividades de cruceros con 19.272 pasajeros hasta agosto de 2021.

Todo esto supuso un gran impacto para los residentes de la isla causando una gran disrupción en la actividad económica, debido a que la contribución del sector turístico en el empleo era de aproximadamente un 87% en 2019. El Banco Central de Aruba estima que el desempleo alcanzó un 14% en 2020 mientras que la Oficina Central de Estadísticas estima que el 10% de los trabajadores de hoteles y restaurantes perdió su trabajo ese año.

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Como respuesta a la pandemia el gobierno de Aruba inició una serie de políticas sanitarias para prevenir el contagio, levantar el confinamiento y abrir sus fronteras. A principios de junio de 2020 empezó la reapertura de diferentes establecimientos que no considerados de primera necesidad y con ello una serie de medidas:

- Se permitió abrir los establecimientos como restaurantes, gimnasios, bares, entre otros con una serie de horarios establecidos.
- Se restringieron el número de personas que se pueden reunir en lugares públicos a cuatro, así como el número de personas en restaurantes, funerales o eventos privados.
- El uso de la mascarilla comenzó a ser obligatorio en todos los espacios cerrados públicos y para el transporte público.
- Se impuso un toque de queda que se iba revisando semana a semana.
- Se iniciaron protocolos de distanciamiento social e higiene.
- Se introdujeron una serie de “áreas prohibidas” en las que los ciudadanos no pueden estar durante una serie de horas.

La mayor parte de estas continúan en 2022, con una serie de cambios en las que se establece que todos los establecimientos deben de cerrar a las 12:00 y los casinos a la 1:00, por otro lado, todos los restaurantes, eventos sociales, y funerales tienen un límite de aforo. La única medida que no está vigente es la del toque de queda.

En el sector turístico se impuso una serie de medidas de gestión de su frontera, además La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA), en colaboración con las partes interesadas y el Departamento de Salud Pública, presentó un nuevo “Código de Salud y Felicidad de Aruba” que se implementó en la isla con el objetivo de que el programa certificara y garantizara a los visitantes de Aruba que la isla mantendría los más altos protocolos de salud y seguridad durante su

estadía. Todas las empresas y proveedores de servicios relacionados con el turismo en la isla deben de cumplir de manera obligatoria con la certificación de limpieza e higiene que garantiza que todas las empresas locales relacionadas con el turismo cumplen con los estándares requeridos para obtener el sello oficial del “Código de Salud y Felicidad de Aruba”.

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

Con la reapertura de sus fronteras en julio de 2020, el Gobierno de Aruba, junto con el Departamento de Salud Pública, implementaron una serie de medidas y protocolos en relación con el coronavirus, estas son revisadas continuamente y varían en función de una variedad de factores e indicadores epidemiológicos para evaluar los niveles de riesgo.

Todos los visitantes, incluidos niños, deben de completar el formulario online de embarque/desembarque y ser aprobados para poder ingresar en Aruba. La Tarjeta ED está compuesta por cinco complementos clave que son los siguientes:

- **Componentes uno y dos.** Se debe de rellenar información básica personal y de salud que tiene que ser completado entre tres días y cuatro horas antes del viaje.
- **Componente tres.** Todos los turistas, de 12 años en adelante, deben de presentar una prueba COVID-19 negativo a la llegada al país, desde el 18 de enero de 2022 pueden presentar también una prueba de antígenos en un laboratorio certificado. Dependiendo del nivel de riesgo en el que se encuentre el país de origen del visitante se debe completar la prueba tres, dos o un día antes del viaje.
- **Componente cuatro.** Todos los visitantes deben de estar debidamente asegurados por lo que es obligatorio contar con un seguro para los gastos médicos y no médicos en el caso de dar positivo por coronavirus durante su estadía en Aruba. La compra del seguro debe de completarse dentro de los tres días y cuatro horas antes del viaje.
- **Componente cinco.** Este componente requiere que los visitantes den su consentimiento para cumplir con las reglas y procedimientos dispuestos por el gobierno de Aruba. Se requiere el consentimiento de estos para que a su llegada o durante su estadía cooperen con cualquier prueba de COVID-19 que les indiquen las autoridades a realizar. Además, aceptan someterse a una prueba PCR a su llegada y esperar el resultado en cuarentena y seguir las instrucciones de las autoridades sobre aislarse o ponerse en cuarentena en caso de estar expuestos al virus.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

El COVID-19 impulso la toma de medidas y políticas en el sector turístico por parte del gobierno de Aruba. La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) junto al departamento de salud anunciaron un programa de certificación llamado “Código de Salud y Felicidad de Aruba” para proteger a la comunidad local y a los visitantes. Entre las medidas implementadas están la de detección, controles de temperatura, profesionales médicos en el lugar, marcadores de distancia social y salvaguardas adicionales, capacitación obligatoria en EPI para todo el personal, y más.

El programa tiene el objetivo de implementar protocolos de seguridad y salud en el destino, certificando que todas las empresas relacionadas con el sector turístico como taxis/transporte y en todos los negocios que pertenecen a los sectores de alojamiento, alimentos y bebidas, restaurantes y bares, casinos, tiendas minoristas, y operadores turísticos, cumplen con las medidas y estándares establecidos.

Por otro lado, la Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba ha distribuido una guía de “mejores prácticas” a los hoteles que eleva los protocolos de limpieza existentes a nuevas normas para todas las áreas, incluido el manejo del equipaje, la seguridad en los ascensores, las pautas de limpieza, el servicio de alimentos y bebidas, los casinos y más. Los pilares de la guía son el distanciamiento físico y el saneamiento y medidas como barreras de plexiglás en los escritorios, llaves digitales y registro sin contacto, desinfección exhaustiva de todos los espacios y habitaciones públicas.

Por último, a principios de 2021 se implementó un Programa de Vacunación contra el COVID-19, con una estrategia clara con la vacunación en seis grupos, siendo prioritarios todo el personal de salud, trabajadores en centros de cuidado de mayores y discapacitados y mayores de 60 años. Para octubre de 2021 el 28% de los empleadores encuestados informaron que el 100% de sus empleados estaban completamente vacunados y otro 20% que entre el 75% y el 99% estaban completamente vacunados.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Para paliar los efectos ocasionados por la pandemia en el destino se adoptaron una serie de estrategias. Entre estas medidas se encuentra la de promocionar Aruba como un destino seguro frente al COVID, con medidas estrictas, una política de pruebas e introduciendo el programa de certificación de limpieza e higiene a los establecimientos relacionados con el turismo.

Debido a que EE. UU. es la fuente principal de visitantes a Aruba, la recuperación de la industria turística de Aruba depende en gran medida de la

recuperación de la demanda del país, por lo que el ATA (Aruba Tourism Authority), comenzó a trabajar en estrategias de recuperación del turismo con campañas de marketing que mantuviera el interés de los turistas en el destino.

Entre estas estrategias de marketing se presentó la de una “Garantía felices para siempre” para brindar tranquilidad a quienes deseen reservar una boda o luna de miel en 2021. Las parejas pueden reservar sus ocasiones especiales con los hoteles participantes y resorts con la tranquilidad de posponer la fecha en caso de que hubiera algún problema relacionado con el coronavirus.

A su vez, empezaron a promocionarse como un destino perfecto para el trabajo remoto bajo el lema de “*enjoy one happy workation*”, en el que los estadounidenses pueden trabajar desde Aruba por un periodo de tres meses y disfrutar de tarifas especiales, WiFi gratis, desayuno, opciones de comidas y bebidas con todo incluido y más. Además, se ofrece la opción de viajar con mascotas con unos requisitos de entrada específicos según el alojamiento.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS Y MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

El COVID-19 causó una fuerte disminución del turismo, por lo que se tomaron medidas para fortalecer la industria turística en la isla debido a la gran dependencia del destino en este sector.

En el ámbito económico se han llevado a cabo medidas para aliviar económicamente a las empresas y particulares de los sectores más vulnerables. En 2020 el gobierno desarrolló un Paquete de Estímulo y Alivio Fiscal con políticas financieras y monetarias que ayudan a salvaguardar el daño ocasionado por la pandemia. Las empresas relacionadas con la industria del turismo, de manera directa o indirecta, estuvieron exentas de pagar la cotización en los meses de abril, mayo y junio de 2020 y a todas las empresas se prorrogaron el pago mensual de los impuestos.

A los particulares se les extendió la fecha de presentación de la declaración del IRPF de 2019 y el pago de impuestos por el periodo de 6 meses, y se ayudó a los contribuyentes posponiendo tres meses el pago de impuestos existentes. Además, se flexibilizaron los pagos de empresas e individuales, en impuestos, primas sociales y otro tipo de impuesto sobre la renta o de la propiedad.

Por otro lado, el gobierno está intentando catalizar la diversificación económica y de la productividad para impulsar el crecimiento del destino. El turismo es clave para el crecimiento del país, por lo que se ha optado por promocionar Aruba como un destino para el trabajo remoto, lo que ayudaría al crecimiento y diversificación del turismo.

Como parte de su plan, en 2021 la ATA (Aruba Tourism Authority), ideó un Plan de Marketing para la recuperación del turismo, que presenta una serie de estrategias para recuperar y fortalecer la industria. Como parte de su plan es la de posicionar y desarrollar Aruba como un destino sostenible con tres temas claves que lideran sus objetivos. Que son los de:

Innovación. Asegurarse que el turismo trae beneficios económicos al hacerlo un destino atractivo y competitivo a nivel internacional.

Sostenibilidad. Promover el crecimiento controlado del turismo que contribuirá al bienestar de la comunidad local de manera económica, social y mantener un equilibrio entre las necesidades de los visitantes, locales y la industria.

Liderazgo. Fortalecimiento de la A.T.A. y sus capacidades que servirán a la industria turística de Aruba para todas partes interesadas.

Por último, como parte de sus objetivos estratégicos está la de asegurarse la preparación para una respuesta eficaz a las emergencias, para salvaguardar la continuidad de las visitas y asegurándose de que se tienen conocimientos de cuándo y cómo responder en periodos de crisis o adversidad para la industria.

CONCLUSIONES

Aruba es uno de los destinos más populares del Caribe y junto el resto de los países del Caribe pertenece a una de las regiones más dependiente del turismo en el mundo. En 2019 recibieron alrededor de 1,1 millones de visitantes que pernoctaron y más de 800.000 pasajeros de cruceros, pero debido a la pandemia, en marzo de 2020 el destino cerró indefinidamente sus fronteras. Los que supuso una caída en la llegada de turistas de un 67,1% en 2020, pasando de 1.118.944 en 2019 a 368.322 en 2020, lo que generó la caída del PIB en un 25,5%.

Debido al duro golpe que supuso la pandemia para el sector turístico, la Autoridad de Turismo de Aruba (ATA), en colaboración con las partes interesadas y el Departamento de Salud Pública, presentó un nuevo “Código de Salud y Felicidad de Aruba” que se implementó en la isla con el objetivo de que el programa certificara y garantizara a los visitantes de Aruba que la isla mantendría los más altos protocolos de salud y seguridad durante su estadía y se comenzó a trabajar en estrategias de recuperación del turismo con campañas de marketing que mantuviera el interés de los turistas en el destino como el de “Garantía felices para siempre” o el de “Enjoy One Happy Workation”.

A su vez, se han presentado estrategias para recuperar y fortalecer la industria asegurándose de promocionarse como un destino sostenible y atrac-

tivo a nivel internacional y diversificarse más allá del turismo exclusivo de sol y playa, promoviendo un el crecimiento de un turismo que contribuya al beneficio de todos los interesados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aruba. (2022). *Why Aruba*. Recuperado 28 de enero de 2022, de <https://www.aruba.com/us/why-aruba>
- Aruba Today. (s. f.). *Aruba Tourism Authority: "We are Open for Happiness"*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://www.arubatoday.com/aruba-tourism-authority-we-are-open-for-happiness/>
- Aruba Tourism. (19 de diciembre, 2020). *Aruba Announces Nationwide Health and Safety Protocols Ahead of Summer Arrivals*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://www.aruba.com/us/news/aruba-announces-nationwide-health-and-safety-protocols-ahead-of-summer-arrivals>
- Aruba Tourism. (2021). *Corporate Plan Tourism Recovery Marketing Plan*. Recuperado 17 de enero de 2022, de https://www.arubainsight.com/wp-content/uploads/2020/10/Corporate-Plan-Budget-2021_Tourism-Recovery-Marketing-Plan.pdf
- Aruba Tourism. (2021). *Corporate Plan Tourism Recovery Marketing Plan*. Recuperado 17 de enero de 2022, de https://www.arubainsight.com/wp-content/uploads/2020/10/Corporate-Plan-Budget-2021_Tourism-Recovery-Marketing-Plan.pdf
- Aruba Tourism. (22 de junio, 2021). *Aruba's Recovery Strategy Successful in Rebuilding Tourism*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://www.aruba.com/uk/news/arubas-recovery-strategy-successful-in-rebuilding-tourism>
- Caribbean Tourism Organization (2021). *Latest Monthly Statistics, April 2021*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://uwi.edu/covid19/sites/covid19/files/Latest%20Statistics%202020%20-%20February%202021%20FINAL%20updated%20March%202021.pdf>
- Caribbean Tourism Organization (2021). *Latest Monthly Statistics, September 2021*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://uwi.edu/covid19/sites/covid19/files/Latest%20Statistics%202020%20-%20February%202021%20FINAL%20updated%20March%202021.pdf>
- Gobierno di Aruba. (2022). *Vacuna Completo*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://www.arubacovid19.org/>
- Gobierno di Aruba. (23 de abril, 2021). *Cruise ships will be back in the first week of June 2021*. Recuperado 17 de enero de 2022, de https://www.government.aw/news/news_47033/item/cruise-ships-will-be-back-in-the-first-week-of-june-2021_56149.html
- Gobierno di Aruba. (29 de diciembre, 2021). *Crisis measures by the Government of Aruba in connection with Coronavirus COVID-19*. Recuperado 17 de enero de 2022, de https://www.government.aw/news/news_47033/item/crisis-measures-by-the-government-of-aruba-in-connection-with-coronavirus-COVID-19_48509.html

- Hepple, J. (2021). *Aruba's Tourism Industry in Review 2020 and Outlook for 2021*. Faculty of Hospitality and Tourism Management Studies, University of Aruba.
- International Monetary Fund (2021). *Aruba: 2021 Article IV Consultation Discussions-Press Release; Staff Report; and Staff Supplement*. Recuperado 17 de enero de 2022, <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/04/21/Kingdom-of-the-Netherlands-Aruba-2021-Article-IV-Consultation-Discussions-Press-Release-50175>
- Janczewski, M. (2020). Aruba announces new “Aruba Health & Happiness Code” certification program. *Visit Aruba News*, Recuperado el 17 de enero de 2022. <https://www.visitaruba.com/news/general/aruba-announces-new-aruba-health-happiness-code-certification-program/>
- KPMG. (27 de abril, 2020). *Government and institution measures in response to COVID-19*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/04/aruba-government-and-institution-measures-in-response-to-covid.html>
- Mulder, N. (2020). *The impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector in Latin America and the Caribbean, and options for a sustainable and resilient recovery*. ECLAC.
- Peterson, R. R. (2020). Over the Caribbean top: community well-being and over-tourism in small island tourism economies. *International Journal of Community Well-Being*, 1-38.
- Peterson, R. R., DiPietro, R. B., y Harrill, R. (2020). *In search of inclusive tourism in the Caribbean: insights from Aruba*. Worldwide Hospitality and Tourism Themes.
- Peterson, R.R. y DiPietro, R.B. (2021). Exploring the impact of the COVID-19 pandemic on the perceptions and sentiments of tourism employees: evidence from a small island tourism economy in the Caribbean, *International Hospitality Review*, Vol. 35, No. 2, pp. 156-170.
- Prestige Vacation Centre. (2021). *Measures Aruba has taken to minimize COVID-19 impact*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://prestigevacationsaruba.com/measures-aruba-has-taken-COVID-19/>
- Robin B. DiPietro y Ryan Peterson (2017) Exploring Cruise Experiences, Satisfaction, and Loyalty: The Case of Aruba as a Small-Island Tourism Economy, *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 18:1, 41-60.
- Rumball, E. (2020). Aruba allowing couples to book events with pandemic postponement policy. *The Daily Hive*, Recuperado 16 de enero de 2022 de <https://dailyhive.com/mapped/aruba-pandemic-postponement-policy>

CABO VERDE

CHAITANYA SUÁREZ ROJAS

INTRODUCCIÓN

Cabo Verde es un Estado soberano insular africano conformado por un conjunto de 10 islas ubicadas frente a las costas de Mauritania y Senegal. Gracias a sus similitudes biogeográficas y posición estratégica en el este del Atlántico Norte, el país forma parte de la Región de la Macaronesia junto con los archipiélagos de Azores, Madeira, Salvajes y Canarias.

Cabo Verde, con una población de aproximadamente 550.000 habitantes, se encuentra dentro del grupo de países más dependientes del turismo a escala global (OMT, 2021). La industria del turismo, que representa en torno al 30% del PIB total y genera más del 20% de los empleos del país, está fundamentalmente basada en el modelo turístico de *sol y playa*. Si bien el archipiélago aún se encuentra en una etapa de desarrollo turístico, ha logrado posicionarse como un destino competidor en el mercado europeo con destinos ampliamente consolidados como Canarias, Túnez y la República Dominicana (Neves *et al.*, 2020).

A pesar de las evidencias, Cabo Verde también se define como un Pequeño Estado Insular en Desarrollo (PEID) como consecuencia de su remota situación, reducido tamaño de mercado y limitada base de recursos. Esta condición pone al país en una situación de elevada vulnerabilidad ante choques económicos, sociales y ambientales, o eventos inesperados como la pandemia acontecida por la COVID-19 (Neves *et al.*, 2020; OMT, 2014; 2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

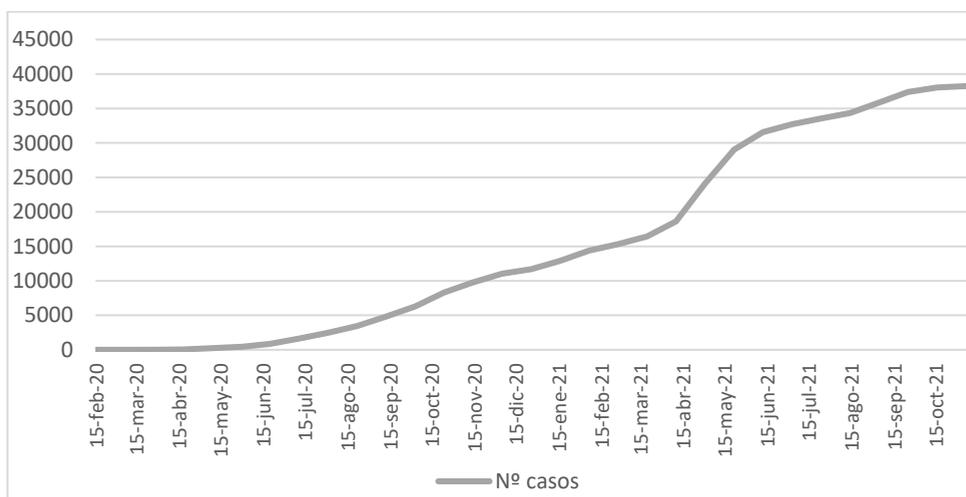
A 11 de marzo de 2020, la COVID-19 era oficialmente reconocido por la Organización Mundial de la Salud como una pandemia, dados los alarmantes niveles de propagación en más de 100 territorios a nivel mundial y la gravedad de la enfermedad. En Cabo Verde, el primer caso positivo por la COVID-19 se anunciaba el 19 de marzo en la isla de Boavista en un turista inglés. Por su parte, y tras su llegada de Europa, el primer ciudadano caboverdiano contagiado se localizaba el 25 de marzo en la isla de Santiago, capital del país en la que habita más de la mitad de la población caboverdiana (Alves *et al.*, 2021; Da Silva, 2021).

A pesar de los esfuerzos de las autoridades sanitarias para frenar la propagación de la COVID-19, el virus SARS-CoV-2 que la provoca, se expandió

hacia todas las islas del archipiélago, siendo las más afectadas Boa Vista, Santiago, Sal, São Vicente, Fogo y Santo Antão. Inicialmente, la pandemia en el archipiélago evolucionaba a un ritmo moderado, con un ligero aumento en el número de casos después de levantar las medidas de bloqueo. Sin embargo, y dado el continuo ascenso de casos (Fig. 1), las cifras de contagios condujeron al archipiélago a posicionarse entre los países africanos de habla portuguesa (PALOP) con más afectados por COVID-19 (Alves *et al.*, 2021).

De acuerdo con la tabla informativa a tiempo real que el Gobierno tiene a disposición ciudadana (consultado el 9 de noviembre de 2021 en COVID19.cv), en Cabo Verde se han confirmado 38.263 casos de COVID-19, de los cuales 37.826 se han recuperado y 63 siguen activos, habiendo ocasionado un total de 350 muertes (Ministério da Saúde e da Segurança Social, 2021).

FIGURA 1
Número de casos notificados por COVID-19 en Cabo Verde.



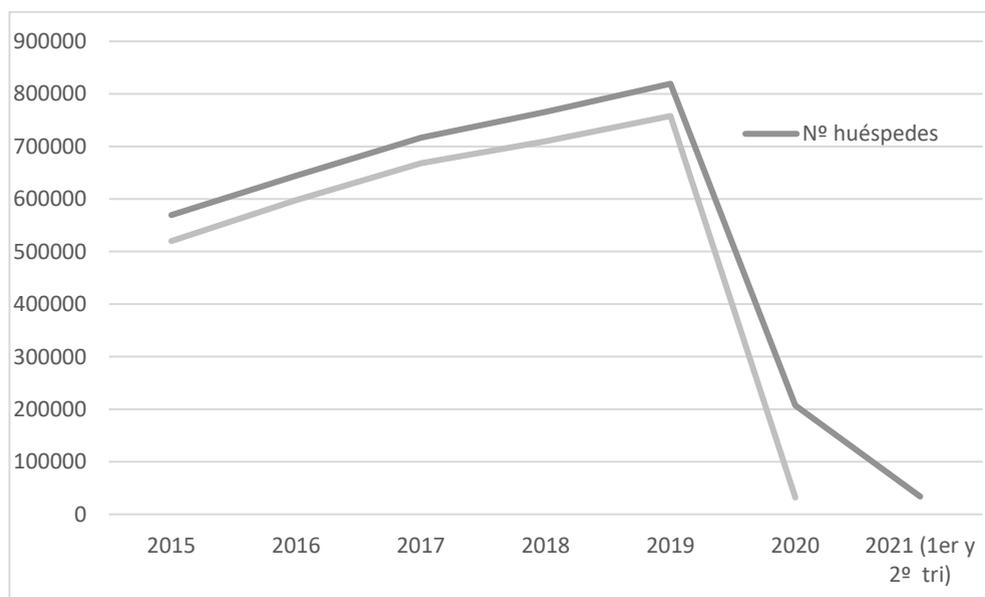
Fuente: Adaptado de worldometers.info/coronavirus (2021).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

La economía de Cabo Verde es una de las economías dependientes del turismo que más ha sufrido los impactos de la COVID-19 a escala global (Fernández *et al.*, 2021). Tal y como se muestra en la figura 2, la entrada de visitantes internacionales al país (32.000) y el número de individuos alojados en establecimientos hoteleros (207.125 huéspedes) descendían drásticamente en 2020. Aproximadamente, las entradas fueron un 75% menores en comparación con las cifras de 2019 (758.000 visitantes internacionales y 819.308 huéspedes) (Instituto Nacional de Estadística Cabo Verde, 2021; World Bank,

2021). Durante este periodo, muchos complejos turísticos permanecieron cerrados, viéndose reducidos los ingresos turísticos en un 11% en el primer trimestre de 2020 y en un 91% durante el segundo trimestre, en comparación con los mismos períodos de 2019 (González-Gómez, M., 2021).

FIGURA 2
Llegadas de turistas internacionales y número de huéspedes alojados en Cabo Verde.



Fuente: Adaptado del Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde y del Banco Mundial (2021).

Tras la reapertura de los hoteles, la reanudación de la actividad económica turística resultaba incipiente en los primeros meses de 2021, y es que, por ejemplo, la entrada de pasajeros en los aeropuertos caboverdianos en enero de 2021 era un 85,2% inferior a las cifras del mismo periodo en 2019. Esta caída fue más intensa en el transporte internacional de pasajeros (-89,8%), en comparación con el transporte nacional (-71,6%) (Ministério das Finanças, 2021), confirmando algunas previsiones que anunciaban que los viajes intercontinentales de larga distancia podrían experimentar un tiempo de recuperación más largo para registrar llegadas de turistas similares a las previas a la pandemia (González-Gómez, 2021).

A esto, cabe añadir que la Organización Mundial del Turismo ha posicionado al archipiélago entre los destinos más dependientes del gasto del turismo con mayor porcentaje de casos notificados por 100.000 habitantes por semana (≥ 480 y < 960 nuevos casos), junto con destinos como Argentina y Costa Rica (OMT, 2021). Concretamente, cuando en 2020 llegaban 32.001 visitantes, el

número de casos confirmados con positivo en COVID-19 ascendía a 11.840 (DemetriusOkim *et al.*, 2021).

La situación en la que Cabo Verde se ha visto inmersa durante la pandemia ha afectado a la competitividad e imagen del país en términos de seguridad sanitaria. De hecho, hasta el 11 de octubre de 2021, Cabo Verde permanecía en la lista roja de países y territorios con restricciones de viaje de Reino Unido, mercado emisor que representa una cuarta parte de los turistas extranjeros que llegan al país. No obstante, el levantamiento de las restricciones británicas abre la posibilidad de un aumento en la recuperación del turismo caboverdiano, sobre todo para la temporada de invierno de 2021 (Governo de Cabo Verde, 2021a).

Los efectos de la pandemia también están impactando en el sistema socio-económico del país en términos generales y es que, servicios básicos como la electricidad se sufragan en un 70% con los beneficios reportados por el turismo (Ministério das Finanças, 2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Desde el comienzo de la pandemia, las autoridades de Cabo Verde han implementado diferentes medidas para controlar la propagación de la enfermedad, tales como el distanciamiento social y las campañas educativas relacionadas con la protección individual (por ejemplo, el lavado frecuente de manos) (Alves *et al.*, 2021). Asimismo, el país ponía en funcionamiento la *Línea Verde COVID-19* 8001112, una línea directa de comunicación para notificar aquellos casos con síntomas asociados con la COVID-19.

A 16 de marzo de 2020, se adoptaban una serie de mecanismos y restricciones en eventos públicos, visitas a hospitales y otros centros de salud, o la asistencia a gimnasios y centros deportivos similares. También se limitaba el horario y la capacidad de ocupación en los establecimientos de restauración y se procedía al cierre total de los establecimientos de entretenimiento nocturno (INSP, 2020).

Sin embargo, una semana después del positivo en la isla capitalina y de la adopción de estas medidas, Cabo Verde cerraba, a 27 de marzo de 2020, los servicios, empresas públicas y colegios de todo el país, y daba por suspendidos los vuelos y conexiones marítimas como medida de contingencia, hasta el 17 de abril de 2020. Entre las medidas adoptadas también incluía la reducción de las operaciones de transporte público y de los mercados municipales de venta de productos agroalimentarios, así como prohibía cualquier tipo de venta ambulante de productos (INSP, 2020).

El fin del confinamiento era prorrogado hasta el 26 de abril en las islas de Santo Antão, San Nicolau, Sal, Maio, Fogo y Brava, hasta el 1 de mayo en la

isla de São Vicente y hasta el 14 de mayo en Santiago y Boa Vista. A partir de este momento, era obligatorio (excepto en menores de 10 años y personas que por alguna situación de salud no les fuera recomendada) el uso de la mascarilla como medida de prevención en todos los espacios públicos, incluyendo las vías públicas, siendo el no cumplimiento de esta disposición motivo de multa (Ministério dos Negócios Estrangeiros, 2021). Durante este periodo, el gobierno declaró diferentes estados de calamidad pública y de contingencia a nivel nacional, o a escala insular, con las consiguientes medidas restrictivas relativas a la limitación horaria, de aforos y/o la prohibición de apertura de determinados establecimientos de ocio y recreación.

A 28 de octubre de 2021, el archipiélago daba por finalizado su estado de contingencia y pasaba a una situación de alerta, con alivio de las medidas aportadas hasta la fecha. De este modo, el uso de las mascarillas en la vía pública ya no es obligatoria, si bien sigue siendo imperativa en espacios cerrados para atender al público, y se recomienda su uso en cualquier situación de hacinamiento. Además, se reanuda la actividad en establecimientos de entretenimiento nocturno (aunque con leves restricciones horarias y siempre y cuando se acredite el cumplimiento de las normas sanitarias) y se levantan las limitaciones de capacidad en eventos culturales, deportivos y otros de índole similar (Governo de Cabo Verde, 2021b).

Estas últimas medidas se han podido adoptar gracias a las cifras positivas de vacunación de la población caboverdiana, campaña que se iniciara el 19 de marzo de 2021. A 31 de octubre de 2021, el 80% de la población mayor de 18 años ya tenía puesta al menos una dosis de la vacuna y el 56,5% de la población elegible las dos dosis. Estos resultados satisfactorios han estado motivados por la donación de vacunas de países como Portugal, Luxemburgo, Holanda, Hungría, Francia o EE.UU., entre otros (Governo de Cabo Verde, 2021b).

A este respecto, cabe resaltar que el Banco Mundial ha elogiado los esfuerzos del país en su lucha contra la pandemia de acuerdo con la implementación del Proyecto de Respuesta a Emergencias y su Plan Nacional de Vacunación contra la COVID-19 (Governo de Cabo Verde, 2021c).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

Como medida de contingencia fronteriza, y cuando aún Cabo Verde no había registrado ningún caso positivo de COVID-19, el país prohibía, a 18 de marzo de 2020, toda conexión aérea con Estados Unidos, Brasil, Senegal, Nigeria, Portugal y el resto de los países europeos altamente afectados por la COVID-19 por un periodo inicial de tres semanas. El primer ministro del país, Ulisses Correia e Silva, aclaraba que, en la prohibición de vuelos, estaban exentos aquellos de carga y de repatriación de ciudadanos que se encontraban de

vacaciones o de servicio en Cabo Verde, a sus países de origen o residencia. La prohibición también se extendía al atraque de cruceros y veleros, y al desembarco de pasajeros y de tripulación de buques de carga y pesqueros en los puertos del país (Gobierno de Cabo Verde, 2020).

De forma particular, cabe resaltar que, si bien la aerolínea Cabo Verde Airlines suspendía todas sus actividades de transporte a la fecha indicada por el Gobierno, ya había cancelado toda conexión con Roma y Milán (Italia) a finales de febrero y, al inicio de marzo, sus vuelos con Lagos (Nigeria), Porto Alegre (Brasil) y Washington D.C. (EE.UU.) como medida preventiva (Cabo Verde Airlines, 2020).

Con fecha 27 de marzo de 2020, se ampliaban las restricciones, suspendiendo de manera adicional los vuelos interinsulares y las conexiones marítimas (exceptuando las necesarias por motivos de salud, urgencias, servicios esenciales y transporte de mercancía y abastecimiento), fortaleciendo además las medidas de vigilancia por mar (INSP, 2020).

Tras la reapertura el 12 de octubre de 2020 de las fronteras aéreas a vuelos comerciales a y desde el archipiélago hacia el resto del mundo, Cabo Verde se establecía como uno de países altamente restrictivos para hacer frente a la pandemia, imponiendo a sus visitantes la obligatoriedad de realizar una cuarentena.

Según información actualizada (a 08 de agosto de 2021), el país se posiciona entre los destinos parcialmente restrictivos, donde a la llegada al destino, el visitante debe acreditar ausencia de sintomatología o positivo en COVID-19. Al margen de esta medida, el país no cuenta con condiciones adicionales para la entrada de pasajeros, ni con vuelos comerciales suspendidos (IATA, 2021).

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Específicamente, el gobierno y las autoridades de salud han establecido que, para vuelos internacionales, los pasajeros (mayores de 7 años) deben tener, a su llegada a Cabo Verde, lo siguiente (IATA, 2021):

- una prueba de antígeno COVID-19 o PCR negativa tomada como máximo 72 horas antes de la salida del primer punto de embarque; o
- un certificado de vacunación COVID-19 que demuestre que están completamente vacunados (con una de las siguientes vacunas: AstraZeneca, Johnson & Johnson, Moderna, Pfizer, Sinopharm o Sinovac); o
- un certificado de recuperación COVID-19 emitido al menos 14 días y como máximo 90 días antes de la llegada.

Complementariamente, una vez aterrizado en cualquiera de los aeropuertos caboverdianos, se controlará la temperatura. Si ésta excediera de los 37,5 °C, se aislará al pasajero en una habitación habilitada en el aeropuerto para una segunda evaluación. Por su parte, y en cualquiera de los casos, los pasajeros podrán estar sujetos a controles médicos adicionales, si así se precisara y se requiera por las autoridades (Ministério do Turismo e Transportes, 2021).

Además, los viajeros que no sean ciudadanos o residentes de Cabo Verde, deberán rellenar una ficha de vigilancia y control sanitario fronterizo antes de su viaje (véase información en acortar.link/1ltekD) y acreditar la reserva de hotel u otro alojamiento por el tiempo que dure la estancia (Ministério do Turismo e Transportes, 2021).

En lo relativo a los desplazamientos interinsulares y/o a la llegada al país por vía marítima, todos los viajeros y navegantes deberán presentar (Ministério do Turismo e Transportes, 2021):

- una prueba COVID-19 (test de antígenos o PCR) negativa realizada hasta 72 horas antes de la llegada a la isla de destino.

De acuerdo con las medidas proporcionadas por las autoridades caboverdianas, que se pueden consultar en cabovertesafe.com, es obligatorio realizar dicho test en todos los trayectos interinsulares, a excepción de los vuelos entre Santo Antão y São Vicente y desde Sal a cualquier otra isla.

Respecto a la travesía marítima, en caso de pretender realizar escalas en otros puertos del país diferentes al de llegada, deberá obtener un permiso de las autoridades que lo habilite a navegar por el archipiélago.

Por último, cabe resaltar que también se ha aprobado el uso de un *Certificado COVID* que consiste en demostrar el resultado negativo de la prueba COVID, una certificación de recuperación de la enfermedad o un certificado de vacunación que indique que la persona ha sido completamente inmunizada. Dicho certificado se emite sin cargo y se puede obtener en una Delegação de Saúde, en línea (véase nhacard.gov.cv) o a través de la aplicación móvil *NHA-Card* (Ministério do Turismo e Transportes, 2021).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Con el objetivo de preparar el regreso del turismo a finales de 2020, el Gobierno de Cabo Verde elaboraba un Programa de Salud y Saneamiento y preparaba a los operadores y todos los negocios dependientes del turismo (desde el aeropuerto, hasta los restaurantes y agencias de viaje) para la adopción de manera rigurosa de los protocolos de seguridad que debían cumplir (EIF, 2020).

Una vez iniciado el camino de reapertura al turismo, el país ha estado atento a la situación de la pandemia fuera y dentro de sus fronteras. Si bien 2021 no está siendo, ni será, un escenario agradable para su economía, Cabo Verde está trabajando en un nuevo plan operativo turístico para los próximos cinco años (2021-2026), que le permita seguir afrontando de manera resiliente la recesión que la pandemia está ocasionando.

Asimismo, y para apoyar la supervivencia de las empresas turísticas, el Gobierno ha tratado en todo momento de abordar la escasez de liquidez con ayuda exterior. En respuesta, los empresarios turísticos de Cabo Verde han recibido una serie de préstamos estatales (González-Gómez, 2021). En consecuencia, los hoteles, así como otras empresas del sector, han podido garantizar que los trabajadores que fueron despedidos de sus empresas entre abril y diciembre de 2020, hayan recibido el 70% de sus ingresos mensuales (mitad asumida por el Gobierno, mitad por la empresa) (EIF, 2020).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Como parte de los esfuerzos para prepararse para la amenaza emergente, el Gobierno caboverdiano creó un Equipo Nacional de Intervención y Respuesta Técnica (ENIRT). ENIRT adopta el enfoque de “una sola salud” y se articula con profesionales en las áreas técnicas de salud humana, animal y ambiental, además de protección civil, gestión aeroportuaria y portuaria y fuerzas de defensa y seguridad. Para reforzar la adopción de esta estrategia, el Gobierno también elaboró un Plan Nacional de Contingencia que sirviera de guía para la prevención y control de la COVID-19, con claras responsabilidades a nivel central y descentralizado, y una perspectiva multisectorial y multidisciplinaria (UNDP, 2020).

A principios de 2021, y gracias a un concurso promovido por el Banco Mundial, el archipiélago caboverdiano era beneficiario de un proyecto pionero, “*Blockchain*”, que tiene como objetivo generar una imagen de confianza y tranquilidad del destino. Este sistema consiste en crear una identidad digital para ciudadanos y turistas que permite ver la trazabilidad de las enfermedades que ha pasado una persona o incluso las vacunas que se ha puesto (Cadena Ser, 2021).

Con la entrada en la nueva situación de alerta (a 28 de octubre de 2021), se han establecido una serie de medidas más leves en materia de prevención turística y de seguridad sanitaria (Ministério do Turismo e Transportes, 2021), a saber:

- En los establecimientos turísticos y de alojamiento local, los huéspedes y clientes deberán presentar un certificado de vacunación COVID

válido. Además, el país mantiene una serie de medidas en los establecimientos de restauración y los eventos.

- El servicio en restaurantes, bares y terrazas y podrá estar abierto hasta las 23:59 horas de lunes a viernes y, los últimos, hasta las 02:00 h los sábados, domingos y festivos.
- Se permiten discotecas y salones de baile o fiestas a partir del 1 de diciembre de 2021 previa presentación de un certificado COVID válido o una prueba de PCR o de antígenos negativa.
- Los establecimientos comerciales estarán abiertos hasta las 20:30 horas, a excepción de las farmacias y panaderías (horario más amplio).
- La actividad de baño está sujeta a una evaluación semanal por parte de las autoridades sanitarias.
- El funcionamiento de los gimnasios se aprueba previa presentación obligatoria de un certificado COVID válido o una prueba COVID negativa.

Por último, y como medidas generales contra el virus, se recomienda llevar siempre en la vía pública mascarilla que cubra nariz y boca (obligatoria en todo espacio público cerrado), practicar la distancia social, evitar acudir a espacios con aglomeraciones, usar gel hidroalcohólico y lavar con frecuencia las manos con jabón.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Cabo Verde se esforzó en desarrollar una importante campaña para su promoción como destino turístico seguro. En la página oficial de turismo (véase turismo.cv) y bajo el lema “¡1 país... 10 destinos seguros!”, Cabo Verde invita al turista a tomarse un descanso y llevar otras mascarillas diferentes a las de protección contra el virus. De esta forma, se promovió que en el destino se podía cambiar la mascarilla por una careta para, por ejemplo, hacer snorkel, y que, por consiguiente, los niños podrán pasárselo bien, apostando de esta manera por el turismo en familia.

Asimismo, y como medida de fortalecimiento turístico complementario, Turismo de Cabo Verde ha creado una nueva página (caboverdesafe.com) para reforzar la información provista y transmitir seguridad y confianza a sus potenciales visitantes, con el siguiente eslogan: “Estamos listos para recibirte. Cabo Verde es un destino seguro”. En esta página, se provee información específica sobre cómo viajar a Cabo Verde (vuelos internacionales), cómo viajar dentro del archipiélago (vuelos domésticos y travesías marítimas) y,

por último, sobre las reglas y medidas de prevención frente al COVID-19 durante la estancia.

CONCLUSIONES

Cabo Verde es uno de los países más vulnerables desde la perspectiva de la recuperación económica basada en la industria del turismo tras la COVID-19 (Fernández *et al.*, 2022). A pesar de que, hasta el momento previo a la pandemia, el archipiélago había logrado posicionarse como un destino turístico competidor con otros de larga trayectoria e imagen consolidada, como las islas Canarias, su alta dependencia del sector servicios ha llevado al país a un retroceso socioeconómico considerable, con el consiguiente daño a su imagen y competitividad.

Las cifras registradas por COVID-19 en el país (38.263 casos registrados a 09 de noviembre de 2021) ha llevado al Gobierno caboverdiano a establecer diferentes medidas de contingencia para paliar la situación, como el cierre total del país entre marzo y octubre de 2020, o la implementación de restricciones horarias y de aforo en determinados establecimientos (restauración y ocio nocturno).

En 2022, Cabo Verde se encontraba entre los destinos parcialmente restrictivos, gracias, entre otras cuestiones, a las cifras positivas de vacunación de su población. Para poder traspasar las fronteras del país (y acceder al alojamiento seleccionado para su estancia), el visitante debe presentar, al menos, un test COVID-19 con resultado negativo (realizado 72 horas antes de la salida del primer punto de embarque), o un certificado que demuestre que está completamente vacunado, entre otros. Al respecto, Cabo Verde ofrece además la posibilidad a sus turistas de emitir de forma gratuita el *Certificado COVID*, documento que acredita disponer de las pruebas o certificados exigidos para entrar al país.

La vuelta a la normalidad de Cabo Verde estuvo condicionada por las estrategias, políticas y medidas que adopten el Gobierno, los actores privados y las organizaciones internacionales, la ayuda económica exterior, la promoción que se haga del país como destino seguro en cuestiones de salud, la evolución de la pandemia en el país, así como del comportamiento responsable de la ciudadanía y del visitante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alves, M. D. F. C., Mendonça, M. D. L. L., Soares, J. D. J. X., Leal, S. D. V., Dos Santos, M., Rodrigues, J. M., y Lopes, E. D. (2021). Knowledge, attitudes and

- practices towards COVID-19: A cross-sectional study in the resident cape-verdean population. *Social Sciences & Humanities Open*, 4(1), 100184.
- Cabo Verde Airlines (2020). Corona Virus: Flights suspensions. *Cabo Verde Airlines* (febrero, marzo de 2020). Disponible en: <https://caboverdeairlines.com/COVID19-flightsuspension/>
- Cadena Ser (2021). Tecnología asturiana para combatir el COVID-19 en Cabo Verde: así es el sistema para reflotar su economía. *Cadena Ser* (07 de febrero de 2021). Disponible en: https://cadenaser.com/emisora/2021/02/06/ser_gijon/1612641321_334702.html
- Da Silva, A. (2021). Modeling COVID-19 in Cape Verde Islands-an application of SIR model. *Computational and Mathematical Biophysics*, 9(1), 1-13.
- DemetriusOkim, O., Egbai, O. O., Ambe, B. A., BasseyEteng, G., Ngaji, A. F., y Udeme, A. U. (2021). Comparative Analysis of the Effects of COVID-19 On Tourism Growth in West Africa. *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*, 32, 3.
- EIF - Enhanced Integrated Framework (2020). Trade for Development News. In Cabo Verde, Tourism and Trade at a Crossroads. EIF (10 de noviembre de 2020). Disponible en: <https://trade4devnews.enhancedif.org/en/op-ed/cabo-verde-tourism-and-trade-crossroads>
- Fernández, J. A. S., Martínez, J. M. G., María, J., y Martín, M. (2021). An analysis of the competitiveness of the tourism industry in a context of economic recovery following the COVID19 pandemic. *Technological Forecasting and Social Change*, 121301.
- González-Gómez, M. (2021). european outbound tourism expansion on the islands of Cape Verde. *Tourism Economics*, 13548166211024007.
- Governo de Cabo Verde (2020). Notícias. COVID19: Governo declara situação de contingência a nível da Proteção Civil. Governo de Cabo Verde (17 de marzo de 2020). Disponible en: <https://www.governo.cv/COVID19-governo-declara-situacao-de-contingencia-a-nivel-da-protecao-civil/>
- Governo de Cabo Verde (2021a). *Cabo Verde vai sair da Lista Vermelha do Reino Unido de países e territórios com restrições de viagens*. Governo de Cabo Verde (08 de octubre de 2021). Disponible en: <https://COVID19.cv/>
- Governo de Cabo Verde (2021b). *Cabo Verde passa de situação de emergência para situação de alerta em todo território nacional*, com alívio das medidas. Governo de Cabo Verde (28 octubre de 2021). Disponible en: <https://COVID19.cv/>
- Governo de Cabo Verde (2021c). *Missão do Banco Mundial elogia a prestação de Cabo Verde no combate a pandemia e na vacinação contra a COVID19*. Governo de Cabo Verde (28 septiembre de 2021). Disponible en: <https://COVID19.cv/>
- IATA - Internacional Air Transport Association (2021). *Destination Tracker. IATA and UNWTO*. Disponible en: <https://www.iata.org/en/programs/COVID-19-resources-guidelines/destination-tracker/> (acceso el 10 de noviembre de 2021).
- INSP - Instituto Nacional de Saúde Pública (2020). Notícias. “Elevamos o nível de contingência da Proteção Civil à situação de risco de calamidade”. Instituto Nacional de Saúde Pública (27 marzo de 2020). Disponible en: <https://www.insp.gov.cv/index.php/noticias/>

- Instituto Nacional de Estadística Cabo Verde (2021). *Movimentação de Hóspedes*. Disponible en: <https://ine.cv/movimentacao-de-hospedes/>
- Ministério da Saúde e da Segurança Social (2021). *COVID-19-Coronavirus dashboard Cabo Verde*. Disponible en: <https://COVID19.cv/> (acceso el 09 de noviembre de 2021).
- Ministério das Finanças (2021). Nota informativa. *A pandemia da COVID-19 e a consequente situação de emergência sanitária, económica e social determinam o quadro macroeconómico de janeiro de 2021 que impacta negativamente as contas públicas*. Ministério das Finanças, 26 de febrero de 2021. Disponible en: <https://www.governo.cv/tipos/comunicados/>
- Ministério do Turismo e Transportes (2021). *How to travel within Cabo Verde?* Ministério do Turismo e Transportes & Instituto do Turismo Cabo Verde. Disponible en: <https://caboverdesafe.com/> (acceso 10 de noviembre de 2021).
- Ministério dos Negócios Estrangeiros (2021). *Cabo Verde. República Portuguesa. Portal das Comunidades Portuguesas*. Ministério dos Negócios Estrangeiros (23 de junio de 2021). Disponible en: <https://portaldascomunidades.mne.gov.pt/pt/vai-viajar/conselhos-aos-viajantes/africa/cabo-verde>
- Neves, G. A., Nunes, C. S., y Fernandes, P. O. (2020, October). Challenges and Opportunities for Island Tourist Destinations: The Case of the Island of Sal, Cape Verde. In *International Conference on Tourism, Technology and Systems* (pp. 498-508). Springer, Singapore.
- UNDP-United Nations Development Programme (2020). *UNDP Cabo Verde. Support to the National Response to Contain the Impact of COVID-19*. UNDP, Regional Bureau for Africa.
- OMT (2014). *Pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID)*. UNWTO. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/pequenos-estados-insulares-en-desarrollo>
- OMT (2021). *COVID-19. Related travel restrictions. A global review for Tourism. Tenth Report as of 5 July 2021*. UNWTO, Sustainable Development of Tourism Department.
- World Bank (2021). *International tourism, number of arrivals - Cabo Verde*. Disponible en <https://data.worldbank.org/indicador/ST.INT.ARVL?locations=CV>

CUBA

YEN LAM GONZÁLEZ

INTRODUCCIÓN

La República de Cuba es un país insular, asentado en las Antillas del mar Caribe. Tiene una extensión de 109,820 km², que comprenden las islas de Cuba (104,556 km²), Isla de la Juventud, y otros pequeños archipiélagos. Cuenta con 11,2 millones de residentes. Cuba fue puente fundamental en el

descubrimiento y la conquista de toda América, eje del comercio con la Metrópolis, emporio azucarero y líder en transporte y comunicaciones por muchos siglos. Esto explica la riqueza patrimonial del país, entre la que sobresale el rico y variado acervo urbanístico y arquitectónico (Cruz Sosa y Lam González, 2020). La enorme variedad de elementos arquitectónicos y conjuntos de diversos estilos ha dado como resultado siete sitios del Patrimonio Mundial (Cruz Sosa y Lam González, 2020). La diversidad racial derivada de la colonización española, el asentamiento africano y chino y la influencia del socialismo ha generado una gran riqueza sociocultural, reflejada en costumbres, música y prácticas religiosas (Salinas *et al.*, 2018). La estrategia turística en Cuba se sustenta fundamentalmente en los atractivos de playas y el clima. Cuba ofrece a los turistas la costa más larga del Caribe, un “verano” de un año, playas de arena blanca, aguas cálidas y una rica flora y fauna acuática.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

Aunque el gobierno no lo llamó cierre de fronteras sino “limitación de viajes”, en la práctica la actividad turística se limitó en Cuba a partir del 11 de marzo de 2020. La isla fue cerrando sus fronteras y gestionó la salida de decenas de miles de turistas extranjeros que en ese momento se encontraban en el país. En este período solo se permitió el regreso al país en vuelos humanitarios a los cubanos que se encontraban en el exterior (Chávez, 2020).

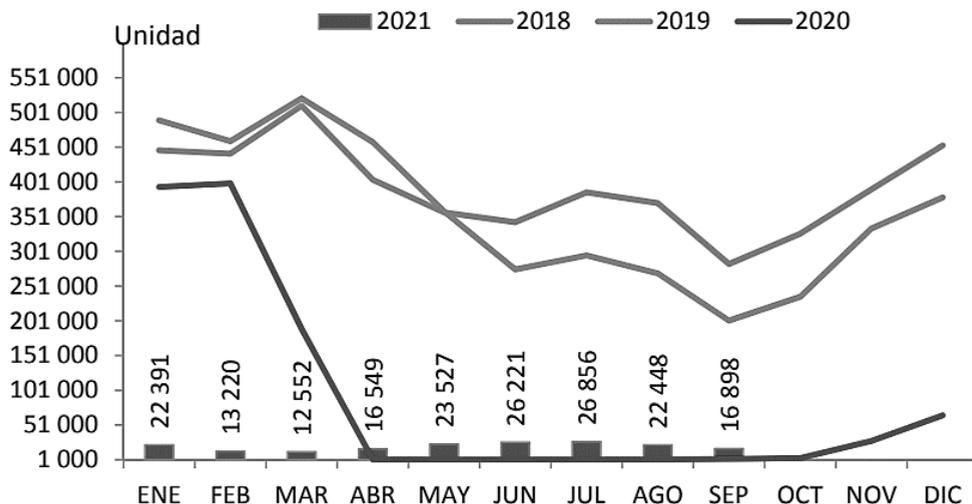
Esa situación se mantuvo hasta julio de 2020, cuando se produjo una reapertura para los turistas extranjeros, pero solo para visitar los cayos. En noviembre de 2020 se reabrieron todas las fronteras, pero se volvieron a cerrar poco después ante el aumento de los casos. Sin embargo, en los cayos se ha mantenido abierta y controlada la llegada de turistas durante toda la pandemia. Por este motivo se puede decir que la actividad turística internacional en Cuba no se cerró totalmente (Batista Sanchez, 2021).

Al cierre de diciembre de 2020 el turismo internacional registró un decrecimiento del 74,6% respecto al año anterior, lo que representa una disminución de 1 085 920 de visitantes (ONEI, 2021). En la siguiente figura se muestra la evolución en la llegada de turistas, donde se constata la disminución drástica en el número de turistas entre marzo y abril de 2020. A partir de ahí, la evolución de los datos responde a la discreta apertura desde noviembre 2020. Tomando un ingreso mínimo por turista en torno a 633 USD (Rodríguez y Odriozola, 2020), esta disminución en el número de turistas supone una pérdida aproximada de 886 millones de ingresos turísticos en 2020.

El 15 de noviembre de 2021 con la apertura de fronteras y el inicio de la nueva normalidad, un total de los 10 aeropuertos internacionales del país

comenzarán a funcionar, una vez se ha determinado que la pandemia está controlada (Bermúdez y Jover, 2020).

FIGURA 1
Llegada de visitantes internacionales, enero a septiembre (2018-2021).



Fuente: ONE (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

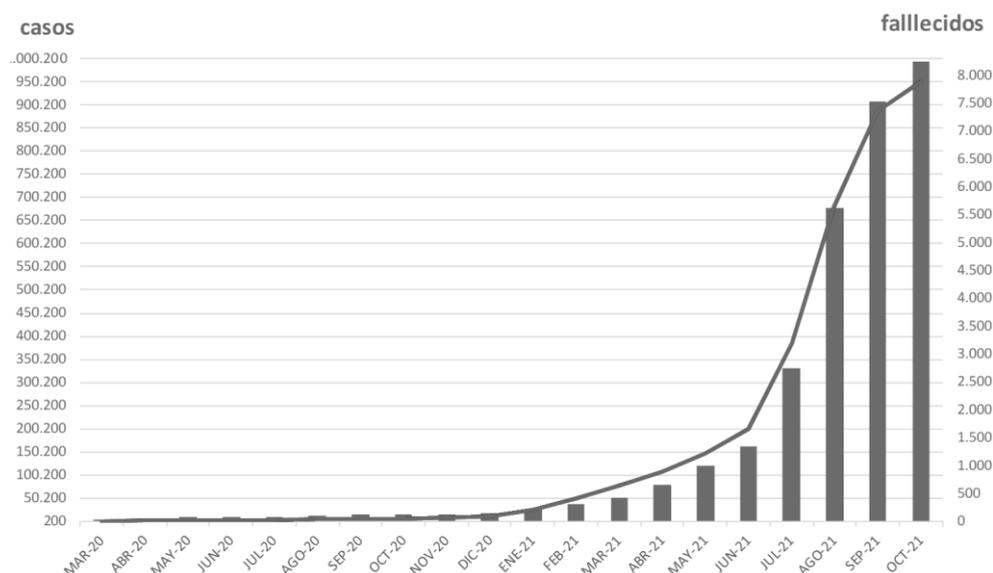
Cuba declara el 11 de marzo de 2020 como el día del primer contagio, cuando se identificaron tres casos positivos de turistas de nacionalidad italiana en la provincia de Trinidad. A partir de ese momento, y con el primer muerto por COVID-19, que fue un turista italiano el 18 de marzo de 2020 se comienzan a tomar medidas más restrictivas para todas las actividades turísticas de limitación de viajes, y de toda índole a nivel del país. Este primer mes de pandemia en el país cierra con un total de 288 casos confirmados y 6 fallecidos.

En la figura 2 de la página siguiente se muestra el acumulado de los contagios desde marzo del 2020 hasta octubre de 2021. El momento más crítico ha sido de junio a agosto de 2021, que cerraron con más de 180.000 nuevos casos cada mes, y en especial julio con 2859 muertes y casi 296.000 nuevos casos ese mes. La incidencia de COVID-19 es de 12.056 casos, para una tasa de 107,6 casos por 100.000 habitantes.

En Cuba nunca se declaró un confinamiento obligatorio a la población. Se fueron tomando medidas paulatinamente. Por ejemplo, a partir del 12 de marzo de 2020 se cancelan y posponen todas las actividades culturales y públicas, se cancelan eventos deportivos, y se anuncian medidas de restricciones

de aforo en interiores, de priorizar el trabajo remoto en empresas y otras instituciones, entre otros. A partir de abril de 2020 se cierran los centros de enseñanza, las playas, cafeterías y restaurantes. Ya en septiembre de 2020 se establece toque de queda en la capital del país (primero a partir de las 22:00 y después a las 19:00), que se extiende después al resto de las provincias (Bermejo *et al.*, 2020).

FIGURA 2
Evolución del número de casos de COVID-19 y muertes desde marzo de 2020 hasta octubre de 2021 (acumulado)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de World Health Organization (2021).

En el transcurso de la pandemia, el curso escolar de manera presencial se ha abierto y cerrado varias veces. Con igual intermitencia ha ocurrido con restaurantes, bares, cafeterías, piscinas, gimnasios, etc. A partir del 15 de noviembre de 2021 se planteó el reinicio del curso escolar a nivel de todas las enseñanzas, de manera escalonada y en coherencia con los estudiantes que ya están vacunados (Rodríguez Rodríguez y Salinas Chávez, 2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Cuba comenzó su proceso de enfrentamiento a la COVID-19 desde el mes de enero de 2020, dos meses antes del primer caso positivo en la isla. Se concibió una estrategia de trabajo intersectorial, conducida por el Ministerio de Salud Pública y el Sistema de la Defensa Civil, con el objetivo de contener en lo

posible el riesgo de introducción y diseminación, así como minimizar los efectos negativos de una epidemia en la salud de la población cubana (Chávez, 2020).

Esta estrategia se reflejó en un Plan para la Prevención y Control, que tenía entre sus objetivos específicos (Rodríguez y Odriozola, 2020):

- Reforzamiento de las medidas de Control Sanitario Internacional en los puntos de entrada al territorio nacional para contener al mínimo el riesgo de entrada del virus.
- Fortalecimiento de los servicios médicos con materiales, insumos, reactivos, pruebas de diagnóstico, equipamiento para la atención especializada, implementos para la protección del personal sanitario, entre otras necesidades, para el enfrentamiento de la COVID-19 y para el mantenimiento de otros servicios de salud básicos (SSR ITS y VIH, Enfermedades Crónicas No Transmisibles).
- Fomento de la producción de insumos sanitarios, de aseo y de protección en pequeñas industrias locales y la industria nacional, para reducir la dependencia externa y la vulnerabilidad, y contribuir a la reactivación de actividades económicas (elaboración de mascarillas y otros implementos de protección, productos de aseo e higienización, insumos médicos).
- El fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica y el control de foco oportuno que contribuya a la no diseminación del virus y limitar el establecimiento de la transmisión.
- La organización oportuna del Sistema Nacional de Salud para garantizar el aseguramiento médico e higiénico-epidemiológico de la población que resulte afectada.
- Apoyo a centros de aislamiento, control y protección en fronteras, centros de atención a grupos de riesgo (hogares maternos, hogares de ancianos, círculos de abuelos, escuelas, círculos infantiles, hospitales gineco-obstétricos y materno infantiles, entre otros.).
- La capacitación de los profesionales, técnicos, trabajadores y estudiantes del Sistema Nacional de Salud, sobre el nuevo coronavirus, con tareas concretas en la vigilancia epidemiológica y la atención médica.
- Reforzamiento de los servicios de salud mental, especialmente mujeres de especial vulnerabilidad, como la exposición a la violencia, la sobrecarga de trabajo y la pérdida de ingresos.

- Elaboración de un programa integral de comunicación que oriente oportunamente en cada etapa a la población, en general, y, en particular, a los diferentes organismos involucrados.
- Apoyo a la producción de medicamentos con fines de exportación y a la exportación de servicios médicos. Mantener y reforzar los servicios de salud regulares, incluyendo los de salud sexual y reproductiva, y la atención a los casos de violencia contra mujeres y niñas.

El Plan definió tres etapas para el enfrentamiento a la pandemia y acciones específicas para cada una de ellas: Etapa pre-epidémica (Fase I), Etapa de transmisión autóctona limitada, donde se detectan y confirman casos en los que se establecen nexos epidemiológicos (Fase II-que se declara en abril 2020) y Etapa epidémica donde se detectan y confirman casos en los que no se establecen nexos epidemiológicos. (Fase III- que se declara a partir de octubre 2020) (Rodríguez y Odriozola, 2020). El uso de mascarillas se impuso obligatorio en Cuba desde el principio, marzo de 2020, tanto en lugares abiertos como cerrados y tanto para cubanos como para extranjeros. La multa por el no cumplimiento de esta medida es de entre dos mil y tres mil pesos cubanos y se duplican si a los diez días no han sido pagadas. (Bermejo *et al.*, 2020).

Los protocolos de atención a los sospechosos y confirmados de COVID-19 han ido variando en función de la menor o mayor presencia de la enfermedad en la isla. Se han establecido tres grupos de personas; i) confirmados, ii) sospechosos (que presentan síntomas, pero no se ha confirmado el virus), y iii) las personas en contacto con confirmados y sospechosos. A partir de marzo del 2020 se ingresaban a todos los confirmados en centros hospitalarios, mientras que a los sospechosos y a todas las personas que habían estado en contacto con casos confirmados se aislaban en centros especiales para ello. A partir del 3 de agosto de 2021, ante el aumento de los contagios, comenzó a aplicarse el ingreso domiciliario, para los pacientes confirmados con la enfermedad con síntomas leves, sospechosos y contactos. El aislamiento de estas personas se obliga por catorce días, procedimiento que se mantuvo por bastante tiempo durante la crisis. Solo ingresan en centros hospitalarios los confirmados que tienen una evolución muy negativa o tienen padecimientos que acrecientan su vulnerabilidad y riesgo (Bermejo *et al.*, 2020). En el país se ha activado una encuesta epidemiológica que se realiza semanalmente para verificar que los tres grupos están cumpliendo con el protocolo, y donde se identifican otros posibles focos.

Por último, y no menos importante, gracias al avance científico, el país cuenta con dos vacunas producidas nacionalmente (Soberana y Abdala), que han demostrado igual eficacia que Pfizer o Moderna, según prensa oficial del país (Bermúdez y Jover, 2020). La primera vacuna Soberana (existen tres tipos

Soberana 01, 02 y Plus) comenzó a probarse el 18 de agosto de 2020, y superados los tres ensayos clínicos se inició vacunación masiva en marzo de 2021. A fecha noviembre de 2021 el país contaba con alrededor del 69% de la población vacuna, incluido niños a partir de 2 años, aunque las proyecciones para diciembre es que se llegue al 90% de inmunización con tres dosis (BBC News, 2021). Dara la apertura de los aeropuertos internacionales ya se ha confirmado que habrá una cuarta dosis de refuerzo para los trabajadores de determinados sectores, incluidos aquellos vinculados al turismo, la inmigración o el transporte, en previsión del repunte de llegadas (europapress, 2021).

TABLA 1
Número de dosis, personas vacunadas y porcentaje de la población vacunada en cuatro países.

País	Dosis administradas	Vacunados completamente	% de población vacunada completamente
Brasil	279.000.000	123.000.000	57,9%
Cuba	26.400.000	7.780.000	68,7%
Estados Unidos	433.000.000	193.000.000	58,5%
India	1.090.000.000	348.000.000	25,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes oficiales (BBC News, 2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

A continuación, se muestran las diferentes medidas en el país para el control de fronteras desde el inicio de la pandemia.

Entre marzo y julio de 2020, todas las personas que llegaba al país debían cumplir una cuarentena obligatoria en un centro de aislamiento durante 7 días, donde se le realizaban pruebas y control de su estado de salud (Chávez, 2020).

En julio de 2020 se decidió liberar las llegadas de cubanos y extranjeros desde el exterior, los que debían hacer una cuarentena de 72 horas en su alojamiento habitual, y hacerse dos pruebas PCR en este tiempo.

A partir de este momento, con la subida abrupta de los contagios y muertes, se volvió a limitar las entradas al país, básicamente a vuelos humanitarios, residentes cubanos que regresaban del exterior, y visitantes extranjeros a los cayos (Chávez, 2020). Se estableció un protocolo de llegada que consistía en:

- Todo viajero internacional, sea extranjero o residente en Cuba debe hacerse una prueba PCR a su llegada al aeropuerto, y permanecer en

aislamiento en una institución designada o en un hotel por espacio de cinco noches y seis días.

- Obligatorio presentar un pasaporte de salud o certificado internacional anti-COVID-19 de aquellas vacunas certificadas por las agencias reguladoras correspondientes. Aquellos que no tengan esos documentos, están en la obligación de presentar al arribo del país una certificación de PCR negativo a COVID-19 con no menos de 72 horas antes de viajar, realizada en un laboratorio certificado en el país de origen.

Según el Ministerio de Turismo en Cuba, las medidas de obligatorio cumplimiento tras la nueva reapertura escalonada de fronteras del 7 al 15 de noviembre de 2021 incluyen:

- Se levanta la cuarentena obligatoria a la entrada al país para todos los viajeros, cubanos o extranjeros desde el día 7 de noviembre.
- A partir del día 15 de noviembre se elimina la realización del PCR de entrada en frontera.
- No se exige a la presentación de los resultados de una prueba PCR con menos de 72 horas de anterioridad al viaje.
- Se mantiene como obligatorio la presentación del pasaporte de salud o certificado de vacunación para todos los viajeros internacionales, cubanos o extranjeros. Quienes no posean ese documento deberán portar al arribo una certificación de PCR negativo, efectuado 72 horas antes de viajar en un laboratorio certificado en el país de origen (quedan eximidos los menores de 12 años).
- El personal de Control Sanitario Internacional realizará en el aeropuerto de manera aleatoria toma de muestra para PCR-RT.
- Se mantiene el uso obligatorio del nasobuco o mascarilla dentro de las terminales aéreas y portuarias, al igual que en todo el país.
- Se mantendrá la vigilancia epidemiológica de control sanitario internacional en todos los puntos de entrada: puertos, aeropuertos, marinas.
- Todo viajero internacional que arribe al país por cualquier punto de entrada y presente signos y síntomas de la COVID-19 u otra enfermedad transmisible, será remitido a una institución de salud destinada al efecto y se le realizará una prueba de PCR-RT.
- Se mantendrá vigilancia clínico-epidemiológica de los turistas en todos los tipos de instalaciones alojativas durante su estancia en el país.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

En la siguiente lista se muestra una cronología de las medidas tomadas a nivel de actividades turísticas para controlar la situación dentro de las fronteras.

Entre el 11 de marzo y el 1 de abril de 2020 se limitan los viajes. Solo se permitió la entrada al país en vuelos humanitarios a los cubanos que se encontraban en el exterior (BBC News, 2021).

A partir del 12 de marzo de 2020 se cancelan y posponen todas las actividades culturales y públicas, se cancelan eventos deportivos, y se anuncian medidas de restricciones de aforo en interiores, de priorizar el trabajo remoto en empresas y otras instituciones, entre otros. A partir de abril de 2020 se cierran las playas, cafeterías y restaurantes (Chávez, 2020).

El 18 de marzo del 2020 se hizo una excepción, cuando se permitió que atracara en el puerto cubano de El Mariel el crucero británico MS Braemar, con cinco casos confirmados de COVID-19 y más de mil personas a bordo (los pasajeros y tripulantes fueron trasladados a su país poco después desde La Habana en cuatro aviones británicos) (BBC News, 2021).

En noviembre de 2020 se libera la llegada de turistas y residentes, y abren instalaciones turísticas, pero se volvieron a cerrar poco después ante el aumento de los casos (BBC News, 2021).

En noviembre 2020 se abren los cayos a turistas internacionales y se ha mantenido abierto y controlada la llegada de turistas durante toda la pandemia (BBC News, 2021).

En septiembre de 2021 se reabrieron las playas, piscinas y gimnasios, estos dos últimos con limitaciones en el número de personas. También se abrieron los cines y teatros con igual protocolo de limitación de personas (Batista Sánchez, 2021).

El 15 de noviembre de 2021 se declara la nueva normalidad, con la apertura de fronteras aéreas y marítimas. Un total de los 10 aeropuertos internacionales del país comienzan a funcionar con regularidad, y se abren todas las instalaciones turísticas (Batista Sánchez, 2021).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

La actuación del Gobierno para optimizar la gestión del turismo en el país durante la pandemia ha tenido tres hitos fundamentales:

- La coordinación centralizada del regreso de todos los turistas que se encontraban en Cuba hacia su país de origen a partir del 11 de marzo de 2020. En esta fecha, mientras se gestionaban los vuelos de regreso

con las aerolíneas, los turistas que aún no podían viajar debían permanecer confinados en su alojamiento.

- Habilitar instalaciones de alojamiento como centros de aislamiento para: i) turistas positivos de COVID-19, ii) sospechosos por presentar síntomas o estar en contacto con positivos, y iii) para la cuarentena obligatoria de todos los viajeros que llegaron al país después de marzo de 2020.
- Habilitar puntos de control sanitario en aeropuertos, estaciones de bus y puertos, con servicio sanitario, encuesta de salud, toma de temperatura, material sanitario, y recogida de información relevante de cara a la localización del viajero durante la estancia en Cuba.
- Implementación de vigilancia y encuesta clínico-epidemiológica y regular que verifica el cumplimiento de la cuarentena obligatoria de los viajeros y residentes en el exterior, en cualquiera de sus tipos de alojamiento (público o privado) e identifica algún posible caso por síntomas.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

En el ámbito de la prevención y anticipación de riesgos sanitarios en la actividad turística existen cinco políticas fundamentales que afectan de manera transversal a todas las instalaciones de servicios y productos turísticos en el país (Rodríguez, y Odriozola, 2020).

En primer lugar, la implementación del programa de Turismo más Higiénico y Seguro (T+HS), elaborado por el Ministerio de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Salud Pública, y se sustenta en el cumplimiento de lo establecido por este último organismo, así como en las recomendaciones de las organizaciones mundiales del Turismo y de la Salud, las operadoras establecidas en el país y los Tour Operadores de los principales países emisores. Entre los aspectos a valorar en todas instalaciones turísticas (incluye agencias de viajes, oficinas de información turística, bares y restaurantes) para su aprobación para ejercer la actividad, destacan las medidas que permitan mantener distanciamiento social evitando el contacto físico, que se garanticen los medios de aseo y desinfección para manos y superficies, se mantengan los controles diarios de salud y toma de temperatura de trabajadores y turistas (MINTUR, 2021).

La segunda medida se refiere a la vigilancia clínico-epidemiológica para los viajeros, que se ha organizado diferente según tipología de alojamiento (MINTUR, 2021):

- a) En las instalaciones hoteleras se cuenta con la presencia de médicos, enfermeras y técnicos en higiene y epidemiología, las 24 horas.

- b) Los propietarios de las casas de renta o personas que hospeden a viajeros no residentes en el país son responsables de informar con inmediatez a las autoridades sanitarias correspondientes, la aparición de cualquier sintomatología que presenten los mismos.

Las áreas de salud en cada barrio mantendrán la vigilancia epidemiológica de los turistas hospedados en las casas particulares, estableciéndose la obligatoriedad de presentarse ante las autoridades de salud, en caso de presentar signos o síntomas sugestivos de COVID-19.

- c) Para los viajeros cubanos residentes en el país se restablece la obligatoriedad de presentarse en el consultorio del médico de familia o área de salud en un periodo no mayor de 48 horas de su arribo, para darle seguimiento por el médico de la familia. Todo viajero cubano residente en el país de no estar vacunado, se le realizará test de antígeno a SARS-CoV-2, al 7mo día del arribo, en su área de salud; y en caso de presentar síntomas, se tratará como un caso sospechoso.

La tercera se refiere al protocolo y tratamiento de sospechosos y positivos. En este sentido existe diferenciación entre turistas extranjeros y extranjeros que residen en el país, y si los viajeros han contratado paquete con turoperador o viajan por cuenta propia. En cualquier caso, siempre serán trasladados a un hospital o a un centro de aislamiento en función del cuadro clínico. Todos sus contactos y el alojamiento donde se hospeda también se pondrán en cuarentena obligatoria (MINTUR, 2021).

Por último, el uso obligatorio de mascarilla en espacios públicos cerrados o donde no se pueda respetar la distancia de seguridad tanto para el personal como para los turistas, dentro de las terminales aéreas y portuarias, al igual que en todo el país (MINTUR, 2021).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Resulta difícil realizar un pronóstico de la recuperación turística en Cuba, así como en muchos destinos a nivel mundial, en medio de una fuerte recesión de la economía mundial, y países que aún se encuentran lejos de tener controlada la pandemia. Cuba comienza a dar pasos en materia de fortalecimiento turístico, cuando parece haber superado lo peor de la pandemia, y está comprobada la efectividad de sus vacunas.

Cuba tiene un plan desarrollo turístico 2014-2030, que especifica a nivel territorial las diferentes inversiones que se realizarían cada año y sus fuentes de financiamiento. La presencia de la COVID-19 y las afectaciones económicas que conlleva, cambió totalmente el escenario de desarrollo prospectivo. Por ende, una de las acciones prioritarias en marcha es la adaptación de dicho plan

al nuevo escenario de recuperación, reconsiderando las asignaciones presupuestarias y reduciendo las construcciones de nuevos hoteles y otras instalaciones para reforzar los servicios disponibles y la comunicación (Chávez, 2020).

La promoción internacional se considera un eje fundamental de trabajo, más importante que la bajada de los precios y tarifas como en otras ocasiones—por ejemplo, después del paso de huracanes, cosa que suele ocurrir en muchos destinos del Caribe (Chávez, 2020; Flores, *et al.*, 2021). Se habla de promover la seguridad sanitaria del país, y la eficacia de sus vacunas nacionales, y de la existencia de un sistema de salud integral e inclusivo en el país como fortaleza para el turismo, dado el cambio en las preferencias de los turistas respecto a la seguridad sanitaria (Flores, *et al.*, 2021).

En este contexto de reforzar la promoción internacional, se ha puesto especial interés en las agencias de viaje, ya que se consideran el tractor principal del turismo en el país (Flores, *et al.*, 2021). En general se han establecido tres etapas: i) etapa relanzamiento, ii) etapa recuperación, y iii) etapa comercialización, que comienzan a contar como un nuevo plan de acción a partir de noviembre de 2021. Típicas actuaciones de cada etapa son:

i) Etapa relanzamiento:

- Diseñar campañas de comunicación en las que se fusionen los instrumentos de comunicación tradicionales con los de comercio electrónico.
- Aumentar la actividad en redes sociales realzando la marca país y la seguridad sanitaria como principales atributos del destino Cuba.
- Identificar productos menos masificados para su puesta en valor.
- Nueva estrategia de marketing del contenido relacionado para las modalidades de turismo de naturaleza y turismo de salud y bienestar.
- Nuevos protocolos de salud e higiene tras el nuevo escenario.
- Acciones de *benchmarking* en los destinos de competencia de Cuba en el Caribe: México y República Dominicana.

ii) Etapa recuperación (dirigida al mercado interno):

- Puesta en valor de productos locales.
- Nueva estrategia de marketing de contenido relacionado para las modalidades de turismo de naturaleza y turismo de salud y bienestar.
- Actualizar los medios de comunicación en plataformas digitales.
- Nuevos recursos promocionales.

iii) Etapa comercialización (dirigida al mercado internacional):

- Atención diferenciada a turistas de países que se encuentran más cercas a la apertura de sus fronteras.
- Establecer cláusulas en los contratos para compartir con las aerolíneas y los turoperadores las acciones que conduzcan a garantizar la prevención del virus.
- Acordar alianzas estratégicas con agencias de viajes y turoperadores para la venta de los productos de Cuba.
- Incentivar el desarrollo de un turismo sostenible, responsable y de exploración de nuevas experiencias.
- Rediseñar los productos (excursiones y circuitos) de acuerdo con las nuevas tendencias de los clientes relacionados con el turismo de sol y playa, y que incluyan el conocimiento de la historia y la cultura de Cuba.
- Realizar un estudio de calidad-precio.

En su estudio, Batista Sánchez (2021) propone además la readecuación de la mayor cantidad de actividades turísticas posibles espacios abiertos, la promoción del turismo de naturaleza como otros elementos que se han de tener en cuenta para comercializar el destino Cuba en la época post COVID-19. De igual forma, es necesario potenciar las estrategias de digitalización, y herramientas que permitan monitorear la experiencia posconsumo a partir del análisis de grandes volúmenes de datos en la red.

Por su parte, Chávez (2020) propone que hay que observar el proceso de recuperación económica post pandemia de los principales países emisores de turistas a Cuba. Los principales mercados europeos de turismo a Cuba, en las últimas décadas, han sido: Alemania, España, Francia, Italia, pertenecientes todos al bloque de la Comunidad Económica europea (CEE); además del Reino Unido importante emisor para Cuba que salió del bloque comunitario. En el continente americano, Canadá ha sido desde la década de los años 80 del siglo pasado, el principal mercado emisor histórico de turistas a Cuba, representando en torno al 25% del total de turistas en el país. En estos países, no solo es importante observar su recuperación económica sino también sus estrategias de fronteras y prohibición de viajes al Caribe.

Para hacer frente a todas estas acciones se presentan numerosas limitaciones, siendo la financiera la principal. El caso cubano es diferente al resto de sus homólogos en América latina y el Caribe, ya que no puede acceder a todos mecanismos financieros internacionales pasa financiar estos cambios, por las restricciones impuestas por los EE.UU. Los próximos años serán muy difíciles para la recuperación de la economía cubana post pandemia, en particular la

recuperación del turismo. Grandes dificultades y carencias de todo tipo se acercan para la población, al mismo tiempo que las acciones del gobierno deben priorizar —a corto plazo— la seguridad alimentaria de la población (Chávez, 2020), que es un tema aún más prioritario que la recuperación turística.

CONCLUSIONES

La crisis derivada de la pandemia de la COVID-19 ha impactado de forma directa y significativa a la economía cubana y uno de sus sectores primordiales que es el turismo. Los elementos anteriormente analizados evidencian que la recuperación del sector no ocurrirá en el corto plazo, sino que se producirá gradualmente. El periodo de tiempo existente entre el levantamiento de la cuarentena a nivel internacional y la total inmunización de los turistas contra la COVID-19 significará un momento crucial para los destinos turísticos, para los cuales la seguridad sanitaria de Cuba será el elemento diferenciador con relación a los competidores en aras de incrementar las llegadas de turistas internacionales (Rodríguez Rodríguez y Salinas Chávez, 2021).

La decisión de reabrir con prontitud fronteras al turismo internacional empleando diversos protocolos de seguridad evidencia la importancia que reviste el turismo para la Isla. Cuba cuenta con varios elementos que representan oportunidades para la reactivación del turismo internacional. Unido a esto, la gestión de la pandemia por Cuba ha sido reconocida por diversos medios internacionales, contribuyendo a incrementar la percepción de la isla como un destino turístico seguro. Además, de acuerdo con el indicador Salud e Higiene desarrollado por la OMT para evaluar el levantamiento de las restricciones, Cuba se encuentra identificada como un destino muy seguro y con menor proporción de casos cada 100 mil habitantes en periodos de 14 días. Por otra parte, las amenazas se encuentran relacionadas, en primer lugar, a la posición geográfica de Cuba como isla en el Caribe, con una alta dependencia al transporte aéreo. Los principales mercados emisores tradicionales se encuentran a largas distancias geográficas y emplean este medio de transporte (Rodríguez Rodríguez y Salinas Chávez, 2021). De igual forma, las economías de los principales mercados emisores durante el 2020 se contrajeron, lo cual presentó un escenario complejo, unido a las restricciones que enfrentaba el país antes de la pandemia por las sanciones del gobierno estadounidense al turismo (Batista Sánchez, 2021).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Batista Sanchez, E. (2021). Impact of COVID-19 on international tourism. Implications for the Cuban tourism model, *Revista Temas*, 1, 2-12.

- BBC News (2021) <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-53871212>
- Bermejo, P. M., Valdés, L. S., López, L. S., Onega, N. C. V., Ledo, M. J. V., Sánchez, I. A., ... t Ojeda, R. M. (2020). Equidad y respuesta del Sistema Nacional de Salud de Cuba ante la COVID-19. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 44.
- Bermúdez, M. D. C. y Jover, J. N. (2020). Gestión gubernamental y ciencia cubana en el enfrentamiento a la COVID-19. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 10(2), 881.
- Chávez, E. S. (2020). Algunas reflexiones sobre la COVID-19 y turismo en Cuba.: Un futuro incierto de recuperación. *Cenário: Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, 8(14), 17-25.
- Cruz Sosa, N. y Lam González, Y. E. (2020). Potencialidades para el turismo cultural: el caso de La Habana. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 29 (4), 1197-1214.
- Flores, Y. H., González, M. R., Borges, Y. S. y Silvera, B. S. (2021). Acciones para la comercialización de los productos de las agencias de viajes que integran la osde Viajes Cuba en el escenario pos-COVID-19. *Turismo y Sociedad*, 29, 201.
- ONEI (2021). Turismo. Arribo de viajeros. Visitantes internacionales septiembre 2021. Disponible en: <http://www.onei.gob.cu/node/14661>
- MINTUR (2021). Protocolos Sanitarios para viajeros a partir del 15 de noviembre. Disponible en <https://www.mintur.gob.cu/protocolos/>
- Rodríguez, J. L. y Odriozola, S. (2020). Impactos Económicos y Sociales de la COVID-19 en Cuba: Opciones de políticas. Cuba: PNUD. Disponible y obtenido en: <https://www.google.com/url>.
- Rodríguez Rodríguez, J. L. y Salinas Chávez, E. (2021). Desafíos para el desarrollo del turismo en Cuba. El nuevo escenario post COVID-19. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(2).
- Salinas, E., Mundet, L. y Salinas, E. (2018). Historical evolution and spatial development of tourism in Cuba, 1919-2017: What is next? *Tourism Planning & Development*, 15(3): 216-238.
- World Health Organization (2021). WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard. Disponible en: <https://COVID19.who.int/table>

ISLAS AZORES

OMAR CABRERA ALEMÁN

INTRODUCCIÓN

Azores es un archipiélago compuesto por nueve islas (Santa Maria, São Miguel, Terceira, Graciosa, São Jorge, Pico, Faial, Flores, Corvo), todas de origen volcánico con una superficie total de 2.325 km², a una distancia de 1600 kilómetros de Portugal (Visitazores, 2011).

La cultura y tradiciones religiosas de la región tienen origen en los terremotos y erupciones volcánicas que asolaron las islas azorianas a lo largo de los siglos, un ejemplo de ello es la romería de “Los Romeiros”, esta tradición se remonta al siglo XVI, en esta época la isla estaba sometida a desastres naturales y como promesa por el auxilio divino, se comienza a realizar este evento como forma de pago por escuchar sus plegarias (VisitaAzores, 2011).

Su aspecto etnográfico más importante, es el culto al *Divino Espíritu Santo*, su carácter católico se muestra en otras celebraciones religiosas como la del *Señor Santo Cristo*. Sumado a estas celebraciones religiosas, se destacan otras con un carácter más moderno, pero con motivos tradicionales, para potenciar su sentido identitario. Muestra de estos eventos son; la Semana del mar (Faial), la Fiesta de los balleneros o la Semana Cultural de Velas (VisitaAzores, 2011).

El Plan de Ordenación Territorial de Turismo de la Región Autónoma de las Azores (POTRAA) es el mecanismo fundamental para el desarrollo sostenible del sector turístico de la región, desde el año 2008 (Decreto Legislativo Regional, 2008).

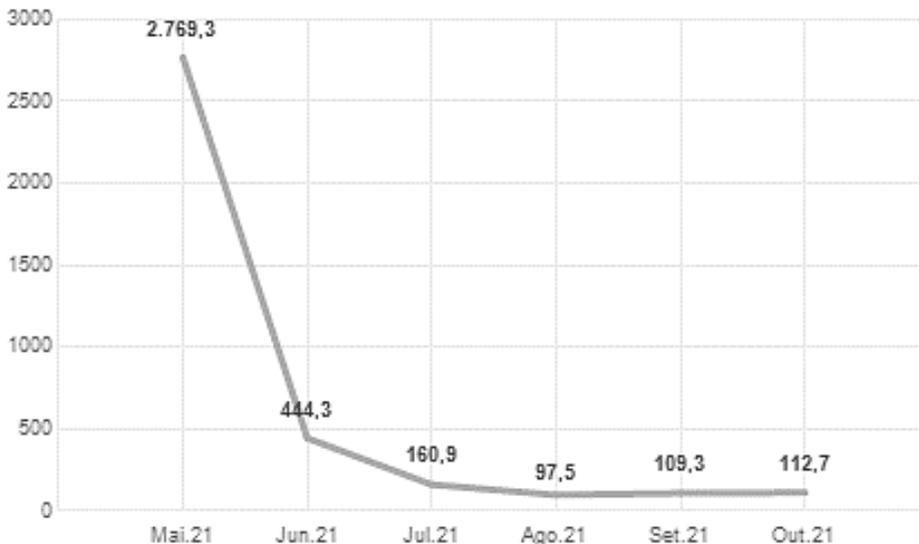
Gracias a su gestión eficiente, Azores ha recibido diferentes distinciones y premios internacionales en materia de desarrollo y turismo sostenibles. Algunas de las instituciones de carácter internacional que han reconocido su desarrollo turístico sostenible han sido; la UNESCO, National Geographic Traveler y en marzo del 2018 fue premiada al Mejor Destino Sostenible del Atlántico (Couto *et al.*, 2018; OMT, 2014).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

A continuación, se presentan la evolución del número de llegada de pasajeros en los aeropuertos. A pesar de la limitación de datos disponibles, se puede apreciar que, para el mes de mayo, los datos muestran una mejoría con respecto al año anterior. No obstante, esta diferencia se comienza a acortar a medida que transcurren los periodos de la serie, llegando en agosto a presentar una variación negativa con respecto a 2021. A partir de este mes, se presenta una ligera subida en la llegada de pasajeros a los Aeropuertos, mostrando niveles similares al mismo periodo del año anterior. El último dato disponible, data de octubre de 2021, y muestra un incremento del 12% en el número de llegada de pasajeros con respecto al mismo mes del año 2020.

FIGURA 1

Evolución del desembarque de pasajeros en los Aeropuertos (tasa de variación homóloga).



Fuente: Gobierno de Azores (2021a).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

En el informe del Instituto Nacional de Saúde, del día 5 de noviembre de 2021, se presenta un estudio siguiendo la estimación de los parámetros R_0 (número de reproducción básico) y $R(t)$ (número de reproducción efectivo en función del tiempo) (Instituto Nacional de Saúde, 2021).

Para el día 31 de septiembre de 2021 se había registrado 1.093.541 casos en Portugal, dando en la región de las Azores, un índice medio de transferibilidad (5 días) superior a 1 (Instituto Nacional de Saúde, 2021).

Desde el inicio de la epidemia de COVID-19, la estimación de $R(t)$ ha sufrido variaciones entre el 0,8 y 2,12. Su tendencia a la baja ha coincidido con el cierre de escuelas (12-03-2020) y el anuncio del estado de emergencia (18-03-2020). Desde principios de agosto hasta mediados de noviembre de 2020, $R(t)$, estuvo por encima de 1 durante 107 días, produciéndose una fase de crecimiento sostenido (Instituto Nacional de Saúde, 2021).

Los siguientes periodos se caracterizaron por incrementos y reducción en $R(t)$, hasta el 31 de octubre de 2021, el número de casos diarios en Azores era de 19, manteniendo un $R(t)$ de 1,04 [0,97 – 1,12] con un índice de confianza del 95%. La tasa de incidencia acumulada para la Región Autónoma de las

Azores se fijó en 119,9 casos por 100.000 habitantes para finales de octubre de 2021 (Instituto Nacional de Saúde, 2021).

A fecha de 21 de noviembre de 2021, los datos publicados mostraban que en Azores hay 42 casos de COVID-19 activos (Direção Geral de Saúde, 2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

La política sanitaria se orientó principalmente a la vacunación de todas las personas, independientemente de su nacionalidad, que estuviese presente en el archipiélago y siempre que la vacuna estuviera indicada para el individuo. El costo de la vacuna era asumido por el Estado, por lo que no supuso un coste para los individuos, se dictaminó criterios de prioridad de los diferentes grupos poblacionales, bajo la asignación de vacunas adquiridas en Portugal y en diferentes puntos de vacunación administrados por el Servicio Regional de Salud (Governo dos Açores, 2021c).

TABLA 1
Número de dosis administradas en las Azores por isla.

Isla	Primera Dosis	Completa	Refuerzo	Total
Santa Maria	4.756	3.649	517	9.405
São Miguel	91.768	109.499	2.962	201.267
Terceira	40.821	44.503	1.171	85.324
Graciosa	3.490	3.430	262	6.920
São Jorge	7.146	6.953	196	14.099
Pico	11.973	11.744	458	23.717
Faial	11.937	11.717	294	23.654
Flores	2.634	2.553	205	5.187
Corvo	362	360	82	722

Fuente: Governo dos Açores (2021c).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

Azores ha regulado el acceso a su territorio mediante controles y pruebas, las medidas sufren constantes actualizaciones sobre el Decreto núm. 257/2021 de 10 de noviembre de 2021. A continuación, se presenta sus principales características (Unión europea, 2021; Visitportugal, 2021):

- Para aquellos pasajeros que procedan de zonas consideradas por la Organización Mundial de la Salud como zonas de transmisión comunitaria activa, deberán realizar obligatoriamente prueba PCR, a su llegada o salvo que presenten la prueba en el momento de facturación y en su llegada.
- Para los pasajeros que hayan tenido problemas de cancelación o retraso y que cuyo transito supere las 72 horas de validez de la prueba realizada en origen, deben someterse a una PCR a la llegada a Azores.
- A partir del 1 de julio de 2021, quedarán extensos de realizarse la prueba para detección del SARS-CoV-2 aquellas personas que presenten el certificado de vacunación internacional de la Organización Mundial de la Salud o el certificado de recuperación digital COVID válido en la Unión europea.
- Para aquellos pasajeros sin certificado y resultado de la prueba, deberán realizarse una a su llegada y sus datos y resultados serán introducidos en la plataforma digital.
- Cabe destacar que presentar información falsa está sujeto a multas de hasta 5.000 dólares (4.432,5 euros a fecha de realización de este documento) en virtud de la Ley de Aeronáutica.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Las políticas y medidas turísticas adoptadas por el gobierno portugués se aplicaron en todas las regiones. Estas medidas estaban caracterizadas por tres ejes principales (OMT, 2021):

- Creación de un sello “*Clean and Safe*” que distinguiera las actividades turísticas donde se garantizase el cumplimiento de los requisitos sanitarios (higiene, limpieza, etc.) para la prevención y control de la COVID-19. De esta manera, pretendían promover el conjunto de destinos de Portugal, como destinos seguros, consiguiendo reforzar la confianza del visitante del país.
- Para minimizar la incertidumbre generada por la epidemia, Turismo de Portugal, lanzó un seguro de viaje para turistas cuya cobertura incluía los gastos médicos, quirúrgicos, farmacéuticos y hospitalarios relacionados con la COVID-19. De igual forma, quedaban integrados en este seguro, los gastos que se produjeran por cancelación, interrupción o prolongación de viajes.

- Turismo de Portugal, la oficina de turismo del país lanzó una campaña para promover el turismo, usando el hashtag #CantSkipTomorrow, dirigida a Reino Unido, Francia, España, Alemania y Brasil.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Para reforzar el sector turístico, el Gobierno de las Azores, elaboró un manual o guía de buenas prácticas, donde se recogen todas las medidas que se deben llevar a cabo para garantizar la seguridad de los clientes y empleados. La guía cuenta con catorce capítulos donde se recogen todas las medidas de las diferentes áreas. A continuación, se presentan una lista de las medidas referentes al sector de la restauración y alojamiento (Governo dos Açores, 2021b):

Restauración:

- Utilización de dos tercios del aforo de cada sala. Respetando el distanciamiento social (dos metros) y la separación de mesas (dos metros).
- Limitación de grupos de diez personas máximo por mesas
- Definir el sistema de flujo tanto de entrada como de salida de los locales, para evitar aglomeraciones o que se crucen los clientes.
- Equipamiento individualizado del material, que además deberá ser desinfectado tras cada uso.
- Uso de baños de forma individualizada y siendo necesario su desinfección tras cada uso.

Alojamiento:

- Uso de mascarillas por parte del personal y de los clientes cuando se desplacen o se encuentren en áreas comunes.
- Control de los flujos de circulación.
- Uso de barreras físicas (acrílicos, por ejemplo), cuando no sea posible respetar la distancia física (de dos metros).
- Se prohíbe el uso de piscinas en caso de encontrarse el establecimiento en un área de alto riesgo.
- Control de acceso en gimnasios mediante un sistema de horarios.
- El uso de mascarillas en las zonas exteriores del hotel (jardines, por ejemplo), es obligatoria.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Las medidas de anticipación de riesgos sanitarios y turísticos, se ha realizado siguiendo la situación epidemiológica de cada isla. Según la última información disponible, todas las islas se encuentran en el mismo nivel de riesgo (bajo), por lo que presentan las mismas medidas. A continuación, se presenta una lista de estas (Visita Azores, 2021):

- Los establecimientos de bebidas y similares, incluidos aquellos con espacios de baile, tienen permitido su apertura.
- Los jardines de infancia, centros de desarrollo e inclusión juvenil, centros de días, centros sociales, entre otros, tienen permitido su apertura, siempre que sigan las directrices emitidas por la Autoridad Sanitaria Regional.
- Se permiten visitas a personas mayores y usuarios de residencias para personas mayores, así como residencias para personas con discapacidad, siempre que sigan las directrices emitidas por la Autoridad Sanitaria Regional.
- Se mantiene las limitaciones en el aforo en eventos culturales, deportivas al 75% del aforo máximo. Salvo excepciones previa autorización de la Autoridad Sanitaria Regional.
- Se permite la apertura de establecimientos de alimentos, bebidas o similares con motivo de eventos deportivos.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Para la reactivación y fortalecimiento del turismo, el Gobierno Regional de Azores, puso en marcha el “Voucher destino seguro Azores”, una medida que presentaba su principal enfoque en la seguridad de “todos”, tanto turistas como residentes (Governo dos Açores, 2021d).

Esta medida presentaba dos objetivos principalmente, fomentar los viajes a la región y estimular el consumo en las empresas turísticas de las Azores. A partir del 31 de agosto de 2021, dejaron de subvencionar a los pasajeros que entrasen en la Región, con el término de la iniciativa “Voucher destino seguro Azores” (Governo dos Açores, 2021d).

El 7 de noviembre de 2021, el Gobierno de las Azores, puso en marcha un plan para diversificación del turismo, haciendo una apuesta por el turismo cultural (Governo dos Açores, 7 de noviembre de 2021).

CONCLUSIONES

La caída del número de visitantes en las Azores corresponde a las medidas adoptadas por el Gobierno de controlar el acceso al país. Los cierres de escuelas y la declaración del estado de emergencia han servido para reducir el número de contagios (Instituto Nacional de Saúde, 2021).

No obstante, se ha llegado a alcanzar una cifra de 1.093.541 casos en el conjunto de la nación y presentando un índice medio de transferibilidad (5días) superior a 1 (Instituto Nacional de Saúde, 2021).

La apuesta por la vacunación es sin duda una de las medidas más prioritarias adoptadas por el gobierno y presenta una cierta disparidad entre las islas debido a la diferencia en el número de habitantes de estas (Governo dos Açores, 2021c).

Un hecho destacable es la rápida actuación con la elaboración de una guía de buenas prácticas, de forma muy detallada, para cada apartado del sector turístico. Esta guía pretende incrementar el grado de seguridad del personal y del visitante reduciendo la probabilidad de contagio (Governo dos Açores, 2021b).

La apuesta por la diversificación en el turismo puede ser una apuesta acertada, cabe destacar que el gobierno ha realizado numerosos esfuerzos para apoyar al sector turístico, tal y como se demuestra con el manual de buenas prácticas. Si bien, su plan inicial, “Voucher destino seguro azores”, parece no haber conseguido un gran éxito en la recuperación turística, se debe estudiar cómo responde el mercado ante esta nueva iniciativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Couto, G.; Pimentel, P.; Ponte, J.; Gonçalves, P.; Duarte, D.; Arruda, A.; Oliveira, B. y Rodrigues, F. (2018). *Açores Guiado Investidor para o Turismo Sustentável/Azores Investor's Guide to Sustainable Tourism; Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento (FLAD)*. Lisboa, Portugal.
- Decreto Legislativo Regional, núm. 38/2008/A. Consultado el 17 de noviembre de 2021. Recuperado de: <https://dre.pt/application/conteudo/455635>
- Direção Geral de Saúde (2021). *Ponto de Situação Atual em Portugal*. Recuperado de: <https://COVID19.min-saude.pt/ponto-de-situacao-atual-em-portugal/>
- Unión europea (8 de noviembre de 2021). *Portugal-Normas COVID para los desplazamientos, certificado COVID digital de la UE, restricciones y medidas en vigor*. Recuperado de: https://europa.eu/youreurope/citizens/travel/travel-and-COVID/portugal/index_es.htm
- Governo dos Açores (7 de noviembre de 2021). *El Gobierno Regional promueve la formación de empresas turísticas en las Azores*. Recuperado de: <https://portal.azores.gov.pt/web/comunicacao/news-detail?id=4941454>

- Governo dos Açores (2021a). *Indicadores*. Recuperado de: <https://srea.azores.gov.pt/Gráficosinteractivos/Default.aspx#>
- Governo dos Açores (2021b). *Manual de Boas Práticas*. Recuperado de: https://clean-safe.azores.gov.pt/boas_praticas.aspx
- Governo dos Açores (2021c). *Vacinação COVID-19 na Região Autónoma dos Açores*. Recuperado de: <https://vacinacao-COVID19.azores.gov.pt/index.php>
- Governo dos Açores (2021d). *Voucher Destino Seguro Açores*. Recuperado de: <https://voucher.azores.gov.pt/en-us/>
- Instituto Nacional de Saúde (2021). *Evolução do número de casos de COVID-19 em Portugal*. Disponible en: https://www.insa.min-saude.pt/wp-content/uploads/2021/11/Report_COVID19_20211105.pdf
- OMT (2014) *AM Reports, Volume Nine— Global Report on Adventure Tourism*; UNWTO: Madrid, España. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416622>
- OMT (2021). “COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism”. *UNWTO Global Tourism Dashboard*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/COVID-19-measures-to-support-travel-tourism>
- VisitaAzores (2011). *El Archipiélago*. Recuperado de: <https://www.visitazores.com/es/the-azores/the-9-islands/geography>
- VisitaAzores. (2021). *COVID-19. | Medidas Aplicadas por isla*. Recuperado de: <https://www.visitazores.com/es/restrictions>
- VisitPortugal. (2021). *COVID-19 | Medidas implementadas en Portugal*. Recuperado de: <https://www.visitportugal.com/es/content/COVID-19-medidas-implementadas-en-portugal>

ISLA MUJERES

MOISÉS PERDOMO SANTANA

INTRODUCCIÓN

Isla Mujeres perteneciente al estado de Quintana Roo es una isla de México situada a 13 km de Cancún, con una superficie de 4,22 km². Conformar un destino turístico en la costa al norte de Cancún, destacando como destino de lunas de miel y viajes de novios. Debido a su tamaño, se trata de un destino alternativo alejado de un modelo centrado en la masificación basado en sol y playa (Turismo México, 2021).

Isla Mujeres no cuenta con aeropuerto de aviones comerciales de pasajeros, sino un aeropuerto en el sur destinado a avionetas de pequeño tamaño por lo que, para poder acceder a partir de viajes internacionales se recomienda el Aeropuerto de Cancún como destino. A partir de aquí, se puede acceder a

partir de los barcos que salen de la Zona Hotelera de Cancún, Puerto Sam para trayectos marítimos que incluyan el coche o Puerto Juárez a través de lanchas rápidas. En Isla Mujeres la vía de acceso se sitúa en el extremo norte, donde se ubica el muelle de ferris, situándose el principal asentamiento de la isla (Turismo México, 2021).

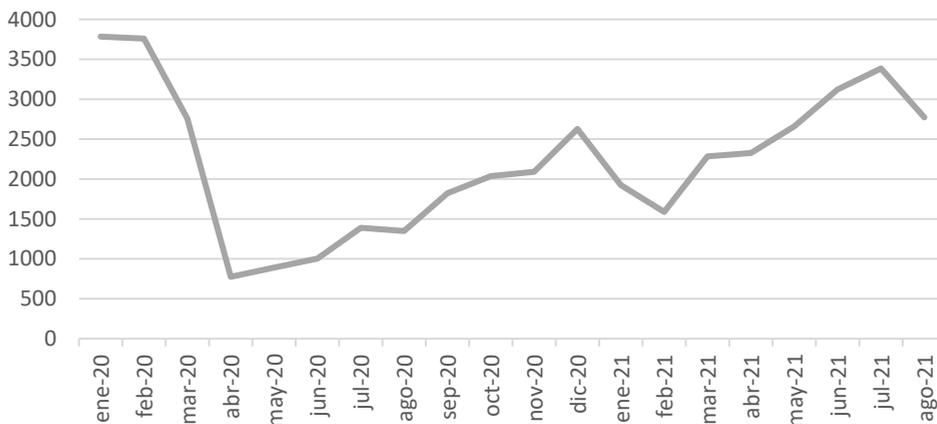
Al contrario del desarrollo turístico presente en Cancún o la Riviera Maya, en Isla Mujeres no se encuentran grandes resorts lujosos, sino que dicho desarrollo se ha basado en la riqueza natural de la isla. En este sentido, Isla Mujeres solo cuenta con 66 de los 1.191 hoteles presentes en el Estado de Quintana Roo, por los 198 de Cancún o los 441 de la Riviera Maya (Secretaría de Turismo de Quintana Roo, 2021).

Por lo tanto, los principales atractivos turísticos se centran en la riqueza natural, el ambiente y las construcciones de la isla. En este sentido, se destaca la Playa Norte para disfrutar del atardecer, la Granja de Tortugas para las familias que viajan con hijos, el Acantilado del Amanecer dónde se situado el templo maya dedicado a la diosa de la fertilidad Ixchel o el Museo Subacuático de Arte, en el cual las esculturas conforman arrecifes (Turismo México, 2021).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

En el siguiente gráfico se muestra el número de entrada de pasajeros internacionales desde enero de 2020 hasta agosto de 2021. México no ha realizado una estrategia de contención del virus basada en el cierre de fronteras, dejando vía libre al turismo internacional. El gran descenso de marzo y abril se explica por el aumento de las restricciones a los viajes de otros países y a la situación generalizada de incertidumbre. Se puede observar que la tendencia es alcista enfocada, en gran medida, a cifras cercanas a niveles prepandemia. Aun así, dentro de la tendencia alcista, se puede detectar dos descensos pronunciados, siendo el primero entre diciembre y febrero, con un descenso de casi el 40%, y otro de julio a agosto, del 19%, que coinciden con los picos de casos registrados en México en las olas de esos periodos (Universidad Autónoma de México, 2021b).

FIGURA 1
Evolución de la llegada de turistas a México (en miles).



Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2021).

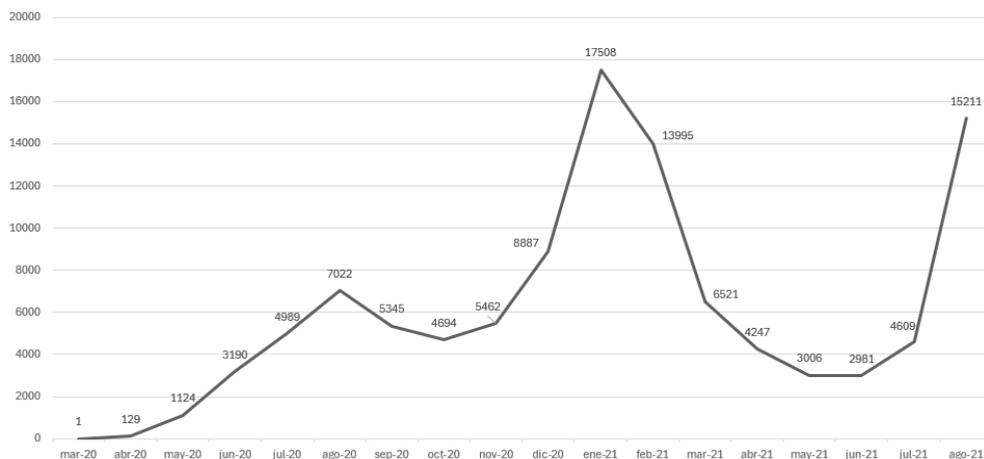
En el caso de isla Mujeres también se ha encontrado con buenos números en cuanto a la llegada de turistas. Para el año 2021 ha obtenido buenos números en cuanto a ocupación hotelera, situándose la media anual en un 63,86%, siendo la región que más ocupación hotelera tiene en Quintana Roo. Se ha establecido como un destino turístico consolidado en esta pandemia, rivalizando y obteniendo mejores datos de ocupación hotelera que la Riviera Maya, con una media anual del 46,27% y Cancún y Puerto Moleros, con una media anual del 51,31%. Para agosto del año 2020, la diferencia entre las regiones, condicionadas por la situación sanitaria, propició que la ocupación hotelera en Isla Mujeres fuera del 80,1%, frente al 25,9% de Cancún y Puerto Morelos y al 21,8% de la Riviera Maya (SEDETUR, 2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

México ha tenido tres grandes olas desde marzo de 2020 hasta finales de 2021. Como no ha tomado medidas restrictivas de manera continua en la entrada de pasajeros internacionales, se puede inferir que la alta incidencia de casos registrados a lo largo de la pandemia puede tener relación con este hecho. La vacunación ha alcanzado el 83% de toda la población, lo que parece indicar que es una estrategia efectiva para el descenso abrupto de casos registrados, puesto que una vez se acercó a datos cercanos al 70% de la población vacunada ha descendido considerablemente los casos registrados (Universidad Autónoma de México, 2021b). Isla Mujeres durante la pandemia y en 2022 ya presentaba una situación controlada de la pandemia, contando con

números muy positivos en cuanto a incidencia y mortalidad (Universidad Autónoma de México, 2021a).

FIGURA 2
Evolución de los casos registrados en México.



Fuente: Universidad Autónoma de México (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Unido a las medidas universales de distancia social, higiene de manos y uso de mascarilla y desinfección de zonas, la secretaría de Salud del Estado de México (2020) expone en el Plan Regreso Futuro las medidas que regula, a nivel nacional, las actividades al aire libre y en entornos cerrados. Se divide en cuatro grupos que van desde el nivel máximo de alerta, en el que solo se permite trabajar a los grupos esenciales y la prohibición de reuniones en espacios al aire libre y en entornos cerrados, al nivel de riesgo bajo sin ningún tipo de regulación, considerándose como una nueva normalidad.

En cuanto a la gestión sanitaria relacionada con el turismo, la Secretaría de Estado de Turismo elaboró junto a las asociaciones de turismo el protocolo de asistencia a turistas nacionales y extranjeros, estableciendo los hoteles destinados a cumplir la cuarentena (OMT, 2020).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

México ha sido uno de los países que no ha implementado restricciones de entrada al país, por lo que el turismo internacional ha seguido en marcha durante la pandemia. No exige ningún tipo de certificado de vacunación y/o de

haber superado la enfermedad, ni prueba PCR negativa y en el comienzo de 2022 solo se exigía rellenar un formulario “Vuela Seguro” antes de la entrada al país si se realiza mediante avión (Embajada de México en España, 2021).

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

La Secretaría de Turismo de México ha solicitado a otros miembros del Gobierno que la industria turística sea declarada como actividad imprescindible para reactivar un sector clave para la economía nacional (Secretaría de Turismo del Gobierno de México, 2020).

También se ha diseñado una campaña de turismo internacional, nacional y digital. Esta campaña se compone de tres fases: Inmediata, Intermedia y Recuperación, transmitiendo un mensaje diferente en cada fase. La campaña estará dirigida tanto al mercado internacional, centrándose en 16 mercados estratégicos, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Italia, Francia, Alemania, España, Colombia, Brasil, Argentina, Perú, Chile, Australia, China, Japón y Corea del Sur; así como a ocho audiencias estratégicas: jóvenes, familias, parejas, negocios, mercado de lujo, LGBT, inclusivo y *baby boomers*. Además, se centrará en el turismo doméstico y cubrirá todos los segmentos del sector (Secretaría de Turismo del Gobierno de México, 2020).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

México se ha encomendado a incentivar el turismo doméstico, puesto que representa el 82% del consumo turístico total, promediando un gasto de 122.515 millones de euros, por lo que la campaña de fines de semana largos se ha continuado con dicho fin. Además, está siguiendo una ambiciosa estrategia digital basada en Big Data y “social listening” para impulsar el turismo interno. La campaña incluye la participación de los 32 estados y diferentes municipios para ayudar a construir una línea narrativa y estratégica de comunicación que asegure el contenido llega a la audiencia adecuada.

Asimismo, la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) también ha confirmado que el Tianguis Turístico (la principal feria de turismo del país) se pospuso para marzo de 2021, pero con la novedad de ser precedido por el primer Tianguis Turístico Digital, en septiembre de 2020, donde todos los estados y, principalmente, los proveedores de servicios turísticos podrán ofrecer sus productos y servicios turísticos y paquetes, consolidándolo como motor impulsor del turismo interno y la reactivación de la cadena de valor turística (OMT, 2020).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

La principal medida de anticipación de riesgos sanitarios y turísticos es la implantación del protocolo de asistencia a mexicanos y extranjeros en todo el territorio nacional, estableciendo centros de alojamiento para la cuarentena obligatoria por COVID-19, elaborado por la Secretaría de Estado de Turismo, en coordinación con las asociaciones nacionales de la industria hotelera (OMT, 2020).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Dentro de sus esfuerzos de marketing y promoción para fortalecer el turismo interno, México continuará promoviendo el “121 Pueblos Mágicos” en el primer Tianguis de Turismo Digital que se celebró el septiembre de 2020, consolidándolo como motor para turismo interno. Su estrategia también se centrará en el impulso de los viajes por carretera y la promoción de rutas regionales, como el desarrollo del proyecto de largo plazo Tren Maya, que incluiría la integración de circuitos turísticos que cubren playas, zonas arqueológicas, museos, Pueblos Mágicos (como es el caso de Isla Mujeres) y ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad (OMT, 2020).

En el caso de Isla Mujeres, la situación de evolución de la pandemia ha propiciado que pueda seguir recibiendo turismo y que no se hayan tenido que realizar medidas excepcionales, sin contar las recomendaciones sanitarias, siendo un destino atractivo para los turistas (Ayuntamiento de Isla Mujeres, 2021).

CONCLUSIONES

México es un ejemplo de país que no ha tomado medidas de restricción de entrada de pasajeros, lo que ha supuesto que la gestión de la pandemia en el país sea más complicada, con mayor número de casos registrados y olas más pronunciadas. En el caso de Isla Mujeres, la pandemia, salvo por el descenso inicial debido a los cierres de los mercados internacionales, no ha implicado una pérdida de turistas debido a causas internas del destino, puesto que ha seguido siendo visitado, solamente estando condicionado, en gran medida, a los niveles de alerta del país.

La alta tasa de vacunación también parece coincidir con el descenso considerable de los casos registrados a nivel nacional, por lo que los indicadores generales y la situación sanitaria podrían indicar que Isla Mujeres puede encaminarse hacia una situación parecida a la vivida antes de la pandemia ocasionada por la COVID-19. El modelo turístico del destino es el contrario a los

destinos situados en el Estado de Quintana Roo como son Cancún o la Riviera Maya. Esto propició que para el año 2020 la ocupación hotelera se situó en niveles que rondan el 80%, mientras que para Cancún y la Riviera Maya se situaron entre el 20 y el 25%. En 2021 la situación se mantiene puesto que, aunque ambos destinos consiguieron mejorar las tasas de ocupación, los altos índices de contagios han lastrado un crecimiento lineal y sostenido, por lo que Isla Mujeres sigue presentado los mejores datos del Estado (SEDETUR, 2021).

Estos condicionantes han supuesto para Isla Mujeres el mantenimiento de la actividad turística en niveles considerables respecto a los datos generales del país y que no se haya tenido que establecer medidas sanitarias y de control de la pandemia adicionales a las establecidas a nivel nacional por el Gobierno de México (Ayuntamiento de Isla Mujeres, 2021).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayuntamiento de Isla Mujeres (17 de octubre de 2021). *Sigue Isla Mujeres atrayendo a cientos de visitantes*. Disponible en: <https://islamujeres.gob.mx/ayuntamiento/2021/10/17/sigue-isla-mujeres-atrayendo-a-cientos-de-visitantes/>
- Embajada de México en España (2021). *Información sobre disposiciones temporales de viaje y estancia en España y México*. Disponible en: <https://embamex.sre.gob.mx/espana/index.php/avisos/811-COVID19>
- OMT (2020). COVID-19. *Measures to support the Travel and Tourism sector*. Disponible en: <https://www.unwto.org/COVID-19-measures-to-support-travel-tourism>
- OMT (2021). *UNWTO Tourism Dashboards. Policy Measures. "Measures to support travel and tourism"*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>
- Secretaría de Salud del Estado de México (2020). *Plan Regreso Seguro*. Disponible en: https://salud.edomex.gob.mx/salud/plan_regreso_seguro
- Secretaría de Turismo del Gobierno de México (8 de abril de 2020). *Presenta Miguel Torruco la estrategia digital para la contención de crisis del sector turístico*. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/presenta-miguel-torruco-la-estrategia-digital-para-la-contencion-de-crisis-del-sector-turistico>
- Secretaría de Turismo del Gobierno de México (27 de diciembre de 2020). *Presenta Miguel Torruco expectativas de la industria turística para 2021*. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/presenta-miguel-torruco-expectativas-de-la-industria-turistica-para-2021?idiom=es>
- Secretaría de Turismo de Quintana Roo (2021). *Quintana Roo ¿Cómo vamos en turismo?* Disponible en: <https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/COMO%20VAMOS%20FEBRERO%202021%20.pdf>
- SEDETUR (2021). *Ocupación hotelera diaria de los principales destinos del Caribe Mexicano*. Disponible en: <http://sedetursys.qroo.gob.mx/ocupacion/ocupacion2018.php>
- Turismo México (2021). *Isla Mujeres*. Disponible en: <https://www.turismomexico.es/quintana-roo/isla-mujeres/>

Universidad Autónoma de México (2021a). *COVID-19 Monitoreo de la Situación por Municipios*. Disponible en: <https://COVID19.ciga.unam.mx/apps/COVID-19-monitoreo-de-la-situaci%C3%B3n-por-municipios/explore>

Universidad Autónoma de México (2021b). *Plataforma de información geográfica de la UNAM sobre COVID-19 en México*. Disponible en: <https://COVID19.ciga.unam.mx/>

MADEIRA

MOISÉS PERDOMO SANTANA

INTRODUCCIÓN

Madeira, isla perteneciente a Portugal, tiene una superficie de 741 km², contando con 57 km de largo y 22 km de ancho. Forma parte del archipiélago con el mismo nombre, compuesta por ocho islas de las que solamente dos están habitadas, Madeira y Porto Santo. Su privilegiada situación geográfica, unido a su relieve montañoso, hace que su principal atractivo sean los paisajes que se pueden disfrutar en la isla (Visit Madeira, 2021b).

Cuenta con una población aproximada de 270.000 habitantes, la mayoría concentrada en la zona sur en Funchal, la capital, donde se sitúa también gran parte de la oferta alojativa. Las principales vías de acceso al archipiélago son el Aeropuerto de Madeira, situado en Funchal y el Aeropuerto de Porto Santo. Además, Funchal destaca por tener un acceso marítimo destacado, siendo un puerto moderno que destaca a nivel nacional y por el que acceden más de medio millón de turistas cada año a través de cruceros (Visit Madeira, 2021b).

Madeira se constituye como una región autónoma de Portugal a partir del año 1976. Cuenta con la Asamblea Legislativa de Madeira y el Gobierno Regional de Madeira como principales organismos gubernamentales presentes en el archipiélago. El gobierno nacional cuenta con un representante en la región a través de la figura de representante de la República para la Región Autónoma de Madeira (Visit Madeira, 2021b).

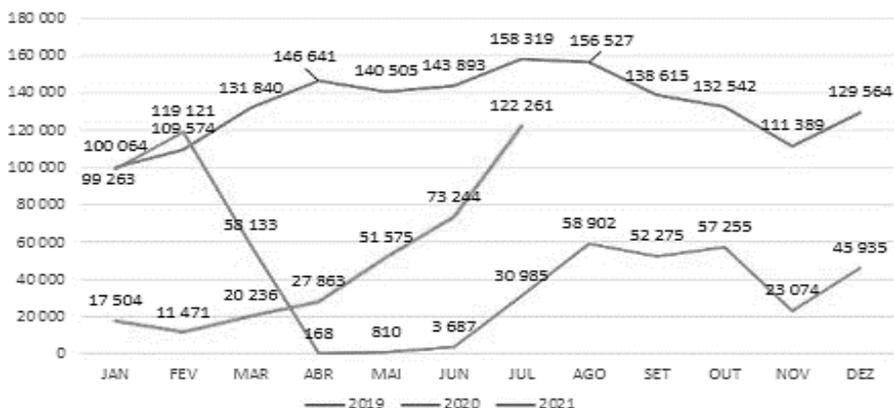
La industria turística es el principal sector de la economía de Madeira, constituyendo la principal fuente de ingresos de la región. Para el año 2019, previo a los efectos de la pandemia, el PIB se situó en 5.126 millones de euros. Para el año 2020, debido al descenso en el número de llegada de turistas debido a los cierres y restricciones adoptados como medida de contención de la pandemia, el PIB se situó en 4.462 millones de euros, valores que se asemejan a los del año 2016. Estos datos suponen una pérdida del 14,3% del PIB en un año (Direção Regional de Estatística da Madeira, 2021).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

Durante el año 2020, debido a las restricciones de entrada y a la situación global derivada de la pandemia por COVID-19, la Región Autónoma de Madeira presentó importantes caídas en el número de pasajeros. En cuanto a los pasajeros de cruceros, registró un total de 152.448 pasajeros, lo que equivale a una pérdida del 74,4% respecto al año anterior. Si se analiza las pernoctaciones totales, sin distinción entre tipos de alojamiento, la reducción se situó en el 67,6% la estancia media, por otro lado, se situó en 4,86, prácticamente doblando la media nacional y siendo la región más destacada del país (Instituto Nacional de Estadística de Portugal, 2021). En general, Madeira presenta mejores datos turísticos respecto al resto del país, pero en cuanto a la reducción de pernoctaciones es uno de los destinos de Portugal más afectados.

En el siguiente gráfico se puede observar la evolución de la llegada de pasajeros vía aérea a Madeira entre el año 2019 y julio de 2021. Como se aprecia, aunque el inicio de 2020 había mejorado los datos de 2019, los acontecimientos derivados de la pandemia provocaron la caída considerable de pasajeros en marzo de 2020, terminando en un cierre casi absoluto entre abril y junio del mismo año. El cierre del año 2020 obtuvo datos muy alejados de los obtenidos en 2019, con descensos que se situaron entre el 60 y el 75% de los datos registrados antes de la pandemia. Tras un mal inicio de año, para el año 2021 se aprecia un aumento considerable en el número de pasajeros aéreos, con una tendencia ascendente, probablemente condicionada a la imagen proyectada de destino seguro, por lo que los datos para el verano parecen tender hacia cifras cercanas a las registradas en el año anterior (Observatório do Transporte Aéreo da Região Autónoma da Madeira, 2021).

FIGURA 1
Evolución de la llegada de pasajeros aéreos a Madeira (2019-2021).



Fuente: Observatório do Transporte Aéreo da Região Autónoma da Madeira (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

Desde el comienzo de la pandemia, la Región Autónoma de Madeira ha notificado un total de 12.923 casos confirmados desde el 16 de marzo de 2020. Se han notificado un total de decesos de 84, por lo que la letalidad en la región se sitúa en el 0,65%. Se realiza un rastreo de casos importados, tanto de las regiones continentales de Portugal como del resto de países, situándose el total en 1.854. Se destaca que se ha rastreado 560 casos importados desde Reino Unido, 106 desde Francia, 75 desde Alemania y 69 desde España (Secretaría Regional de Salud y Protección Civil, 2021b).

En el informe del Instituto Nacional de Saúde, del día 5 de noviembre de 2021, se presenta un estudio siguiendo la estimación de los parámetros R_0 (número de reproducción básico) y $R(t)$ (número de reproducción efectivo en función del tiempo). Para el día 31 de septiembre de 2021 se había registrado 1.093.541 casos en Portugal, dando en la región de Madeira, un índice medio de transmisibilidad (5 días) superior a 1. Desde el inicio de la epidemia de COVID-19, la estimación de $R(t)$ ha sufrido variaciones entre el 0,8 y 2,12. Su tendencia a la baja ha coincidido con el cierre de escuelas (12-03-2020) y el anuncio del estado de emergencia (18-03-2020). Desde principios de agosto hasta mediados de noviembre de 2020, $R(t)$, estuvo por encima de 1 durante 107 días, produciéndose una fase de crecimiento sostenido (Instituto Nacional de Saúde, 2021).

Los siguientes periodos se caracterizaron por incrementos y reducción en $R(t)$, hasta el 31 de octubre de 2021, el número de casos diarios en Madeira era de 32, manteniendo un $R(t)$ de 1,26 [a.1,20 – 1,34] con un índice de confianza del 95%. La tasa de incidencia acumulada para la Región Autónoma de Madeira se fijó en 120 casos por 100.000 habitantes para finales de octubre de 2021 (Instituto Nacional de Saúde, 2021). A mediados de noviembre la situación epidemiológica en la región presenta niveles controlados, puesto que los nuevos casos en la región se sitúan en torno a 63 casos diarios (Instituto Nacional de Saúde). A mediados de noviembre presenta unas buenas cifras de vacunación, puesto que se la ha administrado la pauta completa al 75% de la población (Secretaría Regional de Salud y Protección Civil, 2021a).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

La resolución núm. 977/2021 de la Región Autónoma de Madeira especifica que el uso de mascarilla es obligatorio para la circulación o permanencia en espacios cerrados, unido a las medidas generales de distancia social de 2 metros e higiene de manos. En zonas exteriores será obligatoria siempre y cuando la distancia social antes mencionada no sea posible de mantener.

Además, se imponen las restricciones de aforo y limitaciones y/o prohibiciones de eventos multitudinarios en función de la situación epidemiológica (Visit Madeira, 2021a). También se destaca la anticipación en cuanto a la formulación de la estrategia regional de vacunación, la cual fue presentada el 23 de diciembre de 2020 y que ha conseguido un alto índice de vacunación en la región (Secretaría Regional de Salud y Protección Civil, 2021a).

El 23 de diciembre de 2020 la Dirección Regional de Salud de Madeira presentó el plan regional de vacunación. En dicho plan se establecieron las pautas para la inmunización de la población de la Región Autónoma de Madeira, estando en coordinación con la política nacional y con los principios de distribución justa y equitativa entre la población (Dirección Regional de Salud, 2020).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

El 13 de marzo de 2020 el ministro de Administración Interna y el ministro de Salud firmaron la declaración de Situación de Alerta en territorio nacional en respuesta a la pandemia por COVID-19, dando comienzo a las restricciones de movilidad y la gestión de fronteras (Gobierno de Portugal, 2020).

En 2021, para entrar a Madeira era necesario realizar una encuesta epidemiológica obligatoria a través de la plataforma digital habilitada, entre las 48 y las 12 horas previas al embarque. De dicha encuesta se generará un código QR que será necesario a la entrada a la región a través del aeropuerto. Para poder permitir la entrada a la región una vez se ha desembarcado en el aeropuerto, el pasajero debe presentar un test rápido de antígenos con antigüedad máxima de 48 horas, aunque si no lo ha realizado en el origen deberá realizarlo en el mismo aeropuerto. Si dicha prueba es positiva, deberá realizar una cuarentena obligatoria de 10 días o menos, si la estancia en Madeira es menor, en un domicilio, alojamiento turístico o centro sanitario, a decidir por las autoridades sanitarias. Si un pasajero se niega a realizar la prueba en el aeropuerto también deberá realizar la cuarentena obligatoria de 10 días o volver al origen. Se estará exento del procedimiento descrito si el viajero aporta un certificado de vacunación o si presenta un certificado médico de haber superado la enfermedad y que se haya expedido como máximo en los 180 días anteriores al viaje (Visit Madeira, 2021a).

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Las políticas y medidas turísticas adoptadas por el gobierno portugués se aplicaron en todas las regiones, incluida el caso de Madeira, aun constituyendo una región autónoma. Dichas políticas y medidas estuvieron caracterizadas por tres ejes principales (OMT, 2021):

- Creación de un sello “*clean and safe*” que distinguiera las actividades turísticas donde se garantizase el cumplimiento de los requisitos sanitarios (higiene, limpieza, etc.) para la prevención y control de la COVID-19. De esta manera, pretendían promover el conjunto de destinos de Portugal, como destinos seguros, consiguiendo reforzar la confianza del visitante del país.
- Para minimizar la incertidumbre generada por la epidemia, Turismo de Portugal, lanzó un seguro de viaje para turistas cuya cobertura incluía los gastos médicos, quirúrgicos, farmacéuticos y hospitalarios relacionados con la COVID-19. De igual forma, quedaban integrados en este seguro, los gastos que se produjeran por cancelación, interrupción o prolongación de viajes.
- Turismo de Portugal, la oficina de turismo del país lanzó una campaña para promover el turismo, usando el hashtag #CantSkipTomorrow, dirigida a Reino Unido, Francia, España, Alemania y Brasil.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

La principal medida adoptada por el Gobierno de Madeira se basó en el control de la situación epidemiológica en la región y en el impulso de la campaña de vacunación. En febrero de 2021 crean el denominado Corredor Verde, enmarcado en el programa “*Madeira safe to discover*”, con el que garantizan la entrada a turistas nacionales e internacionales el acceso seguro al destino Madeira (Visit Madeira, 2021b). Así, al controlar la incidencia local y testar o pedir certificados a los turistas, Madeira presenta una política turística basada en la seguridad sanitaria de la región (Visit Madeira, 2021a). Esta estrategia se complementa con la estrategia nacional impulsada por Turismo de Portugal, con el objetivo de atraer a los turistas a la región a través de la publicidad como destino seguro (Visit Madeira, 2021a).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Como se puede apreciar en el desarrollo del presente destino, Madeira ha optado por establecer medidas de control interno de la pandemia para, una vez estabilizada la situación, relanzar con celeridad la actividad turística, que se ha basado en criterios de seguridad sanitaria debido a las medidas de control de pasajeros, con el objetivo doble de atraer a los turistas como destino seguro a la par que se controla la entrada de casos importados de otras regiones y países. También se destaca que para eventos y espectáculos se establece la obligatoriedad de presentar un test de antígenos negativo realizado en las 48

horas previas, con el objetivo de ofrecer actividades turísticas seguras (Visit Madeira, 2021a).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Turismo de Portugal creó un sello “*clean and safe*” para distinguir las actividades turísticas que garantizan el cumplimiento de los requisitos de higiene y limpieza para la prevención y control del virus COVID-19 y otras posibles infecciones. Con esta medida, Turismo de Portugal pretende transmitir a las empresas información sobre las medidas de higiene y limpieza necesarias de los establecimientos, de acuerdo con las recomendaciones de la Dirección General de Salud, así como promover Portugal como un destino seguro desde el punto de vista del cuidado hasta la propagación del virus, reforzando la confianza del visitante al país. Además, Turismo de Portugal puso en marcha un seguro de viaje para los turistas extranjeros que visitan el territorio nacional “adaptado a la nueva realidad pandémica provocada por la COVID-19”. La cobertura incluye gastos médicos, quirúrgicos, farmacéuticos y hospitalarios “asociados” con COVID-19, así como los gastos que puedan ocurrir por cancelación, interrupción o extensión de viajes (OMT, 2021).

Debido a las medidas adoptadas en materia sanitaria aplicada al sector turístico, Madeira ha sido galardonada como el destino más seguro para viajar en 2021, según la European Best Destinations (EBD), debido a las certificaciones “*clean and safe*” junto al programa “*Madeira safe to discover*” en el que se instauró el corredor verde turístico. De esta manera, la estrategia turística se ha basado en la creación de una imagen de destino seguro con el objetivo de reactivar la actividad turística (Visit Madeira, 2021c).

CONCLUSIONES

Madeira se constituye como una región altamente dependiente del sector turístico, puesto que es la principal fuente de ingresos del archipiélago. Los cierres y restricciones debidos a la pandemia afectaron negativamente a la economía regional, debido al descenso de cruceristas y turistas, con datos que se sitúan entre el 60 y el 75%. Debido a esta situación, se registró un descenso del 14,3% del PIB del año 2020 respecto a los datos obtenidos en el año 2019 (Direção Regional de Estatística da Madeira, 2021).

Debido a la importancia del turismo en la región, los esfuerzos de las autoridades regionales se centraron en el control de la pandemia y en la actuación conjunta con el gobierno nacional en los ámbitos de promoción del destino y de control sanitario, culminando en la creación de la estrategia de

vacunación. Así, la región de Madeira registró unas cifras de vacunación del 75% del total de la población para principios de noviembre de 2021. También se establecieron medidas de control interno de la pandemia, como el control de aforos, distanciamiento de 2 metros entre personas y la obligatoriedad de la mascarilla (Secretaría Regional de Salud y Protección Civil, 2021a).

La reapertura del sector turístico se situó para el comienzo del año 2021, a partir del control de la pandemia y el comienzo de la campaña de vacunación. De este modo, la estrategia se basó en la adopción del sello creado por el gobierno “*clean and safe*” y el corredor verde sanitario enmarcado en el programa regional “*Madeira safe to discover*”, además de la obtención de la distinción de destino más seguro de Europa por parte de la European Best Destinations. En este sentido, la región registró un incremento del 400% del número de pasajeros entre los meses de marzo y junio del mismo año 2021 (OMT, 2021; Visit Madeira, 2021a; 2021B).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Direção Geral de Saúde (2021). *Ponto de Situação Atual em Portugal*. Disponible en: <https://COVID19.min-saude.pt/ponto-de-situacao-atual-em-portugal/>
- Direção Regional de Estatística da Madeira (2021). *Statistical Indicators*. Disponible en: <https://estatistica.madeira.gov.pt/en/>
- Dirección Regional de Salud (2020). *Plan Regional de Vacunación COVID-19*. Disponible en: <https://COVIDmadeira.pt/publicacao/vacinacao-contr-a-COVID-19-na-ram/>
- Gobierno de Portugal (13 de marzo de 2020). *Declaração de Situação de Alerta até 9 de abril de 2020*. Disponible en: <https://www.portugal.gov.pt/pt/gc22/comunicacao/comunicado?i=declaracao-de-situacao-de-alerta-ate-9-de-abril-de-2020>
- Instituto Nacional de Estatística de Portugal (2021). *Estatísticas do Turismo 2020*. Disponible en: https://ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=280866098&PUBLICACOESmodo=2
- Instituto Nacional de Saúde (2021). *Evolução do número de casos de COVID-19 em Portugal*. Disponible en: https://www.insa.min-saude.pt/wp-content/uploads/2021/11/Report_COVID19_20211105.pdf
- Observatório do Transporte Aéreo da Região Autónoma da Madeira (2021). *Destaque Transporte aéreo RAM julho 2021*. Disponible en: https://issuu.com/otaram/docs/ota_ram_julho_2021
- OMT (2020). COVID-19. *Measures to support the Travel and Tourism sector*. Disponible en: <https://www.unwto.org/COVID-19-measures-to-support-travel-tourism>
- OMT (2021). *UNWTO Tourism Dashboards. Policy Measures. “Measures to support travel and tourism”*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>

Secretaria Regional de Salud y Protección Civil (2021a). *Punto de situación de vacunación COVID-19*. Disponible en: <https://COVIDmadeira.pt/ponto-de-situacao-vacinacao-COVID-19/>

Secretaria Regional de Salud y Protección Civil (2021b). *Situación Epidemiológica en la Región Autónoma de Madeira*. Disponible en: https://COVIDmadeira.pt/wp-content/uploads/2021/11/365_COVID_relatorio_18112021.pdf?x28379

Visit Madeira (2021a). *INFORMAÇÕES AOS VISITANTES (COVID-19)*. Disponible en: [https://www.visitmadeira.pt/pt-pt/info-uteis/corona-virus-\(COVID-19\)/informacoes-aos-visitantes-\(COVID-19\)](https://www.visitmadeira.pt/pt-pt/info-uteis/corona-virus-(COVID-19)/informacoes-aos-visitantes-(COVID-19))

Visit Madeira (2021b). *Madeira*. Disponible en: <https://www.visitmadeira.pt/es-es/madeira/madeira>

Visit Madeira (2021c). *Madeira vuelve a ser elegida el Destino Más Seguro de Europa 2021*. Disponible en: <https://www.visitmadeira.pt/es-es/noticias/detalhe-noticias/madeira-vuelve-a-ser-elegida-el-destino-mas-seguro-de-europa-2021?Action=1&M=NewsV2&PID=18254>

REPÚBLICA DOMINICANA

SERGIO MORENO GIL

INTRODUCCIÓN

La República Dominicana es uno de los dos países que conforman la isla de La Española, el otro siendo Haití. El país está situado en el Caribe, en la zona central de las Antillas. El destino ofrece diversidad de recursos patrimoniales, culturales y naturales, siendo el primer lugar en biodiversidad de Las Antillas, y el tercero mundial a nivel de isla. Se trata de un destino emergente y en crecimiento con una importante oferta de turismo de sol y playa donde el régimen de alojamiento generalizado es el de «todo incluido» (Gil *et al.* 2002; Verdugo y Agüera, 2013).

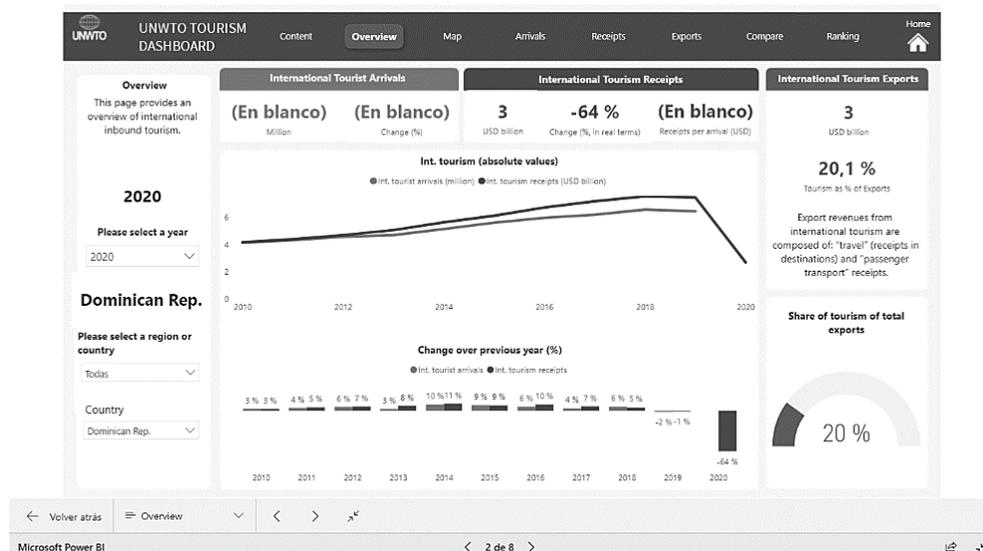
Con el deterioro de los sectores como la agricultura y la minería, el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes y que se ha convertido en el motor del crecimiento económico del país generando empleo, fomentado el desarrollo de la región y promoviendo el desarrollo del capital intelectual. Hasta la llegada de la pandemia de la COVID-19, cada año el destino superaba las cifras de llegadas de turistas internacionales, siendo los principales países emisores Alemania y los Estados Unidos, con una gran importancia del mercado europeo, que ha contribuido en duplicar la participación del sector dentro del Producto Interior Bruto en las últimas décadas, convirtiéndose en parte muy importante de la economía del país (Gil *et al.*, 2002; Villareal y Van Der Horst, 2008).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

República Dominicana ofrece una oferta importante de turismo de sol y playa, junto a su cultura, tradición, historia, paisajes y, flora y fauna única. El país dispone de más de 1.500 km² de costa, de los cuales el 35% son playas, además de otros grandes recursos naturales; siendo el primer lugar en biodiversidad de Las Antillas, y el tercero mundial a nivel de isla. Se trata de un destino líder en el Caribe para los turistas europeos, además, según Gil, Sosa y Quintana (2002) se trata de un destino aún emergente y en crecimiento, y donde el régimen de alojamiento generalizado es el de «todo incluido». Si bien es cierto que los lazos económicos entre el turismo y resto de los sectores no se han desarrollado adecuadamente, la cifra de turistas internacionales que visitan el país ha mantenido una tasa de crecimiento medio anual importante.

Por otro lado, antes de la pandemia, el destino padecía una serie de problemas debido a que se encuentra en etapa de consolidación de un modelo sostenible, con unos ambiciosos planes de expansión en los próximos años. Asimismo, presenta una importante falta de infraestructura y oferta complementaria, así como cierta inseguridad y niveles de pobreza. Además, de un creciente nivel de competencia en el área, con destinos que han realizado apuestas decididas por el desarrollo del sector, como son Cuba, Jamaica, o los países continentales.

FIGURA 1
Evolución de las llegadas de turistas internacionales hasta 2020.



Fuente: <https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism>

La pandemia de la COVID-19 tuvo un gran impacto en el sector turístico del destino con un descenso del 65% en las llegadas internacionales en 2020 (Fig. 1). Tras el cierre total de sus fronteras durante los meses de abril a junio, el destino recibió 54.105 turistas internacionales en el mes de julio, lo que supuso una bajada del turismo internacional del 88,5% con respecto al mismo periodo en 2019.

Tras el duro golpe para el país, cuya economía depende en gran medida del sector turístico, se observó en noviembre de 2020 una breve recuperación en la llegada de turistas que creció en un 15%. La lenta recuperación se constató con el restablecimiento de plazas aéreas, aun así, eran un 86% menor a las del año anterior.

Según el ministro de Turismo, en 2021 llegaron a la República Dominicana 4.995.412 de turistas de los cuales 728.335 visitaron el país en diciembre, que representó un 117% más de los turistas que llegaron en ese mismo mes en 2019, lo que supone una mejora exponencial para el sector. Asimismo, el presidente del país informó que durante 2021, los turistas generaron 5.626 millones de dólares en divisas, de los cuales 843 millones de dólares se generaron sólo en diciembre. Estas divisas han ayudado a mantener un tipo de cambio estable y mitigar la inflación importada y el incremento en los precios del petróleo.

En 2021 se observa una recuperación en los turistas que ingresaron al destino llegando al aeropuerto de Punta Cana con un 23% más de llegadas que en diciembre de 2019. Los aeropuertos Las Américas, El Cibao y Puerto Plata también se están recuperando en términos de llegadas de no residentes. Se recibieron aproximadamente 134 aerolíneas provenientes de 154 aeropuertos diferentes, siendo la mayoría de los extranjeros estadounidenses con una estancia promedio de 10 días.

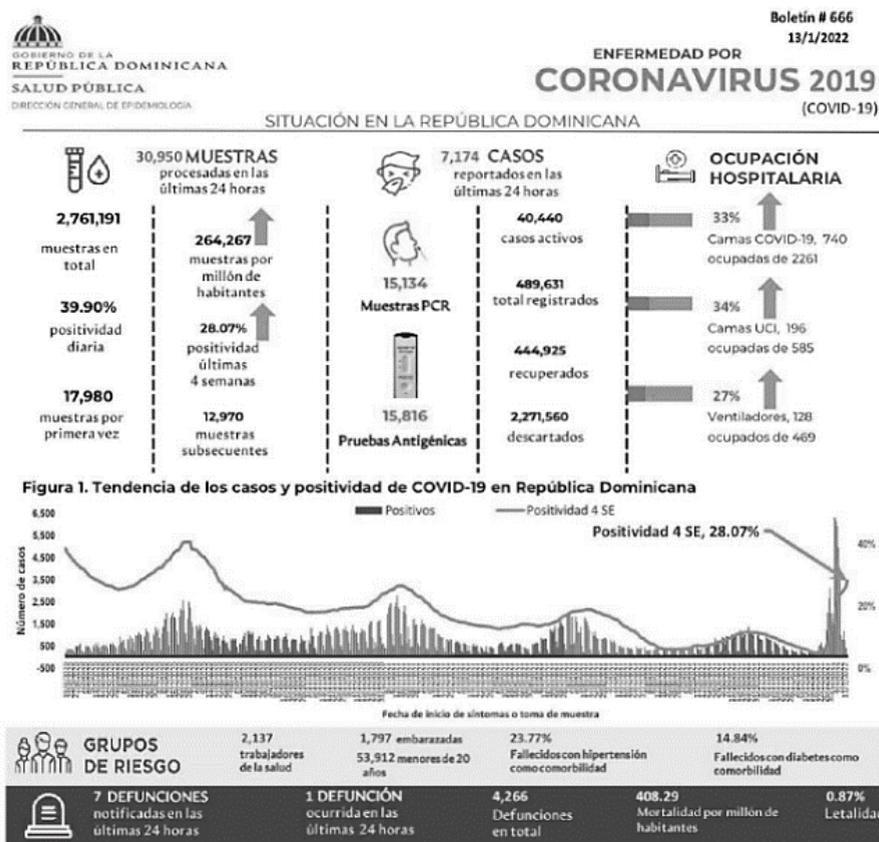
EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

El gobierno de la República Dominicana publica boletines especiales diarios sobre la evolución de la pandemia. En estos se puede observar el número de muestras procesadas y el número de casos positivos en las últimas 24 horas, así como los casos activos, registrados, recuperados y descartados. Además de la ocupación hospitalaria con respecto a las camas ocupadas, camas UCI y ventiladores ocupados, y por último los casos, defunciones y positividad por COVID-19 según la provincia.

En la figura 2 se puede observar todos estos datos simplificados, así como la tendencia de los casos y positividad en COVID-19 desde abril de 2020, con una positividad del 28,07% a 13 de enero de 2020. Estos datos indican que el

número de casos comenzó a subir en junio de 2020 antes de la apertura de las fronteras alcanzando su pico máximo a mitad de julio del mismo año.

FIGURA 2
Datos sobre la situación de la COVID-19 a 13 de enero de 2022.



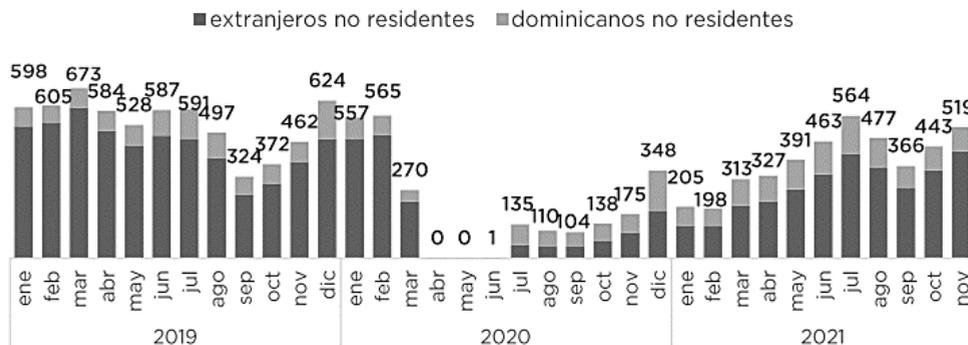
Fuente: <https://coronavirusrd.gob.do/documentos/boletines/>

En febrero de 2021 el gobierno de la República Dominicana comenzó su campaña de vacunación para disminuir el impacto de la pandemia en el número de contagios y hospitalizaciones, lo cual tendría un efecto positivo sobre la industria turística ya que permitiría flexibilizar las restricciones en el sector y ayudaría a contribuir al fortalecimiento de la una economía mermada por la crisis.

Así mismo, el país empezó a promocionarse como un lugar seguro para hacer turismo y un destino referencia para la recuperación de la actividad turística en la zona del Caribe. En abril de 2021 ya se empezaba a notar la recuperación con cifras superiores (+3,4%) a las del año anterior, así mismo, entre enero y julio del mismo año más de 2,4 millones de turistas visitaron República Dominicana una cifra superior a todo el año de 2020, para no-

viembre de 2021 el crecimiento fue de un 107,4% mayor con respecto al mismo periodo del año anterior (Fig. 3).

FIGURA 3
Llegada de pasajeros no residentes 2019-2021 (en miles de pasajeros).



Fuente: Banco Central. <https://bancentral.gov.do/Publicaciones/Consulta?CategoryId=88>

Con respecto a la situación en el empleo del país, debido al cierre de fronteras, se cerraron gran parte de los hoteles y se suspendieron la mayor parte de los vuelos nacionales e internacionales, creando un efecto catastrófico para los empleos en el sector turístico, se calcula que se perdieron un total de 469.494 de empleos. Con la reapertura, muchos de los puestos de trabajo perdidos se fueron recuperando de manera gradual hasta repararse el 86% de ellos en octubre de 2021.

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Desde septiembre de 2020, de acuerdo con la Oficina de Turismo el destino se ha consolidado como un referente mundial gracias a su estrategia de apertura responsable desplegada de manera sostenida, esto es gracias a sus políticas diseñadas para prevenir la propagación del virus y garantizar la salud de los residentes y turistas.

Con la reapertura de sus fronteras las primeras medidas tomadas para garantizar la seguridad de sus ciudadanos y visitantes fue la de decretar el uso de mascarillas obligatorio en todos los espacios públicos, toque de queda para todo el país, y el cumplimiento de protocolos sanitarios como el distanciamiento social. De la misma manera, en febrero de 2021 se inició una campaña de vacunación masiva para asegurar la salud de todos y reactivar su economía.

En cuanto al sector turístico se decidió iniciar un proceso de reapertura de la actividad turística con un límite de aforo, del 70%, establecido por el go-

bierno en los alojamientos, excursiones y transporte, que se llevó a revisión cada 15 días llegando a ampliarlo hasta el 85% en agosto de 21 debido a la creciente demanda de turismo internacional. Ya en 2022 el nivel de ocupación de los establecimientos hoteleros fue de un 100%, el de vehículos turísticos de un 90% y el de ocupación de excursiones, transporte marítimo, actividades de rancho y parques acuáticos es de un 85%.

Por otro lado, también se garantizó la vacunación del 100% del personal del sector, en 2022 con un programa para aplicar la tercera dosis, así como la implementación de un Plan de Asistencia de Salud que cubre COVID-19 para todos los viajeros que van a hoteles (se amplió la cobertura hasta julio de 2021), así como la implementación de protocolos certificados en toda la cadena de valor.

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

En enero de 2022, atendiendo a la información publicada por el gobierno de la República Dominicana establece que los viajeros procedentes de países como Estados Unidos, Canadá, Argentina, México, Chile, Colombia, Panamá, Francia, Alemania, Italia, Rusia, Puerto Rico, entre otros no necesitan proporcionar una prueba negativa de COVID-19 antes de entrar en el país. En cambio, los aeropuertos y otros puertos de entrada se realizarán una prueba de aliento rápida y aleatoria a entre el 3% y el 10% de los pasajeros y todos aquellos que presenten síntomas a su llegada. Además, todos los pasajeros deberán pasar por el control de temperatura y aquellos que presenten síntomas o cuyos resultados sean positivos serán aislados o atendido en lugares autorizados.

Los pasajeros menores de cinco años y miembros de tripulaciones están exentos de este procedimiento, así como todos los pasajeros que presenten una tarjeta de vacunación de 3 semanas de desde haber sido colocada la última dosis o una prueba PCR negativa tomada dentro de las 72 horas antes de su llegada al país.

Algunos países como Australia, Brasil, España India, Indonesia, Irak, Irán, Irlanda, Kuwait, Mónaco, Reino Unido, República Democrática del Congo, San Vicente y las Granadinas, Senegal, Siria, Suecia, Tailandia y Túnez deberán presentar un resultado negativo de una prueba PCR, tomada con no más de 72 horas antes de su llegada, o presentación de Tarjeta de Vacunación con no menos de 3 semanas de haber sido aplicada la última dosis. Los miembros de la tripulación que no presenten la tarjeta de vacunación de la prueba PCR deberán permanecer confinados en su hotel o alojamiento.

Para el ingreso y egreso los turistas deben de completar el formulario E-Ticket que se puede completar hasta 72 horas antes del vuelo, al finalizar la plataforma generara un código QR que se debe presentar a la compañía al

hacer el registro, así como a las autoridades del país. Este formulario combina la tarjeta internacional de embarque y desembarque, declaración de Aduanas y declaración jurada de salud del viajero.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

El gobierno de la República Dominicana adoptó una serie de medidas para el sector turístico que son revisadas por las correspondientes autoridades. Una de las primeras medidas tomadas desde la apertura de las fronteras fue la de establecer un nivel máximo de ocupación en los establecimientos hoteleros, vehículos utilizados por estos y el de las excursiones, actividades y transporte marítimo.

Por otro lado, se han establecido medidas sanitarias con respecto al uso de mascarillas en los lugares públicos y lugares privados de uso público, siendo opcionales en las áreas de playa, así como el distanciamiento social (2 metros) en aeropuertos, playas y áreas de piscina y jacuzzis. Todos los equipos usados en actividades turísticas deben de ser desinfectados después de cada uso y los hoteles y restaurantes deben de contar con protocolos cumpliendo las disposiciones del Protocolo Nacional de Gestión de Riesgos de Salud frente al COVID-19, en el que se establecen medidas de protección personal, higiene personal, distanciamiento físico, ventilación y climatización de los espacios, limpieza y desinfección ambiental, limitación y control de aforos y gestión de los residuos.

Para los turistas que tengan reservados con prioridad su estancia en un complejo turístico y no salgan de esos establecimientos por toda su estancia en el país, no les será necesaria presentar pruebas PCR o la cartilla de vacunación. En cambio, si el turista desea salir por su propia cuenta de su alojamiento para utilizar otro tipo de servicios fuera del hotel, será necesario presentar una prueba PCR negativa realizada entro de los últimos 7 días o la cartilla de vacunación.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

El Gobierno de la República Dominicana realizó una evaluación de las necesidades de recuperación por el impacto de la pandemia con el propósito de formular estrategias de recuperación a corto y largo plazo, dentro de los planes nacionales y locales de desarrollo. Se realizaron evaluaciones de nueve sectores clave para la economía del país, entre los que se encuentra el sector productivo (turismo y comercios) con un gran impacto debido a que acumuló la mayor parte de las pérdidas (74,7%). Debido a esto el gobierno lanzó un Plan de Recuperación y generó medidas para aliviar el sector, algunas de ellas son:

- Medias tributarias temporales y facilitación del acceso a créditos o refinanciación de las empresas del sector.
- Apoyo a la reactivación controlada de la demanda turística con el establecimiento de planes transparentes de apertura, cierre y reapertura, por zonas geográficas y subsectores.
- Fortalecimiento del sistema de inteligencia turística para observar las necesidades, deseos y demandas de los diferentes segmentos, así como su grado de resiliencia, además de establecer indicadores básicos de cara a la planificación sectorial, tales como la estancia media, o el tiempo medio de antelación de las reservas.
- Se consideró importante trabajar con las aerolíneas para tratar de no perder conectividad aérea e impulsar vías para reactivar la demanda de empresas turísticas mediante la promoción del destino.
- Diversificación de la demanda y la oferta, con especial atención en impulsar la innovación y gestión inteligente de los destinos, así como dinamizar el turismo interno y el diseño de una estrategia turística a largo plazo dirigida a aumentar la productividad, el valor agregado y la sostenibilidad del sector.
- Preservación del capital natural, cultural y patrimonial, así como en la gestión y manejo costero, gestión integral del agua y residuos sólidos para ser percibidos como un destino sostenible.
- Trabajar en la adaptación al cambio climático del sector y la mejora de su resiliencia serán también aspectos fundamentales en este nuevo periodo postpandemia.
- Evaluación de apoyo a los trabajadores del sector, sobre todo a aquellos en situación de pobreza o en riesgo de estarlo.
- Cooperación de empresas públicas y privadas para la reactivación del sector como está evidenciada en el Plan de Recuperación Responsable del Turismo ante la COVID-19, liderado por el Ministerio de Turismo junto a la Asociación Nacional de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS Y MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Entre las estrategias tomadas por el gobierno de la República Dominicana en septiembre de 2020 está el Plan de Recuperación del Sector Turístico con una

serie de medidas fiscales, laborales, sanitarias, entre otras, que son claves para apoyar al sector turístico con el objetivo de minimizar los efectos de la pandemia y propiciar la recuperación del sector.

Medidas sanitarias

Entre las medidas sanitarias adoptadas está la apertura total de los aeropuertos con un modelo que opta por evitar poner trabas a los pasajeros, por lo que se decidió no pedir ningún tipo de prueba y solo se aplicaron pruebas aleatorias de fácil manejo, así como la toma de temperatura. Por otro lado, se estableció el uso obligatorio de mascarillas y distanciamiento social durante la estadía en el país, por último, se optó por proveer a los turistas de una cobertura de salud que cubría con los costes del cambio de vuelos y estadía prolongada en caso de contagios.

Medidas fiscales

El gobierno decidió hacer uso de un fondo público de 420 millones de pesos en promoción y acuerdos con aerolíneas para asegurar rutas y potenciar nuevas conexiones aéreas. Como medida tributaria se estableció una reducción de un 35% para los periodos de septiembre a noviembre de la tarifa de los Acuerdos de Precios Anticipados para los hoteles todo incluido de la zona este. A su vez, una de las primeras medidas de flexibilización tributaria fue la eliminación del pago de anticipo por seis meses a todas las personas físicas.

Medidas monetarias y financieras

Se han tomado una serie de medidas monetarias y financieras que trabajan de la mano con el banco central para seguir viabilizando que las pequeñas y medianas empresas cuenten con la liquidez necesaria para sortear esta crisis. Por otro lado, el Banco Interamericano de Desarrollo está gestionando un programa de traslado de riesgo crediticio para el sector turístico, que permitirá canalizar los fondos que soporten el crecimiento de la industria.

Política frente al empleo

El ministerio de Trabajo emitió una resolución sobre recomendaciones para salvaguardar los empleos del sector turístico, donde se estipula facilitar la flexibilización laboral en los horarios de trabajo que garanticen la continuidad de las operaciones de las empresas y el empleo.

CONCLUSIONES

La República Dominicana es un destino aún emergente y en crecimiento, y donde el régimen de alojamiento generalizado es el de «todo incluido». El destino ya padecía una serie de problemas debido a que se encuentra en una etapa de consolidación de un modelo sostenible y la pandemia tuvo un gran impacto en el sector turístico con un descenso del 65% en las llegadas internacionales en 2020, aunque en 2021 se produjo una recuperación en los turistas que ingresaron al destino llegando al aeropuerto de Punta Cana un 23% más de llegadas que en diciembre de 2019.

Con la reapertura de sus fronteras las primeras medidas tomadas para garantizar la seguridad de sus ciudadanos y visitantes fue la de decretar el uso de mascarillas obligatorio en todos los espacios públicos, toque de queda para todo el país, y el cumplimiento de protocolos sanitarios como el distanciamiento social. En el sector turístico se decidió iniciar un proceso de reapertura con un límite de aforo establecido por el gobierno en los alojamientos, excursiones y transporte.

En respuesta al impacto que supuso la pandemia para el sector del turismo el gobierno del país realizó una evaluación de las necesidades de recuperación con el propósito de formular estrategias de recuperación a corto y largo plazo, dentro de los planes nacionales y locales de desarrollo. Se realizaron evaluaciones de nueve sectores clave para la economía del país, entre los que se encuentra el sector productivo (turismo y comercios). Entre las estrategias tomadas por el gobierno está el Plan de Recuperación del Sector Turístico con una serie de medidas fiscales, laborales, sanitarias, entre otras, que son claves para apoyar al sector turístico con el objetivo de minimizar los efectos de la pandemia y propiciar la recuperación del sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alan. (10 de junio 2021). *República Dominicana, una opción segura para el turismo. Turismo en República Dominicana*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://www.godominicanrepublic.com/es/2021/06/10/destinos/república-dominicana-una-opcion-segura-para-el-turismo/>
- Amadeus. (2020). Building the pathway to Future Recovery. Dominican Republic Travel Market Analysis.
- Banco Central República Dominicana. (2021). Estadísticas Turísticas 2020. Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://cdn.bancentral.gov.do/documents/publicaciones-economicas/estadisticas-turisticas/documents/turisticas2020-12.pdf>

- Banco Central República Dominicana. (21 de julio 2021). El mercado laboral dominicano avanza hacia la recuperación. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://www.bancentral.gov.do/a/d/5143-el-mercado-laboral-dominicano-avanza-hacia-la->
- Banco Central República Dominicana. (s.f.). Publicaciones. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://bancentral.gov.do/Publicaciones/Consulta?CategoryId=88>
- Castellanos Verdugo, M. y Orgaz Agüera, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *Turydes*, 6 (14).
- Cedeño. (22 de agosto 2021). El turismo dominicano ante la crisis de la COVID-19: ¿más precariedad laboral? Alba Sud. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://www.albasud.org/blog/es/1312/el-turismo-dominicano-ante-la-crisis-de-la-COVID-19-iquest-mas-precariidad-laboral>
- Central America Data. (2022). Estadísticas de Turismo en República Dominicana. Central America Data. Recuperado 17 de enero de 2022, de https://www.centra-lamericadata.com/es/search?q1=content_es_le%3A%22Estad%C3%ADsticas+de+turismo%22&q2=mattersInCountry_es_le%3A%22Rep%C3%BAblica+Dominicana%22
- Gil, S. M., Sosa, D. F. C. y Quintana, T. A. (2002). Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: El caso de República Dominicana. *Cuadernos de Turismo*, (9), 67-84.
- Gobierno de la República Dominicana. (13 de enero 2022). Situación en la República Dominicana. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://coronavirusrd.gob.do/wp-content/uploads/2022/01/Bolet%C3%ADn-especial-666-COVID-19.pdf/>
- Gobierno de la República Dominicana. (2021). Evaluación de las Necesidades de Recuperación por los Impactos Sociales y Económicos del COVID-19.
- Gobierno de la República Dominicana. (s.f.). Boletines. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://coronavirusrd.gob.do/documentos/boletines/>
- Hosteltur Economía. (3 de diciembre 2021). Estos son los requisitos vigentes para ingresar a República Dominicana. Hosteltur. Recuperado 17 de enero de 2022, de https://www.hosteltur.com/lat/148421_estos-son-los-requisitos-vigentes-para-ingresar-a-republica-dominicana.html
- Izaguirre. (4 de octubre 2021). República Dominicana recuperó 86% de los empleos turísticos prepandémicos. Hosteltur. Recuperado 17 de enero de 2022, de https://www.hosteltur.com/lat/147035_republica-dominicana-recupero-el-86-de-los-empleos-prepandemicos.html
- Izaguirre. (5 de agosto 2021). Hoteles dominicanos ahora podrán funcionar al 85%. Hosteltur. Recuperado 17 de enero de 2022, de https://www.hosteltur.com/lat/145897_hoteles-dominicanos-ahora-podran-funcionar-al-85.html#:~:text=Con%20la%20curva%20de%20casos,reapertura%20de%20la%20actividad%20tur%C3%ADstica
- Lyonnet. (12 de agosto 2020). *Apenas 55.000 turistas en el mes de la reapertura para República Dominicana*. Hosteltur. Recuperado 17 de enero de 2022, de https://www.hosteltur.com/lat/138559_apenas-55000-turistas-en-el-mes-de-la-reapertura-para-republica-dominicana.html

- Ministerio de Turismo de la República Dominicana. (17 de diciembre, 2021). *Informe diario de seguimiento de llegadas pasajeros vía aérea*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://situr.mitur.gob.do/wp-content/uploads/2021/12/12.-M-Informe-diario-seguimiento-turismo-17-Diciembre-2021.pdf>
- OMT (2022). *Inbound tourism*. UNWTO. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism>
- Ramírez. (7 de enero 2022). *El turismo fue el motor de la economía en 2021. Visitantes*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://visitantes.do/el-turismo-fue-el-motor-de-la-economia-en-2021/>
- Turismo en República Dominicana. (21 de diciembre 2021). *Informaciones sobre el COVID-19 Últimas Novedades. Turismo en República Dominicana*. Recuperado 17 de enero de 2022, de <https://www.godominicanarepublic.com/es/prensa/coronavirus/>
- Ulloa. (2020). *El Plan de Recuperación Responsable del Turismo*. Friedrich Ebert Stiftung.
- Villareal, R. y Van Der Horst, A. (2008). Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. *ARA: Journal of Tourism Research/Revista de Investigación Turística*, 1(1), 15-28.

CERDEÑA

OMAR CABRERA ALEMÁN

INTRODUCCIÓN

Cerdeña es una isla italiana, situada en pleno Mediterráneo, con un territorio montañoso. Posee grandes extensiones que permanecen sin la acción humana contando con naturaleza virgen y salvaje. Sus provincias son: Cagliari (capital), Carbonia-Iglesias, Nuoro, Olbia-Tempio, Oristano, Medio Campidano, Sassari y Ogliastra (Agenzia Nazionale Turismo, s.f.)

Cerdeña se presenta al turista como una isla sin contaminación y ofrece distintos atractivos. Su oferta turística no solo se basa en el turismo de sol y playa, este tipo de turismo queda complementado con un turismo de interior. Dentro de su oferta deportiva se destaca las actividades ligadas al mar, kayak, buceo, *kitesurf* o un paseo en velero, son ejemplos de las experiencias que ofrecen a sus turistas (La Sardegna, 2021).

Por otro lado, dentro de la oferta cultural, se destacan los numerosos yacimientos y museos, así como rutas como la del Parque Geominero, una ruta que ha sabido entrelazar la historia con la naturaleza de forma efectiva, ofreciendo al visitante la posibilidad de apreciar la cultura minera del

lugar, con casi 8.000 años de historia, mientras aprecia una gran variedad de “momentos” geológicos y contribuye a la conservación y desarrollo económico de 377 municipios por los que transcurre este parque, parque que está adscrito al listado de geoparques mundiales de la UNESCO (La Sardegna, 2021).

La oferta turística está enfocada a la sostenibilidad y a evitar el turismo de masa, “Trinakria Tours”, es la única empresa de agencias de viaje española que se especializa en Cerdeña, ofrece *Bed and Breakfast* y actividades de Agriturismos, como sus principales productos turísticos, con el objetivo de que el turista mantenga contacto con la población local y haga un turismo más responsable (La Sardegna, 2021).

En cuanto a la oferta alojativa, Cerdeña, presenta un conjunto atractivo de posibilidades, hoteles, apartamentos, casas rurales, casas barco en Cagliari y en Alghero, resorts, albergues y hostales. Tratan de presentar diferentes posibilidades que satisfagan la demanda de los turistas (La Sardegna, 2021).

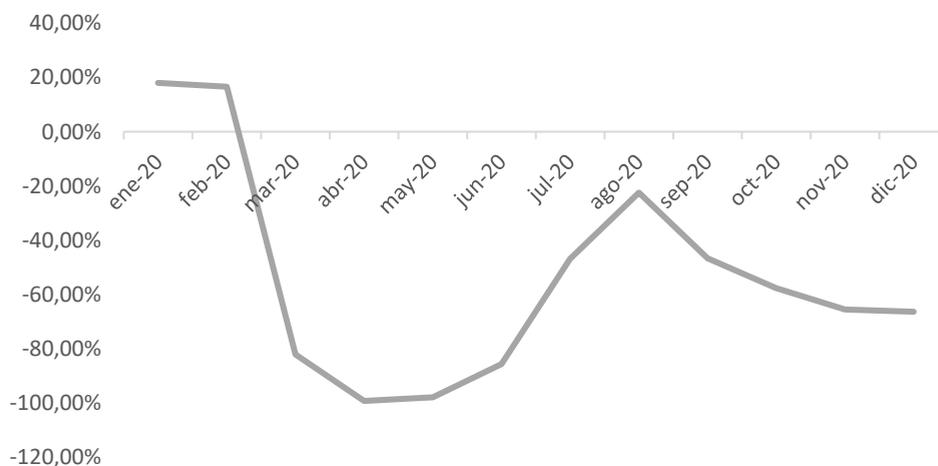
EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

La figura 1 muestra la variación en la llegada del número de turistas a Cerdeña del año 2020, tomando como año base para su realización el año anterior (2019). Cerdeña se caracteriza por una gran estacionalidad, durante los meses de marzo hasta finales del verano, muestra su temporada alta. En el siguiente gráfico se puede apreciar como el efecto de la pandemia ha afectado a la llegada de turistas.

Si bien la componente estacional tiene una gran importancia, se puede apreciar que, en meses como mayo, la variación negativa en la llegada del número de turista se acerca al 100% (97,91% en concreto). Para finales del periodo de análisis, la situación en la llegada de turistas en relación con sus correspondientes meses del año anterior, seguían presentando variaciones negativas.

Cabe señalar que el periodo de análisis no tiene datos del año 2021, ya que no se ha encontrado en medios oficiales esas cifras.

FIGURA 1
Variación de la llegada de turista a Cerdeña entre los años 2020-2019 por meses
(tomando de año base 2019).



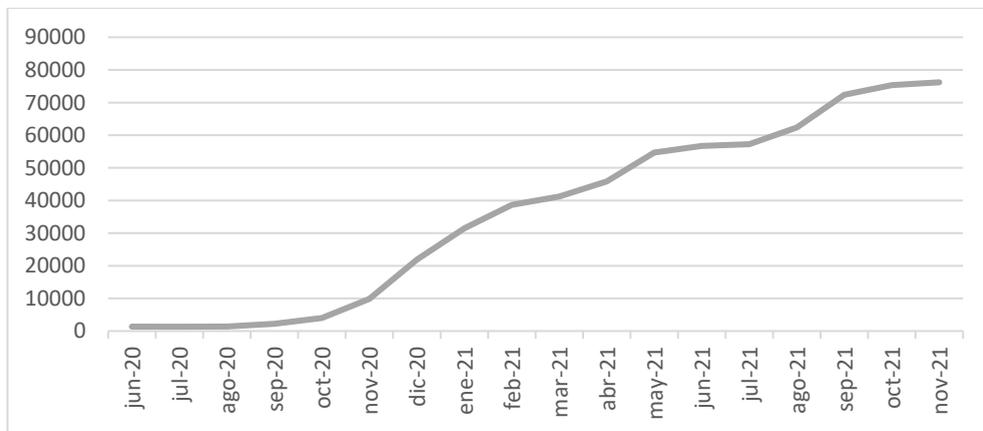
Fuente: Elaboración propia a partir de Osservatorio del Turismo, Artigianato e Comercio (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

La figura siguiente muestra la evolución del número de casos acumulado de COVID-19 para Cerdeña. A inicios de junio de 2020 se registran los primeros casos confirmados de COVID-19, empezando la serie con 1.357 casos. Su evolución se mantuvo controlada hasta el mes de septiembre de 2020, donde se incrementó el número de contagios acumulado en un 59,08% con respecto al mes anterior (llegando a los 3.996 contagios acumulados). Los siguientes meses, noviembre y diciembre de 2020, se siguieron disparando los contagios, a finales de esos meses, el número total de contagios acumulados era de 9.830 y 21.895, respectivamente. En enero de 2021, se comienza a reducir el incremento de casos confirmados, dando un incremento con respecto del mes anterior del 43,77% y un total de 31.478. Durante los siguientes meses y hasta el final del periodo de análisis, si bien se siguió incrementando el número de casos confirmados, lo hicieron a una tasa menor de los meses señalados. Para el final del periodo de análisis, en octubre de 2021 se había llegado a los 75.334 y en noviembre de ese mismo año a los 76.208 casos, un incremento del 1,16% con respecto al mes anterior (cabe señalar que los datos para el último mes no están completos, ya que en el periodo de realización de este documento no había finalizado dicho mes).

FIGURA 2

Evolución del número de casos de COVID-19 desde junio de 2020 hasta noviembre de 2021 (acumulado).



Fuente: Elaboración propia a partir de John Hopkins University (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

La estrategia seguida por el gobierno italiano para toda su nación sigue las directrices del “*COVID-19 strategic preparedness and response plan operational planning guideline to support country preparedness and response* (SPRP) publicado en febrero de 2020 por la OMS. Las principales medidas puestas en marcha son (Ministero della Salute, 2020):

- Renovaciones de las regulaciones de apoyo de la salud pública (la última emitida el 7 de septiembre de 2020).
- Implementación de un sistema de seguimiento semanal para la clasificación cuantitativa del riesgo y resiliencia de los sistemas regionales de salud.
- Iniciativa nacional para promover servicios de apoyo psicológico a los profesionales de la salud.
- Planes de saneamiento de hospitales que incluyen el incremento de la capacidad de camas hospitalarias.
- Producción de contenido cuyo objetivo es la concienciación social. Complementariamente, se realizó monitoreo constante del sentimiento de la población por medio de investigaciones, encuestas, etc.
- Intercambio de información entre países de la UE y control de las actividades regionales.

- Mejora de la capacidad tecnológica interinstitucional.
- Control poblacional a través de aguas residuales urbanas y grupos de contacto.

Además de las medidas anteriormente descritas, se ha seguido una estrategia de vacunación, si bien no existen datos públicos sobre la población en Cerdeña vacunada, ha habido 1.681 fallecidos sobre el total de casos confirmados 77.501 casos en el momento de elaboración del presente documento (Bing, 2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

El tránsito fronterizo se volvió a conectar, las conexiones aéreas y marítimas desde julio 2020, aunque todas las conexiones (aéreas, marítimas y terrestres) están sujetas a cambios, y se debía consultar en cada momento. Los principales puntos se presentan a continuación (Cancellerie Consolare Madrid, 8 de noviembre de 2021):

- *Personas procedentes de países enumerados D:* se les exige Certificado COVID-19, una prueba negativa realizada en las 72 horas anteriores (48 en caso de Reino Unido) y el formulario digital de localización del pasajero.
- *Personas procedentes de Canadá, Japón y Estados Unidos:* se les exige Certificado COVID-19 (o similar emitida por las autoridades sanitarias de su país y avalada por la Agencia europea de Medicamentos (EMA)), una prueba negativa realizada en las 72 horas anteriores y el formulario digital de localización del pasajero.
- *Personas procedentes de India, Bangladesh y Sri Lanka:* solo tienen permitido la entrada aquellos que por motivos de salud o regreso a su residencia (o la de su cónyuge), estudios o casos expresamente autorizados por el Ministerio de Salud, siempre que presenten una prueba negativa dentro de las 72 horas previas al ingreso, una posterior a la llegada al aeropuerto y se sometan a aislamiento fiduciario de 10 días y nuevamente a unas pruebas una vez realizado.
- *Personas procedentes de Brasil:* se les exige una prueba negativa dentro de las 72 horas previas al ingreso, una posterior a la llegada al aeropuerto y se sometan a aislamiento fiduciario de 10 días y nuevamente a unas pruebas una vez realizado.

Cabe señalar que los niños menores de 6 años están exentos de la realización de la prueba de antígeno o molecular y de cuarentena si viaja con un

padre/madre que cuente con certificado COVID-19 así como que se realizan labores de monitoreo de los pasajeros.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Italia ha desarrollado políticas de gasto público para hacer frente a los retos de la COVID-19. Su Fondo de Emergencia Nacional fue refinanciado con 3,73 billones de euros, distribuido en diferentes partidas (sanitarias, sociales, etc.) (Ministero dell'Economia e delle Finanza, 30 de diciembre de 2020).

El Gobierno Italiano ofrecen a sus regiones, como el caso de Cerdeña, una serie de directrices, respaldadas por la ley italiana para poder realizar diferentes restricciones o limitaciones en las diferentes actividades (Agenzia Nazionale Turismo, 2021).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Las principales estrategias turísticas adoptadas se agrupan en tres áreas, actividades relacionadas con el Turismo (playas y sus establecimientos), alojamiento y hostelería. A continuación, se presenta una lista de las principales características de cada una de ellas.

Actividades relacionadas con el Turismo (Agenzia Nazionale Turismo, 2021)

- Disponer en varios puntos de las instalaciones de material de higiene de mano para los clientes.
- Preferencia de acceso a establecimiento mediante reserva y conservar la lista de presencia durante 14 días.
- Medición de la temperatura corporal al acceso a un establecimiento, denegando la entrada si superase los 37,5 °C.
- Reorganización de espacios, distanciado de sombrillas (10 metros cuadrado por sombrilla), desinfección de zonas comunes, así como el equipamiento de la playa.
- Prohibición de actividades lúdicas y deportivas grupales que den lugar a aglomeración de personas.

Alojamiento y alquiler vacacional (Agenzia Nazionale Turismo, 2021)

- Medición de la temperatura corporal al acceso a un establecimiento, denegando la entrada si superase los 37,5 °C.

- Obligación de respetar la distancia de seguridad personal de 1 metro en zonas comunes.
- Obligación para los establecimientos de conservar durante 14 días la lista de sus clientes que se alojen.
- Cada recepcionista debe limpiar la superficie de su puesto de trabajo.
- El uso de ascensores debe respetar la distancia interpersonal.
- Se debe favorecer la renovación del aire en espacios interiores, siguiendo las indicaciones técnicas del Istituto Superiore di Sanità.

Hostelería (Agenzia Nazionale Turismo, 2021)

- Medición de la temperatura corporal al acceso a un establecimiento, denegando la entrada si superase los 37,5°C.
- Eliminación de revistas y material informativo de uso compartido.
- Preferencia de acceso a establecimiento mediante reserva y conservar la lista de presencia durante 14 días.
- La consumición en barra está permitida si se puede respetar la distancia de separación.
- Los bufés deben ser servidos por el personal del establecimiento, a menos que se trate de bufé de productos exclusivos envasados en formato monodosis.
- El personal que entre en contacto con los clientes debe llevar mascarilla e higienizar sus manos con frecuencia.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Las medidas de anticipación de riesgos sanitarios y turístico en Cerdeña, se ven reflejada en el apoyo a los laboratorios para el desarrollo de protocolos moleculares para la detección y diferenciación simultánea de las variantes del SARS-CoV-2 (Ministero della Salute, 2020), además mediante el uso de una aplicación móvil “*Sardegna Sicura App*” disponible en el store para dispositivos Android y iOS (Regione.sardena.it, 2021).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

El conjunto de medidas de recuperación y fortalecimiento para las empresas se dividen en seis apartados que incluyen fondos para cada uno de los enfo-

ques. El primer apartado, propone una serie de fondos para avanzar con la digitalización, innovación y la competencia reforzando el apartado cultural. El segundo, se enfoca en la transición ecológica, el tercero, propone una mejora de la movilidad de una forma más sostenible. El cuarto, propone una serie de fondos destinados para el proceso educativo, para poder adaptarse a los cambios de la digitalización y la mejora técnica. El quinto, se centra en la mejora del mercado laboral, facilitando la inclusión social y formación. En sexto y último lugar, se destina fondos para la modernización del sistema sanitario (Serdegnaimpresa, 13 de mayo de 2021).

CONCLUSIONES

Si bien el desarrollo de los esfuerzos realizados por las diferentes autoridades sigue un esquema de cadena de mando centralizada, donde las decisiones generales son puestas en marcha por el Gobierno (nacional), Cerdeña desarrolla, bajo el marco generado, su propia estrategia de recuperación adaptada a sus necesidades, un Plan Estratégico que tiene en cuenta las nuevas necesidades del mercado.

Los datos de variación del número de turistas para el año 2020 con su año anterior, se explican por las medidas de control de fronteras adoptadas por el Gobierno, el cierre y posterior apertura de fronteras han tenido un gran efecto en la llegada de turistas (Cancellerie Consolare Madrid, 8 de noviembre de 2021; Osservatorio del Turismo, Artigianato e Comercio, 2021).

El apoyo institucional al sector turístico se ha centrado en la elaboración de documentos para reducción de las probabilidades de contagio (Agenzia Nazionale Turismo, 2021), así como en el apoyo de manera directa a través de la asignación de fondos específicos a estrategias de digitalización, innovación, transición ecológica, educación, inclusión social y al sistema sanitario (Serdegnaimpresa, 13 de mayo de 2021).

Cabe destacar, que la apuesta por el desarrollo de protocolos moleculares de detección y diferenciación simultánea de las diferentes variantes del SARS-CoV-2, se presenta como una medida que puede ayudar a adoptar respuestas rápidas antes las diferentes variantes que puedan surgir e impedir daños mayores en el destino (Ministero della Salute, 2020).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agenzia Nazionale Turismo. (2021). *Directrices para la reapertura de las actividades económicas y productivas*. Italia.it. Recuperado de: <http://www.italia.it/es/informacion-util/directrices-para-la-reapertura-de-las-actividades-economicas-y-productivas.html>

- Agenzia Nazionale Turismo. (s.f.). *Cerdeña*. Italia.it. Recuperado de: <http://www.italia.it/es/descubre-italia/cerdena.html>
- Bing. (2021). *Seguimiento de COVID-19*. Bing.com. Recuperado de: https://bing.com/COVID/local/sardinia_italy
- Cancellerie Consolare Madrid. (8 de noviembre de 2021). *COVID-19(Coronarivirus): indicaciones de las Autoridades españolas e italianas*. Recuperado de: https://consmadrid.esteri.it/consolato_madrid/es/la_comunicazione/dal_consolato/emergenza-COVID-19-coronavirus.html
- John Hopkins University (2021). *COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE)*. Recuperado de: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- La Sardegna. (2021). *Guía de Turismo de Cerdeña*. Lasardegna.es. Recuperado de: <https://www.lasardegna.es/>
- Ministero della Salute. (2020). *Prevention and response to COVID-19: evolution of strategy and planning in the transition fase for the autumn-winter season*. Istituto Superiore di Sanità. Recuperado de: <https://www.salute.gov.it/portale/nuovocoronavirus/dettaglioContenutiNuovoCoronavirus.jsp?lingua=english&id=5367&area=nuovoCoronavirus&menu=vuoto>
- Ministero dell'Economia e delle Finanza. (30 de diciembre de 2020). *Health and Civil Protection*. Recuperado de: <https://www.mef.gov.it/en/COVID-19/Health-and-Civil-Protection/>
- Osservatorio del Turismo, Artigianato e Commercio. (2021). *Movimenti Turistici 2020- Dati Provinciali per-Macro - Tipologia*. Sardegna Turismo. Regione Autónoma de Sardinia. Recuperado de: <http://osservatorio.sardegnaturismo.it/it>
- Regione.Sardena.it. (2021). *Registration of passengers arriving in Sardinia*. Regione Autónoma de Sardinia. Recuperado de: <https://www.regione.sardegna.it/j/v/25?s=410258&v=2&c=94253&t=1>
- Sardegnaimpresa (13 de mayo de 2021). *The interventions of the Recovery Plan*. Sardegnaimpresa.eu. Recuperado de: <https://www.sardegnaimpresa.eu/en/news/interventions-recovery-plan>

CÓRCEGA

SERGIO ALEJO RAMOS

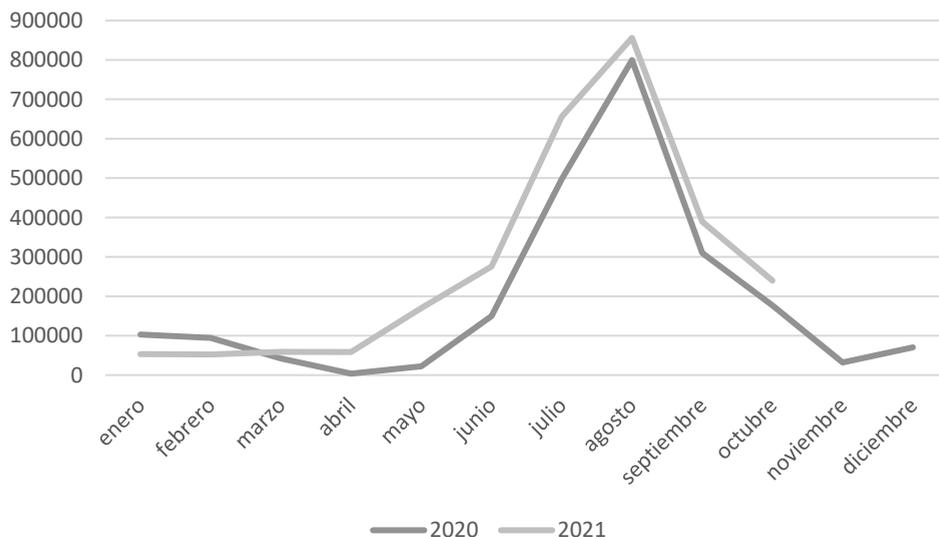
INTRODUCCIÓN

Cuarta isla más grande del mar Mediterráneo, forma parte del territorio francés desde el año 1768. Su capital y ciudad más poblada es Ajaccio. Limita al norte con el mar de Liguria, al este con el mar Tirreno, al sur con el estrecho de Bonifacio y al oeste con el mar Mediterráneo. Se extiende por 8.680 km², 322.000 habitantes, siendo la región menos poblada de la República Francesa.

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

A continuación, se expone una figura con el número total de vuelos hasta la isla de Córcega como ejemplo claro de la evolución del turismo durante la pandemia:

FIGURA 1
Evolución de llegada de pasajeros años 2020 y 2021.



Fuente: Elaboración propia, basada en datos extraídos del Gobierno de Córcega (2022).

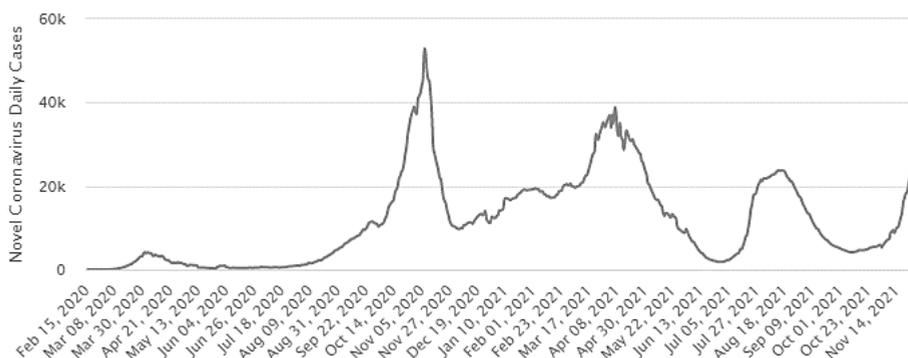
No tenemos datos del año 2019 de llegada de turistas a la isla, los datos aportados por parte del gobierno francés de forma pública parten desde el año 2020. Tal y como hemos visto en las demás investigaciones el turismo insular en estos casos es absolutamente estacionario y depende en gran medida de los meses de junio a octubre, donde entra en apogeo. En la figura se observa claramente una caída hasta casi el cero absoluto en los meses de marzo a mayo del año 2020 debido al cierre de las fronteras y de nuevo un pico en agosto del mismo año, ya una vez se reabrió al turismo. Ministerio de la transición ecológica de France (2021).

En 2022 los datos de llegadas de vuelos a la isla están a la altura de los datos previos a la pandemia, de finales del año 2020. Se observa una ligera evolución en el turismo y una llegada de turistas muy similar a años anteriores.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

La evolución de la pandemia en este país en concreto tiene una línea muy parecida al de resto de países de la zona euro, ya que claramente se observa la etapa de confinamiento y las sucesivas olas derivadas de la desescalada. A finales de 2021, y cómo podemos observar, Francia se encontraba como el resto de los países de la zona como una quinta ola en aumento.

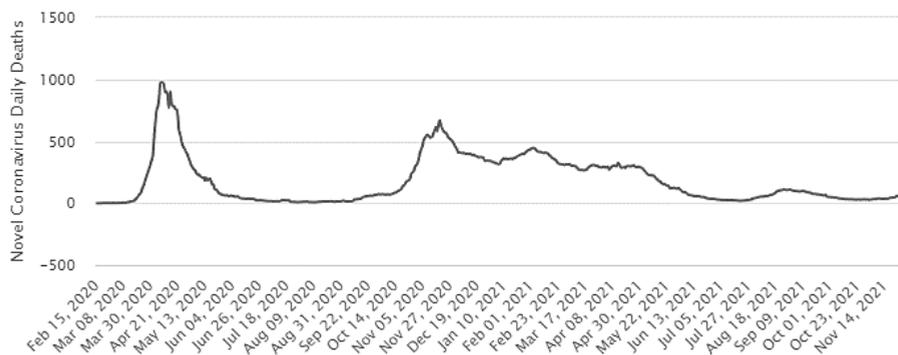
FIGURA 2
Evolución del número de casos de COVID-19 por día.



Fuente: worldometers.info Francia (Casos por día) (2022).

A pesar de encontrarse en esta quinta ola se aprecia claramente como esta quinta ola de contagios es significativamente menos mortal que las anteriores, nuevamente por el uso de la vacuna y el porcentaje de población vacunado, tema del que hablaremos en el siguiente epígrafe.

FIGURA 3
Evolución del número de muertes por día causadas por COVID-19.



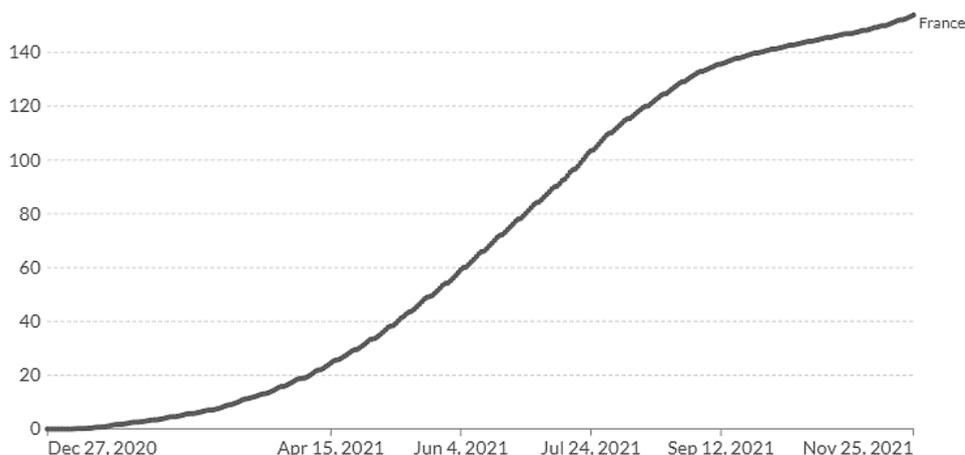
Fuente: worldometers.info Francia (muertes por día) (2022).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Entre las principales políticas sanitarias contra la pandemia Francia ha impuesto un segundo confinamiento obligatorio a sus habitantes para evitar el brote de la segunda ola por miedo a que dure más que la primera ola. Este segundo confinamiento fue presentado por el presidente de la república Macron en octubre del año 2020. A la salida de este segundo confinamiento le siguieron políticas de uso de mascarillas en interiores y exteriores, así como la limitación de número de personas en espacio público que quedaría reducido a 10 personas, exceptuando las manifestaciones. Prohibición de bodas y fiestas universitarias, y en cuanto a la educación superior se limitó el aforo de las universidades a la mitad.

La política sanitaria de mayor relevancia es la campaña de vacunación francesa. Campaña que comenzó a principios de año 2021 y que el día 2 de enero tenía ya sus primeros 432 vacunados. El ritmo de vacunación ha sido vertiginoso y el siguiente gráfico es clara muestra de esto. (Ramiro Cué Barberena (2021) France24).

FIGURA 4
Evolución de la vacunación a nivel estatal en Francia.



Fuente: Our World Data, World Bank (2022).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

El primer gran impacto que tuvo el coronavirus en las fronteras, no solo de Córcega sino de Francia en general, fue la cancelación o anulación del Salón Mundial del Turismo, programado para los días 12 al 15 de marzo del año 2020, ya que Francia prohibió la realización u organización de eventos de más

de 5.000 personas en un recinto cerrado (Revista Preferente, 2020). A raíz de este acontecimiento se fue desarrollando el cierre de fronteras hasta su definitivo el día 17 de marzo con 5.437 infectados y 127 fallecidos, aunque ya se veían ciertos apuntes cuando el día 2 de marzo cerraba el Louvre, cuando tan solo había 130 casos diagnosticados.

No solo Francia cierra fronteras, sino que se coordina con el resto de los países de la zona Schengen una suspensión de la movilidad (Ramón, 2020)

No es hasta el 15 de junio de 2022 cuando reabren las fronteras en interiores y el espacio antes mencionado como Schengen no abren hasta la fecha del 1 de Julio. Implica esto, por tanto, que oficialmente no se pudo visitar la isla de Córcega desde fuera de Francia hasta el 1 de Julio del 2020, y solo por países de la zona Schengen. Siguiendo cerradas sus fronteras para el público internacional, ya que, estas irán abriendo de forma progresiva y las restricciones se evaluarán el siguiente epígrafe (Silvia Ayuso (2020), *El País*).

Un indicador más visual de la gestión de fronteras, lo encontramos en la figura 1, donde claramente se observa la caída del número de vuelos que llegan a la isla y al mismo tiempo se aprecia la recuperación después de la apertura de fronteras.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Desde el 9 de junio de 2022 el gobierno de la República Francesa abrió definitivamente la posibilidad de visitar el país desde el extranjero, aunque no es hasta el 9 de agosto de 2020 cuando realmente abre el turismo en Córcega. Para viajar se han impuesto unas políticas y unas medidas (IATI (2020) *Viajar a Francia este verano* y Oficina de Turismo y congresos de París (2020)), las cuales se exponen a continuación:

- Los viajeros mayores de 12 años de edad que cuenten con la pauta completa de vacunación y la hayan recibido hace más de 14 días, podrán acceder al país mostrando un documento que lo acredite sin necesidad de aportar ningún tipo de test. El documento oficial es el Certificado europeo COVID-19, es el aceptado por este país aún a finales de 2021.
- En caso de no cumplir el punto anterior los viajeros que quieran acceder están obligados a presentar los resultados de una prueba PCR o una prueba de antígenos negativa realizada con un máximo de 72 horas antes de la llegada y se deberá cumplimentar y entregar la declaración jurada de salud.
- Los menores de 12 años están exentos de presentar prueba alguna.

- La declaración jurada anteriormente señalada es de obligatorio cumplimiento y en ella el turista debe especificar el hecho de no tener sintomatologías, no haber estado en contacto con ningún infectado los 14 días previos a su viaje y estar dispuesto a realizarse un nuevo test si las autoridades lo consideran necesario.
- Por último, existen ciertas excepciones al hecho de presentar PCR que no afectan al DTI de Córcega ya que son restricciones exclusivas para desplazamientos por vía terrestre que sean inferiores a 24 horas y en un radio de un máximo de 30km desde el lugar de residencia o por motivos profesionales.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Córcega como destino turístico insular ha enfocado todos sus esfuerzos en un proyecto llamado “*Un verano sin COVID en Córcega*”, donde se propone una serie de medidas de higiene obligatorias expuestas en un folleto con el mismo nombre.

Se han enfocado en el turismo doméstico siendo este prácticamente el 73% de su clientela, mientras continúan en su línea de turismo sostenible como bandera del turismo en la isla, apoyando las zonas de acampada al aire libre.

Estas últimas suponen 4,2 millones de pernoctaciones en campings frente a los 3,2 millones de pernoctaciones en hoteles. Las pernoctaciones en camping aumentan un 3,1%. (Agencia de turismo de Córcega (2020). *Corsica Pro, Corsica in chiffres*).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Como destino turístico, Córcega no tomó medidas de anticipación de riesgos sanitarios, se limitaron a la inacción y a acatar las decisiones del gobierno de la república, ya expuestas anteriormente.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

El impacto de la pandemia despertó a todas las partes interesadas a nivel local y comprendieron lo vulnerable que era el sector turístico en Córcega, esto les hizo crear un fuerte impulso donde pusieron todo su empeño en garantizar una recuperación del sector pero que al mismo tiempo fuera una transición ecológica. La principal medida de fortalecimiento del destino es implementar una hoja de ruta para la sostenibilidad del turismo con un enfoque más

sostenible y que estas medidas garanticen un destino turístico fuerte al largo plazo. (OECD (2020-12-16), “*Mitigating the impact of COVID-19 on tourism and supporting recovery*”).

Para lograr cumplir esta hoja de ruta, se creó un préstamo turístico del que Córcega es beneficiaria y aunque parte desde el gobierno de la nación le afecta de forma directa.

Aunque también existen evidencias de la existencia de un fondo solidario para la ayuda en la recuperación económica de Córcega, no solo a nivel turístico sino a todos los niveles.

CONCLUSIONES

La isla de Córcega cerró filas en torno al turismo sostenible y rural. Sin abandonar del todo el turismo de sol y playa apostó por un turismo al aire libre, incrementando las ayudas al sector del camping y ampliando el número de “camas”. Medida interesante sin tener en cuenta que el turismo al aire libre limita la transmisión del virus notablemente, por lo que se puede considerar como una estrategia interesante.

Por otro lado, a finales de 2021 casi se habían recuperado los niveles de visitantes si los comparamos con finales del año 2019, cuando la pandemia estaba empezando a conocerse y no había signos de confinamiento todavía.

Han hecho un gran hincapié en que Córcega es un destino seguro y han tratado de fusionar el concepto de turismo sostenible y rural con el concepto de destino seguro para los franceses. Como resultado más del 70% de sus visitantes son de origen nacional y supieron adaptarse a la nueva situación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de turismo de Córcega (2020). *Corsica Pro, Corsica in chiffres*. Disponible en: <https://www.corsica-pro.com/fr/observatoire/chiffres-cles>
- Fernández Lamadrid, C. (2021). *Coronavirus: conmoción sin precedentes para el turismo. El caso de París*.
- IATI (2020) *Viajar a Francia este verano*. Disponible en: <https://www.iatiseguros.com/blog/francia-este-verano/>
- Marc Daou (2021) France24. Disponible en: <https://www.france24.com/es/francia/20210104-vacunacion-francia-emmanuel-macron-adultos-mayores-covid19>
- Ministerio de la transición ecológica de France (2021). Disponible en: <http://www.corse.developpement-durable.gouv.fr/evolution-mensuelle-du-nombre-total-de-passagers-a1701.html>
- OECD (2020-12-16), *Mitigating the impact of COVID-19 on tourism and supporting recovery*, *OECD Tourism Papers*, 2020/03, OECD Publishing, Paris.

Oficina de Turismo y Congresos de Paris (2020). Disponible en: <https://es.parisinfo.com/donde-salir-por-paris/info/guias/coronavirus-mesures-dhygiene-Paris>

Ramiro Cué Barberena (2021) France24. Disponible en: <https://www.france24.com/es/francia/20211125-francia-medidas-COVID19-tercera-dosis>

Ramón D. (2020) *Hosteltur*. *El Louvre cierra por el miedo de su personal al coronavirus*. Disponible en: https://www.hosteltur.com/134918_el-louvre-de-paris-cierra-a-causa-del-miedo-de-su-personal-al-coronavirus.html

Revista Preferente (2020) *Francia Cancela el Salón Mundial del Turismo en de París*. Disponible en: <https://www.preferente.com/noticias-de-hoteles/coronavirus-francia-cancela-el-salon-mundial-de-turismo-de-paris-297793.html>

Silvia Ayuso (2020) *El País*. Disponible en: <https://elpais.com/sociedad/2020-06-13/francia-reabrirá-sus-fronteras-interiores-el-15-de-junio-y-las-exteriores-del-espacio-schengen-a-partir-del-1-de-julio.html#:~:text=Francia%20reabrir%C3%A1%20sus%20fronteras%20interiores,de%20julio%20%7C%20Sociedad%20%7C%20EL%20PA%C3%8DS>

CRETA

SERGIO ALEJO RAMOS

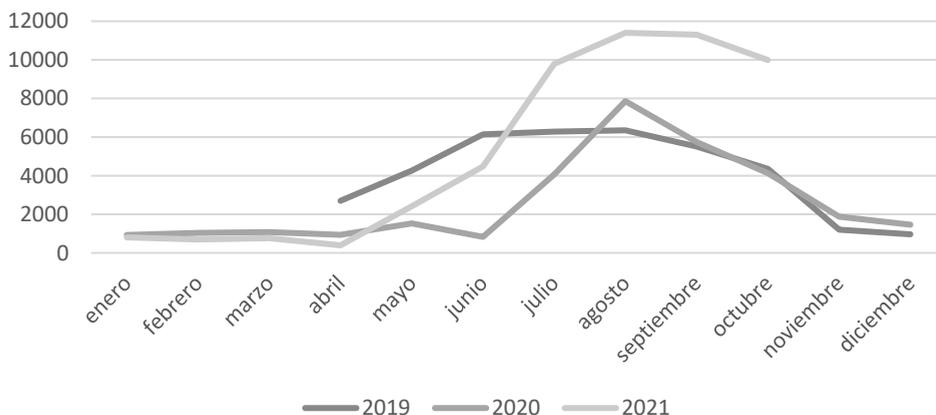
INTRODUCCIÓN

Grecia posee en el mar mediterráneo algo más de 6.000 islas de las cuales muchas de ellas no tienen una población superior al centenar de habitantes. Una de estas islas es Creta, cuya capital es Heraclión, se trata de la isla más grande de toda Grecia y la quinta mayor isla del mar Mediterráneo. Posee una superficie en torno a los 8.300 km², una costa de 1.040 kilómetros de longitud y una población cercana a los 620.000 habitantes.

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

La gráfica expuesta debajo, representa la llega de vuelos hasta la isla de Creta, de los años 2019, 2020 y 2021. (Datos del aeropuerto de Creta (2021)).

FIGURA 1
Número de Llegadas al Aeropuerto de Creta.



Fuente: Elaboración propia basada en Heraklionairport.org (2022).

Se trata de un destino turístico menos estacionario que los estudiados anteriormente. Si seguimos la línea del año 2019, parece un destino bastante estable con llegadas de turistas durante todo el año, con cierta estacionalidad.

Claramente observamos un descenso a finales del año 2019, dada la creciente preocupación por el virus. Este descenso se hace absolutamente evidente en los primeros meses del año 2020, donde el número de vuelos cae, por el confinamiento en Grecia y el cierre de las conexiones, primero con china y más adelante con el resto del mundo, como veremos en epígrafes posteriores.

Ya en 2022 el número de vuelos está por encima del nivel de finales del año 2019, lo que representa un claro aumento en el número de llegadas de turistas y la recuperación del turismo para este destino turístico.

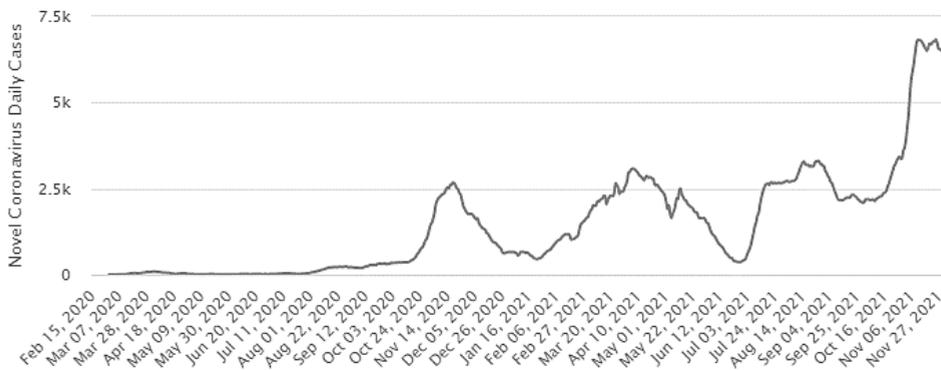
EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

A continuación, se presentan unos gráficos que muestra la evolución de la pandemia a nivel nacional en Grecia. Observamos como los primeros casos de la pandemia en este país son de las fechas señaladas en el epígrafe 7, donde desde el 15 de febrero del año 2020, se empiezan a conocer los primeros casos de infectados por el coronavirus en este país. (Hannah Ritchie, Edouard Mathieu, Lucas Rodés-Guirao, Cameron Appel, Charlie Giattino, Esteban Ortiz-Ospina, Joe Hasell, Bobbie MacDonald, Diana Beltekian and Max Roser (2020)).

Por un lado, podemos ver la evolución en los casos activos del país, se observa claramente como el país se encontraba en una ola a finales de 2021,

pero al mismo tiempo podemos ver que se produce la apertura de fronteras en el mes de octubre.

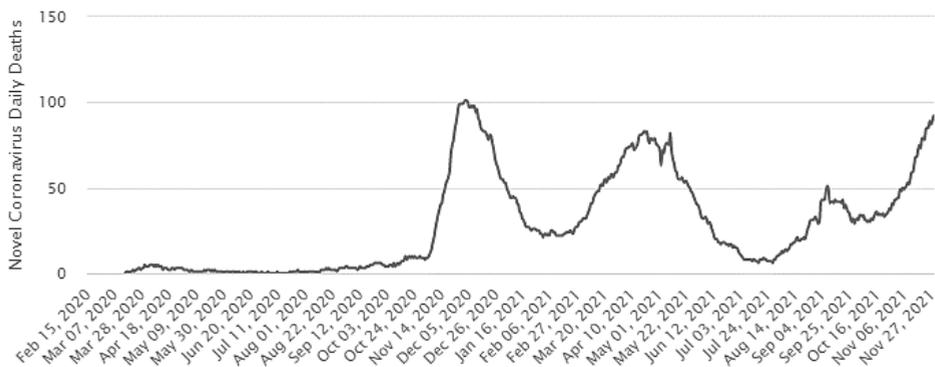
FIGURA 2
Evolución de los casos por día de COVID-19.



Fuente: worldometer.info Greece (Casos activos por día) (2022).

Por otro lado, tenemos las muertes diarias:

FIGURA 3
Evolución de las muertes diarias por COVID-19.



Fuente: worldometer.info Greece (Muertes por día) (2022).

Las conclusiones son prácticamente las mismas en ambas gráficas, el confinamiento y el cierre de fronteras, han sido las políticas más eficaces para frenar la propagación del virus y las muertes derivadas de este. Hubo una ola acto seguido de la apertura y esto es un común en todos los países de europa, se justifica por el fin del confinamiento. A finales de 2021 el país se encontraba sumido en una ola de contagios y muertes.

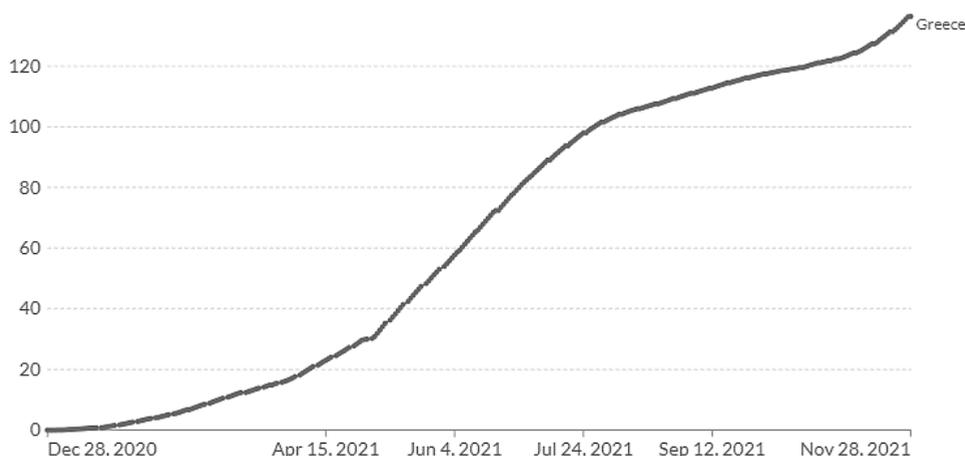
Hay una conclusión que no podemos pasar por alto y es que a pesar de que los contagios hayan aumentado a números muy superiores a las primeras olas, tal y como vemos en la primera gráfica, se entiende que las muertes por día no hayan aumentado, ya que Grecia ha impuesto una política de vacunación, tal y como veremos en el siguiente epígrafe.

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

De entre las políticas sanitarias a destacar, como en el resto de los destinos turísticos es el uso de la vacuna como medida estelar para frenar, no el ritmo de contagios, pero sí el número de muertos, donde se ha visto una clara relación de causa efecto entre el número de vacunados y el número de fallecidos por COVID-19 (GOVGR Gobierno de Grecia, 2021).

En la siguiente gráfica se observa claramente como el país comenzó la vacunación a finales del año 2020 y principios del año 2021.

FIGURA 4
Datos de Vacunación acumulada en Grecia.



Fuente: Our World in Data, World Bank.

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

El 10 de marzo del año 2020 la Organización Nacional de Salud Pública Helénica había confirmado un total de 89 casos de Coronavirus. Después del cierre de vuelos directos con china el 17 de febrero vinieron las cancelaciones por parte de algunas compañías aéreas de vuelos directos con Italia. El 25 de febrero el gobierno griego aprueba un decreto ley sobre medidas extraordinarias para evitar

y limitar la propagación del coronavirus. Pero no es hasta el 10 de marzo del año 2020, cuando el país decide cerrarse, este dato se puede contrastar claramente en la gráfica 1, donde se aprecia una notoria caída de llegadas de vuelos.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

A finales de 2021, en Creta se aplican las siguientes medidas, siendo estas las más relevantes de cara al turismo, IATI (2020).

Requisitos para viajar a Grecia:

- No existe toque de queda por lo que podemos viajar sin temor a este tipo de medidas que sí que estuvieron presentes en etapas anteriores.
- Es obligatorio el uso de mascarillas en interior, pero no en exterior siempre y cuando se pueda respetar la distancia de seguridad. Excepto por menores de 4 años y personas que puedan acreditar motivos médicos.
- Los taxis pueden transportar a un máximo de tres pasajeros, excepto cuando sean de la misma unidad familiar.
- En cuanto al ocio, se pueden sentar hasta un máximo de 10 personas por mesa y en la barra 2 personas máximo y respetando las distancias de seguridad.
- Las playas están abiertas, pero se limita el número de personas por sombrilla, siendo 2 o más si se trata de la misma familia.
- Se ha implementado el uso del certificado de vacunación europeo.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Una de las principales estrategias a seguir es mostrarse al mundo como un destino turístico seguro frente al COVID por eso han creado un emblema bajo el lema de “*Health First*”. Se trata de un sello obligatorio para las empresas de alojamiento. Este sello debe ser exhibido de manera prominente en las áreas comunes como recepción y demuestra que la empresa cumple con todos los protocolos de sanidad.

La apuesta del gobierno es la de apostar por el producto local y la autenticidad de su territorio, así como el sector primario, como buque insignia. Buscan escapar del famoso “sol y playa” y lograr que su turismo no dependa exclusivamente de esto último.

La estrategia turística adoptada por Creta es la de salirse de la línea que llevaban siguiendo los últimos años y aprovechar la pandemia para reinven-

tarse como destino turístico. Vemos en la propia página de Creta que lo que buscan ahora es que el turista sienta lo auténtico, bajo el eslogan de “*sense the authentic*”, invitan al turista a explorar las diferentes actividades y experiencias de Creta, en las cuatro estaciones, no solo en verano, ya que como dijimos anteriormente, buscan alejarse del concepto de turismo de “sol y playa”. (Crete Sense de Authentic, 2021)

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Es el 5 y 6 de marzo del año 2020 cuando se cierran todos los colegios, museos y lugares de visita, se cancelan eventos culturales y deportivos con público. El 9 de marzo se cierran los centros de días de ancianos en todo el país, se suspenden los congresos en todo el país, todas las excursiones escolares y aunque sí se celebran eventos deportivos, pero a puerta cerrada, sin público. Hasta que, el martes 10 de marzo, el gobierno decide suspender el funcionamiento de todas las instituciones del país.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

La principal medida para fortalecerse como destino ha sido un denominador común en prácticamente todos los destinos turísticos europeos y es la de dar la imagen de destino turístico seguro.

Para ello han creado lo que hablábamos anteriormente como el emblema de “*Health First*”, este eslogan es más de cara al público porque de forma interna Grecia a nivel nacional y Creta a nivel insular han creado planes de acción que realmente convierte el destino en un lugar seguro, un ejemplo de esto lo encontramos en que por ejemplo han aumentado el número de profesionales médicos en los principales destinos turísticos y han mejorado los accesos inmediatos a servicios médicos así como los transportes de emergencia, esto es tanto a nivel nacional como insular, es una medida aplicada no solo a Creta sino al resto de las islas griegas y los destinos más importantes. (Nikos Krinis, Greek Travel Pages (2021)).

Creta como destino, ha apostado por reinventarse como un turismo mucho más auténtico, disfrutar la isla desde dentro, desde el producto local, pasando por experiencias únicas basadas en su historia y cultura.

CONCLUSIONES

Como destino turístico dependiente del turismo exterior, han sufrido la pandemia de forma desorbitada y esto les ha hecho replantearse su modelo turís-

tico y apostar por un nuevo tipo de turismo, que les permita mantener el clásico “*sol y playa*”, pero no depender tanto de la estacionalidad y del clima. Para esto, como comentábamos anteriormente, han apostado por un modelo turístico más basado en la experiencia, en cultivar lo auténtico como atractivo y mostrarse al mundo como un destino turístico diferente, donde se busca más la experiencia que el clima. Ya a finales de 2021 se habían recuperado niveles de llegadas de turistas de años anteriores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Crete Sense de Authentic (2021). Disponible en: <https://www.incrediblecrete.gr/en/GOVGR>
- Gobierno de Grecia (2021). Disponible en: <https://COVID19.gov.gr/COVID19-live-analytics/> <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/greece/> <https://www.flightradar24.com>
- Hannah Ritchie, Edouard Mathieu, Lucas Rodés-Guirao, Cameron Appel, Charlie Giattino, Esteban Ortiz-Ospina, Joe Hasell, Bobbie Macdonald, Diana Beltekian and Max Roser (2020). “Coronavirus Pandemic (COVID-19)”. *Published online at OurWorldInData.org* Disponible en: <https://ourworldindata.org/coronavirus> <https://ourworldindata.org/COVID-vaccinations?country=~GRC>
- “Joint Ministerial Decision 6632/ 16.04.2021 decision of the Ministers of Finance, Health and Tourism (Gov. Gazette B 1632). Disponible en: <https://mintour.gov.gr/en/joint-minist-dec-6632/> <https://www.gtp.gr/Crete-Tourism> <https://heraklionairport.org/statistics/>
- IATI (2020). *Requisitos para viajar a Grecia*. Disponible en: <https://www.iatiseguros.com/blog/requisitos-viajar-grecia-documentos/>
- Nikos Krinis, Greek Travel Pages (2021). Disponible en: <https://news.gtp.gr/2021/11/16/greece-promote-authenticity-tourism-experiences-offers/>

ISLAS BALEARES

OMAR CABRERA ALEMÁN

INTRODUCCIÓN

Las islas Baleares es un archipiélago compuesto por cinco islas, Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera y Cabrera (de mayor a menor). Siendo una de las comunidades autónomas de España su superficie total suma una extensión de 5.050 km² (Illes Balears, 2021b).

Las islas Baleares presentan un rico patrimonio cultural, fruto de su paso, a lo largo de su historia tuvieron contacto con tres grandes civilizaciones,

griegos, fenicios y romanos. Del legado del imperio romano se ha podido conservar algunas construcciones consideradas joyas de la arquitectura (por ejemplo, la antigua ciudad romana de Pollentia, Alcudia) (Turismo Mallorca, 2021).

Su oferta turística se caracteriza por la fuerte presencia de establecimientos hoteleros, más del 50% de las plazas ofertadas provienen de estos (el 51,5% para el año 2020). Además de su caracterizada oferta alojativa hotelera, se destaca su capacidad en el sector de la restauración y la cantidad de campos de golf (un total de 22 campos, donde solo 5 de estos son de 9 hoyos y el resto de 18). Cabe destacar que el número de viviendas vacacionales se mantiene en crecimiento, presentando una variación de las plazas ofertas del 7% entre los años 2019 y 2020 (145.446 plazas para el año 2019 frente a las 155.623 plazas del año 2020) (Conselleria Model Econòmic Turisme i Treball, 2020).

El reparto del gasto turístico presenta grandes diferencias entre las islas, el 68% del total se realiza en la isla de Mallorca, y el 19,1% y 12,9% restante en las islas de Menorca y Eivissa-Formentera respectivamente. El turista que visita las islas proviene principalmente del resto de España, Alemania, Reino Unido y en menor medida a los anteriores, Italia y Francia. (6.273.393 turistas, 5.385.495 turistas, 4.261.753 turistas, 795.646 turistas y 667.870 turistas respectivamente para el año 2019). Cabe añadir, que las islas Baleares presentan un gran componente estacional entre los meses de verano, meses comprendidos entre junio hasta septiembre (Conselleria Model Econòmic Turisme i Treball, 2020).

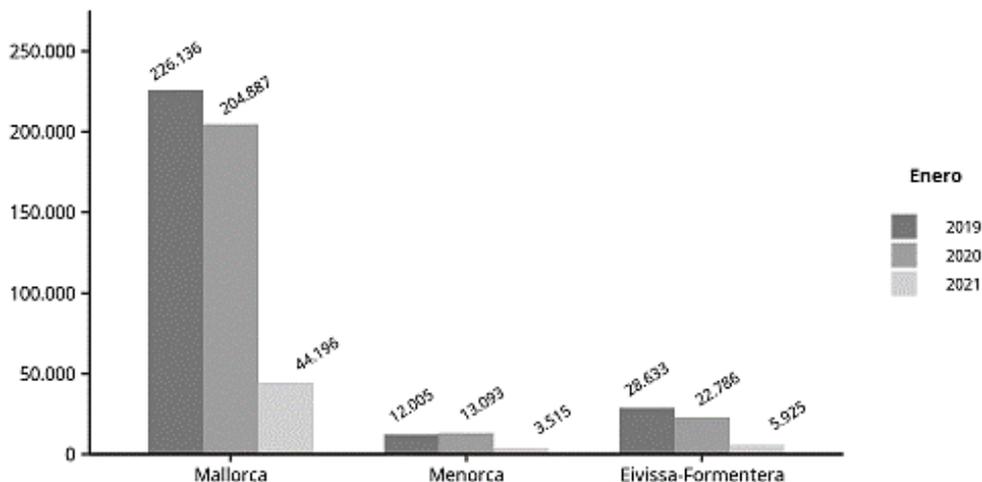
EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

La siguiente figura muestra la evolución de la llegada de turistas con destino a las islas Baleares, segmentado por isla, durante el periodo 2019-2021. El número total de turistas para el año 2019 fue de 266.744, de los cuales el 84,77% tenían como destino la isla de Mallorca. Si bien en el año 2019 se registra una variación negativa de un 9,73% (240.766 turistas en total, 25978 turistas menos que el año anterior), es en el año 2021 donde se registra el mayor impacto de la COVID-19 en la llegada de turistas a las islas. Para el año 2021 el número total de turistas asciende a 53.636 turistas, un 77,72% menos que el año anterior o un 79,89% menos que el año 2019.

El mayor impacto se puede registrar en la isla de Mallorca, donde la llegada de turistas presentaba un mayor volumen. Mientras que en Menorca y Eivissa-Formentera, la reducción en el número de turistas en 2021 con el año anterior es de 9.578 turistas (73,15% menos que el año anterior) y de 16.861 (73,99% menos que el año anterior) respectivamente, en Mallorca, el número

de turistas se redujo en 160.691 (un 78,42% menos que el año anterior). Si bien el periodo 2021 no ha finalizado, cabe destacar como se ha comportado la variación del volumen total de turistas en las diferentes islas.

FIGURA 1
Número de turistas con destino principal a las islas Baleares.



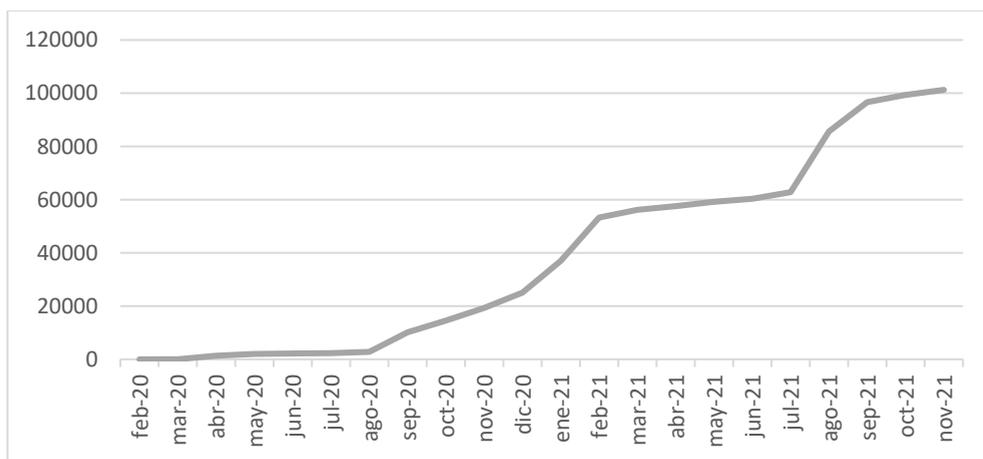
Fuente: Frontur. Institut d'Estadística de les Illes Balears (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de casos acumulado de COVID-19 para las islas Baleares. A principios del año 2020, inicio del periodo de la serie de estudio, los datos muestran un control de la pandemia, produciéndose un total de 5 casos confirmados de COVID-19 para el mes de marzo. En abril de ese mismo año, el número de contagios acumulados se dispara, llegando a la cifra de 1.335 contagios. Los siguientes meses, se sigue incrementando a un ritmo medio del 22% hasta el mes de septiembre de 2020, donde se produce un nuevo incremento considerable de 7.322 nuevos casos (un 260% más que el mes anterior), llegando a la cifra de los 10.140 contagios totales. A partir del mes de septiembre de 2020 y hasta el mes de febrero de 2021, la variación mensual sigue una tasa media de incremento del 40%. Es a partir del mes de febrero de 2021, cuando se llega a un total de 53.308 casos de COVID-19 acumulado, cuando se produce un cierto estancamiento que dura hasta el mes de julio de 2021. El número total de nuevos casos entre los meses de febrero de 2021 y julio de 2021 fue de 9.517 casos nuevos, dando un total acumulado para el mes de julio de 2020 de 62.825 casos. En agosto

de ese mismo año se produce un incremento del 36% con respecto al mes anterior, dando un total de 85.605 casos de COVID-19 acumulado, a partir de este mes el crecimiento se estabiliza hasta el final del periodo de análisis, siendo el total de casos acumulado de COVID-19 para el mes de noviembre de 101.263 (último mes del periodo de análisis), 15.658 casos nuevos con respecto al mes de agosto.

FIGURA 2
Evolución del número de casos de COVID-19 desde febrero de 2020 hasta noviembre de 2021 (acumulado).



Fuente: Elaboración propia a partir de John Hopkins University (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Debido a la situación en la que se encontraba Baleares a día 5 de octubre de 2021, donde el 80,25% de la población (que se puede vacunar) se encontraba con pauta completa y el 82% de la población con al menos una pauta. El Gobierno Balear, suavizó las medidas adoptadas anteriormente, a continuación, se muestra una lista de los cambios más significativos (Boletín Oficial de las islas Baleares, 5 de octubre de 2021):

- Eliminación de los aforos salvo en aquellas que por las características de la actividad sea necesario una ligera restricción de aforo.
- Eliminación de los aforos máximo de 300 en aglomeraciones, siempre que se usa mascarilla y respete la distancia de seguridad.
- Se permite los acontecimientos deportivos con presencia de público.

La gestión de treinta destinos turísticos insulares ante la COVID-19

- Mallorca y Menorca pasan a nivel de alerta sanitaria 1.
- Eivissa y Formentera pasan al nivel de alerta sanitaria 2.

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

El Gobierno Balear, diferencia las condiciones de control de fronteras según el origen de cada turista, si es de origen internacional, nacional o local (entendiendo este último, al referido al viaje insular). A continuación, se muestra las principales características (Illes Balears, 2021b):

Viajar desde origen internacional:

- Certificado o documento acreditativo de vacunación frente a la COVID-19 (válido 14 días después de la pauta completa y hasta 1 año después de la vacunación).
- Certificado negativo de una prueba diagnóstica de infección activa (72 horas antes o 48 horas según tipo de prueba).
- Certificado de recuperación tras haber pasado la enfermedad.
- Excepciones para pasajeros procedentes del resto de países no contemplados en el listado de Países/Zonas de riesgo, niños/niñas menores de 12 años y pasajeros en tránsito con destino final a otro país u otro lugar del territorio español.

Viajar desde origen nacional:

- A partir del lunes 1 de noviembre de 2021, no es necesario ningún control sanitario.

Viajar entre islas:

- Para los viajes entre islas no se requieren medidas extraordinarias de control sanitario.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

La ley promulgada el 20 de octubre de 2020 establece los objetivos de la política seguida por el Gobierno Balear, a continuación, se recogen sus principales características (Boletín Oficial de las islas Baleares, 20 de octubre de 2021):

- Impulsar la actividad económica y la creación de empleo mediante una gestión más eficiente de los recursos de las administraciones públicas.

- Mejorar la tramitación de los procedimientos administrativos, especialmente los procedimientos de control de las actividades económicas sujetas a la intervención administrativa que establece la legislación sectorial, por medio de la reducción, la agilización y la simplificación de los trámites, siempre garantizando la tramitación ambiental asociada, en su caso.
- Consolidar instrumentos de colaboración y de coordinación entre las administraciones públicas de las Illes Balears en el ejercicio de las competencias de regulación, intervención y control de la actividad económica.
- En materia de guías de turismo, se suprime el carácter obligatorio de la colegiación, con lo que se busca, por un lado, la plena adecuación de la normativa balear a la legislación básica del Estado y a la doctrina del Tribunal Constitucional, y, por otro, la desaparición de un obstáculo a la libre competencia en el ámbito de la guía turística.
- Se autoriza al Consejo de Gobierno para que, a propuesta conjunta de la consejera de Hacienda y Relaciones Exteriores y de consejero de Modelo Económico, Turismo y Trabajo, destine los recursos integrantes del fondo para favorecer el turismo sostenible a los gastos y las inversiones que se consideren necesarios para paliar los efectos derivados de la crisis sanitaria, social y económica provocada por la COVID-19 y potenciar la recuperación económica de las Illes Balears.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

La estrategia turística general adoptada fue la del posicionamiento del destino turístico, como un destino seguro, por medio de diferentes estrategias, que consiguieran transmitir la sensación de seguridad al turista. A continuación, se presentan algunas de las principales estrategias (Illes Balears, 2021a):

- *Creación de hoteles puente.* Los hoteles puentes son establecimientos hoteleros que se han adaptado para aislar casos sospechosos o confirmados de COVID-19. Están operativo durante toda la temporada turística, pudiendo permanecer en ellos, los visitantes asintomáticos o con sintomatología leve. En caso de empeoramiento del estado cuenta con dispositivos de traslado para garantizar la seguridad del visitante.
- *Creación de un entorno laboral y de servicios seguros por medio de la creación de diversas guías de actuación que engloban las diferentes áreas del turismo* (alojamientos, restauración, comercio, transporte). Entre estas

medidas destacan la formación del personal en prevención de COVID-19, controles de aforos, ventilación de los espacios cerrados (medición de CO₂) y creación de grupos burbujas en los entornos laborales.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Para evitar los posibles riesgos sanitarios el Gobierno Balear, elaboró una serie de medida de adaptación a la pandemia. A continuación, se presenta una lista de las principales medidas (Illes Balears, 2021a):

- El Gobierno Balear, a través del servicio de Microbiología del hospital de referencia de Son Espases, desarrolla medidas de identificación, detección y aislamiento de las nuevas variantes y cepas de Sars-CoV-2 (COVID-19). Esto los ha hecho ser uno de los primeros territorios españoles en detectar de manera precoz las variantes del Sars-CoV-2.
- Las islas Baleares, cuentan con 7 hospitales públicos de gestión propia, 2 integrados en la red pública y 13 privados. Los hospitales públicos cuentan con 2.042 camas y los privados con 1386 camas, esta capacidad de atención les da un tiempo de espera en urgencias inferior a los 30 minutos.
- El Gobierno de las islas Baleares, a través de la Agencia de Estrategia Turística de las islas Baleares (AETIB), puso a disposición de todos los turistas de manera gratuita, entre el 13 de agosto y 31 de diciembre de 2021, una póliza de seguros de asistencia médica en viaje, que cubre los servicios de intérprete, gastos de transporte al lugar de residencia, gastos de repatriación y gastos de prolongación de estancia.
- Creación de un centro de atención telefónica, operativo todos los días de la semana con un horario de las 08:00 hasta las 24:00 y con capacidad de atender hasta en 7 idiomas.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

De las medidas de fortalecimiento turístico se puede destacar la propuesta en Mallorca, tal y como se aprecia en el gráfico de este apartado, Mallorca es la isla que recibe más turistas al año, la necesidad de fortalecer y reactividad el sector turístico hizo necesario la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo de Mallorca. Sus objetivos se detallan a continuación (Nexmallorca, s.f.):

- Desarrollo de mecanismo de intervención inmediata dentro del destino en términos de refuerzo y adaptación.
- Recuperación y consolidación del destino bajo criterios de seguridad y calidad.
- Promoción del desarrollo sostenible del destino, enfocado hacia la calidad de vida y la propia protección del destino.
- Desarrollo de un destino más eficaz y versátil a través de las nuevas tecnologías y que en consecuencia cuente con herramientas de prevención y control ante cualquier situación de crisis.
- Estructuración y adecuación del destino y sus principales atractivos con garantías de protección y asistencia al turista.

CONCLUSIONES

La particularidad del desarrollo turístico en las islas Baleares hace de Mallorca, su principal nicho de estudio, si bien se debe estudiar el conjunto del archipiélago, se debe prestar una especial atención a esta isla en particular.

Los datos muestran un impacto en la fase inicial de la pandemia de un descenso de 160.691 turistas con respecto a su año anterior, muy superior a la reducción experimentada por Menorca y Eivissa-Formentera de 9.578 y 16.861 turistas respectivamente (Frontur. Institut d'Estadística de les Illes Balears, 2 de marzo de 2021).

Estos datos acompañan la escalada del número de contagios registrados en las islas que, a partir del mes de agosto de 2020, presentan un crecimiento notable, llegando a una cifra de contagios acumulados en el mes de noviembre de 2021 de 101.263 personas contagiadas (John Hopkins University, 2021).

Sus medidas sanitarias y de control de fronteras, consiguieron convertir la seguridad en la mayor fortaleza en el destino, de la cual hicieron uso en su promoción turística, siendo su capacidad sanitaria, un reclamo más para atraer a los turistas. Esta capacidad la avalan gracias a su red hospitalaria que cuenta con una gran capacidad y a acciones como la puesta en marcha de la póliza de seguros de asistencia médica en viaje gratuita entre el 13 de agosto y 31 de diciembre de 2021 (Illes Balears, 2021a).

Las medidas de control, como la necesidad de un certificado negativo de una prueba diagnóstica de infección activa (72 horas antes o 48 horas según tipo de prueba) (Illes Balears, 2021b) para la entrada al archipiélago, están avaladas por los datos que se presentan.

No obstante, tal y como se puede apreciar en las principales características de su Plan Estratégico, Baleares trabaja en una estrategia integral basada en

una “reconversión” del turismo, con el objetivo de evolucionar hacia un turismo seguro y sostenible (Nexmallorca, s.f.).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boletín Oficial de las islas Baleares. (5 de octubre de 2021). *Sección III. Otras disposiciones y actos administrativos*. Recuperado de: <http://www.caib.es/eboibfront/es/2021/11458/653949/acuerdo-del-consejo-de-gobierno-de-4-de-octubre-de>
- Boletín Oficial de las islas Baleares. (20 de octubre de 2021). *Sección I. Disposiciones generales*. Recuperado de: <http://www.caib.es/eboibfront/es/2020/11279/640242/ley-2-2020-de-15-de-octubre-de-medidas-urgentes-y->
- Conselleria Model Econòmic Turisme I Treball. (2021). *El turismo a les Illes Balears Anuari 2020*. Recuperado de: <http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/inicio-23165/>
- Frontur, Institut d'Estadística de les Illes Balears. (2 de marzo de 2021). *Información sobre el efecto de la COVID-19 en la operación estadística*. Frontur. Recuperado de: https://ibestat.caib.es/ibfiles/content/files/noticias/2021/nota_FR2021M01_cast.pdf
- Illes Balears. (2021a). *Turismo Seguro en las islas Baleares*. Safetourism.illesbalears.travel. Recuperado de: <http://safetourism.illesbalears.travel/es/turismo-sanitario>
- Illes Balears. (2021b). *Viaja a las islas Baleares*. Safetourism.illesbalears.travel. Recuperado de: <http://www.caib.es/eboibfront/es/2021/11458/653949/acuerdo-del-consejo-de-gobierno-de-4-de-octubre-de>
- John Hopkins University (2021). *COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE)*. Recuperado de: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Nexmallorca. (s.f). *Plan Estratégico de Turismo de Mallorca 2020-2023*. Recuperado de: <https://www.nexmallorca.com/plan-reactivacion-post-COVID>
- Turismo Mallorca. (2021). *Historia de Mallorca*. Turismomallorca.com. Recuperado de: <https://www.turismomallorca.com/historia>

ISLAS GRIEGAS

SERGIO ALEJO RAMOS

INTRODUCCIÓN

Al este del mar mediterráneo nos encontramos un conjunto de islas que pertenecen a Grecia y son conocidas como las islas griegas. Este país posee en torno a las 6.000 de estas islas, estando habitadas de forma permanente tan solo un

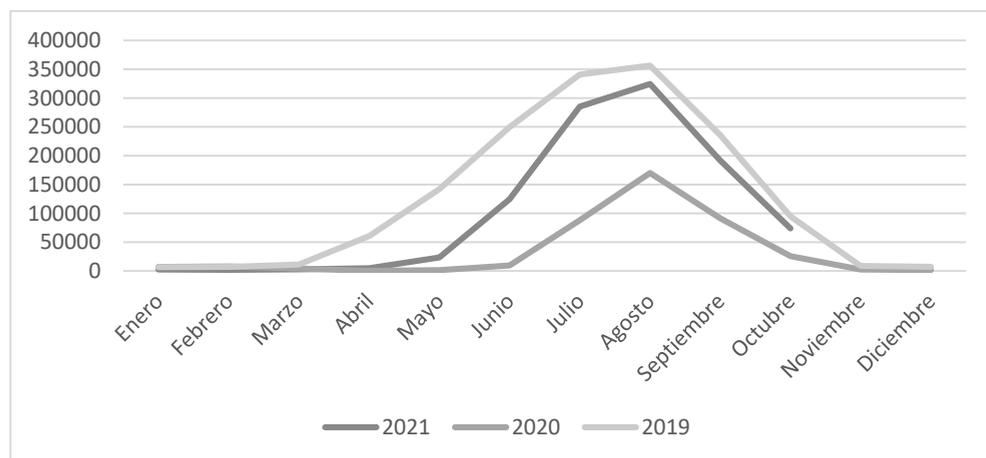
centenar de ellas. De las más importantes tenemos Creta que ya ha sido evaluada como destino turístico insular y cuyos datos coinciden en su totalidad en esta investigación, Rodas, Corfú, Santorini, Mykonos, Cefalonia, etc.

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

Tomaremos como referencia la isla de Mykonos ya que, junto con Santorini, se trata de las más relevantes y unificar el total de aeropuertos de las islas derivaría en datos contradictorios.

En la siguiente gráfica se expone la llegada de aviones al aeropuerto de Mykonos en los años 2019, 2020 y 2021, para tomar como referencia el año prepandemia el año de la pandemia y la vuelta a la normalidad. Datos del Aeropuerto de Mykonos.

FIGURA 1
Número de llegadas por mes al Aeropuerto de Mykonos año 2019, 2020 y 2021.



Fuente: elaboración propia, datos del aeropuerto de Mykonos (2021).

Se observa claramente que la llegada de turistas a esta isla es absolutamente cíclica y depende de la temporalidad, donde los mejores meses van desde abril hasta octubre. Pero sí que de esta gráfica se pueden obtener muchos datos.

Tomando como referencia el año prepandemia se observa claramente como hasta los meses de julio o agosto de año 2020 no se abre al turismo y es cuando tenemos un pequeño pico de llegada de turistas a la isla.

En el año 2021 tenemos datos muy esperanzadores ya que estamos casi a niveles de llegadas de turistas anteriores a la pandemia. Lo que si cabe destacar es que se percibe muy claramente el cierre de fronteras en torno a marzo

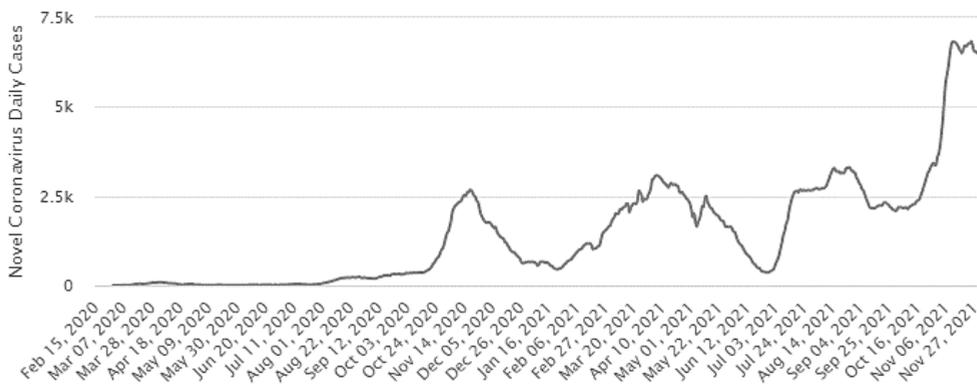
del año 2020 y la apertura ya a mitad del año. Teniendo en cuenta que el número de turistas en el año 2019 fue de 1.520.145, en el año 2020 llegaron 409.060 y que en el año 2021 el número asciende de nuevo a un total de 1.035.383 en lo que va de año. (Datos del Aeropuerto de Mykonos, 2021)

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

A continuación, se presentan unas figuras que muestran la evolución de la pandemia a nivel nacional en Grecia. Observamos como los primeros casos de la pandemia en este país son de las fechas señaladas en el epígrafe 7, donde desde el 15 de febrero del año 2020, se empiezan a conocer los primeros casos de infectados por el coronavirus en este país (Hannah Ritchie, Edouard Mathieu, Lucas Rodés-Guirao, Cameron Appel, Charlie Giattino, Esteban Ortiz-Ospina, Joe Hasell, Bobbie MacDonald, Diana Beltekian and Max Roser (2020)).

Por un lado, podemos ver la evolución en los casos activos del país, se observa claramente como el país se encuentra en una nueva ola a finales de 2021, pero al mismo tiempo podemos ver que la apertura de fronteras en el mes de octubre.

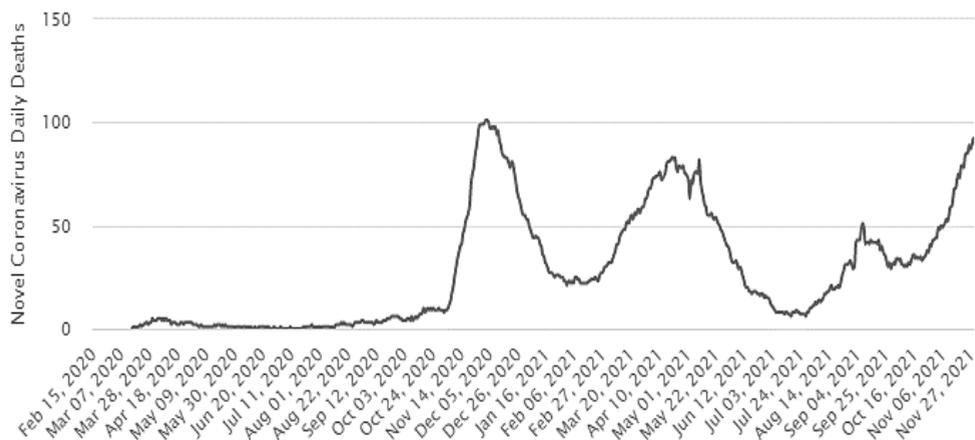
FIGURA 2
Evolución de los casos por día de COVID-19.



Fuente: worldometer.info Greece (2021).

Por otro lado, tenemos las muertes diarias:

FIGURA 3
Evolución de las muertes diarias por COVID-19.



Fuente: worldometer.info Greece (Muertes por día) (2021).

Las conclusiones son prácticamente las mismas en ambas figuras, el confinamiento y el cierre de fronteras, han sido las políticas más eficaces para frenar la propagación del virus y las muertes derivadas de este. Hubo una ola acto seguido de la apertura y esto es un común en todos los países de europa, se justifica por el fin del confinamiento. A comienzos de 2022 el país estaba aún sumido en una ola de contagios y fallecimientos.

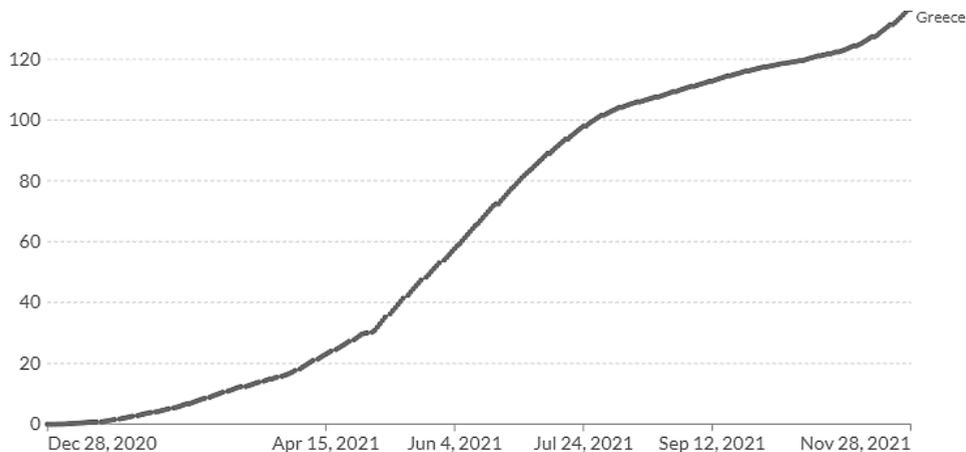
Hay una conclusión que no podemos pasar por alto y es que a pesar de que los contagios hayan aumentado a números muy superiores a las primeras olas, tal y como vemos en la primera gráfica, se entiende que las muertes por día no hayan aumentado ya que Grecia ha impuesto una política de vacunación, tal y como veremos en el siguiente epígrafe.

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

De entre las políticas sanitarias a destacar, como en el resto de los destinos turísticos es el uso de la vacuna como medida estelar para frenar, no el ritmo de contagios, pero sí el número de muertos, donde se ha visto una clara relación de causa efecto entre el número de vacunados y el número de fallecidos por COVID-19. (GOVGR Gobierno de Grecia (2021)).

En la siguiente figura se observa claramente como el país comenzó la vacunación a finales del año 2020 y principios del año 2021.

FIGURA 4
Datos de Vacunación acumulada en Grecia.



Fuente: Our World in Data, World Bank (2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

El 10 de marzo del año 2020 la Organización Nacional de Salud Pública Helénica había confirmado un total de 89 casos de Coronavirus. Después del cierre de vuelos directos con china el 17 de febrero vinieron las cancelaciones por parte de algunas compañías aéreas de vuelos directos con Italia. El 25 de febrero el gobierno griego aprueba un decreto ley sobre medidas extraordinarias para evitar y limitar la propagación del coronavirus. Pero no es hasta el 10 de marzo del año 2020, cuando el país decide cerrarse, este dato se puede contrastar claramente en la gráfica 1, donde se aprecia una notoria caída de llegadas de vuelos. (Theodoros Andreadis Siggelakis, Roma (2021)).

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

En 2022 en las Islas Griegas se continuaban aplicando las siguientes medidas, siendo estas las más relevantes de cara al turismo, IATI (2020) requisitos para viajar a Grecia:

- No existía toque de queda por lo que podía viajar sin temor a este tipo de medidas que sí que estuvieron presentes en etapas anteriores.
- Era obligatorio el uso de mascarillas en interior, pero no en exterior siempre y cuando se pueda respetar la distancia de seguridad. Excepto por menores de 4 años y personas que puedan acreditar motivos médicos.

- Los taxis podían transportar a un máximo de tres pasajeros, excepto cuando sean de la misma unidad familiar.
- En cuanto al ocio, se podían sentar hasta un máximo de 10 personas por mesa y en la barra 2 personas máximo y respetando las distancias de seguridad.
- Las playas estaban abiertas, pero se limitaba el número de personas por sombrilla, siendo 2 o más si se trata de la misma familia.
- Se ha implementado el uso del certificado de vacunación europeo.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Una de las principales estrategias a seguir es mostrarse al mundo como un destino turístico seguro frente al COVID por eso han creado un emblema bajo el lema de “*Health First*”. Se trata de un sello obligatorio para las empresas de alojamiento. Este sello debe ser exhibido de manera prominente en las áreas comunes como recepción y demuestra que la empresa cumple con todos los protocolos de sanidad.

“Sol, mar y nada de COVID” como eslogan para la estrategia turística que finalmente consistió en ser las primeras islas en abrir al turismo en el mediterráneo y competir contra España e Italia como destino. No se asume ninguna estrategia como tal, sino abrir al público y permitir la entrada de turistas a la mayor brevedad posible. Presentando un pasaporte COVID el turista puede entrar, es el único requisito que se exige, según afirma Der Spiegel del AIIE.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Es el 5 y 6 de marzo del año 2020 cuando se cierran todos los colegios, museos y lugares de visita, se cancelan eventos culturales y deportivos con público. El 9 de marzo se cierran los centros de días de ancianos en todo el país, se suspenden los congresos en todo el país, todas las excursiones escolares y aunque sí se celebran eventos deportivos, pero a puerta cerrada, sin público. Hasta que, el martes 10 de marzo, el gobierno decide suspender el funcionamiento de todas las instituciones del país. (GOVGR Gobierno de Grecia, 2021).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

La principal medida para fortalecerse como destino ha sido un denominador común en prácticamente todos los destinos turísticos europeos y es la de dar

la imagen de destino turístico seguro. Para ello han creado lo que hablábamos anteriormente como el emblema de “*Health First*”, este eslogan es más de cara al público porque de forma interna Grecia a nivel nacional y a nivel insular han creado planes de acción que realmente convierte el destino en un lugar seguro, un ejemplo de esto lo encontramos en que por ejemplo han aumentado el número de profesionales médicos en los principales destinos turísticos y han mejorado los accesos inmediatos a servicios médicos así como los transportes de emergencia, esto es tanto a nivel nacional como insular, es una medida aplicada a los destinos más importantes (Krinis, 2021).

Es importante comentar que en las islas griegas no existe una estrategia turística como tal, lo que se ha hecho ha sido introducir el pase verde para los ciudadanos europeos vacunados y usarlo como pasaporte COVID.

CONCLUSIONES

Las islas griegas anunciaron su apertura al turismo el 14 de mayo del año 2020, siendo de los primeros destinos en abrir al turismo, su única intención es la de ser el primer destino en abrir promoviendo turismo de sol y playa, con la misma idea de destino seguro. A diferencia de otros destinos turísticos insulares, este no estableció una línea de actuación clara ya que se trata de un destino absolutamente consolidado, con una llegada de turistas que no paraba de crecer año tras año antes de la pandemia y que como vemos en las gráficas anteriores, este número sigue en aumento y que el ser de los primeros en abrir les ha dado una ventaja clara frente al resto de los destinos, tal es así que los datos de llegadas del año 2021 están a la altura de los años previos a la pandemia, tal y como veíamos en el caso de Creta, donde este dato es más evidente si cabe.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreadis, T. (2021). Recuperado de: <https://www.skai.gr/news/taksidi/tourismos-oi-italoi-protimoun-ellada-kai-theloun-COVID-free-nisia-ala-ellinika>
- GOVGR Gobierno de Grecia (2021). Recuperado de: <https://COVID19.gov.gr/COVID19-live-analytics/>
- IATI (2020). *Requisitos para viajar a Grecia*. Recuperado de: <https://www.iatiseguros.com/blog/requisitos-viajar-grecia-documentos/>
- Joint Ministerial Decision 6632/16.04.2021 Decision of the Ministers of Finance, Health and Tourism (Gov. Gazette B 1632) <https://mintour.gov.gr/en/joint-minist-dec-6632/>
- Krinis, N. (2021). Recuperado de: <https://news.gtp.gr/2021/11/16/greece-promote-authenticity-tourism-experiences-offers/>

Mikonos Airport Data (2020). Recuperado de: <https://www.jmk-airport.gr/en/jmk/air-traffic-statistics>

Ritchie, H., Mathieu, E., Rodés-Guirao, L., Appel, C., Giattino, C., Ortiz-Ospina, E., ... y Roser, M. (2020). *Coronavirus pandemic (COVID-19)*. *Our world in data*. Recuperado de: '<https://ourworldindata.org/coronavirus>'

MALTA

PALOMA TIBISAY ALONSO HENRÍQUEZ, OMAR CABRERA ALEMÁN
y MOISÉS PERDOMO SANTANA

INTRODUCCIÓN

Malta, también conocida como República de Malta, forma parte de los veintisiete Estados soberanos que conforman la Unión europea (en adelante UE). Está conformada por 8 islas denominadas de la siguiente forma: Malta (como el archipiélago en su conjunto), Gozo, Comino, L'isla Manoel, Cominotto, isla de Saint-Paul, Filfla y Filfoletta. Cabe destacar que las dos últimas nombradas aún están consideradas islotes. Malta es la isla principal y la que logra mayor actividad económica del país en su conjunto.

Es un destino turístico muy popular que se encuentra en el centro del Mediterráneo, al sur de Italia. Con su clima cálido, gran cantidad de áreas recreativas, monumentos arquitectónicos y también históricos, se posiciona como el destino favorito de vacaciones de miles de personas. La visita y alojamiento de turistas supone casi el 30% del PIB de Malta, posicionando el turismo como la actividad más importante del país. Además, se ha considerado que el impacto de este sector en la economía del destino está entre los más altos del continente europeo (maltadvice.com).

Con una población de más de 500.000 habitantes, concretamente, 514.564 (eurostat 2020), se posiciona entre los cien destinos más demandados por los turistas. “*Es el país más pequeño de la Unión europea y el más poblado de los Estados miembros*”, así se recoge en maltadvice.com.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

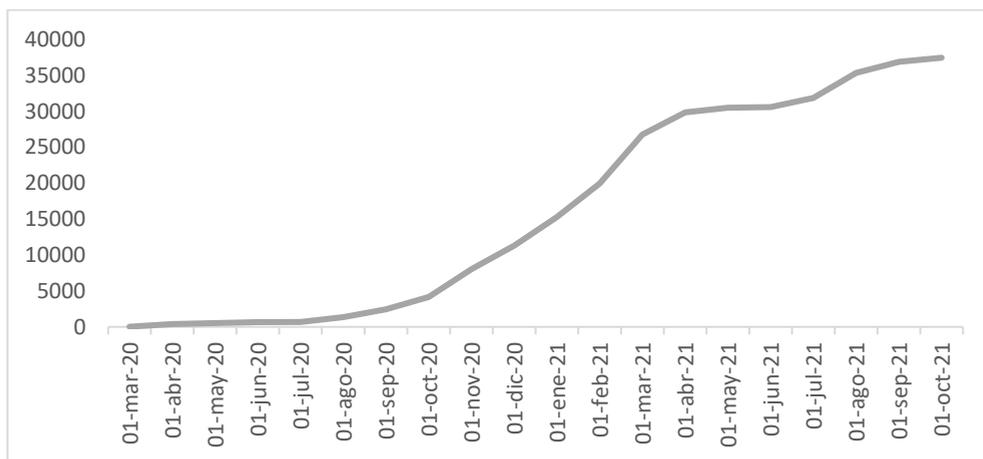
Tras la decretación de pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (en adelante OMS), fueron muchos los países que cerraron sus fronteras. Malta no fue menos, también tuvo que cerrar sus fronteras, y se vio afectada desde el comienzo a causa del parón mundial por la COVID-19. El 8 de

marzo de 2020 se conocieron los tres primeros casos de virus SARS-Cov-2 en Malta. Este ha sido el primer dato que se ha podido conocer gracias a la-republica.co.

A partir de entonces, la curva fue en aumento, y el cierre de sus fronteras fue la medida más rápida y efectiva para poder contener la propagación. El cierre de sus fronteras hizo que el turismo fuera uno de los sectores más resentidos. Todas las islas del archipiélago se vieron afectadas. Las medidas que se tomaron para frenar el contagio entre los residentes de las diferentes islas fueron efectivas, aunque la curva volvió a aumentar ligeramente cuando se comenzaron a abrir las fronteras. Cabe destacar la importancia de Italia, país muy afectado también por la pandemia, para Malta para poder cubrir necesidades tan esenciales como la electricidad y el agua.

Tras decretar la apertura del archipiélago después de meses de confinamiento, se impusieron medidas que hicieron lenta la recuperación del turismo (Fig. 1).

FIGURA 1
Número de casos notificados por COVID-19 en Malta.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la Organización Mundial del Turismo (2021).

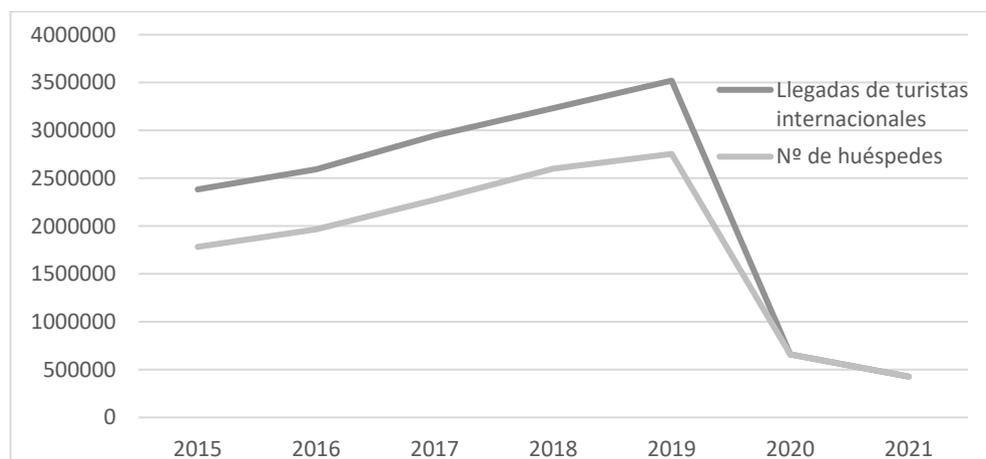
EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

La evolución de la pandemia en el destino se ha visto aumentada en gran cantidad. En el gráfico que se muestra a continuación se puede observar una comparación de la entrada de turistas internacionales y número de huéspedes en los últimos seis años, con una gran diferencia a partir de 2020. En este se puede observar cómo, tras el confinamiento mundial, la línea de receptores a Malta es considerablemente bajo.

Tal y como se muestra en la figura 2, la entrada de visitantes internacionales al país (658.566) y el número de individuos alojados en establecimientos hoteleros (426.929 huéspedes) descendían muy considerablemente en el año que se decretó la pandemia, 2020. Aproximadamente, las entradas fueron un 76% menores en comparación con las cifras de 2019 (3.519.000 visitantes internacionales y 2.753.240 huéspedes) (OMT, 2021).

De acuerdo con la tabla informativa a tiempo real que larepublica.co tiene a disposición ciudadana (consultado el 10 de diciembre de 2021), en Malta se han confirmado 40.357 casos de COVID-19, de los cuales no se ha podido conocer el número de casos que se han recuperado ni cuántos siguen activos, pero sí las muertes ocasionadas por el virus, 470 concretamente.

FIGURA 2
Llegadas de turistas internacionales y número de huéspedes alojados en Malta.



Fuente: Adaptado del Banco Mundial y la Organización Mundial de Turismo (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Malta, como la gran mayoría de países del mundo, ordenó el cierre de sus fronteras a partir de marzo de 2020. Además, tomaron una serie de medidas para controlar la propagación de la enfermedad dentro del archipiélago. Mientras sus fronteras estaban cerradas, las medidas tomadas por el gobierno para la contención del virus se centraban en la distancia social, mascarillas obligatorias y el cierre de los lugares no esenciales.

El 1 de julio de 2020 se reabrió el Aeropuerto Internacional de Malta con una serie de restricciones que se nombrarán a continuación. Desde el gobierno se elaboraron tres listas diferenciadas por colores, “verde”, “ámbar” y “roja”, con unas medidas cautelares para cada una de ellas. Los viajeros que pertene-

cieran a los países ubicados en la lista “verde” estarían exentos de presentar una prueba PCR negativa, se les tomaría la temperatura y se les pediría rellenar un documento que mostrara la información acerca de sus viajes en los 30 días anteriores a su llegada a Malta. Cabe destacar que a finales de 2021 no se encontraba ningún país en esta lista. Por otro lado, para los viajeros pertenecientes a los países ubicados en la lista “ámbar”, se les pediría un test negativo en COVID-19, realizado como máximo 72 horas antes de la llegada a Malta. Para aquellos visitantes que llegaran al destino sin haberse realizado la prueba, se podrían realizar dichas pruebas en el propio Aeropuerto Internacional de Malta, así mismo se recoge en visitmalta.com. Los países en la lista “ámbar” son Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España (todos los aeropuertos excepto las islas Canarias), Estonia, Francia y Grecia, entre otros. Para finalizar, los visitantes pertenecientes a los países de la lista “roja” se verían obligados a permanecer, por lo menos, 14 días en uno de los países seguros antes de llegar a Malta. Así como presentar una prueba PCR negativa realizada como máximo 72 horas antes a la llegada.

Cabe destacar que, también se puede acceder al país si los viajeros son titulares de certificados de vacunación “reconocidos por el superintendente de salud pública que indiquen la vacunación completa con una vacuna aprobada por la Agencia europea de Medicamentos (en adelante, EMA) administrada al menos 14 días antes de su llegada a Malta”, tal y como se recoge en europa.eu. De ninguna forma se aceptarán certificados que indiquen que la persona que entra a Malta ha superado el virus, o que tan solo tiene una dosis de una vacuna que requiere dos.

El 16 de octubre de 2020, con el fin de mantener la curva de contagios, el gobierno de Malta anunció medidas que incluían el uso obligatorio de mascarillas en exteriores y en las oficinas, tan solo los niños menos de 3 años, las personas que sufrieran problemas respiratorios y las personas que realizaran actividades físicas estarían exentos del uso de la mascarilla. Además, decretaban el cierre obligatorio de bares y discotecas a las 11 de la noche, dejando exentos de estas restricciones a los restaurantes. Además, dejaron claro que las multas se verían incrementadas y el seguimiento de las normas por parte de las autoridades sería muy exhaustivo. Por otro lado, se llevarían a cabo test rápidos para conocer el número de personas que estaban contagiadas y se recomendó como medida cautelar, la distancia social, como en muchos otros países del continente europeo.

A partir del 31 de marzo de 2021, el máximo de número de personas que pueden reunirse en espacios públicos se redujo de 4 a 2 personas. Así pues, grupos de más de dos personas queda totalmente prohibido. Si en algún momento fuera inevitable verse en un grupo de más de dos personas por estar haciendo cola en una tienda o en una parada de autobús, el gobierno obliga a

guardar la distancia de seguridad de 2 metros. Aunque se destaca que esto no es aplicable a personas convivientes. Quienes no cumplieran con las restricciones nombradas, podían ser multadas por 300 euros por persona. Estas medidas estuvieron vigentes hasta el 11 de abril de 2021 con el fin de contener el virus en la semana santa.

A 5 de junio de 2021, se actualizaron los últimos datos conocidos sobre las decisiones tomadas desde el gobierno de Malta para la contención de la COVID-19. Entre estas, podemos observar las siguientes en visitmalta.com:

Desde el 17 de mayo de 2021, a las personas mayores que pasen su día a día en residencias, se les permitirá más visitas por periodos más prolongados.

A partir del 24 de mayo de 2021, los restaurantes y cafeterías podrán abrir hasta medianoche, así como las piscinas, que se les permite reabrir hasta las 20:00 horas, solo para nadar. A los gimnasios también se les permite volver a reabrir, pero no se permiten las clases. Además, se reabrirán los centros de día. También se reanuda el entrenamiento de deportes de contacto para mayores de 17 años. Sin embargo, aunque se reanudan las competiciones de deportes sin contacto, lo haría sin espectadores.

Desde el 1 de junio de 2021, se reanuda el turismo y se reabren las escuelas de idioma; el uso de mascarillas en las playas y piscinas, aunque todavía se recomienda, no son obligatorias por ley. Las bodas se permiten, pero se deben seguir todos los protocolos y deben estar todos los asistentes, sentados.

A partir del 7 de junio de 2021, los restaurantes pueden permitir seis comensales por mesa (en lugar de cuatro), también se permitirán la misma cantidad de personas anteriormente nombrada en lugares públicos (antes eran cuatro). Con el fin de volver a activar la cultura, los cines y teatros vuelven a reabrir y los bares y casinos pueden abrir nuevamente siguiendo los protocolos de restaurantes. También se permite la reanudación de las competiciones de deportes de contacto y deportes de equipos para mayores de 17 años sin espectadores.

Desde el 28 de junio de 2021, se reanudarán los deportes de contacto para menores de 17 años y las escuelas de verano pudieron volver a reabrir.

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

Como se indicó en el apartado anterior, para poder realizar una gestión de fronteras efectiva, el gobierno de Malta tuvo en cuenta una serie de medidas, que se muestran a continuación:

- Al comienzo de la apertura de fronteras, la cuarentena de dos semanas a la llegada al destino era inevitable para todos.
- Con la llegada de las vacunas, se decidió que no era necesaria la cuarentena para las personas vacunadas con las dos dosis.

- No se permite la entrada a personas con tan solo una dosis.
- No se permite la entrada a personas con un certificado que demuestre haber superado la COVID-19.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Las políticas y medidas turísticas tomadas por parte del destino fueron decretar el cierre de fronteras e implantar restricciones de viaje para residentes o personas que viajaran con un motivo de fuerza mayor.

Como ya se nombró con anterioridad, desde el gobierno se elaboraron tres listas diferenciadas por colores, “verde”, “ámbar” y “roja”. Los viajeros que pertenecieran a los países ubicados en la lista “verde” estarían exentos de presentar una prueba PCR negativa, se les tomaría la temperatura y se les pediría rellenar un documento que mostrara la información acerca de sus viajes en los 30 días anteriores a su llegada a Malta. Los turistas procedentes de los países en la lista “ámbar”, se les requiere un test negativo en COVID-19, realizado como máximo 72 horas antes de la llegada a Malta con la facilidad de poder realizarse dicho test en el mismo aeropuerto del país, si se llegara sin haberse hecho la prueba a este. Las personas procedentes de los países en la lista “roja”, tan solo podrían entrar a Malta si hubieran pasado los últimos 30 días en alguno de los países ubicados en las listas “verde” o “ámbar”.

Los niños de entre 5 y 11 años pueden viajar a Malta si acompañan a sus padres o tutores legales y estos están totalmente vacunados y presentan una prueba de RT-PCR nasofaríngea negativa. Los menores de 5 años no están obligados a realizarse la prueba, pero sus padres o tutores legales sí tendrán que cumplimentar un formulario de localización de pasajeros (europa.eu).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Las estrategias turísticas adoptadas por el gobierno se han podido conocer gracias al documento elaborado por la Organización Mundial de Turismo, “Medidas de Apoyo al sector de viajes y turismo” y se ha decidido compartir las más destacadas dentro de la lista expuesta en el documento:

- Se otorgará una subvención de 350 euros a los empleadores por cada empleado que deba estar en licencia de cuarentena obligatoria.
- El gobierno cubrirá el equivalente a dos días de salario por semana (sobre la base de un salario de 800 euros al mes) en relación con los empleados de empresas, incluidos los autónomos, que sufrieron una suspensión total de operaciones (como hostelería y entretenimiento y

escuelas de idiomas). Los autónomos de estos sectores que emplean a personas obtendrán cobertura por un día adicional.

- Los empleados que pierdan su trabajo y tengan que pagar un alquiler tendrán derecho a un subsidio de alquiler, incluidos aquellos que anteriormente no tenían derecho a dicho subsidio. Además, el gobierno aumentará el subsidio de alquiler para aquellas familias en las que un dependiente haya terminado su empleo.
- Se puede solicitar a los bancos una moratoria de 3 meses en relación con los préstamos personales y comerciales.
- La Autoridad de Turismo de Malta buscará empleados elegibles para el plan de complemento salarial para ayudar con los servicios de localización de contactos.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Para lograr que la propagación de la COVID-19 no fuera rápida e incontrolable, se tomaron una serie de medidas que se presentan a continuación. Además de las expuestas, también se tuvo en cuenta respetar la distancia de seguridad entre los viandantes.

- El 10 de marzo de 2021, el gobierno ordenó el cierre de todas las tiendas y servicios no esenciales, así como de las escuelas durante al menos un mes en medio de un aumento en los casos de COVID-19.
- Todos los restaurantes y servicios auxiliares en los hoteles cerrarán y solo se brindará servicio a la habitación.
- Cierre de tiendas y servicios no esenciales como peluquerías, barberías, salones de belleza, tiendas de ropa, muebles y joyerías, jugueterías y floristerías.
- Las travesías a Gozo se limitarán a viajes esenciales y aquellos que posean propiedades en la isla.
- Los grupos que se reúnen en público se limitan a cuatro.
- Todas las actividades deportivas organizadas están prohibidas.
- Piscinas, cines, museos, teatros, bodas y actividades religiosas prohibidas excepto funerales.
- Posponer la cirugía no urgente.
- Las actividades religiosas, incluidas las misas, cesaron excepto los funerales.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Con el objetivo de lograr un fortalecimiento turístico del destino y una recuperación de uno de los sectores más dañados, el Gobierno de Malta adoptó una serie de medidas que se exponen a continuación:

- En octubre de 2020, el gobierno extendió aún más los esquemas de subsidios salariales hasta al menos marzo de 2021, y decidió emitir otra ronda de cupones en efectivo canjeables en restaurantes, alojamientos y tiendas.
- El 5 de enero de 2021, se llevó a cabo la modificación al esquema de subsidio salarial. El nuevo esquema decide el nivel de asistencia de acuerdo con las pérdidas en rotación comercial incurrida durante la pandemia.
- El gobierno anunció un pago único de hasta 2.870 euros para los propietarios de bares (un total de 2,2 millones de euros) para cubrir los costos durante los cinco meses de cierre de empresas.
- El 4 de marzo de 2021, el esquema de subsidio salarial se extendió aún más hasta junio de 2021.
- La Autoridad de Turismo de Malta (MTA) ha lanzado una nueva línea de ayuda COVID-19 específicamente para turistas en colaboración con el Ministerio de Turismo.

CONCLUSIONES

Tras toda la información recogida, se concluye que el destino de Malta sigue en proceso de recuperación, aunque lento. Día tras día se dan pasos hacia adelante con el fin de que el archipiélago se recupere y logre cifras parecidas a las anteriores a la pandemia mundial. El punto positivo para la República de Malta es que su gobierno sigue trabajando para conseguir el mejor y más rápido restablecimiento de la economía y del sector turístico de la región. A partir de las medidas tomadas, nombradas en este capítulo, se espera que la situación siga progresando favorablemente. Las cifras de vacunados aumentan con el paso de los días y esto es otro asunto que destacar dentro de la gestión para la contención del virus.

Las cifras registradas por COVID-19 en el país (40.357 casos registrados a 10 de diciembre de 2021) ha llevado al Gobierno de Malta a establecer diferentes medidas de contingencia para paliar la situación, como el cierre total del país entre marzo y octubre de 2020, o la implementación de restricciones

horarias y de aforo en determinados establecimientos (restauración y ocio nocturno), así como el requerimiento de un test COVID-19 o PCR con resultado negativo realizado 72 horas antes de llegar al país. Además, cabe destacar la importancia de las listas “verde”, “ámbar” y “roja” para poder tener controlada la entrada de turistas que lleguen de determinados países que se puedan encontrar en peor situación que Malta.

La vuelta a la normalidad aún sigue estando pendiente de un hilo, pues sigue quedando mucho trabajo por hacer, que el gobierno espera poder paliar con estrategias, políticas y medidas implementadas a partir de la decretación de la pandemia. Todas las medidas han sido tomadas con el fin de lograr una recuperación notable en todos los sectores destacables del país, entre los que se encuentra el turismo y la economía como principal prioridad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Editorial La República S.A.S. (s. f.). *Coronavirus COVID19 en Malta*. Diario La República. Recuperado 10 de enero de 2022, de <https://www.larepublica.co/especial-COVID-19/malta>
- Johns Hopkins Coronavirus Resource Center (2021). *COVID-19 Map*. Recuperado 8 de noviembre de 2021. Disponible en: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Malta | Data. (s. f.). Banco Mundial. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/pais/malta>
- Maltadvice (s.f.). *Malta*. Disponible en: <https://www.maltadvice.com/es/malta/>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión europea y Cooperación (2021). *Condiciones de viaje desde Malta* (En vigor desde 14/07/2021). Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión europea y Cooperación. Recuperado 8 de noviembre de 2021, de http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/LA VALETA/es/Noticias/Paginas/20210719_NOT1.aspx
- OMT (2021b). Inicio | OMT. Recuperado 8 de noviembre de 2021, de <https://www.unwto.org/es>
- OMT (2021a). *COVID-19 Measures to support the travel and tourism sector*. Disponible en: <https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/europe.pdf>
- Visit Malta (2021). *COVID-19 Coronavirus* (2021, 28 mayo). Recuperado 20 de diciembre de 2021, de <https://www.visitmalta.com/es/a/COVID-19/>
- Your Europe (2021). *Documentos de viaje para ciudadanos de países de la UE*. Recuperado 8 de noviembre de 2021, de https://europa.eu/youreurope/citizens/travel/travel-and-COVID/malta/index_es.htm

SICILIA

OMAR CABRERA ALEMÁN

INTRODUCCIÓN

Sicilia es la isla más grande de Italia, separada del continente por el estrecho de Messina. Sus costas están bañadas por el mar Jónico, el mar Tirreno y el Mediterráneo. Sus provincias son: Palermo (capital), Agrigento, Catania, Caltanissetta, Enna, Messina, Ragusa, Siracusa y Trapani (Agenzia Nazionale Turismo, s.f.).

La oferta alojativa de Sicilia está compuesta por 1.326 hoteles (39 de 5 estrellas, 420 de 4 estrellas, 507 de 3 estrellas, 125 de 2 estrellas y 80 de 1 estrella y 155 clasificados como R.T.A.), presentando una capacidad total de 125.663 plazas alojativas y de 6.402 complejos extrahoteleros, con una capacidad alojativa total de 87.270 plazas (Osservatorio Turístico Regione Siciliana, 2020).

Sicilia se presenta como un destino con un rico patrimonio cultural, la UNESCO ha reconocido varios sitios por su valor arqueológico en Agrigento, el “*Valle dei Templi*”, la “*Villa Romana del Casele*”, la “*Necropoli Rupestre de Pantalica*”, entre otros lugares. Sumado a esto, Sicilia cuenta con calles como “Noto”, “Modica” y “Ragusa” que presentan distintos detalles de arquitectura del barroco siciliano (Visitsicily, 2021c).

Adicionalmente a su atractivo patrimonial, Sicilia ha desarrollado actividades al aire libre aprovechándose de su clima apto para tales fines durante todo el año. Excursiones, escalada, rutas en bici y paseos en caballo componen su oferta de actividades al aire libre de turismo de interior, además cuenta con 5 Parques Naturales Regionales (el Parque Etna, el Parque Río Alcantara, el Parque Madonie, el Parque Nebrodi y el Parque Monti Sicani). En su apartado de turismo de litoral, se encuentran diferentes prácticas como buceo, snorkel, kitesurfing o paseos en barcos (Visitsicily, 2021c).

Su apartado gastronómico está formado por diferentes platos con raíces en la tradición local y la fe. Las almendras, un símbolo de su orgullo, es usado en la elaboración de alguna de sus composiciones de dulces y es uno de los souvenirs típicos de Sicilia. Sicilia es considerada como una cuna de la cocina mediterránea, uno de los estilos de alimentación más saludables (Visitsicily, 2021c).

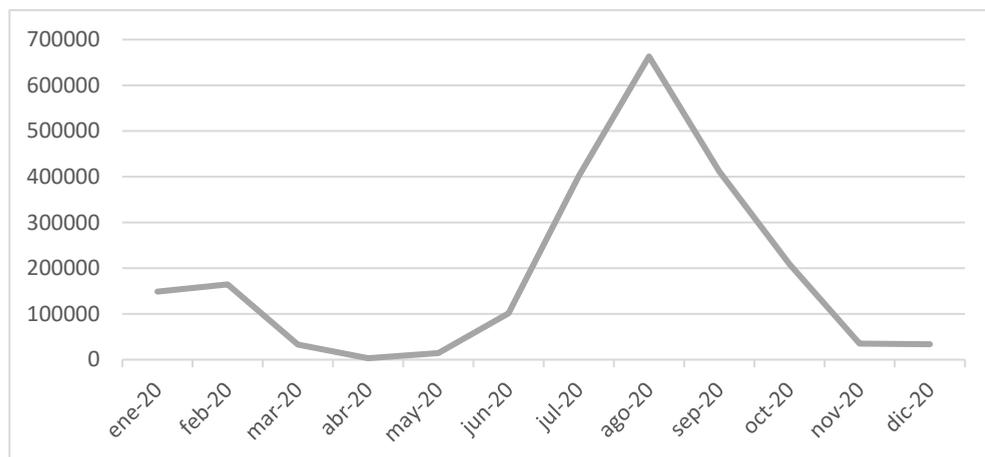
EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

La siguiente figura muestra la variación en la llegada del número de turistas a Sicilia del año 2020. Para entender la evolución y el efecto de la pandemia, se debe tener en cuenta el componente estacional que presenta el turismo italiano, en este caso el siciliano. Los meses donde reciben una gran cantidad de turistas corresponden a la temporada de verano, no obstante, haciendo una comparación de la cantidad total del número de turistas en 2020 con la cantidad total en el número de turistas en el año 2019, se obtiene una variación negativa del 56,9% entre un año y otro (en 2019 el número total de turistas fue de 5.120.421 mientras que en el año 2020 fue de 2.206.469 turistas).

Cabe destacar que las dos ciudades que mayor número de turistas reciben son Palermo y Messina, existiendo una gran diferencia con otras como Caltanissetta.

FIGURA 1

Número de llegada de turistas a Sicilia desde enero 2020 hasta diciembre 2020.



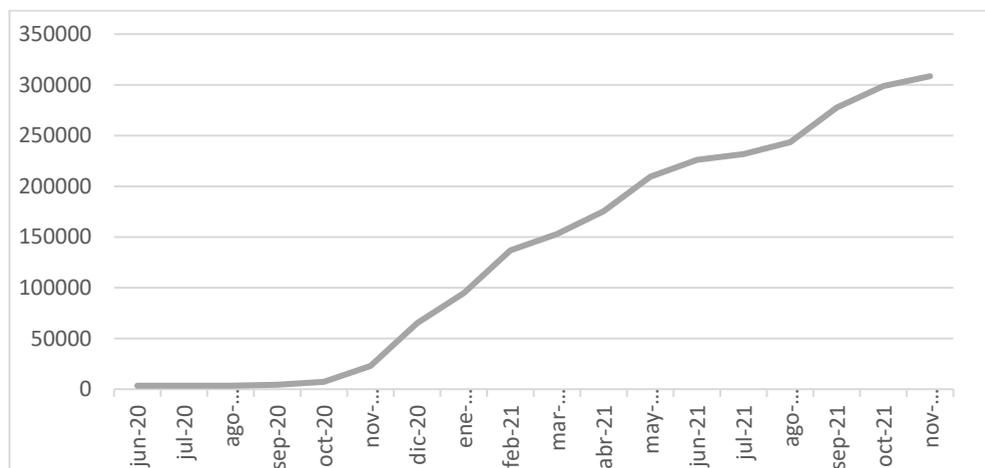
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Regione Siciliana (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

La siguiente figura muestra la evolución del número de casos acumulado de COVID-19 para Sicilia. A inicios del periodo de análisis (junio de 2020), los datos muestran una tasa de contagios baja. A partir del mes de octubre se comienza a disparar el número de contagios, en dicho mes se llegó a los 7.274 casos confirmados (acumulados), un incremento del 67,21% con respecto al mes anterior. En el mes siguiente, noviembre 2020, se sigue disparando el número de contagios llegando hasta los 22.853 (un 214% más que el mes

anterior). A partir de este mes se comienza a frenar la tasa de contagios, no obstante, los siguientes meses de la serie diciembre 2020, enero 2021 y febrero 2021, presentan incrementos en el número de contagios, dando tasas de variación del 185%, 46% y 44% respectivamente con respecto a su mes anterior, a finales de febrero de 2021, el número total de contagios acumulado era de 136.869. Si bien se comienza a desacelerar la tasa de contagios, sigue presentado variaciones con respecto a los siguientes meses de la serie, el último dato disponible, señala que durante el mes de noviembre de 2021 (mes donde se realiza el presente documento y por tanto no es una cifra definitiva) el número de contagios acumulados era de 308.527.

FIGURA 2
Evolución del número de casos de COVID-19 desde junio de 2020 hasta noviembre 2021 (acumulado).



Fuente: Elaboración propia a partir de John Hopkins University (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

La estrategia seguida por el gobierno italiano para toda su nación sigue las directrices del “*COVID-19 strategic preparedness and response plan operational planning guideline to support country preparedness and response (SPRP)*” publicado en febrero de 2020 por la OMS. Las principales medidas puestas en marcha son (Ministero della Salute, 2020):

- Renovaciones de las regulaciones de apoyo de la salud pública (la última emitida el 7 de septiembre de 2020).

- Implementación de un sistema de seguimiento semanal para la clasificación cuantitativa del riesgo y resiliencia de los sistemas regionales de salud.
- Iniciativa nacional para promover servicios de apoyo psicológico a los profesionales de la salud.
- Planes de saneamiento de hospitales que incluyen el incremento de la capacidad de camas hospitalarias.
- Producción de contenido cuyo objetivo es la concienciación social. Complementariamente, se realizó monitoreo constante del sentimiento de la población por medio de investigaciones, encuestas, etc.
- Intercambio de información entre países de la UE y control de las actividades regionales.
- Mejora de la capacidad tecnológica interinstitucional.
- Control poblacional a través de aguas residuales urbanas y grupos de contacto.

Además de las medidas anteriormente descritas, se ha seguido una estrategia de vacunación, si bien no existen datos públicos sobre la población en Sicilia vacunada, ha habido 7.125 fallecidos sobre el total de casos confirmados 316.641 casos en el momento de elaboración del presente documento (Bing, 2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

El tránsito fronterizo volvió a conectar, si bien las conexiones aéreas y marítimas desde julio 2020, todas las conexiones (aéreas, marítimas y terrestres) y estuvieron sujetas a cambios que debían consultar en cada momento. Los principales puntos se presentan a continuación (Cancellerie Consolere Madrid, 8 de noviembre de 2021):

- *Personas procedentes de países enumerados D*: se les exige Certificado COVID-19, una prueba negativa realizada en las 72 horas anteriores (48 en caso de Reino Unido) y el formulario digital de localización del pasajero.
- *Personas procedentes de Canadá, Japón y Estados Unidos*: se les exige Certificado COVID-19 (o similar emitida por las autoridades sanitarias de su país y avalada por la Agencia europea de Medicamentos (EMA)), una prueba negativa realizada en las 72 horas anteriores y el formulario digital de localización del pasajero.

- *Personas procedentes de India, Bangladesh y Sri Lanka*: solo tienen permitido la entrada aquellos que por motivos de salud o regreso a su residencia (o la de su cónyuge), estudios o casos expresamente autorizados por el Ministerio de Salud, siempre que presenten una prueba negativa dentro de las 72 horas previas al ingreso, una posterior a la llegada al aeropuerto y se sometan a aislamiento fiduciario de 10 días y nuevamente a unas pruebas una vez realizado.
- *Personas procedentes de Brasil*: se les exige una prueba negativa dentro de las 72 horas previas al ingreso, una posterior a la llegada al aeropuerto y se sometan a aislamiento fiduciario de 10 días y nuevamente a unas pruebas una vez realizado.

Cabe señalar que los niños menores de 6 años están exentos de la realización de la prueba de antígeno o molecular y de cuarentena si viaja con un padre/madre que cuente con certificado COVID-19 así como que se realizan labores de monitoreo de los pasajeros.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Italia ha desarrollado políticas de gasto público para hacer frente a los retos de la COVID-19. Su Fondo de Emergencia Nacional fue refinanciado con 3,73 billones de euros, distribuido en diferentes partidas (sanitarias, sociales, etc.) (Ministero dell'Economia e delle Finanza, 30 de diciembre de 2020).

El Gobierno Italiano ofrecen a sus regiones, como el caso de Sicilia, una serie de directrices, respaldadas por la ley italiana para poder realizar diferentes restricciones o limitaciones en las diferentes actividades (Agenzia Nazionale Turismo, 2021).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Las principales estrategias turísticas adoptadas se agrupan en tres áreas, actividades relacionadas con el Turismo (playas y sus establecimientos), alojamiento y hostelería. A continuación, se presenta una lista de las principales características de cada una de ellas.

Actividades relacionadas con el Turismo (Agenzia Nazionale Turismo, 2021):

- Disponer en varios puntos de las instalaciones de material de higiene de mano para los clientes.
- Preferencia de acceso a establecimiento mediante reserva y conservar la lista de presencia durante 14 días.

- Medición de la temperatura corporal al acceso a un establecimiento, denegando la entrada si superase los 37,5 °C.
- Reorganización de espacios, distanciado de sombrillas (10 metros cuadrado por sombrilla), desinfección de zonas comunes, así como el equipamiento de la playa.
- Prohibición de actividades lúdicas y deportivas grupales que den lugar a aglomeración de personas.

Alojamiento y alquiler vacacional (Agenzia Nazionale Turismo, 2021):

- Medición de la temperatura corporal al acceso a un establecimiento, denegando la entrada si superase los 37,5 °C.
- Obligación de respetar la distancia de seguridad personal de 1 metro en zonas comunes.
- Obligación para los establecimientos de conservar durante 14 días la lista de sus clientes que se alojen.
- Cada recepcionista debe limpiar la superficie de su puesto de trabajo.
- El uso de ascensores debe respetar la distancia interpersonal.
- Se debe favorecer la renovación del aire en espacios interiores, siguiendo las indicaciones técnicas del Istituto Superiore di Sanità.

Hostelería (Agenzia Nazionale Turismo, 2021):

- Medición de la temperatura corporal al acceso a un establecimiento, denegando la entrada si superase los 37,5 °C.
- Eliminación de revistas y material informativo de uso compartido.
- Preferencia de acceso a establecimiento mediante reserva y conservar la lista de presencia durante 14 días.
- La consumición en barra está permitida si se puede respetar la distancia de separación.
- Los bufés deben ser servidos por el personal del establecimiento, a menos que se trate de bufé de productos exclusivos envasados en formato monodosis.
- El personal que entre en contacto con los clientes debe llevar mascarilla e higienizar sus manos con frecuencia.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

El gobierno de Sicilia pone a disposición de los viajeros desde su página oficial de turismo, información de todas las oficinas de información turística, así como los correos electrónicos, para facilitar la consulta de las diferentes posibilidades de actividades para los turistas. Además, ponen un número gratuito oficial de Coronavirus (XXX.XXX.XXX), para facilitar información. Además de las medidas mencionadas, el resto de las acciones y actuaciones provienen de las directrices del gobierno central (Visitsicily, 2021a)

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

El gobierno siciliano reservará unos 50 millones de euros para la promoción y medidas de reactivación turística. Entre ellas destacan la oferta de una noche gratis por cada 3 noches de estancia. Además, el gobierno oferta un servicio turístico a elegir, o una entrada a lugares culturales o un descuento en vuelos (a partir de octubre de 2021) por cada 3 noches de estancia (World Economic Forum, 1 de mayo de 2020; Ramón, 28 de abril de 2020; Visitsicily, 2021b).

CONCLUSIONES

Si bien el desarrollo de los esfuerzos realizados por las diferentes autoridades sigue un esquema de cadena de mando centralizada, donde las decisiones generales son puestas en marcha por el Gobierno (nacional), Sicilia desarrolla, bajo el marco generado, su propia estrategia de recuperación adaptada a sus necesidades, donde han apostado por la promoción a través de la oferta. Este tipo de estrategia dependerá de los fondos públicos disponibles y puede o no funcionar en el corto plazo, no obstante, parece no haberse elaborado ninguna otra solución a largo plazo (World Economic Forum, 1 de mayo de 2020; Ramón, 28 de abril de 2020; Visitsicily, 2021b).

Si bien, parece que la situación epidemiológica se ha podido controlar (los últimos datos que se presentan muestran una deceleración de la propagación de la COVID-19) (John Hopkins University, 2021), no se disponen de datos para la comparativa en la evolución del número de llegada de turistas internacionales (Regione Siciliana, 2021).

Las medidas tomadas para el control de frontera siguen un modelo de clasificación de países, limitando el acceso de estos según la evolución de la pandemia dentro de sus fronteras (Cancellerie Consolare Madrid, 8 de noviembre de 2021). Cabe destacar que las medidas tomadas se presentan de manera muy detallada y pueden suponer un gran aporte de estabilidad y operatividad en el sector turístico (Agenzia Nazionale Turismo, 2021).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agenzia Nazionale Turismo (2021). *Directrices para la reapertura de las actividades económicas y productivas*. Italia.it. Recuperado de: <http://www.italia.it/es/informacion-util/directrices-para-la-reapertura-de-las-actividades-economicas-y-productivas.html>
- Agenzia Nazionale Turismo (s.f.). *Sicilia*. Italia.it. Recuperado de: <http://www.italia.it/es/descubre-italia/sicilia.html>
- Bing (2021). *Seguimiento de COVID-19*. Bing.com. Recuperado de: https://bing.com/COVID/local/sicily_italy
- Cancellerie Consolare Madrid (8 de noviembre de 2021). *COVID-19(Coronarivirus): indicaciones de las Autoridades españolas e italianas*. Recuperado de: https://consmadrid.esteri.it/consolato_madrid/es/la_comunicazione/dal_consolato/emergenza-COVID-19-coronavirus.html
- John Hopkins University (2021). *COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE)*. Recuperado de: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Ministero della Salute (2020). *Prevention and response to COVID-19: evolution of strategy and planning in the transition fase for the autumn-winter season*. Istituto Superiore di Sanità. Recuperado de: <https://www.salute.gov.it/portale/nuovocoronavirus/dettaglioContenutiNuovoCoronavirus.jsp?lingua=english&id=5367&area=nuovoCoronavirus&menu=vuoto>
- Ministero dell’Economia e delle Finanza (30 de diciembre de 2020). *Health and Civil Protection*. Recuperado de: <https://www.mef.gov.it/en/COVID-19/Health-and-Civil-Protection/>
- Osservatorio Turístico Regione Siciliana (2020). *Consistenza Recettiva Sicilia*. Recuperado de: <https://osservatorioturistico.regione.sicilia.it/public/default>
- Regione Siciliana (2021). *Movimenti Turistici Nella Regione*. Elaborazione dell’Osservatorio Turístico su dati ISTAC. Recuperado de: https://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_TurismoSportSpettacolo/PIR_Turismo/PIR_Aretematiche/PIR_Linkutili/PIR_7338501.618136477
- Ramón, D. (28 de abril de 2020). *Sicilia pagará gastos a los turistas para atraerlos tras el coronavirus*. Hosteltur.com. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/136316_sicilia-pagara-gastos-a-los-turistas-para-atraerlos-tras-el-coronavirus.html
- Visitsicily (2021a). *Coronavirus Sicilia: Cosa fare*. Visitsicily.info. Recuperado de: <https://www.visitsicily.info/coronavirus-sicilia-cosa-fare-costruire-salute/>
- Visitsicily (2021b). *Goditi la vacanza*. Visitsicily.info. Recuperado de: <https://www.visitsicily.info/seesicily/>
- Visitsicily (2021c). *Seesicily, Il buono dell’isola, in buani*. Recuperado de: <https://www.visitsicily.info/en/>
- World Economic Forum (1 de mayo de 2020). *Sicilia tiene un plan para reactivar su turismo: regalarte una noche por cada tres reservadas*. Es.weforum.org. Recuperado de: <https://es.weforum.org/agenda/2020/05/sicilia-tiene-un-plan-para-reactivar-su-turismo-regalarte-una-noche-por-cada-tres-reservadas/>

BORA BORA

OMAR CABRERA ALEMÁN, RUTH ÁLVAREZ LEÓN
y MOISÉS PERDOMO SANTANA

INTRODUCCIÓN

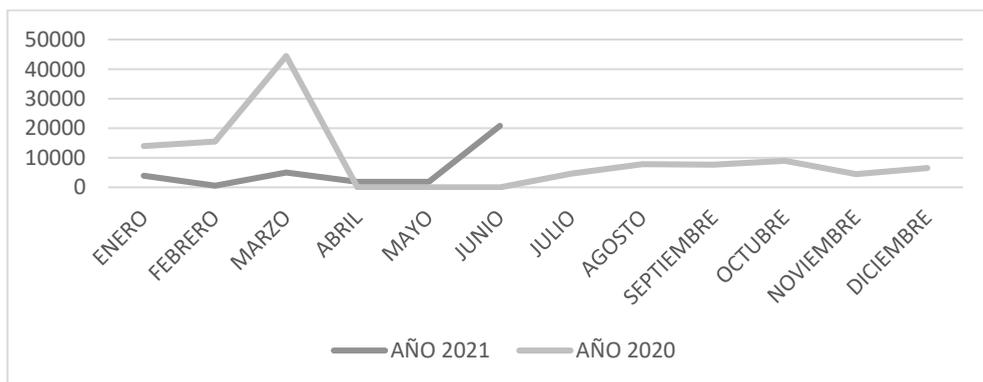
La isla de Bora Bora es una de las islas de Sotavento, de las islas de la Sociedad, ubicada en la Polinesia Francesa. Se trata de una isla coralina oceánica de 29,3 km². Se sitúa a unos 50 minutos de vuelo de Tahití con una población de 9.596 habitantes. Bora Bora es nombrada la protagonista de la Polinesia Francesa llegando a denominarla la joya de los mares del sur.

Playas de arena blanca, aguas cristalinas con una riqueza destacable en su fauna y flora marina donde peces tropicales se mueven por los jardines de coral, Bora Bora se trata de un destino de sol y playa que atrae en mayor parte a parejas a querer disfrutar de este destino (Tahiti Tourisme, 2021).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

Como vemos en el siguiente gráfico donde se muestra la comparativa del número de turistas llegados a la polinesia francesa en el año 2020 y 2021. Para estas islas se puede ver como en el mes de abril del 2020 se produjo el cierre de las fronteras debido a la aparición del virus por primera vez en el archipiélago el mes de marzo del 2020. Dos meses más tarde, en el mes de mayo 2020 el Gobierno declaró el país libre de COVID-19 donde se permitía a los residentes viajar entre las islas y manteniendo cuarentena en las llegadas.

FIGURA 1
Evolución en la llegada de turistas a la Polinesia Francesa (miles).



Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2021).

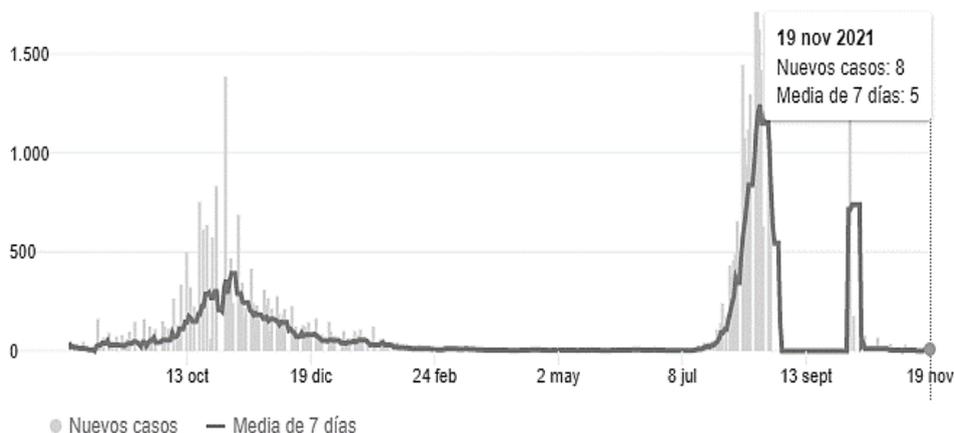
EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

La polinesia abandonó el confinamiento en mayo del 2020, al no haberse propagado el virus. En el mes de noviembre del 2021 ha habido 45.573 casos en la polinesia francesa, siendo 636 los fallecidos (Our World in Data, 2021).

Como vemos en el siguiente gráfico desde principios del año 2021 se han mantenido los nuevos casos casi a niveles bajos cercanos al 0, alcanzando una subida considerable a finales del año 2021 en el mes de agosto, llegando a los 1416 nuevos casos y no bajando a 0 hasta principios del mes de septiembre del mismo año.

Desde el 15 de noviembre del 2021 el Alto Comisionado y el Presidente de la Polinesia Francesa anunciaron unas nuevas medidas para levantar gradualmente las restricciones, quitando el toque de queda y quedando a la espera de otras modalidades del pase de salud (Tahiti Tourisme, 2021).

Figura 1
Evolución de casos registrados en La Polinesia Francesa.



Fuente: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

La Polinesia Francesa comenzó la campaña de vacunación, teniendo en el mes de noviembre del 2021 305.000 dosis vacunas administradas, estando vacunados completamente hasta esa fecha 147 mil, implicando un 52,4% de la población vacunada completamente. (Our World in Data, 2021)

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

El cierre de las fronteras en el mes de abril del 2020 solo duró dos meses para los residentes y tres para los turistas internacionales. A principios del 2021 tuvieron que proceder a cerrar nuevamente las fronteras a los turistas internacionales hasta mediados del mismo año donde se les precisaba estar vacunados y que procedieran de los países declarados como seguros.

La Polinesia Francesa levanta las restricciones fronterizas por completo y se abre a los viajeros de todos los países, incluyendo cruceros, a partir del mes de julio del 2020 con el levantamiento de las fronteras. Los protocolos y requisitos de salud y seguridad fueron traer una prueba de COVID negativa tomada dentro de las 72 horas de la salida. Tener un comprobante de seguro de viaje. Completar un certificado de honor en el cual el viajero se compromete que respetará las medidas de distanciamiento social y reportarán cualquier síntoma que presenten durante su estancia (OMT, 2020).

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Tahití Turismo trabaja en la sensibilización sobre los protocolos de salud. Produjo un Manual de Protocolos Sanitarios del Sector Turístico para todas las partes interesadas que está disponible en línea y también impreso para distribución. Campaña sobre normativa sanitaria que incluye 15 minivideos. Se firmó un convenio con la televisión nacional para la transmisión de los videos. Se ha acordado una cooperación comercial con las aerolíneas nacionales. Tahiti Tourism dispone de una página en su sitio web para ofertas especiales y descuentos por parte de operadores locales. Los propios operadores se someten sus iniciativas (Tahiti Tourism, 2021).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Tomaron las campañas de marketing: “Pospón el viaje, no canceles”, donde se incentiva al turista a no realizar una cancelación inmediata del viaje sino a aplazar su visita cuando la situación mejore. De la misma manera iniciaron la fase dos, con la frase “Tahití viene a ti”. Esta campaña, que se mantiene durante 2022, quiere incentivar el viaje al turista mostrando las costumbres, gastronomía, la riqueza en general que la Polinesia Francesa tiene para ofrecer mediante videos publicados en distintas plataformas digitales y en su página web oficial de turismo. Con esta última campaña se quiere proporcionar al turista una imagen exótica y que a la vez le proporcione la tranquilidad que puede obtener en su visita Bora Bora (Las islas de Tahití, 2021).

De la misma manera, Bora Bora está publicitando en la web de “Las islas de Tahití” las experiencias turísticas enfocadas a la personalización mediante “Experiencias Auténticas” donde el turista puede encontrar un destino alejado del turismo de masas.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Las medidas de anticipación que tomó Bora Bora fueron las adoptadas por toda la polinesia francesa, el cierre anticipado de fronteras a viajeros. Liberao de manera escalonada este cierre empezando por permitir el viaje a turistas nacionales para más adelante abrirlas completamente a turistas internacionales procedentes del listado de países catalogados como países emisores seguros (OMT, 2020).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

En el Decreto publicado el 14 de octubre del 2021 donde las empresas turísticas forman parte de las declaradas “empresas de los sectores protegidos” las cuales pueden beneficiarse del llamado Fondo de Solidaridad Reforzado, el cual superó los 25.000 millones de FCFP en ayudas estatales y, asimismo, se podían acoger a ayudas para la reanudación de la actividad en esta pandemia (Polynesie Française, 2021).

La Unión europea tras una asamblea en el mes de octubre del 2021 acordó anticipar el pago del desembolso y adelantar parte de los fondos previstos para el ejercicio 2021, siendo un total de 12,4 millones de euros. Acordando también reasignando fondos de emergencia en beneficio del turismo por una cantidad de 850.000 euros para la Polinesia Francesa.

CONCLUSIONES

Bora Bora se recuperó lentamente en la llegada de viajeros internacionales, esto, junto con el desarrollo de las campañas turísticas que está haciendo el país para incentivar un aumento en el turismo y permite realizar la actividad de manera segura para los residentes y los viajeros.

Junto con esto, la campaña de vacunación avanzó de manera positiva y casi el total de la población fue vacunada. Aunque la evolución de los casos ha estado casi controlada manteniéndose en niveles bajos excepto a finales del 2021 cuando hubo dos repuntes que llegaron a los más de 1.000 casos.

El futuro de Bora Bora como destino turístico nos deja ver una recuperación paulatina, donde se está incentivando el turismo cultural y amigable con el medio ambiente, mediante la asociación de estas categorías con un turismo seguro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Las islas de Tahití (2021) *Tahiti Comes to You*. Disponible en: <https://tahititourisme.es/es-es/tahiti-comes-to-you/>
- Las islas de Tahití (2021). *Bora Bora. La isla romántica*. Disponible en: <https://tahititourisme.es/es-es/islas/isla-de-bora-bora/>
- OMT (2020). *COVID-19: Measures to support the travel and tourism sector*. Disponible en: <https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/asia-and-the-pacific.pdf>
- OMT (2021). *UNWTO Tourism Dashboards. Policy Measures. "Measures to support travel and tourism"*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>
- Our World in Data (2021). *Coronavirus (COVID-19) Vaccinations*. Disponible en: https://ourworldindata.org/COVID-vaccinations?country=OWID_WRL
- Polynesie Française (2021). *Fonds de solidarité aux entreprises*. Disponible en: <http://www.polynesie-francaise.pref.gouv.fr/Dossiers/Information-COVID-19/Fonds-de-solidarite-aux-entreprises>
- Polynesie Française (2021). *Les services de l'Etat en Polynesie Française*. Disponible en: <http://www.polynesie-francaise.pref.gouv.fr/>
- Presidence (2021). *Coopération Union européenne-Polynésie Française: Comité de suivi du rapport annuel d'exécution 2020*. Disponible en: <https://www.presidence.pf/cooperation-union-europeenne-polynesie-francaise-comite-de-suivi-du-rapport-annuel-dexecution-2020/>
- Tahití (2021). *Bora Bora*. Disponible en: <https://www.tahiti.com/island/bora-bora>

HAWÁI

SERGIO MORENO GIL

INTRODUCCIÓN

Hawái, uno de los 50 estados de los Estados Unidos, está ubicado en el Océano Pacífico al suroeste del continente y está comprendido por 137 islas volcánicas, en su mayoría siendo islotes, arrecifes y bancos de arena. Sus 6 principales islas son Ni'ihau, Kaua'i, O'ahu, Moloka'i, Lāna'i, Kaho'olawe,

Maui, y Hawai‘i, que da nombre al estado. El resto de las islas, en su mayoría deshabitadas, forman parte del Monumento Nacional Marino Papahānaumokuākea, uno de los más grandes del mundo. Este destino ofrece casi todas las zonas climáticas del mundo desde un clima tropical húmedo hasta la tundra gracias a la elevación y protección de los volcanes Maunakea y Maunaloa; además de ofrecer preciosos paisajes naturales desde el Parque Natural de Volcanes de Hawái hasta los valles de la costa de Hamakua. Así mismo, el destino ofrece una experiencia única que integra la cultura, historia y tradiciones hawaianas (GoHawaii, 2022).

Todo esto lo hace un destino único, siendo desde los años 50 uno de los destinos más populares de los estadounidenses, además de ser clasificado como uno de los principales destinos turísticos del mundo (Mak, 2008; Agrusa *et al.*, 2021). La actividad económica principal del destino es la turística, siendo la fuente principal de empleos e ingresos del estado debido al número creciente de turistas, batiendo cada año récords en el número de llegadas de turistas. En 2019 recibieron 1,77 millones de visitantes que gastaron un total de 2.300 millones de dólares, siendo la actividad turística una de las principales industrias, contribuyendo con el 16% del producto interior bruto del estado en 2019 (Hawaii Tourism Authority, 2020).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

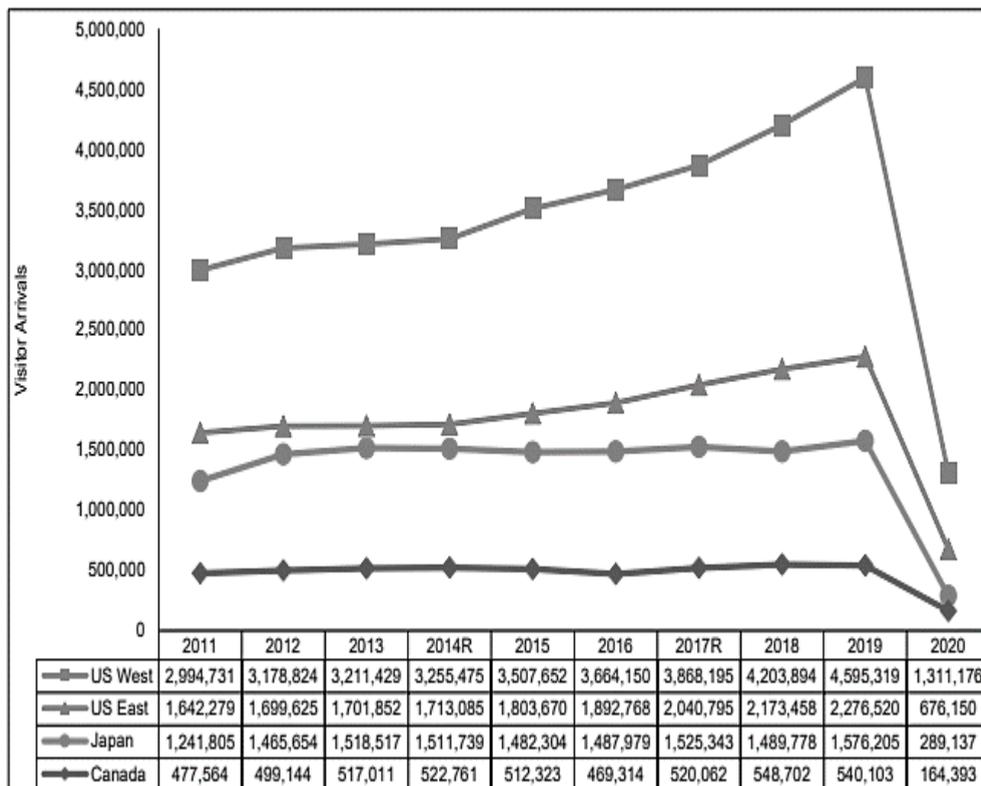
En 2019, la isla de Hawái tenía una población estimada de 202.000 habitantes según la oficina del censo de EE.UU., siendo la actividad turística una de las principales industrias, contribuyendo con el 16% del producto interior bruto del estado en 2019, con la segunda participación más grande entre todos los sectores según datos del gobierno. En ese mismo año recibieron 1,77 millones de visitantes que gastaron un total de 2.300 millones de dólares. Suponiendo un crecimiento récord por octavo año consecutivo en la llegada de visitantes y gasto total de los visitantes en comparación con 2018.

Antes de la pandemia de la COVID-19, Hawái había experimentado un récord en las llegadas y los gastos de visitantes en 2019 y en los dos primeros meses de 2020, hasta que en febrero de 2020 comenzaron las cancelaciones de vuelos directos desde China para después empezar a ser cancelados casi todos los vuelos transpacíficos e interinsulares y el turismo a Hawái prácticamente cerró.

La pandemia afectó significativamente a la industria turística en 2020, con una bajada del 72,1% en la llegada de visitantes en diciembre de 2020 comparado con el mismo periodo el año anterior. Se calcula que los visitantes en la isla descendieron en un 73,9% en comparación con los 2.708.258 visitantes del año anterior, suponiendo una baja significativa de las llegadas vía aérea,

en concreto de un 73,9% menor (Fig. 1) y una bajada del 79,0% en cruceros en comparación con 2019, debido que desde mitad de marzo las actividades de cruceros fueron suspendidas por el resto del año.

FIGURA 1
Llegadas de visitantes de los cuatro mercados más grandes (por aire) 2011-2020.



Fuente: <https://www.hawaii tourism authority.org/media/7830/2020-annual-report.pdf>

De acuerdo con las estadísticas publicadas por la Oficina de Turismo de la Autoridad de Turismo de Hawái, en 2021 la industria turística seguía por debajo de los niveles de 2019 de manera considerable. El primer trimestre del año no hubo actividades de cruceros, y los primeros dos meses del año presentaron un descenso significativo en el número de visitantes, y no fue hasta marzo cuando hubo un ligero aumento. A medida que pasan los meses se produce un aumento de los turistas de manera continuada, y aunque los datos no llegan a igualar los de 2019, hay una mejora considerable respecto al 2020. Para finales de 2021, en los primeros 11 meses del año un total de 6.023.827 visitantes (+143,7%) llegaron a la isla, más del doble que en el mismo periodo del año pasado. A pesar de esta mejoría el total de visitantes

disminuyó en un 36,1% en comparación con el número de visitantes de los primeros 11 meses de 2019.

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

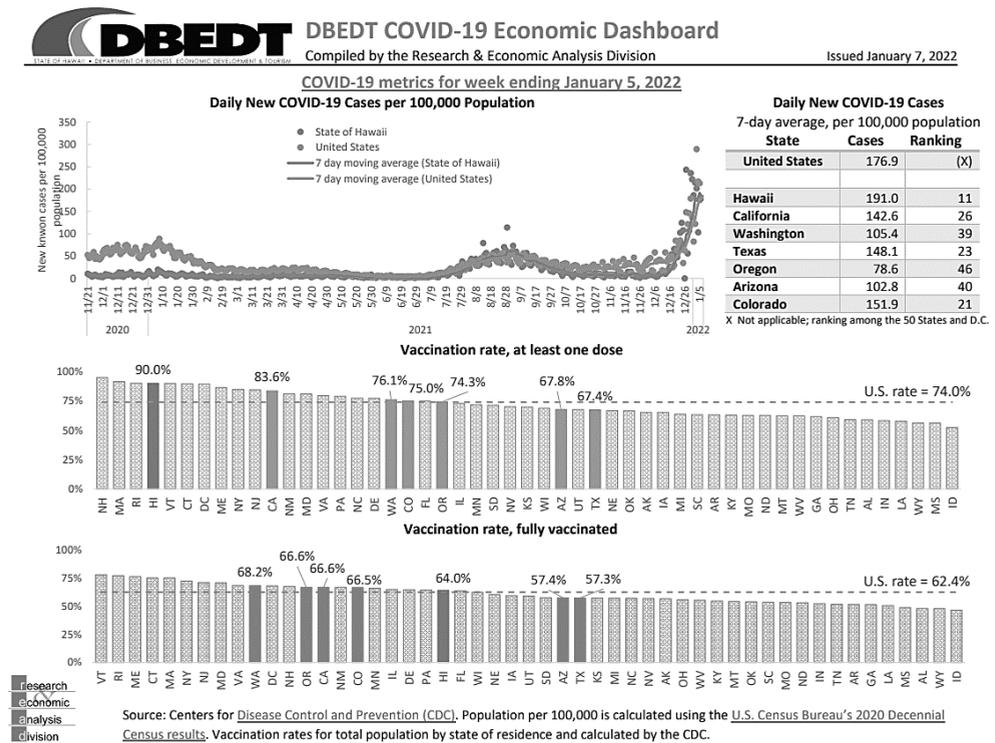
El Departamento de Negocios, Desarrollo económico y Turismo publica semanalmente un informe con un cuadro de mandos para rastrear la situación de la pandemia y las actividades económicas, como su impacto en el turismo y otros datos relevantes. El informe analiza sistemáticamente los siguientes puntos destacados:

- Comparativo semanal de casos de la COVID-19 de Hawái con el continente (Estados Unidos).
- Ranking de casos de los principales estados, y mercados de origen.
- Ratio de vacunación de personas con una dosis o pauta completa.
- Llegadas diarias de pasajeros y turistas al destino, con comparativa histórica, diferenciando entre nacionales e internacionales, y por islas.
- Desempleo semanal por islas y por subsectores.
- Quiebras de empresas y nuevas altas.
- Ingresos por impuestos.
- Actividad de construcción (licencias).
- Movimientos y flujos según la APP de Google (COVID-19).
- Resultados de breves encuestas semanales a las empresas sobre: empleo y trabajadores, evolución de operaciones —ingresos, pagos, etc.—, liquidez y necesidades de financiación, expectativas en tiempo de recuperación futura, etc.
- Resultados de breves encuestas quincenales a los residentes sobre: expectativas y situación de empleo, pagos atrasados e hipotecas, situación económica, etc.
- Evolución en el gasto de los residentes.

Hawái publica de forma periódica la comparativa de casos de COVID-19 por 100.000 habitantes de su estado y la comparación con los principales estados emisores. En general, como se puede ver en la figura 2, la situación siempre ha sido favorable para Hawái, hasta el verano de 2021 cuando su tendencia en casos empezó a ser similar a la de los Estados Unidos. A su vez, se puede

observar la tasa de vacunación para la población total por estado de residencia, observado un porcentaje de vacunación superior a la tasa de los EE. UU.

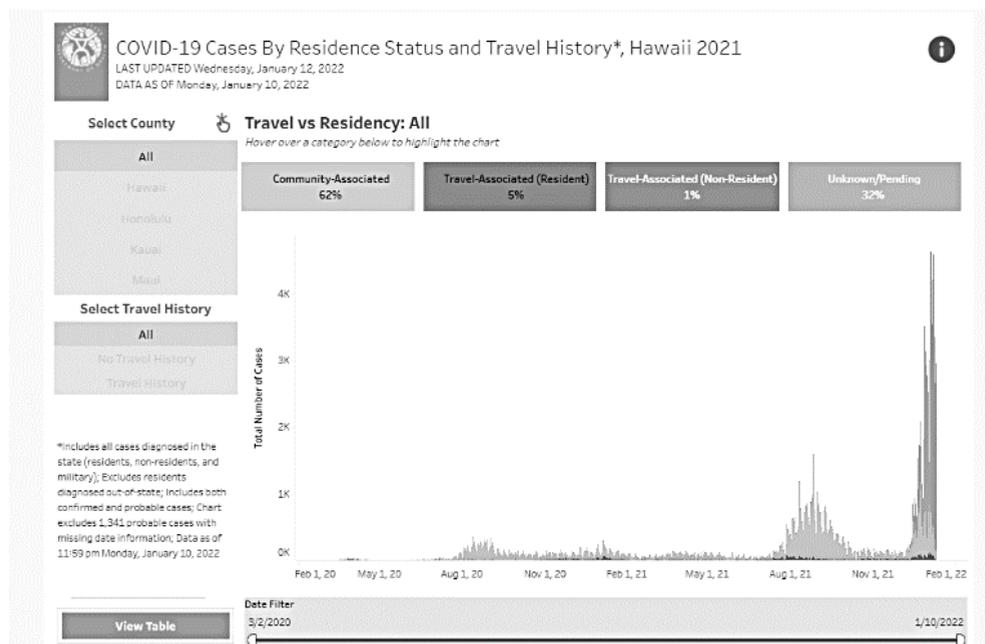
FIGURA 2
Evolución semanal comparativa de casos por la COVID-19 de Hawái y sus estados emisores y las ratios de vacunados con la pauta completa o al menos una dosis.



Fuente: <https://dbedt.hawaii.gov/economic/covid19/>

A su vez, como se puede observar en la figura 3, se aprecia que la evolución de los casos de COVID-19 en relación con los viajes, diferenciando si su origen está asociado a los viajes y el turismo o no, y diferenciado entre viajes de residentes y turistas, poniendo de manifiesto cómo los casos originados por el turismo son un porcentaje del 1% de los casos.

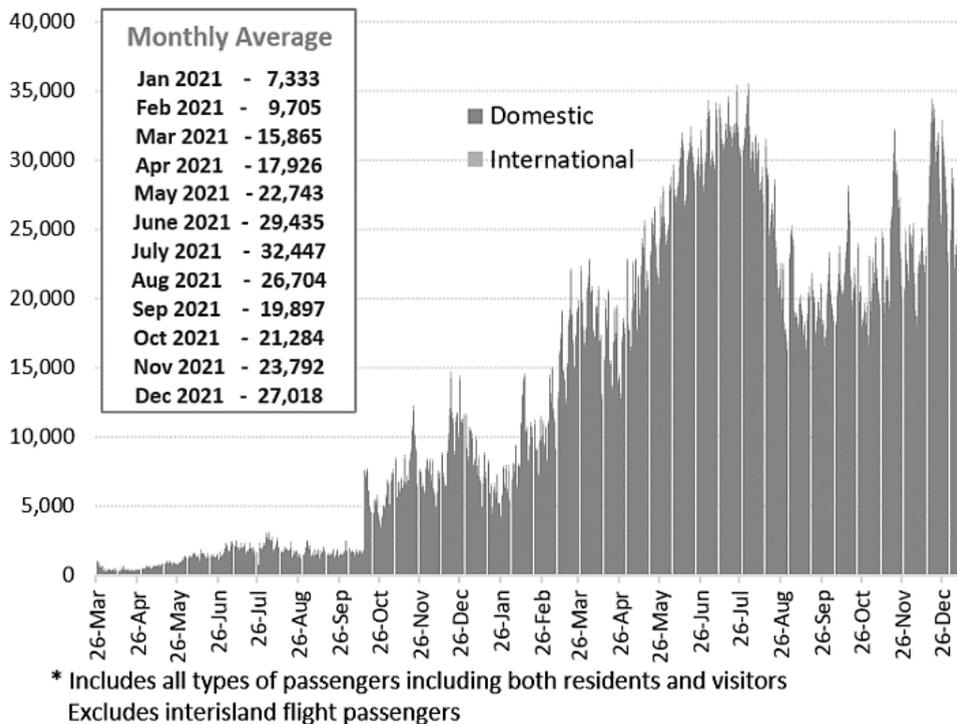
FIGURA 3
Casos de COVID-19 asociados a viajes y turismo de residentes y turistas.



Fuente: <https://health.hawaii.gov/coronavirusdisease2019/current-situation-in-hawaii/>

Con respecto a las llegadas diarias, la figura 4 muestra la tendencia positiva en llegadas desde enero de 2021, fundamentalmente del mercado nacional. El último informe disponible a fecha de redacción del informe reportaba una cifra de 17.777 visitantes extranjeros diarios a todo el archipiélago, 8.066 a su principal destino Honolulu. Hawái trató de atraer a los visitantes al permitir que los viajeros que diesen negativo en la prueba de la COVID-19 se saltasen la cuarentena obligatoria. Desde mediados de octubre de 2020, los visitantes comenzaron a llegar en mayor número al aeropuerto de Honolulu.

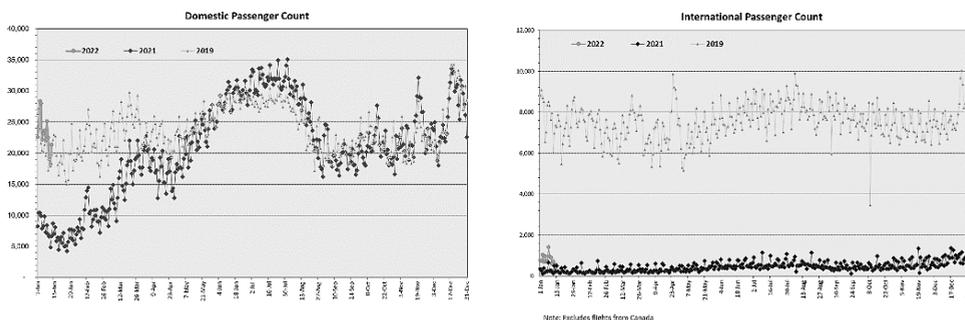
FIGURA 4
Llegadas diarias de visitantes.



Fuente: <https://dbedt.hawaii.gov/economic/covid19/>

Existe una clara diferencia entre los visitantes domésticos e internacionales que se puede observar en la figura comparativa ante el turismo nacional e internacional en comparación con los años 2019 y 2020.

FIGURA 5
Resumen de llegadas de turistas y su evolución comparativa con el año anterior.



Fuente: <https://dbedt.hawaii.gov/economic/covid19/>

El sistema de información estructurado también notifica semanalmente el volumen de llegadas desagregado por mercados principales, y por las diferentes regiones, ahondándose en la explicación del descenso del 16,4% del turismo, con un descenso del 97,3% en su mercado japonés, y unos porcentajes positivos en el mercado nacional, si bien diferenciado por regiones.

TABLA 1
Resumen de llegadas de turistas y su evolución comparativa con el año 2019.

State/county	Total	Domestico	Intern.	Japón	Otros intern.
State	-16,4%	10,9%	-89,6%	-97,3%	-77,5%
Honolulu		13,5%			
Hawaii		12,1%			
Maui		6,1%			
Kauai		6,4%			

Fuente: <https://dbedt.hawaii.gov/economic/covid19/>

Por otro lado, la figura 6 analiza la evolución del desempleo semanal y porcentajes de cambios de un año a otro, reflejando el impacto devastador que la pandemia está teniendo en las islas. Hawái llegó a tener la tasa de desempleo más alta del país. La economía del estado, impulsada por el turismo, se vio muy afectada por la reducción de los viajes debido a la pandemia de la COVID-19.

FIGURA 6
Evolución de desempleo semanal.

Week Ending January 1, 2022

State/ county	This week						
	2022	2021	2020	2019	Percent change, 2021-2022	Percent change, 2020-2022	Percent change, 2019-2022
State	1,779	4,008	1,833	1,929	-55.6	-2.9	-7.8
Oahu	1,131	2,529	1,091	1,150	-55.3	3.7	-1.7
Hawaii	267	539	378	396	-50.5	-29.4	-32.6
Maui	253	488	237	252	-48.2	6.8	0.4
Kauai	100	326	98	105	-69.3	2.0	-4.8
Agent*	28	126	29	26	-77.8	-3.4	7.7

* Agent claims are filed in Hawaii against another state.

Fuente: <https://dbedt.hawaii.gov/economic/covid19/>

Respecto a la actividad hotelera, un informe de la Autoridad de Turismo de Hawái muestra que la ocupación hotelera en el estado disminuyó en un 69% en abril, y que los ingresos por habitación disponible disminuyeron en casi un 95% en comparación con abril de 2019. Para diciembre de 2020, el Estado ordena la cuarentena para los viajeros debido a la pandemia lo que resultó en caídas dramáticas para la industria hotelera, ese mes los hoteles de Hawái ganaron \$99 en ingresos por habitación disponible RevPAR (-56,6%), que es menos de la mitad de los \$229 RevPAR de 2019. La tarifa diaria promedio (ADR) disminuyó a \$267 (-5,5%) y la ocupación disminuyó al 37,1% (-43,7%).

En el último informe de 2021 sobre la situación hotelera en Hawái reportó unos ingresos mucho más altos por habitación disponible (RevPAR), tarifa diaria promedio (ADR) y ocupación en noviembre de 2021, en comparación con noviembre de 2020. Por otro lado, en comparación con noviembre de 2019, el RevPAR fue un 3,8% más bajo, debido a una menor ocupación (-19,4%) que no se pudo compensar con el ADR positivo (+27,5%).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Hawái cuenta con un programa diseñado para prevenir la propagación de COVID-19, aquellos que viajen desde los EE.UU. y sus territorios debían entregar un formulario de viaje y salud del estado de Hawái, (no es obligatorio desde el 4 de enero de 2022), control de temperatura a la llegada y cuarentena obligatoria de 5 días (la cantidad de días se cambió el día 3 de enero de 2022).

Existe la posibilidad de evitar la cuarentena si han pasado 14 días desde que la persona tiene la vacunación completa o si se presenta una prueba negativa de amplificación de ácido nucleico (NAAT) de los laboratorios certificados en la “*Trusted Testing*” y “*Travel Partners*”, dentro de las 72 horas previa al viaje para aquellas personas no vacunadas. Tanto el registro de vacunación como el resultado negativo deben de subirse a la plataforma de “*Safe Travels*” y tener una copia impresa en la mano al llegar a Hawái.

Los pasajeros internacionales que ingresen a los EE.UU. desde otro estado o territorio serán tratados como viajeros nacionales cuando ingresen a Hawái. Por otro lado, para los viajeros que viajen directamente a Hawái desde un destino internacional deben presentar el registro de vacunación y un resultado negativo de (NAAT o antígeno) dentro de un día previo al viaje y ya no es necesario su registro en el “*Safe Travels*”.

Durante las estancias en el destino se recomienda el uso de mascarillas al aire libre cuando se está en grupos grandes y en entornos concurridos, y se deben usar mascarillas en todo momento cuando se está en interiores. Además, todas las personas deberán cumplir con las pautas de seguridad, higiene

y distanciamiento físico de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, siglas en inglés).

Por otro lado, los hoteles deben de contar con un Plan de Salud y Seguridad en el que expondrán las medidas que se han tomado en respuesta a la pandemia y que los huéspedes, clientes, invitados, empleados, contratistas, proveedores y otras personas que ingresan a las instalaciones pueden esperar en términos de servicio, adaptaciones y protocolos de seguridad requeridos. Estos planes se encuentran a disposición de los clientes en sus sitios web y en la página web de la Autoridad de Turismo de Hawái.

Por último, Hawái comenzó con su campaña de vacunación en diciembre de 2020. A principios de enero, de acuerdo con el departamento de salud de Hawái, el 75,1% del estado se encuentra vacunado. Se espera que pronto se empiecen a necesitar dosis de refuerzo para ser considerados completamente vacunados para poder viajar.

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

Desde 2020, Hawái regula la llegada de visitantes mediante un programa, que tiene definido un claro proceso descriptivo del protocolo a aplicar para las personas que quieran ingresar en Hawái. Son las aerolíneas las encargadas de evaluar que los pasajeros cumplan con todos los requisitos antes de su partida de los EE.UU.

En el caso de los viajes internacionales directos a Hawái, los viajeros extranjeros o estadounidenses que no cumplan con ambos requisitos no se les permitirá abordar el vuelo. Por otro lado, aquellos viajeros nacionales de EE.UU. y sus territorios o visitantes internacionales que ingresen desde otro estado o territorio serán tratados como nacionales y se podrán acoger al programa de “*Safe Travels*”.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Para proteger la salud de los residentes y los turistas por igual, el Estado de Hawái tomó una serie de medidas, entre los que se encuentra el programa “*Safe Travels*”, que es obligatorio para los viajeros que ingresan desde otro estado o territorio de EE.UU., por otro lado, los viajeros internacionales que vuelen directamente a Hawái no necesitan completar la solicitud, pero las aerolíneas evaluarán a los pasajeros antes de su partida a los EE.UU., asegurándose de que cumplen con los requisitos.

A su vez, Hawái creó una plataforma de datos de viaje seguro, donde informa de las cifras con un amplio detalle, que se puede ver en la página web:

<https://hawaiiicovid19.com/travel/data/>. Esto es parte de su programa para reducir la propagación de COVID-19 en las islas y a su vez genera confianza y transparencia en su gestión.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

A principios de 2020, Hawái presentó su plan estratégico a seis años para guiar su visión y responsabilidades en apoyo del turismo en Hawái hasta 2025. El plan se reorganizó en torno a cuatro “pilares” interactivos respaldados por la investigación y otras funciones administrativas. Este plan establece un objetivo general para cada pilar:

1. *Recursos Naturales*. Respeto por los recursos naturales y culturales. Dedicar recursos a programas que mejoran y apoyan los recursos naturales y los sitios culturales de Hawái para mejorar la calidad de vida de todos los residentes de Hawái y mejorar la experiencia del visitante.

2. *Cultura Hawaiana*. Apoyo a la cultura y las comunidades nativas de Hawái. Hooulu (hacer crecer), la singularidad e integridad de la cultura y las comunidades nativas de Hawái a través de experiencias genuinas tanto para los visitantes como para los residentes.

3. *Comunidad*. Asegurar que el turismo y las comunidades se enriquezcan mutuamente. Trabajar para asegurar que los residentes y las comunidades locales se beneficien del turismo apoyando programas valorados por la comunidad y alineados con la marca e imagen del destino; informar tanto a los residentes como a los visitantes de estos programas y eventos; fortalecer las relaciones entre residentes y visitantes; y formar asociaciones para construir una fuerza laboral y una comunidad de turismo resiliente.

4. *Marketing de marca*. Fortalecer las contribuciones del turismo. Tomar la iniciativa en la protección y mejora de la marca competitiva global de Hawái de una manera coordinada, auténtica y apropiada para el mercado; se centra en las culturas únicas, las comunidades diversas y el entorno natural de Hawái.

Este plan establece varios objetivos, hitos específicos y medidas para rastrear el éxito y asegurarse que el plan estratégico continúa integrado en la toma de decisiones y acciones. Los pilares están destinados a respaldar un sistema integrado de gestión de destinos, con cuatro indicadores clave de rendimiento (KPI) identificados en el plan que son:

- Satisfacción de los residentes.
- Satisfacción de los visitantes.

- Gasto medio diario de los visitantes
- Gasto total de los visitantes.

Siendo necesario un replanteamiento de dicha estrategia ante la situación de la COVID-19 a mitad de 2020, se lanzó una nueva iniciativa diseñado para dar voz a la comunidad en un esfuerzo para reconstruir, redefinir y restablecer la dirección de turismo. Esta iniciativa se conoce como el plan de acción de gestión de destinos (DMAP) que se divide en 3 fases o años y que una vez terminado, ayudaría en la estabilización, recuperación y reconstrucción de la industria turística.

Los planes de acción desarrollados por la comunidad y comités directivos son una hoja de ruta para implementar las acciones necesarias de los planes. Estas acciones no solo están siendo impulsadas por la Autoridad del turismo de Hawái (HTA, siglas en inglés), sino también por asociaciones de varias agencias federales, estatales y del condado, empresas y organizaciones sin ánimo de lucro.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS Y MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

La pandemia de COVID-19 y la crisis económica resultante inspiraron la reinvencción del turismo y un restablecimiento de prioridades en relación con la industria turística para su recuperación económica y la coordinación de los mercados principales, así como el destino, creando una sinergia entre los objetivos de la comunidad y el mensaje de marketing.

A su vez, se creó una serie de medidas para apoyar el turismo en el destino que son las siguientes:

- Velar por el contacto directo con el residente y el turista, así como por su privacidad, pero anteponiendo la salud “Los resultados de sus pruebas son entre usted, su proveedor de atención médica y el estado de Hawái”.
- Priorizar la salud, (las pruebas PCR son requeridos ante la inviabilidad de mantener una cuarentena permanente), pero facilitando la apertura de los negocios.
- Evitar un sentimiento local de que los turistas son más importantes que los residentes.
- Tomar decisiones fundamentadas en análisis técnico y no político, con un apoyo importante de las universidades y grupos de expertos en turismo, generando un foro permanente.

- Transparencia y definición de una estrategia bien definida. Se comunican los indicadores de la evolución de la enfermedad, de la evolución turística y sus impactos socioeconómicos, de forma semanal, y se discute sobre los mismos para tomar medidas, al amparo de análisis técnicos.
- Desarrollo de un Sistema de información a medida, ágil y casi en tiempo real, con utilidad práctica para todos los agentes, primando el concepto de laboratorio y observatorio.
- Realización de pilotos y conceptos de laboratorio viviente. Desde el principio, las autoridades abogaron por reinventar “cada parte de la industria hotelera” en el estado, con protocolos mejorados de saneamiento y limpieza, pautas para proteger a los empleados de la industria turística y educación para los visitantes sobre lo que significa ser un “viajero bueno y respetuoso”, tanto en términos de respetar la cultura de Hawái como de la salud de la comunidad. Se replanteó el después de, y su impacto en los modelos de negocio. “Hawái está a la vanguardia de cómo serán los viajes durante el próximo año cuando reabramos”, dijo el vicepresidente senior de marketing de Hawaiian Airlines, una de las pocas aerolíneas que comenzaron a ofrecer test de la COVID-19 desde octubre de 2020.
- Relaciones institucionales gestionadas de forma profesional. Hawaiian, a través de Worksite Labs, ofrece pruebas aprobadas por el estado a los pasajeros en los laboratorios de autoservicio cerca de los aeropuertos internacional de Los Ángeles y San Francisco por \$90 para obtener resultados dentro de las 36 horas, o \$150 para el servicio exprés el día del viaje.

CONCLUSIONES

La pandemia afectó significativamente a la industria turística en Hawái en 2020, con una bajada de las llegadas vía aérea de un 73,9% menor y una bajada del 79,0% en los cruceros en comparación con 2019. Para finales de 2021, un total de 6.023.827 visitantes llegaron a la isla, más del doble que en el mismo periodo del año pasado. A pesar de esta mejoría el total de visitantes disminuyó en un 36,1% en comparación con el número de visitantes de 2019.

Para paliar los efectos de la pandemia, el gobierno ha ido publicando semanalmente un informe con un cuadro de mandos para rastrear la situación y las actividades económicas, como su impacto en el turismo y otros datos relevantes. Hawái trató de atraer a los visitantes al permitir que los viajeros que diesen negativo en la prueba de la COVID-19 se saltasen la cuarentena

obligatoria. Desde mediados de octubre de 2020, los visitantes comenzaron a llegar en mayor número al aeropuerto de Honolulu.

Desde 2020, Hawái regula la llegada de visitantes mediante un programa, que tiene definido un claro proceso descriptivo del protocolo a aplicar para las personas que quieren ingresar en Hawái. Para proteger la salud de los residentes y los turistas por igual, el Estado de Hawái tomó una serie de medidas, entre las que se encuentra el programa “*Safe Travels*”.

La pandemia de COVID-19 y la crisis económica resultante inspiraron la reinención del turismo y un restablecimiento de prioridades en relación con la industria turística para su recuperación económica y la coordinación de los mercados principales, así como el destino, creando una sinergia entre los objetivos de la comunidad y el mensaje de marketing.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agrusa J., Linnes C., Lema J., Min J., Henthorne T., Itoga H. y Lee H. (2021). Tourism Well-Being and Transitioning Island Destinations for Sustainable Development. *Journal of Risk and Financial Management*, 14, (1), 32.
- Department of Business, Economic Development & Tourism (2021). *Visitor Spending for November 2021 decreased 11.5 percent from pre-pandemic November 2019*. Recuperado 14 de enero de 2022, de <https://www.hawaiiitourismauthority.org/media/8598/november-2021-visitor-statistics-press-release.pdf>
- Department of Business, Economic Development & Tourism (2022). *COVID-19 & Hawaii's Economy*. Recuperado 14 de enero de 2022, de <https://dbedt.hawaii.gov/economic/covid19/>
- Go Hawaii (2022). *Hawaii big island*. Recuperado 28 de enero de 2022, de <https://www.gohawaii.com/es/islands/hawaii-big-island>
- Go Hawaii (2022). *Travel Requirements*. Recuperado 14 de enero de 2022, de <https://www.gohawaii.com/travel-requirements>
- Hawaii Tourism Authority (2020). *2019 Annual Visitor Research Report*. Recuperado 12 de enero de 2022, de <https://www.hawaiiitourismauthority.org/media/5062/2019-annual-report-final-for-posting.pdf>
- Hawaii Tourism Authority (2021). *2020 Annual Visitor Research Report*. Recuperado 11 de enero de 2022, de <https://www.hawaiiitourismauthority.org/media/7830/2020-annual-report.pdf>
- Hawaii Tourism Authority (2021). *Hawai'i Hotel ADR Up 27.5 Percent in November 2021 Compared to November 2019; RevPAR Down Due to Lower Occupancy*. Recuperado 11 de enero de 2022, de <https://www.hawaiiitourismauthority.org/media/8480/hawaii-hotel-performance-11-2021.pdf>
- Hawaii Tourism Authority (2021). *Hawai'i Tourism Destination Brand Marketing and Management Services for the United States Major Market Area*. Recuperado 14 de enero de 2022, de <https://www.hawaiiitourismauthority.org/media/7999/rfp-22-01-hawaii-tourism-destination-brand-marketing-and-management-services-for-the-united-states-major-market-area.pdf>

- Hawaii Tourism Authority (2022). *2021 Annual Report to the Hawai'i State Legislature Regular Session of 2022*. Recuperado 14 de enero de 2022, de https://www.hawaiitourismauthority.org/media/8604/2021-hta-annual-report-to-the-legislature_final.pdf
- Hawaii Tourism Authority (2022). *COVID-19 Updates*. Recuperado 13 de enero de 2022, de <https://www.hawaiitourismauthority.org/COVID-19-updates/>
- Hawaii Tourism Authority (2022). *Trans-Pacific Passenger Arrivals*. Recuperado 12 de enero de 2022, de <https://www.hawaiitourismauthority.org/COVID-19-updates/trans-pacific-passenger-arrivals/>
- Hawaii Tourism Authority (s. f.). *Hotel COVID-19 Health and Safety Plans*. Recuperado 11 de enero de 2022, de <https://www.hawaiitourismauthority.org/COVID-19-updates/hotel-COVID-19-health-and-safety-plans/>
- Hawaii Tourism Authority. (s.f.). *Island of Hawaii*. Recuperado 14 de enero de 2022, de <https://www.hawaiitourismauthority.org/who-we-are/our-strategic-plan/>
- Hawaii Tourism Authority (s.f.). *Our Strategic Plan*. Recuperado 14 de enero de 2022, de <https://www.hawaiitourismauthority.org/who-we-are/our-strategic-plan/>
- Mak, J. (2008). *Tourism and Tourism Policy Planning in Hawai'i*. University of Hawai'i Press.
- State of Hawai'i-Department of Health (2022). *Hawaii COVID-19 Data*. Recuperado 11 de enero de 2022, de <https://health.hawaii.gov/coronavirusdisease2019/current-situation-in-hawaii/>
- State of Hawaii (2022). *Safe Travels Hawai'i*. Recuperado 13 de enero de 2022, de <https://hawaiicovid19.com/travel/>
- State of Hawaii (2022). *Travel Partners*. Recuperado 13 de enero de 2022, de <https://hawaiicovid19.com/travel/>

ISLAS FIJI

RITA CARBALLO FUENTES

INTRODUCCIÓN

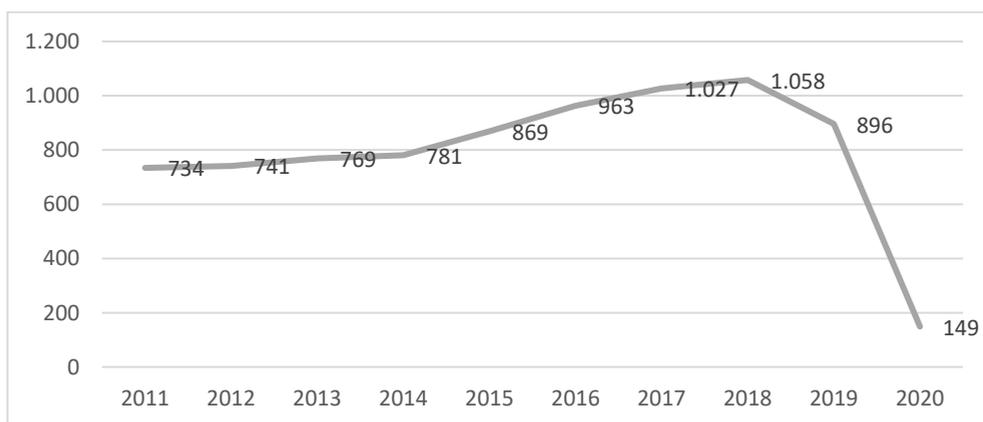
Fiji, oficialmente República de Fiji, es un país insular de Oceanía, compuesto por 333 islas situadas en el sur del océano Pacífico. Con 896.444 habitantes en 2020, es un país con muy poca población (Banco Mundial, 2020).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

El turismo en Fiji ha sido hasta la llegada de la pandemia de la COVID-19, la columna vertebral de las economías en Fiji. La industria aportó alrededor del

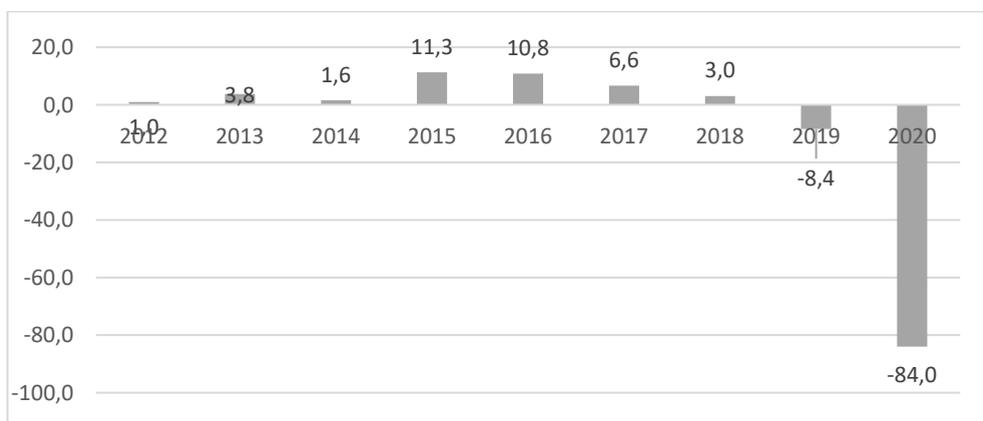
40% del PIB y contaba con 100.000 trabajadores empleados directa o indirectamente en la industria del turismo (alrededor del 45% de la mano de obra) que atendían a unos 900.000 visitantes en 2019 (Connell, 2021; Akhtar, 2021), turistas principalmente provienen de Australia, Nueva Zelanda o Estados Unidos (NgCheong-Lum, 2000). La cifra de visitantes internacionales descendió el 84% en 2020 con respecto al 2019, siendo la llegada de turistas a 149.000.

FIGURA 1
Llegada de turistas internacionales a Fiyi (miles) (2011-2020).



Fuente: OMT y Banco Mundial (2021).

FIGURA 2
Llegada de turistas internacionales a Fiyi (% cambio respecto al año anterior) (2011-2020).



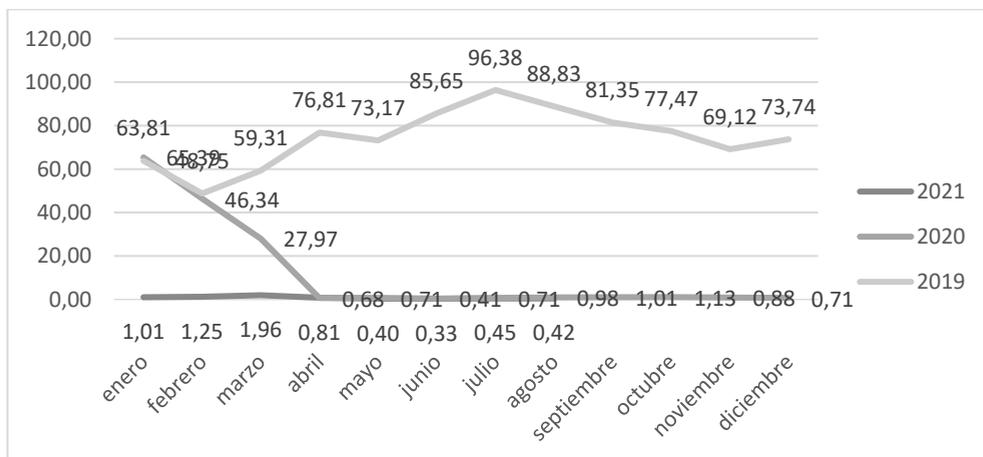
Fuente: OMT y Banco Mundial (2021).

En el trimestre abril-junio 2020, Fiyi ingresó oficialmente 4,2 millones de dólares del turismo, frente a los 528,8 millones del año anterior (Connell,

2021). En mayo de 2020, apenas 3 meses después del cierre de la frontera, el 50% de las empresas turísticas de Fiyi habían cerrado o estaban hibernando, el 35% funcionaba, pero con una plantilla reducida de trabajadores (Wainiqolo, 2020).

La evolución de la llegada de turistas internacionales se muestra en la siguiente gráfica. En marzo de 2020 desciende el número de turistas en un 97% con respecto al mes anterior debido a las restricciones de pandemia. Durante el 2020 no supera el millón de visitantes, en junio de ese año solo se reciben 413.000 turistas. Mientras que, durante 2021 en contadas ocasiones se supera el millón de visitantes, esto es en los meses de enero a marzo, a partir de mayo llegan a Fiyi alrededor de 400.000 turistas.

FIGURA 3
Llegada de turistas internacionales a Fiyi (millones mensuales) (2019-2021).



Fuente: OMT (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

Según los datos de la Universidad de Johns Hopkins, en noviembre 2021 el 51,2% de la población mundial ha recibido al menos una dosis de la vacuna COVID-19. Se han administrado 7.340 millones de dosis en todo el mundo, y cada día se administran 28,14 millones. Sólo el 4,2% de la población de los países de bajos ingresos ha recibido al menos una dosis.

Fiyi contabiliza 59.101 casos confirmados de coronavirus por cada millón de personas en noviembre de 2021, muy por encima de la cifra a nivel mundial. Hasta la fecha se han administrado algo más de un millón de vacunas, consiguiéndose un 64% de la población vacunada con la dosis completa.

TABLA 1

Casos y fallecidos por COVID-19 en Fiya y en todo el mundo (noviembre 2021).

Ubicación	Total de casos	Casos por 1 mill. de personas	Fallecidos
Todo el mundo	219.456.675	28.223	4.547.782
Fiya	52.298	59.101	675

Fuente: JHU (2021).

En mayo de 2021, Fiya comienza a superar los 10 casos por día, hasta entonces solo se reportaban de 2 a 4 casos. A partir de entonces, comienza a subir las cifras exponencialmente alcanzando su pico más alto, 1.091 casos el 21 de julio, para comenzar a descender progresivamente (Fig. 4).

FIGURA 4

Casos por COVID-19 en Fiya (2021-2021).

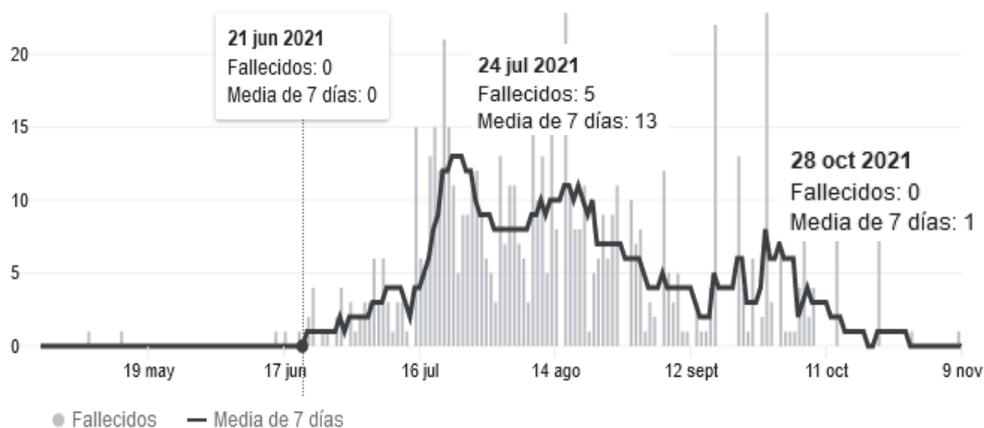


Para cada día se muestran los casos nuevos confirmados desde el día anterior

Fuentes: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

Los casos de fallecimiento en Fiya alcanzan su pico más alto el 24 de julio con 5 fallecidos en ese día y una media de 13 en la semana.

FIGURA 5
Fallecidos por COVID-19 en Fiji (media de los últimos 7 días) (2020-2021).



Fuentes: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

El primer caso positivo de COVID-19 en Fiji se descubrió en marzo de 2020. Fiji, además de poner en práctica el cierre de fronteras, la localización de contactos, el distanciamiento social y las intervenciones médicas básicas, también recurrió al confinamiento (Singh, Khan, Patel, Chand y Jain, 2021).

El Ministerio de Sanidad y Servicios Médicos tomó medidas políticas por la pandemia. Previó un presupuesto adicional de 40 millones de dólares para la adquisición de suministros, equipos de protección personal, escáneres térmicos, creación de instalaciones de aislamiento, control de infecciones, el rastreo de contactos, respuesta para las emergencias y otras contingencias.

En junio de 2020 se pone en marcha la aplicación Care Fiji, una aplicación de localización de contactos, para ayudar al Ministerio de Sanidad en los rastreos de contactos de positivos y ayudar en la detención la propagación del virus. Care Fiji es una aplicación móvil desarrollada por el Gobierno, dentro del programa “*digitalFIJI*” que funciona juntamente con la aplicación móvil TraceTogether desarrollada por el Gobierno de Singapur. La aplicación de rastreo de contactos utiliza la señal Bluetooth para rastrear los encuentros por proximidad y duración.

Además de la aplicación, el Gobierno trabaja en la el “*Compromiso Care Fiji*” para crear una garantía de destino turístico seguro. *Care Fiji* ofrece información sobre la situación sanitaria en el país y permite la comunicación e información sobre el protocolo de gestión COVID-19 a los turistas

internacionales. El objetivo es restablecer la confianza de los turistas en sus viajes a Fiyi.

En Fiyi, la administración de la vacuna ha funcionado eficientemente (Fig. 6). A comienzos de noviembre de 2021 el 70,3% de la población en Fiyi ya tenía al menos una dosis de la vacuna puesta y el 63,2% la pauta completa. La figura 6 muestra el número de personas que han recibido al menos una dosis de la vacuna. Las personas que están vacunadas completamente puede que hayan recibido más de una dosis

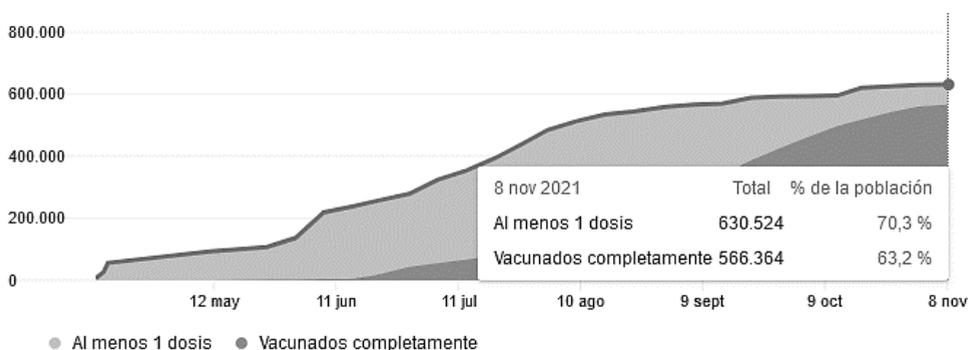
TABLA 2
Vacunas administradas por COVID-19 en Fiyi y en todo el mundo (noviembre 2021).

Ubicación	Dosis administradas	Nuevas dosis administradas (1 día*)	Personas que han recibido la vacuna completa	% de población vacunada por completo
Todo el mundo	7.338.413.682	25.573.454	3.148.461.196	40,5%
Fiyi	1.196.888	7.650	566.364	64%

* El número de nuevas dosis administradas notificadas el último día de datos completos, en los últimos 3 días

Fuentes: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

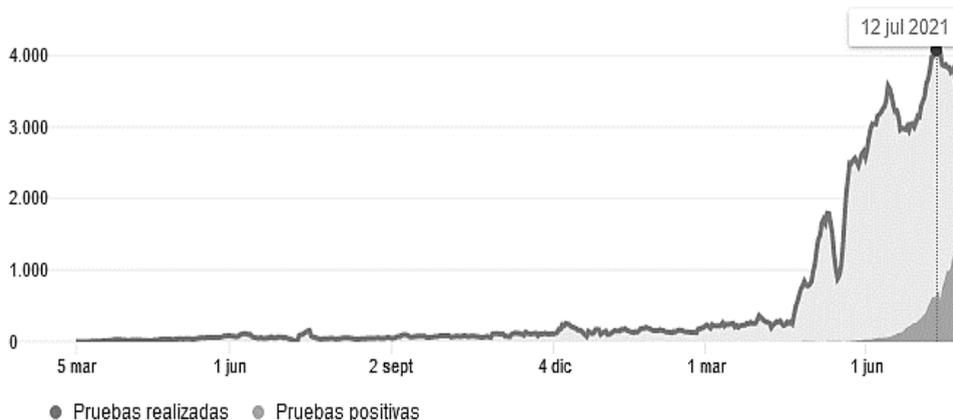
FIGURA 6
Vacunas administradas por COVID-19 en Fiyi (2020-2021).



Fuente: OMT y Banco Mundial (2021).

Las pruebas realizadas por coronavirus en Fiyi aumentaron a partir marzo del 2021. Cogiendo de referencia un periodo de 7 días, a 25 de julio de 2021 ha realizado una media de 3.401 pruebas de coronavirus, de las que 803 pruebas han sido positivas, un 23,6% de positivos a finales de julio.

FIGURA 7
Pruebas administradas por COVID-19 en Fiyi (2020-2021).

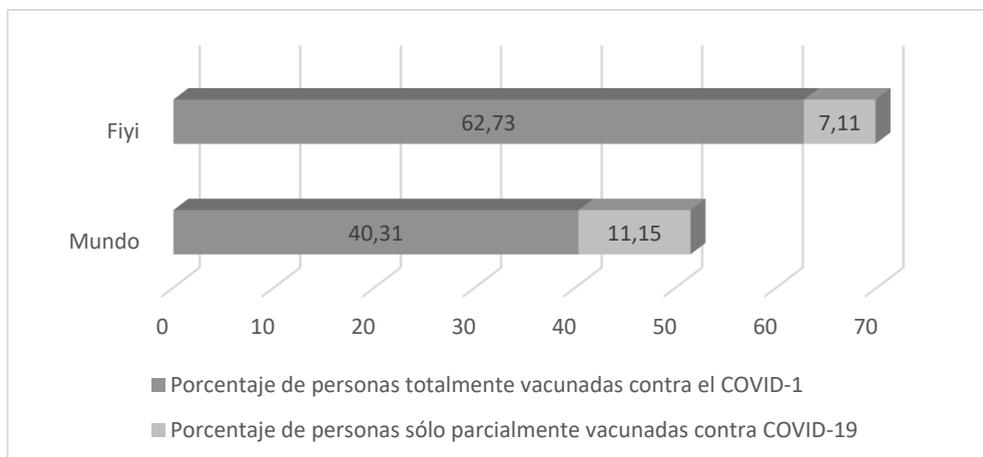


* La estimación del número de pruebas positivas se calcula multiplicando las pruebas realizadas por la tasa de positividad. Es posible que el número de pruebas positivas no coincida con el de casos positivos debido a las diferencias en la recogida de datos y al hecho de que puede haber personas que se hagan más de una prueba.

Fuente: OMT y Banco Mundial (2021).

En noviembre de 2021 el 63% de la población de Fiyi tiene la pauta completa de vacunación contra COVID-19, por encima del porcentaje a nivel mundial.

FIGURA 8
Pruebas administradas por COVID-19 en Fiyi (%) (noviembre 2021).



Fuente: OMT y Banco Mundial (2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

Las fronteras de Fiyi se han abierto parcialmente (OMT, 2021):

Los ciudadanos de Fiyi, residentes y otras personas con permisos pueden regresar a Fiyi bajo estrictos protocolos.

Debido a que Australia y Nueva Zelanda, los dos principales países emisores de turismo del Pacífico, estaban en gran medida libres de COVID, se creó una “*bubble*” de viajes (puente aéreo o corredor aéreo) entre Fiyi y esos dos países, se espera que se extienda al resto del Pacífico, permitiendo así la recuperación del turismo.

La *bubble* permite promociona las “Vacaciones en el Paraíso” (VIP), facilitando a los turistas australianos y kiwis, que representan cerca del 70% del mercado de visitantes, la circulación segura desde su llegada a Fiyi hasta el momento de salida, limitando el número de pasajeros y el riesgo de una posible transmisión comunitaria.

Fiyi estaba contemplando una *bubble* más personalizada para que los hoteles de élite podrían recibir turismo de mayor poder adquisitivo.

Se crean las “*Blue Lane*” que permitir a los turistas llegar al país a través de embarcaciones de recreo y yates, en los que los visitantes podrían realizar la cuarentena a bordo antes de desembarcar. Todas las embarcaciones en Fiyi inspeccionadas cuidadosamente. El único puerto de entrada es el Port Denarau Marina.

Se crea el puente aéreo “*Pacific Pathways*” con Tuvalu, Kiribati y Tonga, cuya conexión dependen de la compañía aérea nacional de Fiyi.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

El gobierno de Fiyi ha tomado diversas medidas para impulsar el sector turístico en la isla (OMT, 2021):

A través del Presupuesto Nacional 2020-2021, el Gobierno de Fiyi ha proporcionado importantes subsidios para ayudar a las empresas turísticas a superar la crisis, y para impulsar el consumo local.

La supresión total del impuesto sobre el volumen de negocios de los servicios, del 6%, y la reducción de la tasa de adaptación ambiental y climática del 10% al 5% (Kumar y Patel, 2021), también ha sido beneficiosa para bares, restaurantes, cines, cafeterías, operadores turísticos y proveedores de entretenimiento, lo que ha hecho que el consumo de estos servicios y productos sea asequible para los ciudadanos.

El Gobierno de Fiyi, ayudó financieramente a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) (Singh *et al.*, 2021) y desarrolló campañas en los medios

sociales en apoyo frente a la pandemia de la COVID-19, contratando la presencia de “*influencers*” para promover las PYMES de Fiyi.

Para complementar el Marco, que establece los parámetros de entrada en Fiyi, así como para operar en un entorno COVID, Fiyi elaboró unas Directrices de Seguridad COVID para una serie de sectores, incluido el sector del turismo, para guiar a las empresas turísticas hacia la nueva realidad y para restablecer la confianza en la marca de Fiyi.

Para amortiguar y complementar la recuperación económica de Fiyi mediante la apertura de negocios, se permiten las “solicitudes especiales con un valor económico significativo”, esto incluye la producción de películas, las inversiones extranjeras y el turismo boutique de alto nivel en el que se reservan islas exclusivas.

Para estimular la demanda, el gobierno de Fiyi suavizó las restricciones de la “Caja Nacional de Previsión de Fiyi (FNPF)” en 2020, proporcionando pagos en efectivo a los trabajadores despedidos por la COVID-19, y mantuvo un tipo de interés a un día bajo del 0,25% (Kumar y Patel, 2021).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

El Gobierno de Fiyi colabora con Turismo Fiyi para la reorganización del sector que se hará a través de 4 etapas. En cada una de ellas se establecen estrategias para recuperar el mercado con diferentes mensajes para el consumidor, objetivos y enfoque de las promociones y el compromiso comercial. Los diferentes mercados internacionales pueden pasar por las cuatro etapas en momentos diferentes. Se trata de una estrategia a largo plazo y no de un enfoque de “fijar y olvidar”.

Turismo de Fiyi promocionó la primera etapa con el mensaje “*Stay safe and we will see you again*”, pensado para mantener a Fiyi en la mente y el corazón de los consumidores.

Cuando se hizo seguro reanudar los viajes nacionales, en mayo de 2021, Fiyi comenzó la segunda etapa, con la campaña “*Love our Local*” (LOL). La respuesta inmediata de la industria hotelera en esta fase consistió en intentar estimular el turismo interno, que hasta entonces había sido mínimo. La campaña “*Love our Locals Fiji*” (LOL) tuvo mucho éxito en Fiyi. Los hoteles y centros turísticos ofrecen paquetes especiales con tarifas reducidas, celebran cenas especiales, acogida de conferencias y proporcionan almuerzos más baratos.

El mensaje clave para los turistas internacionales en esta fase era “Nuestro espíritu bula te espera”. Fiyi es conocida por su hospitalidad con la “bienvenida Bula” y la amabilidad de los lugareños como una de las principales razones para que los turistas vuelvan a Fiyi (Hughes y Scheyvens, 2021). Con el apoyo de los distintos agentes del sector turístico, la campaña “*Love our*

Locals” se desarrolla principalmente en las redes sociales e incluyó la creación de un grupo de Facebook en el que los operadores del sector publican ofertas exclusivas para los residentes de Fiyi. Esta campaña refuerza la comercialización a nivel local con publicidad continua en televisión, radio y prensa. En la segunda fase también se promociona el vídeo “*Vinaka Fiji*”, una estrategia de 7 pasos para “Amar a nuestros lugareños”, que incluyen mensajes sobre la responsabilidad de los turistas nacionales. El Gobierno promociona la celebración de eventos para el mercado local, con el fin de garantizar estancias más largas y beneficios para las empresas que dependen del turismo. Desde su lanzamiento en junio de 2020, como parte de la estrategia de reincorporación al mercado de Fiyi, la campaña LOL ha tenido un increíble éxito, tanto para las empresas participantes como para la población local. Cerca de 100 operadores turísticos de Fiyi se han unido a la campaña, todo tipo de empresas relacionadas con el turismo, como proveedores de viajes, entretenimiento y actividades, que se ven beneficiadas de la iniciativa.

A finales de 2021, se revisaron y reorientaron los mensajes y las estrategias de la tercera fase, que se inicia con la apertura de las fronteras dentro del Pacífico. Finalmente, en la fase 4 se previó que los viajes no estuviesen restringidos y que las fronteras se abrieran a todo el mundo.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Para las economías pequeñas, la crisis supone un enorme reto para su población y sus recursos. Especialmente cuando tienen una capacidad de respuesta limitada. La situación de Fiyi demuestra que, sin apoyo internacional, la gestión de una crisis de este tipo puede ser muy costosa. Los gobiernos nacionales están gestionando seguros y fondos de reserva para mitigar dicha crisis. De lo contrario, su situación económica incluido el endeudamiento, podría afectada negativamente a largo plazo (Singh *et al.*, 2021).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Las autoridades de Fiyi trabajan en medidas para reforzar la industria turística de la isla. El Fondo Nacional de Previsión de Fiyi (FNPF) amplió su inversión en el negocio local de la hostelería y el turismo para fortalecer la industria y hacer frente a la pandemia (Kumar y Patel, 2021). El gobierno de Fiyi aprobó nuevas políticas fiscales para reducir los impuestos relacionados con el turismo y proporcionar más incentivos financieros para revitalizar el paralizado sector turístico de Fiyi en el presupuesto nacional 2020/21 (Akhtar, 2021).

CONCLUSIONES

La principal fuente de ingresos de Fiyi es el turismo, que representa alrededor del 38% del PIB en 2019 (Akhtar, 2021). Aunque el número de casos positivos en Fiyi fue bajo, el impacto económico de COVID-19 ha sido significativo (Singh, Lal, Khan, Patel, Chand y Jain, 2021). Algunos estudios han examinado el nivel de depresión de la economía de Fiyi y según sus datos, el destino cuenta con el grado de recuperación turística más alto de Oceanía (Vega, Castro Sánchez y Sánchez Martínez, 2021). Fiyi puede apoyarse en el turismo para su recuperación (Kumar y Patel, 2021). Aunque se hable de un posible auge del turismo en Fiyi y en la región, señalando que esta región es relativamente segura, la recuperación turística depende en gran medida del cierre de sus mercados principales Australia y Nueva Zelanda (Singh *et al.*, 2021).

Las autoridades de Fiyi han tratado de promover varias alternativas para que los turistas vuelvan poco a poco. Iniciativas como el “Blue Lane” de Fiyi pretenden promover el país como un refugio seguro. La propuesta “bubble” establecer protocolos sanitarios para permitir que los turistas australianos y neozelandeses visiten las costas de Fiyi. Pero hasta ahora, estas iniciativas han sido en gran medida infructuosas, es poco probable que cualquier burbuja de viajes con los estados de la cuenca del Pacífico se produzca antes de 2022 (Akhtar, 2021). Según la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) tras su colapso a mediados de 2020, se temió que el sector turístico del Pacífico no volvería a los niveles anteriores a la crisis hasta 2023 (Wainiqolo, 2020). Los casos diarios confirmados por millón de habitantes en Fiyi se encuentran por debajo de destinos como Reino Unido, EE.UU., España, Alemania, Japón y Francia desde marzo del 2020, disparándose por encima de estos países en junio del 2021 (OMT, 2021).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Akhtar, R. (2021). Coronavirus (COVID-19) Outbreaks, Environment and Human Behaviour. *International Case Studies*. Springer Nature.
- Banco Mundial (2020). Disponible en: <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/>
- Banco Mundial (2021). Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL?end=2019&locations=HT&start=1995>
- Connell, J. (2021). COVID-19 and tourism in Pacific SIDS: lessons from Fiji, Vanuatu and Samoa? *The Round Table*, 110(1), 149-158.
- Hughes, E. y Scheyvens, R. (2021). Tourism partnerships: Harnessing tourist compassion to ‘do good’ through community development in Fiji. *World Development*, 145, 105529.

- JHU (Johns Hopkins University) (2021). Disponible en: <https://coronavirus.jhu.edu/region/fiji>
- Kumar, N. N. y Patel, A. (2021). Modelling the impact of COVID-19 in small pacific island countries. *Current Issues in Tourism*, 1-11.
- NgCheong-Lum, R. (2000). *Fiji (Vol. 20). Marshall Cavendish.*
- OMT (2021). Disponible en: <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>
- Singh, R., Lal, S., Khan, M., Patel, A., Chand, R. y Jain, D. K. (2021). The COVID-19 experience in the Fiji Islands: some lessons for crisis management for small island developing states of the Pacific region and beyond. *New Zealand Economic Papers*, 1-6.
- Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F. y Sánchez Martínez, B. (2021). Differences in the global COVID-19 Tourism index among the five continents. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(3).
- Wainiqolo, I. (2020, July 7-8). COVID-19 and the Fiji economy: An opportunity to reorient public spending. *Pacific Economic Monitor*, 1.

ISLAS GALÁPAGOS

MATÍAS GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

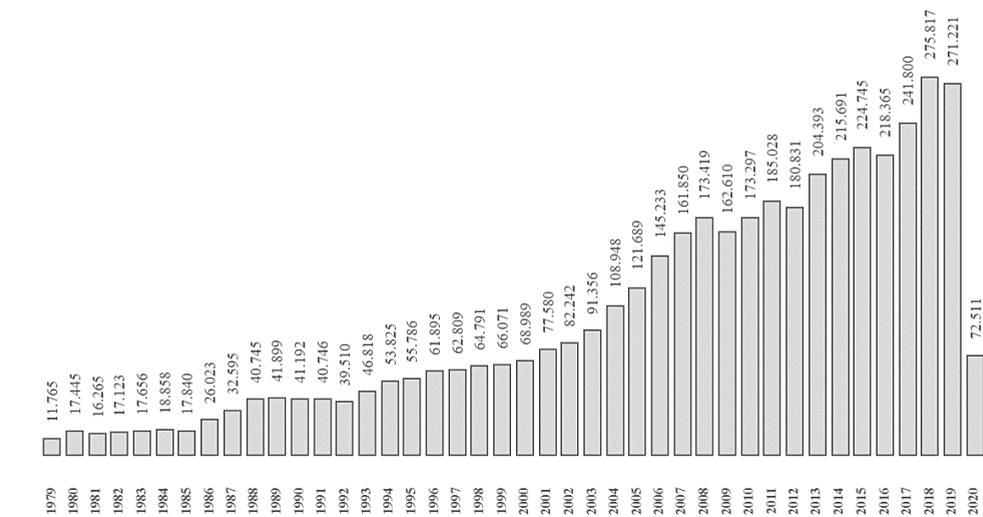
INTRODUCCIÓN

Las Galápagos pertenecen a Ecuador y conforman un territorio de origen volcánico con 234 islas, islotes y rocas; constituyen un referente mundial del turismo de observación de la biodiversidad terrestre y marina, un verdadero *hot-spot* del turismo de observación de la vida salvaje. En 1978 fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por su riqueza natural única (2.900 especies, 25% endémicas). Concentra una notable cantidad de especies bandera, tanto terrestres, como anfibias y marinas (tortugas gigantes terrestres y marinas, iguanas, tiburones, pingüinos, distintas especies de ballenas, cachalotes, orcas, delfines, además de aves como el piquero patas azules). Además, su imagen y atractivo se ve acrecentada por el papel que desempeñó la observación de las especies de la isla en la formulación de la teoría de la evolución de las especies debida a Darwin.

Su distancia al continente (1000 km a Ecuador) y las limitaciones al desarrollo de infraestructuras alojativas en tierra (el 97% del territorio es parque nacional), ha favorecido que la mayor parte del flujo turístico esté constituido por cruceros, que suelen hacer escala, prioritariamente en la isla de Santa Cruz, donde se encuentra la sede de la fundación Charles Darwin, que gestiona el centro de protección de la tortuga gigante de Galápagos, que desde

1965 opera como criadero e introductor de esta especie en su medio natural, y la isla de San Cristóbal, donde está la capital administrativa del Archipiélago, Puerto Baquerizo Moreno. Algunos se adentran también en otras islas como la de Isabela, la mayor en extensión y biodiversidad, donde las especies endémicas tuvieron que compartir territorio y recursos con cabras asilvestradas introducidas por balleneros y colonos, y que, tras años de campañas, se dieron por erradicadas en 2006.

FIGURA 1
Entradas de turistas a Galápagos 1979-2020.



Fuente: Observatorio de Turismo Galápagos.

Este conjunto de atributos naturales, culturales e históricos ha hecho de Galápagos un destino global de referencia en el turismo de naturaleza. El gráfico siguiente muestra la evolución de las llegadas a lo largo de las últimas dos décadas. Hay que notar, que estos valores son el resultado de la tensión existente entre, de un lado, un destino que adquiere cada vez más prestigio y atractivo y que, por tanto, experimente un claro ascenso en las preferencias del ecoturista global, y de otro lado, un espacio de un valor ecológico incalculable que debe ser preservado y que, para ello, necesita establecer límites al crecimiento de la afluencia de turistas. Como puede observarse, en 2020 la entrada de turistas cae a algo más de una cuarta parte de las correspondientes a los años inmediatamente anteriores, dando cuenta de la magnitud del shock experimentado por el archipiélago.

La procedencia del turismo arribado a estas islas se ha mantenido a lo largo de este periodo oscilando entre una participación del 65-80% para los turistas extranjeros y, en consecuencia, de entre 20-35% para los nacionales.

El perfil de los visitantes al Parque Nacional el año anterior al inicio de la pandemia se correspondió con casi un 55% de mujeres; un 72% arribó a la isla de Santa Cruz, mayoritariamente en cruceros, y el resto a la isla de San Cristóbal, a través del aeropuerto de la Isla Baltra, muy cercana a la misma; por edades, destaca la práctica paridad entre los grupos de 19 a 40 y de 40 a 65 años, con un 35% cada uno entre los hombres, y un 37% entre las mujeres.

Desde el lado de la oferta, el desplome de la demanda turística por las restricciones sanitarias representó un shock externo de magnitudes nunca antes experimentadas en el archipiélago. De acuerdo con el Observatorio de Turismo de Galápagos, en 2018 funcionaban en las islas 153 bares y restaurantes, operaban 190 embarcaciones y acogían visitantes 317 alojamientos, muchos de ellos de reducido tamaño. Para todos ellos, el “0 turístico” de inicios de la pandemia representó el comienzo de una escalada de obstáculos que muchos de ellos no pudieron superar, llevando la situación socioeconómica del archipiélago a una situación límite.

Las Galápagos son también un exponente global de los conflictos sociales que nacen de los diferentes intereses asociados al aprovechamiento de los servicios de los ecosistemas del Archipiélago. El más connotado, el que enfrenta los intereses de la industria turística y de las instituciones de conservación, de un lado, y a los pescadores artesanales con base en las islas, que conforman buena parte de la población activa que las habita, de otro lado. La declaración como reserva marina de las aguas que circundan el archipiélago, una de las mayores del mundo (193.000 km², con la ampliación de 60.000 km² decretada en enero de 2022), ha dado origen a una sucesión de conflictos, que alcanzó su expresión más virulenta a comienzos de los 2000, y que han continuado de forma episódica hasta nuestros días. La búsqueda de un equilibrio entre las funciones de conservación y observación (el turismo genera el 85% del PIB insular), y la función extractiva de la biodiversidad marina, sigue constituyendo el mayor desafío de gestión al que se enfrenta la gobernanza del archipiélago en nuestros días.

Más recientemente, el propósito de la conservación de la biodiversidad marina de las aguas que rodean el archipiélago se enfrenta a un formidable desafío: la ambición de algunas de las mayores potencias pesqueras, con China a la cabeza, de hacerse con la extraordinaria riqueza pesquera que atesoran las islas. El desafío es mayor cuanto más extensa es la Reserva, ya como un país de tamaño medio, y contrasta con las limitadas capacidades de vigilancia y control de un país de renta media como Ecuador. En este sentido, la movilización de las organizaciones multilaterales de conservación, con sus medios operativos y financieros, y de la sociedad de naciones en su conjunto, será crucial para tener éxito en la defensa de este vital patrimonio de la humanidad, cuya conservación es al mismo tiempo la condición de progreso sostenible para el turismo y la sociedad galapaguense.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

Según el Ministerio de Ambiente de Ecuador, el registro de visitantes del destino Galápagos durante 2020 alcanzó la cifra de 72.519, lo que representó una caída del 73% con respecto al año anterior. La pandemia truncó una dinámica de intenso crecimiento, como ponen de manifiesto las tasas de crecimiento del 9% y 7% de los meses de enero y febrero de 2020, con respecto a los mismos meses del año anterior. Después de varios meses de práctica suspensión de la actividad, la segunda mitad de 2020 se mantuvo ligeramente por encima del 10% del mismo periodo del año anterior. En consonancia, mientras que en marzo de 2020 los ingresos se redujeron al 57% de los generados el año anterior, prácticamente fueron cero entre abril y julio, con una muy tímida recuperación en los meses siguientes del año (Informe Anual de Visitantes a las Áreas Protegidas de Galápagos, 2020. Ministerio del Ambiente de Ecuador). La tabla 2 recoge la evolución mensual de los arribos de turistas a Galápagos a lo largo del periodo pandémico.

TABLA 2

Registro mensual de turistas entrados a Galápagos durante la pandemia.

	Extranjeros	Nacionales	Total
feb-20	15.905,00	8.239,00	24.144,00
mar-20	6.762,00	4.417,00	11.179,00
abr-20	4,00	3,00	7,00
may-20	0,00	20,00	20,00
jun-20	0,00	28,00	28,00
jul-20	3,00	35,00	38,00
ago-20	61,00	395,00	456,00
sep-20	147,00	1.085,00	1.232,00
oct-20	445,00	2.921,00	3.366,00
nov-20	854,00	2.850,00	3.704,00
dic-20	1.698,00	4.594,00	6.292,00
ene-21	1.164,00	2.832,00	3.996,00
feb-21	1.016,00	3.961,00	4.977,00
mar-21	1.848,00	4.764,00	6.612,00
abr-21	2.055,00	4.701,00	6.756,00
may-21	2.864,00	4.588,00	7.452,00
jun-21	4.414,00	4.284,00	8.698,00
jul-21	6.381,00	6.859,00	13.240,00
ago-21	6.032,00	11.459,00	17.491,00
sep-21	3.980,00	9.988,00	13.968,00

Fuente: Observatorio de turismo de Galápagos.

De la tabla 2 se desprenden dos elementos fundamentales, el primero es que la recuperación de los valores de número de visitantes que existían antes de la pandemia va a requerir todavía un cierto tiempo. Las entradas de septiembre de 2021 son todavía algo más de la mitad de las producidas justo el mes anterior a que la pandemia comenzara a dejar sentir sus efectos sobre el turismo. El segundo es que la distribución entre nacionales y extranjeros se ha trastocado completamente. Si en las dos décadas examinadas más arriba el turismo extranjero domina claramente al nacional, en el lento periodo de recuperación postpandemia hasta septiembre de 2021, y con la excepción de los meses de mayo y junio de ese mismo año, donde se observa paridad, es ahora el turismo nacional el que domina en el panorama turístico de Galápagos.

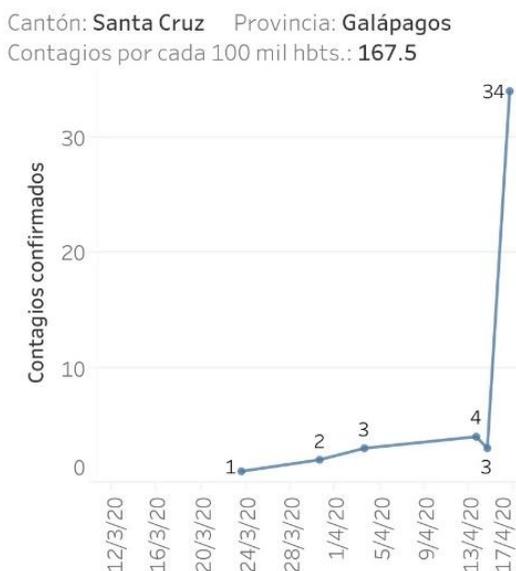
A falta de un análisis más cuidadoso de la estacionalidad en ambos segmentos de la demanda, la impresión es que el pulso del turismo extranjero aún es débil mientras que el nacional parece haber recuperado ya la vitalidad que exhibía antes de la pandemia. Esta movilización de la demanda nacional al rescate de la actividad en las islas ha sido, sin duda, muy positiva, pues ha permitido mantener las constantes vitales de muchas empresas turísticas que, de otro modo, se habría desplomado de forma irreversible. Sin embargo, es muy posible que, especialmente para ciertos segmentos de la actividad, recuperar la demanda extranjera sea a medio plazo imprescindible para recobrar no sólo tasas de actividad, sino también, vía precios, niveles de rentabilidad previos a la pandemia.

El parón turístico afectó a todos los segmentos de la actividad turística, tanto los directamente ligadas a la observación de la biodiversidad (buceo, excursiones terrestres y marinas sustentadas por los 700 guías del Parque Nacional y la Reserva Marina) como a los servicios complementarios (alojamiento, comercios, bares y restaurantes). La Cámara de Comercio de las Islas estimó en 8.590 millones de dólares la merma de los ingresos entre marzo de 2020 y el mismo mes de 2021. Durante 2021, la recuperación del turismo ha ido pareja a los éxitos en el control de la pandemia en las islas, y a la evolución de las regulaciones sanitarias vigentes en los principales países emisores. Así, en julio de 2021 la vacunación alcanzó al 100% de la población, lo que permitió la Ministerio de Turismo del país acuñar el slogan publicitario de ser el primer archipiélago *COVID-Free* de América Latina. Esto, junto a una flexibilización de las normas de entrada, permitió que ese mismo mes la actividad turística creciera un 40% respecto del mes anterior, consolidando la recuperación e iniciando el tránsito, en una travesía necesariamente lenta y no exenta de obstáculos, hacia la recuperación de los niveles de actividad prepandemia.

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

En los primeros estertores de la pandemia global, Galápagos se mantiene por unas semanas libre del virus, lo que anima a las autoridades y a la población local a adoptar medidas que inicialmente pretendieron evitar su entrada. Sin embargo, ni los 1.000 km que las separan del continente ni las medidas adoptadas pudieron evitar la difusión del virus. La siguiente figura muestra justamente el momento en que se desata la pandemia en el archipiélago.

FIGURA 1
Registro diario de contagios de COVID-19 en Galápagos (12 de marzo a 17 de abril de 2020).



Fuente: Gobierno Galápagos.

La evaluación del alcance de la pandemia en este archipiélago ecuatoriano requiere la combinación de varios elementos de análisis y el análisis de indicadores diversos. Para hacernos una idea en el contexto nacional ecuatoriano, el Censo de habitantes de 2015 estableció la cifra de 25.244 residentes habituales, con valores crecientes año a año pese a las restricciones al asentamiento en rigen para estas islas. Hay fuentes que sitúan alrededor de 33.000 la población isleña en 2020, lo que representa apenas un 0,2% de los 17,6 millones de ecuatorianos censados en 2020. A comienzos de 2022, el Ministerio de Salud Pública de Ecuador publica que, hasta ese momento, el Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI) ha tomado 2.263.517 muestras para RT-PCR COVID-19 de las cuales 602.942 han sido casos

confirmados con pruebas PCR. Asimismo, informa de 34.206 decesos confirmados con COVID-19.

La misma fuente para comienzos de 2022 establece que en las Islas Galápagos han sido registrados 1.473 casos de COVID-19 y un total de 11 decesos confirmados, y 9 probables. Así, mientras que el porcentaje de casos de contagio se aproxima mucho al de la población total, el del número de decesos es significativamente menor. En otras palabras, y siempre según fuentes gubernamentales, la letalidad del virus en las Islas ha sido elocuentemente menor que en el conjunto del país. En cualquier caso, y pese a la rapidez con la que se produjo la vacunación de la población isleña, con los mayores esfuerzos llevados a cabo en los meses centrales de 2021, la COVID-19 no ha podido ser completamente erradicada de las islas, aunque sí controlada en niveles comparativamente muy bajos.

A finales de 2021, en Galápagos se habían inoculado más de 71.000 unidades de vacuna, lo que significa a algo más de dos dosis por cada residente; en otras palabras, la práctica totalidad de la población con pauta completa de dos dosis. Sin embargo, al igual que en el conjunto del país, desde el mínimo anual de casos registrados (528) en la semana 39 (finales de septiembre-comienzos de octubre, viene experimentado un nuevo ascenso en el número de casos, aunque la letalidad de la nueva variante del virus es significativamente menor).

De este modo, la tendencia en el archipiélago, como en todas partes, es a que la COVID-19 derive en endemia. Esto implica que la perspectiva de un nuevo tiempo sin este virus se aleja, y que toca aprender a gestionarlo como una enfermedad estacional. De una parte, fortaleciendo los dispositivos sanitarios para evitar su colapso en los picos y garantizar la atención requerida por las demás enfermedades; de otra parte, aprendiendo a prestar con seguridad sanitaria los servicios turísticos desarrollando e incorporando protocolos bien definidos para cada una de las actividades en las que se sustancia el turismo de las islas. Esta perspectiva tendrá consecuencias, como se verá, para la gestión del conjunto de la actividad económica, y por supuesto, del turismo.

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Un análisis a primera vista del conjunto de las políticas anti-pandemia llevadas a cabo en las Galápagos, revela dos cosas. La primera, que las autoridades tienen plena conciencia de la importancia de este archipiélago como referente del turismo internacional para el país entero. Y la segunda que, en consecuencia, se formula una política que intenta, dentro de las limitaciones, no escatimar medios para mantener este singular destino al margen de la pandemia y preservar todo su prestigio como referente mundial del turismo de naturaleza. Para ello, se adoptaron al inicio medidas drásticas de limitación de la entrada

y de la circulación de personas en su interior, y más tarde, cuando hubo oportunidad, se llevó a cabo una rápida y completa vacunación de la población.

La constancia de que la vacunación no sería suficiente para erradicar la enfermedad, y de que, más aún, el logro de este objetivo se alargaría en el tiempo, y de que transmutaba al de gestionar una enfermedad que seguirá activa en la sociedad a nivel global por bastante tiempo, ha forzado la introducción de otros elementos en la gestión que apuntan más a la convivencia con el virus. El análisis de las políticas sanitarias implementadas durante de la pandemia permite distinguir tres etapas:

- 1.^a) Respuesta inicial a la emergencia sanitaria, con cierre de fronteras, prohibición de los movimientos entre islas, confinamiento domiciliario y reforzamiento de los dispositivos de atención sanitaria y de control del cumplimiento de las restricciones (15 de marzo a finales de julio de 2020). Antes de que se detectaran casos en las islas, se decretaron obligatorios 14 días de aislamiento y una prueba de COVID-19, para los residentes permanentes y temporales, mientras se suspendió la llegada de cruceros y de visitantes por aeropuerto. Se llevó a cabo la fumigación de los aviones después de cada aterrizaje. Se establecieron protocolos de intervención si aparecían casos. La jornada laboral presencial, salvo trabajadores de sectores esenciales (sanitarios, etc.), quedó suspendidas. También se estableció un protocolo para dar curso a las denuncias por incumplimiento de las normas contra la pandemia establecidas.

- 2.^a) La siguiente etapa se ha definido como de respuesta sanitaria avanzada y de gestión de las entradas de acuerdo con la situación sanitaria generada por la pandemia, con niveles que fueron establecidos en función de parámetros sanitarios (decesos, contagios, UCI, hospitalizaciones). Para ello se instaura un semáforo sanitario que regula las actividades permitidas en los espacios públicos y privados de acuerdo con la situación sanitaria. Se establecen 4 niveles y, además, se definen los parámetros que deberían definir la etapa que comienza a denominarse de nueva normalidad. Esta etapa experimentó algunas modificaciones en función de la evolución de la pandemia, pero el conjunto de medidas en las que pivotó la respuesta sanitaria son las siguientes:
 - Se establece el toque de queda desde las 23:00 horas hasta las 6:00 horas, con la hostelería abierta hasta las 23:00 horas.
 - Se limitan las reuniones hasta máximos de cuatro personas en espacios cerrados y seis personas en abiertos.
 - En las casas las reuniones se limitan a los convivientes.

- En hostelería y similares se establecen restricciones de aforo del 40%.
- Con respecto a lugares de culto en espacios al aire libre se deberá garantizar la distancia de seguridad interpersonal y el resto de la normativa higiénico-sanitaria sobre prevención y contención de la COVID-19, no pudiendo superar el número máximo de cien personas.
- Se establecen con detalle las actividades laborales e institucionales para las que las normas anteriores no rigen y que estarán sujetas a una normativa sanitaria específica definida *ad hoc*.

3.^a) La etapa de transición hacia la nueva normalidad post-vacunación, desde agosto de 2021 hasta nuestros días, expresa bien el cambio de perspectiva que se viene produciendo respecto al futuro de la pandemia. A la salida del verano de 2021, y frente a la amenaza de la variante Delta a nivel global, se busca preservar el principal destino turístico internacional del país. En las determinaciones que se hacen públicas el 26 de agosto se establece que todos los visitantes internacionales deberán contar con un certificado de vacunación de esquema completo y PCR negativo. A los ecuatorianos sólo se les exigirá el test. El 13 de septiembre las autoridades sanitarias anuncian que ya no exigen un certificado de vacunación contra el COVID-19 a aquellos pasajeros que deseen arribar a las islas Galápagos. Las nuevas disposiciones sólo exigen un PCR negativo a partir de los 2 años. Sólo se podrá acceder a las islas Galápagos desde el territorio continental de Ecuador, y no directamente desde países extranjeros. No obstante, se dictamina que estas determinaciones estarán sujetes a revisión quincenal por parte del Comité de Operaciones de Emergencia.

La última fase de esta etapa se inicia con la promulgación de un paquete de protocolos y prescripciones que entran en vigor el pasado 1 de diciembre, y que ponen de manifiesto el carácter contingente de las determinaciones ante una pandemia con rasgos imprevisibles que impele a llevar a cabo una gestión adaptativa de la misma. Quizá la recuperación de las pautas completas de vacunación como requisito indispensable para entrar al archipiélago, después de haber sido removida unos meses antes, es una de las expresiones más evidentes de la incertidumbre que aún reina en lo concerniente a esta pandemia.

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

La gestión de fronteras por parte de las autoridades ecuatorianas persiguió, desde el inicio de la crisis sanitaria, i) evitar los contagios procedentes del

exterior para hacer efectivos los esfuerzos internos de control de los contagios y de vacunación; y ii) simplificar los procesos para hacer gestionable un problema de esta complejidad. Así, una vez superada la situación de confinamiento, el movimiento de personas entre islas y con el exterior quedó sujeto a importantes medidas restrictivas.

En la etapa más dura de la pandemia, las restricciones establecidas en frontera se organizaron en torno a dos ejes: la exclusiva admisión de visitantes embarcados desde Ecuador, y, por tanto, de ningún país extranjero; y medidas de vigilancia sanitaria orientadas a evitar la entrada de contagios. Estos ejes se han ido adaptando a las vicisitudes de la pandemia. En julio de 2021 se pusieron en marcha los nuevos protocolos para el ingreso al país y se homologaron los requisitos para viajar tanto al continente como a las islas. El factor más cambiante en el control de fronteras ha sido el de la exigencia de pautas de inmunización por vacuna. También la movilidad entre las diferentes islas se ha ido ajustando a la marcha de la pandemia y la eficacia de los dispositivos de control.

De acuerdo con el nuevo marco de requisitos de entrada, en vigor desde el 1 de diciembre de 2021, todo pasajero que ingrese a las Galápagos mayor de 16 años deberá obligatoriamente presentar:

- Carné de vacunación completa, con al menos 14 días de vigencia una vez completado el esquema;
- El resultado negativo de una prueba cualitativa RT-PCR en tiempo real realizada hasta 72 horas previas al embarque a las islas. Los niños de entre 2 y 15 años deberán presentar el resultado negativo de una prueba RT-PCR realizada igualmente hasta 72 horas previas al embarque a las islas.
- Además, los turistas nacionales y extranjeros deberán presentar una tarjeta de control de tránsito expedida por el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de las Galápagos.

La aplicación de los controles de frontera antes citados resulta facilitada por el hecho de que solo existiesen tres aerolíneas tienen protocolo de operación con las islas Galápagos y por tanto son las únicas autorizadas a conectar por vía aérea este archipiélago: LATAM, AVIANCA y Aeroregional.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

La ecuación de éxito turístico de las Galápagos resulta de integrar su condición de santuario de la biodiversidad mundial a la de destino sanitariamente seguro. Esta integración requiere una redefinición de la excelencia del producto turístico característico de las islas. Se trata de que la bioseguridad pueda

afirmarse sin menoscabo de los atributos relacionados con el disfrute de la biodiversidad; o de que el acceso a la biodiversidad en términos sostenibles para las especies y satisfactorios para el visitante, pueda llevarse a cabo sin comprometer la seguridad sanitaria.

La viabilidad de esta relación de compromiso obliga a un complejo proceso de rediseño de las experiencias turísticas en las islas, que pondrá a prueba las capacidades organizativas y operacionales de las empresas. También pondrá a prueba la capacidad de las administraciones competentes para asistir y acompañar los procesos de rediseño de productos y experiencias, mediante la transferencia de conocimientos que den luz a la incorporación de elementos de seguridad sanitaria minimizando los costes en términos de calidad y valor experiencial.

En tal sentido, resulta crucial el reforzamiento de la planificación sanitaria operativa en las islas, y también de la autoridad de conservación, que debe velar por la adecuada conjunción de los productos y las pautas sanitarias en el marco del respeto a la biodiversidad. La cobertura de estas necesidades, sin embargo, resulta dificultada en el contexto de crisis económica provocada por la crisis sanitaria.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Desde una fase bien temprana del desarrollo de la pandemia Ecuador anuncia el eslogan que orientaría el conjunto de la política sanitaria y turística del archipiélago: hacer de las Galápagos las primeras islas *COVID-free* del continente americano. Una vez logrado este objetivo, se perseguía mantener este activo de seguridad sanitaria como un factor clave que, junto con la biodiversidad incomparable, haría del archipiélago un destino imbatible. La apuesta fue de tal magnitud que gobierno y empresarios llegan a un acuerdo para que éstos se impliquen en la adquisición masiva de vacunas. En efecto, mediante la iniciativa “Unidos por Ecuador” los empresarios crean un fideicomiso que pretenderá recaudar 47 millones de dólares para ayudar al proceso de vacunación. Una iniciativa innovadora que sería directamente gestionada por el Comité Empresarial Ecuatoriano y externamente auditada. A cambio, el gobierno establecería como prioritaria la inmunización de los sectores más directamente vinculados a la industria turística.

Esta estrategia se orientó a ganar la iniciativa del turismo de naturaleza en la etapa denominada como nueva normalidad. Conforme los informes que se generaban a nivel global, de organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) o el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), establecían que la nueva normalidad escoraría la demanda de turismo hacia destinos de naturaleza, poco masificados, y que sean percibidos como sanitaria-

mente seguros, las autoridades intuyen la oportunidad de que Galápagos dé un salto adelante en la competitividad de cara al futuro del turismo de naturaleza. En declaraciones a HOSTELTUR el vigente ministro de Turismo de Ecuador conformó que el país Ecuador buscaría dar respuesta a esta demanda de naturaleza con dos enfoques: la bioseguridad a partir de un fuerte programa de vacunación y el cumplimiento de protocolos; y la promoción de sus destinos de turismo de naturaleza.

La promoción de las Galápagos como destino de naturaleza única y prístina, y como destino bioseguro admite en el horizonte una nueva derivada que comienza a abrirse paso. Esta es la de la relación entre la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de la integridad de los ecosistemas, y la propensión a la ocurrencia de pandemias. En efecto, una creciente literatura científica se viene ocupando de probar hipótesis que relacionan la destrucción de ecosistemas densos y complejos, y la liberación de virus potencialmente causantes de pandemias. De este modo, la conservación de la naturaleza no representa sólo un modo de proporcionar espacios sanitariamente más seguros, sino también de contribuir a un planeta más saludable y con menos riesgos sanitarios (Terraube y Fernández-Llamazares, 2020; Evans *et al.*, 2020; Roche *et al.*, 2020).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Las islas Galápagos se dotaron de un marco de protocolos y requisitos para la entrada y desenvolvimiento del turismo en el archipiélago, que entró en vigor el 1 de diciembre de 2021. Se trata de un marco anticipatorio que persigue construir seguridad y confianza en viajes y experiencias turísticas para viajeros y trabajadores de la industria. Al respecto, el archipiélago cuenta ya con más de 30 protocolos de bioseguridad avalados por el sello *Safe Travels* del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). Este sello se obtiene por la adopción de un conjunto de protocolos diseñados bajo las pautas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para crear una política general de salud en la industria turística y restablecer así la confianza entre los viajeros y dar directrices claras para el retorno de la actividad.

La importancia de este sello deviene del compromiso de los componentes de mayor peso de la industria turística global con la seguridad sanitaria en la presente era de la COVID-19 y con la prevención de futuras pandemias. Es expresión de la coordinación y alineación entre los diferentes sectores de actividad del mundo de viaje, pero también de la iniciativa privada y los gobiernos. Esto último es vital para garantizar que se implementen medidas globales sólidas para ayudar a restablecer la confianza de los ciudadanos para que vuelvan a incorporarse con decisión a la demanda de viajes.

El sello *SafeTravels* se inscribe en la tradición de las etiquetas que pretenden erigirse en efectivos instrumentos de mercado para orientar las decisiones de los consumidores, en este caso hacia los destinos y empresas que acrediten el cumplimiento de los protocolos estandarizados globales de salud e higiene. Si bien estos protocolos se definen y fundamentan en las pautas de la Organización Mundial de la Salud y los Centros para el Control y la Prevención de enfermedades, debe entenderse que se trataba de documentos vivos que se fueron actualizando a medida que se disponía de nueva información sobre la evolución de la COVID-19.

Los protocolos *Safe Travels* se han diseñado para cada industria clave del sector de Viajes y Turismo y se van aplicando en diferentes fases. Los protocolos se han definido para actividades como la hotelería, comercios exteriores, aviación, aeropuertos, operadores turísticos, industria de alquileres a corto plazo, atracciones, renta de autos y centros de convenciones, reuniones y eventos, seguros y cruceros. Cada uno de los protocolos cuenta se apoya en cuatro pilares: i) preparación operativa y del personal, ii) garantizar una experiencia segura, iii) reconstruir la confianza, y iv) implementar políticas adecuadas.

En el contexto de las Galápagos, la industria que opera localmente se ha esforzado por adaptar estos protocolos a las características peculiares de una actividad que se desenvuelve esencialmente en el medio natural y que gira en torno a la observación de fauna silvestre terrestre, anfibia y marina. La adecuada aplicación de estos protocolos constituye un paso decisivo para la anticipación a las sucesivas fases de desarrollo de la pandemia, y de la que puedan venir. También para anticiparse en la adaptación de los productos y experiencias a las tendencias de los mercados que, a buen seguro, experimentarán una revalorización de los atributos ligados a la seguridad sanitaria de las experiencias turísticas.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Las áreas protegidas de las Galápagos constituyen el componente principal del stock de capital de las islas, sin lugar a duda. La protección de este capital natural es crucial para el mantenimiento del atractivo y la rentabilidad del destino. Las amenazas a su preservación proceden fundamentalmente de las actividades extractivas, y en menor medida de las propias consecuencias del metabolismo de la actividad turística. Entre estas últimas cabe citar la navegación marítima y sus residuos, los residuos sólidos y aguas residuales generadas por los residentes y los turistas, y algunas malas prácticas por parte de las actividades que tienen como fundamento el avistamiento de especies emblemáticas y el acercamiento a las mismas.

En consecuencia, el gasto en protección de la biodiversidad es fundamental para sostener este capital natural, con tareas que no sólo son de vigilancia y control de los recursos naturales bajo custodia, sino también de investigación y de gestión de los procesos bioecológicos fundamentales de la región. Estas tareas son llevadas a cabo fundamentalmente por el Parque Nacional, y por otras instituciones como ONG de conservación, entre las que destaca la fundación Charles Darwin. Dado que los ingresos del Parque Nacional dependen críticamente de las tasas de entrada al archipiélago que pagan todos los visitantes, la pandemia ha reducido drásticamente la capacidad financiera de esta institución y, por ende, el desempeño de sus funciones de conservación (Díaz-Sánchez y Obaco, 2020).

La recuperación de la plena funcionalidad de la administración del Parque Nacional es crucial para crear las bases del turismo postpandemia. Ello requiere un replanteamiento, al menos temporal, de los fundamentos de la financiación de la institución de conservación. También acrecentar y fortalecer los marcos de colaboración público-privada y la corresponsabilidad de las empresas turísticas en la conservación del patrimonio natural del que viven. En tal sentido, el rediseño de los productos y experiencias, el reforzamiento de los compromisos de responsabilidad corporativa con la sociedad y el medio ambiente, y la participación en iniciativas de custodia del territorio, constituyen facetas en las que empresas pueden contribuir a mejorar la conservación del ecosistema en tiempos de estrechez presupuestaria pública, con vocación de permanencia (Meredith *et al.*, 2020).

Más ampliamente, la presente crisis sanitaria y turística constituye una oportunidad para repensar el modelo turístico y abordar tareas de reorientación, hasta ahora postergadas. La diversificación de productos y experiencias, la adopción de criterios de economía circular y de reducción de los impactos ambientales negativos, y la renovación del contrato social del turismo de las Galápagos con la sociedad galapaguense. Este último aspecto es crucial para progresar en la dimensión social de la sostenibilidad, una tarea inacabada en el desarrollo turístico del archipiélago. El apoyo a los jóvenes emprendedores locales y a la creación de productos ligados a la historia y la cultura locales es importante no sólo para reforzar la competitividad del destino, sino también para fortalecer la alianza a largo plazo entre la sociedad galapaguense y el turismo.

CONCLUSIONES

Galápagos es un destino de referencia mundial del turismo de naturaleza. Su vulnerabilidad estriba precisamente en la sensibilidad que su principal activo, la biodiversidad, exhibe frente a las múltiples amenazas que acechan a la misma, desde la sobre pesca a la contaminación pasando por los impactos del

cambio climático. Sin embargo, en la presente coyuntura de crisis sanitaria global, su principal fortaleza precisamente reside en ser un destino de naturaleza, en el que la armonización de las experiencias turísticas y los protocolos sanitarios que demandan, baja densidades humanas y distancia social, es a priori más factible.

Las autoridades y empresas de las Galápagos han abordado la lucha contra el coronavirus con plena conciencia de lo que estaba en juego, y, en general, han sabido adaptar las decisiones a la evolución de la pandemia, en un contexto de elevada incertidumbre. Algunos aspectos merecen ser destacados. En primer lugar, la premura de la acción fronteriza y la determinación en la campaña de vacunación, son prueba fehaciente de la intensidad con la que esta prioridad fue abordada. En segundo lugar, los niveles de colaboración público-privada, con la implicación de las empresas en la compra de material sanitario necesario para acelerar el proceso de vacunación, no tiene parangón en otras latitudes. Revela una enorme madurez y sentido de responsabilidad de los actores sociales e institucionales de la que adolecen la mayoría de los destinos turísticos.

La adopción de la vía de futuro que representa la certificación *Save Travels* pone de manifiesto el marcado interés en prepararse para el futuro, así como una acertada visión de que en el horizonte se percibe que turismo y seguridad sanitaria van a ir, cada vez más estrechamente, de la mano. En consecuencia, que la apuesta por la seguridad sanitaria es al mismo tiempo una apuesta por un aspecto crucial de la sostenibilidad del turismo.

Finalmente, la reformulación de los productos y experiencias impulsada por la respuesta a la COVID-19 debe ser también una oportunidad para reforzar los aspectos sociales y ambientales de la sostenibilidad del destino. Al respecto, la decisión de ampliar la Reserva Marina en 60.000 nuevos km² parece una decisión estratégica acertada. Aunque sin duda representará nuevas responsabilidades y requerimientos de una mayor financiación, también resulta fundamental para el sostenimiento del principal capital en el que se sustenta el turismo galapaguense, su capital natural. Con respecto a la sostenibilidad social, es tiempo de pensar y actuar para incorporar nuevos emprendedores locales a la diversificación de productos y experiencias, facilitando los mecanismos de retorno de beneficios a la sociedad local, y fortaleciendo la alianza estratégica entre ésta y el turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Díaz-Sánchez, J. P. y Obaco, M. (2020). The effects of Coronavirus (COVID-19) on expected tourism revenues for natural preservation. The case of the Galapagos Islands. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1-5.

- Evans, T., Olson, S., Watson, J., Gruetzmacher, K., Pruvot, M., Jupiter, S., ... y Jung, K. (2020). Links between ecological integrity, emerging infectious diseases originating from wildlife, and other aspects of human health-an overview of the literature. *Wildl Conservat Soc*, 4, e303.
- Meredith, T., Blair, A. y Burbano, D. V. (2020). Vulnerabilities in the Conservation-Tourism Alliance. *Human Ecology Review*, 26(1), 47-58.
- Ministerio de Salud Pública de Ecuador. Disponible en: <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-COVID-19/>
- Observatorio de Turismo Galápagos. Disponible en: <https://www.observatorioturismogalapagos.gob.ec>
- Roche, B., Garchitorena, A., Guégan, J. F., Arnal, A., Roiz, D., Morand, S., ... y Daszak, P. (2020). Was the COVID-19 pandemic avoidable? A call for a “solution-oriented” approach in pathogen evolutionary ecology to prevent future outbreaks. *Ecology Letters*, 23(11), 1557-1560.
- Terraube, J. y Fernández-Llamazares, Á. (2020). *Strengthening protected areas to halt biodiversity loss and mitigate pandemic risks. Current Opinion in Environmental Sustainability*.
- WTTC, Safe Travel Stamp. Disponible en: <https://wttc.org/COVID-19/SafeTravels-Global-Protocols-Stamp> (18/01/2022).

HAINAN

OMAR CABRERA ALEMÁN

INTRODUCCIÓN

La provincia de Hainan está situada en el sur de China, e incluye la isla de Hainan y los archipiélagos de Zhongsha, Xisha y Nansha, como las zonas marítimas circundantes. Mientras que la superficie de la isla de Hainan abarca unos 33.900 kilómetros cuadrados la superficie de la marítima de la provincia es de 2 millones de kilómetros cuadrados, siendo Hainan la segunda isla más grande de China superada únicamente por Taiwan (Explorehainan, 2021).

La isla de Hainan presenta un modelo administrativo que difiere un poco del resto del país, debido a su escasa población, todas las divisiones administrativas dependen directamente de su provincia (Viajes y Turismo, 11 de diciembre de 2016).

Su desarrollo turístico tardío le confiere la capacidad de desarrollar su actividad turística en un entorno natural, auténtico y tradicional, que conserva la naturalidad previa a la transformación del entorno por la acción humana. Dentro de sus atractivos turísticos se encuentra su gastronomía, caracterizada por ser considerada una cocina más “ligera” que la del resto de China. Pes-

cados, cangrejos, camarones, todos productos del mar, conforman sus platos principales, elemento vinculado a su condición de isla, no obstante, los fideos y el arroz como en el resto de Asia, se hace presente en estos platos (Viajes y Turismo, 11 de diciembre de 2016).

Su artesanía se encuentra ligada a su cultura, la seda, rollos de pintura, sellos esculpidos en piedra, porcelana o el bambú, son elementos indispensables en los diferentes objetos de artesanía. Hainan ofrece una gran variedad de paquetes de viaje, su oferta incluye recorridos turísticos, visita de playas, actividades relacionadas con las costumbres locales, facilitan la posibilidad de adentrarse en selvas tropicales, ofrecen diferentes opciones de turismo de deportes y abarcan hasta el apartado de cuidado de la salud (Viajes y Turismo, 11 de diciembre de 2016).

Según Denisov, embajador de Rusia en China en 2017, más de 280.000 turistas rusos visitaron la isla en 2017, dos veces más que el año anterior y confía alcanzar el 50% de la cuota de mercado de turistas internacionales de la isla (Agencia EFE, 2018).

A pesar de su tardío desarrollo turístico, que empezó hace 35 años, en el momento en el que la provincia fue considerada como Zona Económica Especial, su gobernador del Gobierno Popular Provincial de Hainan en el año 2017, Shen Xiaoming, ve con buenas perspectivas su futuro e invita a invertir y disfrutar de su cultura diversificada (Agencia EFE, 2018).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

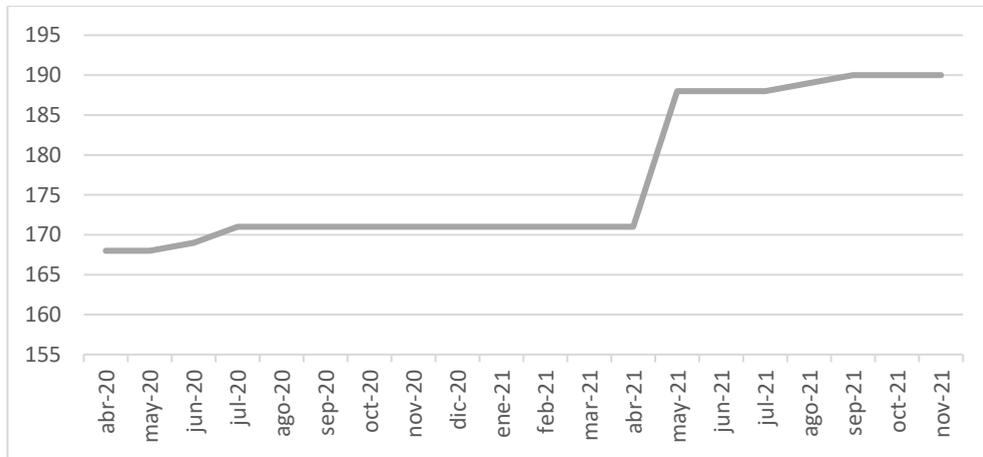
Debido a las medidas tomadas por el gobierno chino y tal como se muestra en la OMT, en donde el último dato de llegada de turistas es del año 2020 en noviembre (502 personas), la política de fronteras de China impide la llegada de viajeros internacionales (OMT, 2021b).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

En la siguiente figura se muestra el número de contagios acumulados desde abril del 2020 hasta octubre de 2021. A inicios de abril de 2020 se registraron un total de 168 de positivos para COVID-19, tras una variación de 3 casos se mantiene desde julio de 2020 hasta abril 2021 un total de 171 casos de contagios (acumulados). A partir de este mes se produce el mayor incremento de esta serie, dando una variación de 18 casos desde abril de 2021 a agosto de 2021 dando un total de 189 casos acumulados. La variación que se produce hasta final de periodo es relativamente pequeña dando como resultado final de la serie 190 casos confirmados para inicios de noviembre de 2021 (acumulados).

FIGURA 1

Evolución del número de casos de COVID-19 desde abril de 2020 hasta octubre de 2021 (acumulado).



Fuente: Elaboración propia a partir de John Hopkins University (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Dentro de los protocolos creados para la contención de la pandemia se recogen las siguientes acciones (OMT, 2021a):

- Obligatoriedad de presentar un certificado de salud, el formulario puede ser adquirido a través de *health.customsapp.com*.
- Prueba PCR negativa y resultado de prueba de IgM negativo emitido por una institución reconocida por la embajada china en las 48 horas previas a la salida, además de una cuarentena de 14 días.

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

Las medidas tomadas para el control de fronteras fueron marcadas por el gobierno chino, se caracterizan por un gran control y discriminación según la situación de la pandemia en el lugar de origen de los pasajeros:

- China ha endurecido sus restricciones de viaje al ordenar que los pasajeros de determinados países que viajen a China pasen dos semanas en cuarentena antes de embarcar en los vuelos (OMT, 2021a).
- También se ha advertido a los pasajeros que deben tomar vuelos directos para obtener el código sanitario que necesitan para entrar en el país,

y si no hay vuelos directos, deben hacer sólo una conexión en ruta (OMT, 2021a).

- Todos los pasajeros (nacionales o extranjeros), deberán realizar pruebas de ácido nucleico COVID-19 (como la PCR) en el plazo de 5 días previos al viaje y en entidades reconocidas por los consulados chinos de los diferentes países de origen (Civil Aviation Administration of China, 2020).
- Para los pasajeros chinos será obligatorio fotografiar y subir los resultados negativos de estas pruebas en *WeChat* (Civil Aviation Administration of China, 2020).
- Para los pasajeros extranjeros será obligatorio solicitar la Carta de Declaración de Salud con resultados negativos para las pruebas de COVID-19 a la Embajada o Consulado Chino (Civil Aviation Administration of China, 2020).
- Se hace responsable a las compañías aéreas del control de los códigos QR de salud de los pasajeros, pudiendo denegar el embarque a quienes no cumplan con todos los requisitos (Civil Aviation Administration of China, 2020).

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Hainan asumió las directrices del gobierno popular de China, dentro de sus políticas se destacan las siguientes que se caracterizan por un rápido parón de las actividades (OMT, 2021a):

- El 28 de marzo de 2020, el gobierno de China suspendió la entrada al país de los turistas de la mayoría de los países.
- Se anunciaron restricciones de viaje dentro de las propias provincias del país y una cuarentena de 14 días obligatoria para cualquier ciudadano que llegue ya sea del extranjero o de otras provincias del país.
- A partir del 8 de abril de 2020 se abren las fronteras de Wuhan, como parte de la política de apertura de fronteras internas del país.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Las estrategias turísticas adoptada por el gobierno se basó en el reforzamiento del turismo nacional, entre las medidas tomadas destacan las siguientes (OMT, 2021a):

- El 25 de febrero de 2020, el Ministerio de Cultura y Turismo redactó las Directrices para reapertura de las atracciones turísticas.
- El 13 de abril de 2020, el Ministerio de Cultura y Turismo y la Comisión Nacional de Salud emiten el aviso para pedir a los diferentes gobiernos provinciales que reabran los diferentes lugares de interés y atracciones locales de forma ordenada y atendiendo a las necesidades de la pandemia (con un límite del 30% de su capacidad).
- El 14 de julio de 2020, el Ministerio de Cultura y Turismo anuncia que se comienza a trabajar en la reanudación del trabajo y la producción de las empresas turísticas. En septiembre finalmente se renuevan las directrices y se regula el aforo máximo permitido de las atracciones turísticas (al 75% de su capacidad).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Para el control de la propagación y evitar riesgos sanitarios, se adoptaron las siguientes medidas (OMT, 2021a):

- Garantizar el distanciamiento físico y mejorar la higiene.
- Aforo máximo permitido entre un 30% y 50% de su capacidad, para lugares turísticos o parques temáticos.
- Asesoramiento por medio de la Asociación de Hoteles de Turismo para realizar programas de limpieza y desinfección, para la mejora de la capacitación del personal en la gestión de calidad.
- Creación de un certificado digital de vacunación, orientado a aquellos ciudadanos que planeen realizar viajes transfronterizos.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Para reforzar el destino, se adoptaron las siguientes medidas donde se destaca el apoyo por parte de las instituciones públicas para la conservación de la actividad y con el objetivo de una preparación previa para una rápida recuperación:

- Reembolso de 900 millones de dólares (unos 779 millones de euros) de depósito a más de 25.000 agencias.
- Formación gratuita online para los guías turísticos.

- El 27 de febrero de 2020 el Ministerio de Cultura y Turismo, notifica la preservación de los puestos de guía turístico, sigue fomentando la formación online y los exime del pago de las tasas anuales de 2020.
- Apoyo financiero y deducción de impuestos para los sectores de cultura y turismo.
- Desarrollo de infraestructuras para el apoyo del turismo nacional, en los destinos más visitados y centros vacacionales (entre otros).
- Promoción de los precios. Aerolíneas, hoteles, atracciones turísticas y las agencias de viaje online realizan ofertas para estimular la demanda y generar ingresos.
- Promoción del turismo inteligente. Donde se destaca los planes para la mejora del turismo interno, mejora de las normas de servicio, diversificación de las rutas y productos mediante el uso del marketing y medios de consumo inteligente tanto online como offline.
- Promoción del turismo digital. Mediante las exposiciones fotográficas, series de videos corto y conferencias emitidas por diferentes plataformas como *YouTube*, *Tiktok*, *Facebook*, *Instagram*, etc.

Durante la Expo Mundial de Turismo de Ocio de Hainan (desde el 18 de noviembre hasta el 21 de noviembre de 2021), se anunció que, con el apoyo del Comité Central del Partido, Hainan está desarrollando nuevos productos turísticos con el objetivo de crear nuevas oportunidades de negocio e intercambio cultural, entre estas propuestas se encuentran el desarrollo de hoteles de gama alta, rehabilitación de la ciudad, apuesta por el turismo cultural, apuesta por los productos turísticos especializados y la dotación de equipamiento para la realización de turismo de ocio en espacios al aire libre y deporte (CBS Worldwide Trade Shows Guide, s.f.).

CONCLUSIONES

Como parte de la República Popular de China, Hainan, está bajo las políticas del gobierno central del país. A la luz de los datos que se presenta, se puede concluir que las medidas tomadas en el archipiélago han conseguido frenar la propagación del virus durante el periodo final de análisis, comprendido entre mayo de 2021 y noviembre de ese mismo año (John Hopkins University, 2021).

No obstante, aún en 2022 se presentaba como incierto el desarrollo del turismo, que dependía, entre otros factores, de la política exterior del país, que, debido a las necesidades sanitarias de la pandemia, mantuvo su cierre de fronteras impidiendo el normal desarrollo de la actividad (OMT, 2021b).

Si bien la apuesta por el turismo nacional puede ser una medida mitigadora del efecto sobre la economía derivado del cierre de fronteras al turismo internacional, se debe analizar los efectos en el largo plazo para determinar su grado de efectividad (OMT, 2021a).

Por otro lado, se debe destacar el notable esfuerzo por la preparación del sector turístico para una futura reapertura, en primer lugar, se ha podido constatar la realización de medidas de formación y promoción del destino mediante diferentes herramientas digitales (OMT, 2021a), en segundo lugar, la reconversión de los productos turísticos anunciada en la “Expo Mundial de Turismo de Ocio de Hainan” celebrada entre el 18 y el 21 de noviembre de 2021, crean buenas expectativas para el mercado turístico de Hainan (CBS Worldwide Trade Shows Guide, s.f.).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia EFE (2018). *Reportaje: la isla china de Hainan atrae a viajeros internacionales y no solo por sus playas*. Edición América. Disponible en: <https://www.efe.com/efe/america/comunicados/reportaje-la-isla-china-de-hainan-atrae-a-viajeros-internacionales-y-no-solo-por-sus-playas/20004010-3680173>
- CBS Worldwide Trade Shows Guide. (s.f.). *Expo Mundial de Turismo de Ocio de Hainan*. Disponible en: <https://es.cantonfair.net/event/2656-hainan-world-leisure-tourism-expo> (acceso el 13 de octubre de 2021).
- Civil Aviation Administration of China. (2020). *CAAC, GACC and MFA Public Announcement on Presenting Negative Results of COVID-19 Nucleic Acid Tests before Boarding by Passenger Taking Flight Bound for China*. Disponible en: <http://www.caac.gov.cn/INDEX/>
- Explorehainan.com. (2021). *About Hainan: Location*. Disponible en: <https://en.explorehainan.com/>
- John Hopkins University (2021). *COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE)*. Disponible en: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- OMT (2021a). *COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism*. UNWTO Global Tourism Dashboard. Disponible en: <https://www.unwto.org/COVID-19-measures-to-support-travel-tourism>
- OMT (2021b). *International Tourism and COVID-19*. UNWTO Global Tourism Dashboard. Disponible en: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-COVID-19>
- Viajes y Turismo (11 de diciembre de 2016). Hainan, una isla descubriendo el turismo. *Revistadeviajesyturismo.com*. Disponible en: <https://www.revistadeviajesyturismo.com/2016/12/11/hainan-una-isla-descubriendo-el-turismo/>

ISLA DE PASCUA

VIVIANNE PALMA PÉREZ, MOISÉS PERDOMO SANTANA
y OMAR CABRERA ALEMÁN

INTRODUCCIÓN

Isla de Pascua, es una remota isla volcánica en la Polinesia perteneciente al territorio chileno. Su nombre nativo es Rapa Nui. Es famosa por sus sitios arqueológicos, incluidas cerca de 900 estatuas monumentales llamadas “moáis”, creadas por los habitantes entre los siglos XIII y XVI. Los moáis son figuras humanas talladas con cabezas demasiado grandes, a menudo, apoyados sobre enormes pedestales de piedra llamados “ahus”. Ahu Tongariki tiene el grupo más grande de moáis verticales. En 1995 fue inscrita como Patrimonio Mundial de la UNESCO (GoChile, 2011).

Debido a sus bellezas naturales y tradiciones, Isla de Pascua o Rapa Nui constituye uno de los lugares más atractivos del mundo. Especialmente importante es que en ella aún se desarrolla la cultura nativa, o pascuense. Los lugareños aún conservan y practican las costumbres de sus antepasados, destacando los Moais levantados hace cientos de años, que se mantienen en pie y están altamente protegidos. Mito y realidad se confunden en este territorio que dio origen a una cultura única y extraordinaria, que convierte a Rapa Nui en un valioso tesoro arqueológico que trasciende las fronteras de Chile (National Geographic España, 2021).

La isla atrae a miles de turistas cada año, quienes vienen a descubrir sus impresionantes sitios arqueológicos, disfrutar de sus bellezas naturales y conocer un poco más de su cultura y tradiciones.

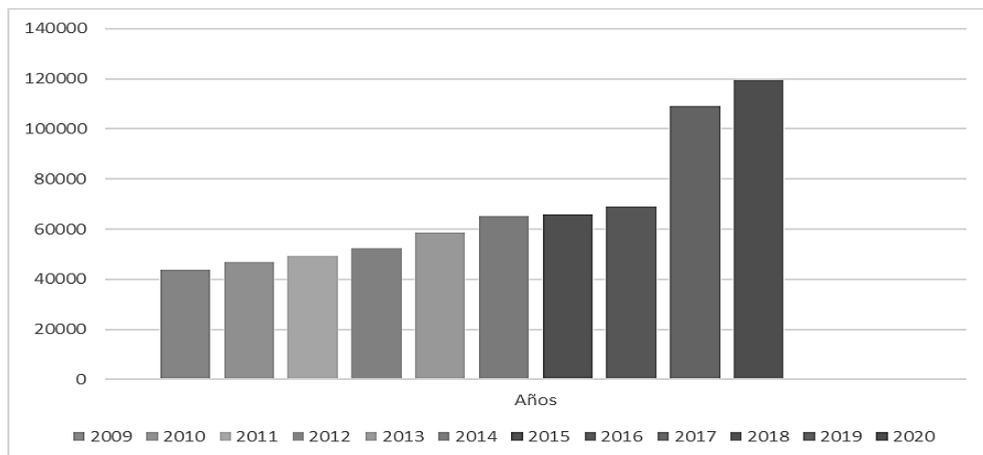
EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

Isla de Pascua se comenzó a transformar en un destino muy apetecido por turistas nacionales y extranjeros, teniendo un crecimiento explosivo de visitantes en los últimos 10 años. Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la llegada de turistas a la isla se ha duplicado, casi triplicado, en un periodo comprendido en ocho años (2008-2018). No obstante, la falta de datos limita el análisis en profundidad de la evolución de la llegada de turistas a la isla.

Atendiendo a datos de la Subsecretaría de Turismo (2021), que pertenece al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del Gobierno de Chile, en 2019 el país recibió a 4.517.962 turistas extranjeros, cifra 21,1% inferior al mismo período de 2018 con 5.722.928 turistas extranjeros. A continuación,

en la figura 1 se muestran la evolución de turistas en Rapa Nui, siempre en constante ascenso hasta la llegada de la Pandemia de la COVID-19.

FIGURA 1
Llegada de turistas a Rapa Nui (2009-2020).



Fuente: Subsecretaría de Turismo de Chile (2021).

Sin embargo, en el momento en que se declaró la pandemia, Rapa Nui decidió cerrarse al turismo desde marzo de 2020 y los rapanuis se quedaron sin su principal fuente de ingresos. Este hecho cobra relevancia, ya que, como indica el director de Turismo de Rapa Nui, Uko Tongariki Tuki, más del 70% de la población de Rapa Nui se beneficia a través de la actividad del turismo y tuvo que reinventarse como consecuencia de la pandemia, e incluso, volver al trueque (Vivianne Palma, comunicación personal, 9 de noviembre de 2021). Algunos añoraron la reactivación del aeropuerto, sin embargo, existe una serie de factores que condicionaron su reapertura: el rechazo a la campaña de inmunización, el hospital necesita equiparse para tratar casos complejos, y recientemente se está elaborando un protocolo con las condiciones para el arribo de visitantes. Los vuelos a la isla se reanudaron en febrero de 2022 (Agencia EFE, 2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

El 23 de marzo de 2020, se confirmó el primer caso de contagio de la COVID-19 en la isla, su rastreo mostró que tenía origen en un turista ingresado en los días en los que se le solicitaba al Gobierno Central el cierre del espacio aéreo a la isla. El 27 de marzo de 2020, se decretó cuarentena ante la aparición de 30 casos sospechosos. Para el 1 de abril de 2020, se pudo confirmar tres nuevos casos y se sospechaba de otros 120 casos (Ilabaca, 2020).

Aunque existe reticencias en la población local en cuanto a la vacunación, a mediados de noviembre de 2021 la tasa de vacunación se situó en el 77%, por lo que se espera que se supere la tasa del 80% para la apertura prevista para febrero de 2022 (Agencia EFE, 2021). A fecha de 16 de enero de 2022, Isla de Pascua presenta un total de 13 casos de COVID-19 confirmados, de los cuales ninguno se encontraba activo finales de 2021, por lo que, según los datos oficiales, Isla de Pascua ha controlado la pandemia y se encuentra libre de COVID-19 (Ministerio de Salud del Gobierno de Chile, 2022).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Las autoridades locales iniciaron una campaña, el “Movimiento Empatía”, campaña mediante la cual el plantel público busca articular a la sociedad en su conjunto para abordar la pandemia con un enfoque comunitario en el ámbito de la salud, la vacunación y al cuidado como rol social. Las autoridades señalaron que la estrategia sanitaria ha estado centrada en trabajar en comunidad, junto a la población de manera coordinada. Para eso se han estado enfocados en dos conceptos ancestrales: Tapu y Umanga. Tapu es una obediencia absoluta a las leyes y a las normas, a convivir en el autocuidado. Los isleños han estado así por más de 14 meses, autocuidándose y sustentándose. Han realizado muchas actividades para garantizar la autosustentabilidad de la comunidad (Tapia y Palma, 2021).

Umanga, a su vez, significa: “yo te ayudo, tú me ayudas, y entre los dos ayudamos a otros, sin pensar que me vas a pagar. El Umanga es algo que nace de colaborar y de apoyar más allá de lo que en el continente se conoce como ollas comunes: tiene que ver con empatía, con cariño, con entendimiento. No mirar las apariencias ni las diferencias” (Tapia y Palma, 2021).

En relación con las políticas sanitarias y según las cifras de la Secretaría Ministerial de Salud o SEREMI de Salud de Valparaíso, en Isla de Pascua la cobertura de vacunación, es decir, dos dosis, en agosto de 2021, es del 56,5% y está entre las cuatro más bajas del país. El alcalde Pedro Edmunds admite que es “un porcentaje muy bajo para el momento en que estamos. Esto tiene que ver con la cultura polinésica. Si ves lo que pasa en Tahití, también tienen un bajo porcentaje de inoculación” (Mayorga, 2021).

El delegado presidencial en la isla, René de la Puente, explica que parte de la población local no cree en los efectos positivos de la vacuna, hecho que, unido al aislamiento y la falta de casos durante 14 meses en la isla, ha ocasionado una falsa sensación de seguridad. Por ello, se está insistiendo, a través de campañas, sobre la importancia de la vacunación, ya que es un requisito de entrada al continente, por lo que se establecerá como requisito de salida de la isla (Mayorga, 2021).

El 24 de abril de 2020, las autoridades locales lograron retornar a todos los residentes de la isla que se encontraban en el exterior (en torno a 500 personas), a través de dos aviones de la compañía aérea LATAM Airlines (la única aerolínea que opera en la isla), dando como concluido su plan “Retorno seguro a Rapa Nui” (Ilabaca, 2020).

Con el objetivo de evitar la propagación de la COVID-19 y el colapso de los hospitales, se optó por comenzar un operativo de ayuda a los “koros” y “nuas” (ancianos), que abarca desde la entrega de alimentos hasta de medicamentos. Además, a través de un equipo multidisciplinario (un médico, una enfermera, asistentes sociales, una antropóloga y expertos en medicina ancestral y psicólogos), se desarrolló un programa de rondas periódicas para reducir la cantidad de desplazamientos al Hospital Hanga Roa (Ilabaca, 2020).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

A inicios de la pandemia, el 16 de marzo de 2020, el alcalde solicitó al Gobierno de Chile, ante el aumento de los contagios en el continente, limitar los vuelos comerciales con destino a Isla de Pascua. Ante la negativa del Gobierno Central, se originó una serie de protestas en el aeropuerto, por parte de la población local, quien quería evitar la llegada de vuelos comerciales sin ningún tipo de control. A través de una solicitud directamente con la única aerolínea que opera en la isla (LATAM Airlines), se llegó a un acuerdo entre las autoridades locales y la aerolínea para el cese de la actividad, apelando a la distancia entre la isla y el resto del continente (3.800 kilómetros aproximadamente), que limitaban la capacidad sanitaria del destino (Ilabaca, 2020).

Si bien las autoridades locales y la aerolínea habían llegado a un acuerdo, se retrasó el proceso, siendo el 17 de marzo la fecha de formalización y el 18 de marzo, la fecha en la que se inició su implantación (Ilabaca, 2020).

Desde esa fecha y hasta finales de 2021, el espacio aéreo permaneció completamente cerrado para los turistas. Esta situación generó que 600 personas que se encuentran en Rapa Nui no pudiesen salir hacia el continente, y que 300 personas que querían entrar en Isla de Pascua no hayan podido regresar (Municipalidad de la Isla de Pascua, 2021). La reapertura comenzó en torno al mes de febrero de 2022 (Agencia EFE, 2021).

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

En una entrevista telefónica realizada a Uko Tongariki Tuki, director de Turismo de Rapa Nui, nos explicó cual fue las medidas tomadas en la isla con relación al turismo (Vivianne Palma, comunicación personal, 9 de noviembre

de 2021). Las grandes cadenas hoteleras como el Hare Uta, el Explora, el Hanga Roa y el Altiplánico cerraron sus instalaciones completamente, sin embargo, las instalaciones más pequeñas se reinventaron arrendando sus espacios a los mismos residentes de la isla (Mayorga, 2021).

En el caso del rubro gastronómico, los empresarios locales buscaron diferentes formas de reinventarse para poder seguir subsistiendo, la realización de comida *delivery* en la isla y la realización de noches temáticas para días especiales fueron formas que los empresarios gastronómicos encontraron para poder reactivar su sector (Mayorga, Palma, 2021).

El Sr. Tuki dice que “a pesar de que esta pandemia ha golpeado fuertemente a los isleños y la economía local no es menos cierto que los isleños se sienten felices de poder estar en la isla y llevar más de 14 meses sin casos de coronavirus, Lo cual les ha permitido compartir más con la gente de la isla y sus amigos y poder andar libremente por las calles a pesar del estado de excepción que rige al país” (Vivianne Palma, comunicación personal, 9 de noviembre de 2021).

La principal medida se ha basado en la creación de un programa de generación de empleos, debido a que la economía local solo depende del Turismo, y fue devastada por la pandemia; ante la gran cantidad de desempleados, la Municipalidad Indígena Rapa Nui, destinó todo su presupuesto anual a crear un programa de generación de empleos para más de 500 personas, y que se basó en 5 ejes (Ilabaca, 2020):

- Impulsar Seguridad Alimentaria.
- Renovar y Mantener Espacios Públicos.
- Resguardar y Promover nuestros Valores Culturales.
- Apoyar a Emprendedores Mentores y Contratistas Locales.
- Fortalecer Sistema de Información, Seguridad y Protección Social.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Debido a la dependencia económica del turismo, el cierre total de fronteras supuso un duro golpe al sector turístico local. Las autoridades locales demandaron ayudas al gobierno central, puesto que los fondos propios no eran suficientes para hacer frente a más de tres o cuatro meses de cierre fronterizo. En noviembre se crea la Mesa Intersectorial conformada por la Gobernación Provincial, la Municipalidad de Isla de Pascua, Comisión de Desarrollo de Isla de Pascua (CODEIPA) y Corporación Nacional de Dirección Indígena (CONADI) y la oficina local de Bienes Nacionales, con el objetivo de crear el plan

de reactivación basado en cinco ejes: Empleo, Emprendimiento, Turismo, Turismo, Agricultura y Ayuda Social. En cuanto a las medidas adoptadas para el sector turístico, de entre las que forman parte de la estrategia realizada se puede destacar las siguientes (Gobernación de Isla de Pascua, 2020):

- Creación de Protocolos de Servicios Turísticos por parte del Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR) y SEREMI de salud.
- Incremento de contenido promocional en “Chile es Tuyo” y “Chile Travel” por parte de SERNATUR con un presupuesto de 50 millones de pesos chilenos (55.277 euros).
- Rondas de Negocios por parte de la Corporación de Fomento, con 30 cupos reservados para Rapa Nui.
- Actualización del Decálogo del Buen Turista por parte del Servicio Nacional de Turismo.
- Becas de Capital Humano.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

El alcalde Edmunds convocó a un cabildo, el 19 de agosto de 2021, para conversar sobre salud y sobre “emociones, psicología y miedos. Hay que borrar los miedos. Hoy la información está. No deben existir más miedos” (Mayorga, 2021), señala. Además, prepara una campaña municipal para llamar a la conciencia de las personas frente a la vacunación.

Edmunds también afirma que están viviendo con recursos municipales y regionales: “Ya hipotecué dos años de inversión en favor de la comunidad. Esto debe terminar en diciembre. Hay mucha gente que se está sustentando del día a día, viviendo a lo polinésico, no veo que eso se pueda seguir haciendo un año más. La isla debe ir abriéndose de a poco” (Mayorga, 2021).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

La isla no se abre hasta que ocurran dos cosas: que la Región Metropolitana esté en Paso 4 y que la vacunación alcance un 80% u 85% de cobertura. De ahí a que proyecten una reapertura para febrero de 2022. En ese contexto, el delegado De la Puente dice que se está trabajando un protocolo de ingreso de los visitantes, pero que “mientras el hospital no tenga capacidad para soportar el ingreso del virus a la isla, va a ser muy difícil convencer a la población de que podamos abrirla” (Mayorga, 2021).

El tema, señala, lo han conversado con el Ministerio de Salud (MINSAL) puesto que se debe esperar a que bajen los índices de contagio en el continente para poder poner en marcha acciones a corto plazo enfocadas en brindar de equipamiento básico para el hospital, dotando de las infraestructuras necesarias para atender brotes o casos graves de la COVID-19 (Mayorga, 2021).

La rapanui Ruty Pakomio mira con preocupación la reactivación del aeropuerto para turistas: “no hay que apurarse. Antes de la pandemia estábamos todos corriendo a mil por hora y destruyendo nuestro medioambiente, nuestro clima, nuestra tierra. Este tiempo ha servido para que se recompongan la tierra, el mar y las personas” (Mayorga, 2021).

CONCLUSIONES

La Isla de Pascua se encuentra aislada del continente debido a la gran distancia existente, por lo que la capacidad sanitaria del destino se ve seriamente limitada. Debido a ello, se han adoptado una serie de medidas restrictivas en el destino, como el cierre de fronteras, medida que se extendió hasta comienzos de 2022 con el fin de limitar la propagación de la COVID-19 en la isla (Ilabaca, 2020; Agencia EFE, 2021).

Las medidas tomadas por el control de la pandemia toman un carácter particular en la Isla de Pascua, a diferencia de otros destinos. Las autoridades locales, han hecho uso de su filosofía ancestral de vida, basándose en los valores tradicionales y culturales para sobrellevar la situación generada por el cierre de fronteras (Ilabaca, 2020).

A nivel local se creó un programa basado en la creación de empleos que viene a cubrir las pérdidas ocasionadas por el cierre de la actividad turística. La estrategia conjunta entre el gobierno central y la administración local se basó en cinco ejes, entre la que destaca una serie de medidas de fortalecimiento del sector turístico (Gobernación de Isla de Pascua, 2020).

A pesar de todo, los isleños disfrutaron de su isla para ellos y su concepto de vida de Tapu y Umanga logró crear una comunidad muy unida que sabido sobrevivir la situación originada por la pandemia global. Es por ello por lo que no se priorizó abrir las fronteras de la isla al turismo, a pesar de la fuerte crisis económica que ésta provocó.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia EFE (19 de noviembre de 2021). La Isla de Pascua volverá a recibir turistas a partir de febrero de 2022. *Agencia EFE*. Disponible en: <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/la-isla-de-pascua-volvera-a-recibir-turistas-partir-febrero-2022/20000013-4680262>

- GoChile. (2011). *Isla de Pascua*. Disponible en: <https://www.gochile.cl/es/isla-de-pascua/> (consultado el 20 de diciembre de 2021).
- Ilabaca, B. (2020). *Informe Pueblo Rapa Nui. Informe para el Relator Especial sobre los derechos de los pueblos indígenas sobre el Impacto de COVID-19 en los pueblos indígenas*.
- Mayorga, F. (12 de agosto de 2021). Las cifras que alejan a Isla de Pascua del turismo: solo el 56,5% ha completado su esquema de vacunación. *La Tercera*. Disponible en: <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/las-cifras-que-alejan-a-isla-de-pascua-del-turismo-solo-el-565-ha-completado-su-esquema-de-vacunacion/6R4KHVTIONCY5NV5MRTCFRRNXY/>
- Ministerio de Salud del Gobierno de Chile (2022). *Informe epidemiológico núm. 169 enfermedad por Sars-Cov-2 (COVID-19)*. Disponible en: <https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2022/01/Informe-Epidemiol%C3%B3gico-169.pdf>
- Municipalidad de la Isla de Pascua. (2021a). Inicio. Disponible en: <https://www.rapanui.net/>
- Municipalidad de la Isla de Pascua. (2021b). *A la espera de un vuelo*. Disponible en: <https://www.rapanui.net/a-la-espera-de-un-vuelo.html?cbprofile=1>
- National Geographic España. (2021). *Isla de Pascua*. Disponible en: <http://national-geographic.com.es>
- Palma, V. (9 de noviembre de 2021). *Entrevista telefónica al Director de Turismo de Isla de Pascua realizada por Vivianne Palma Pérez, el 9 de noviembre de 2021*.
- SERNATUR. (2021). *Servicio Nacional de Turismo*. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/>
- Subsecretaría de Turismo. (2021). *Otros informes y estadísticas turísticas*. Disponible en: <http://www.subturismo.gob.cl/otros-informes-y-estadisticas-turisticas/>
- Tapia, M. y Palma, F. (11 de junio de 2021). *Rapa Nui cuenta su experiencia en torno a la pandemia: Más de un año sin brotes de contagios por COVID-19*. Universidad de Chile. Disponible en: <https://www.uchile.cl/noticias/176929/como-es-que-rapa-nui-ha-estado-14-meses-sin-brotes-de-covid-19>

JAPÓN

MOISÉS PERDOMO SANTANA

INTRODUCCIÓN

Japón es un destino turístico insular que constituye un país entero en toda su extensión. Situada en el Océano Pacífico, cuenta con una extensión de 377.975 km². Conformar un archipiélago de 6.852 islas, de las cuales solo están habitadas 400, siendo las principales Hokkaido, Honshu, Shikoku, Kyushu y Okinawa. Se encuentra en el Océano Pacífico, aunque debido a su

condición de insularidad, no cuenta con fronteras terrestres con otros países. La población en 2022 de 125.669.000 habitantes (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión europea y Cooperación, 2021).

Japón es la tercera economía más grande del mundo, aunque se encuentra altamente expuesta a los impactos externos, debido a la gran dependencia que presenta sobre las exportaciones. El tercer sector supone el 69,3% del PIB, generando el 72,6% de los empleos totales. El PIB para el año 2019 se situó en 5.135 mil millones de dólares, mientras que en el año 2020 fue de 5.045 mil millones de dólares, lo que supuso un descenso del 4,6% (Banco Santander, 2021). Las políticas del primer ministro Abe han ido dirigidas a la revitalización económica no han evitado los problemas derivados de la pandemia, aunque se espera una rápida recuperación, siendo la recuperación del turismo uno de los pilares fundamentales (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión europea y Cooperación, 2021).

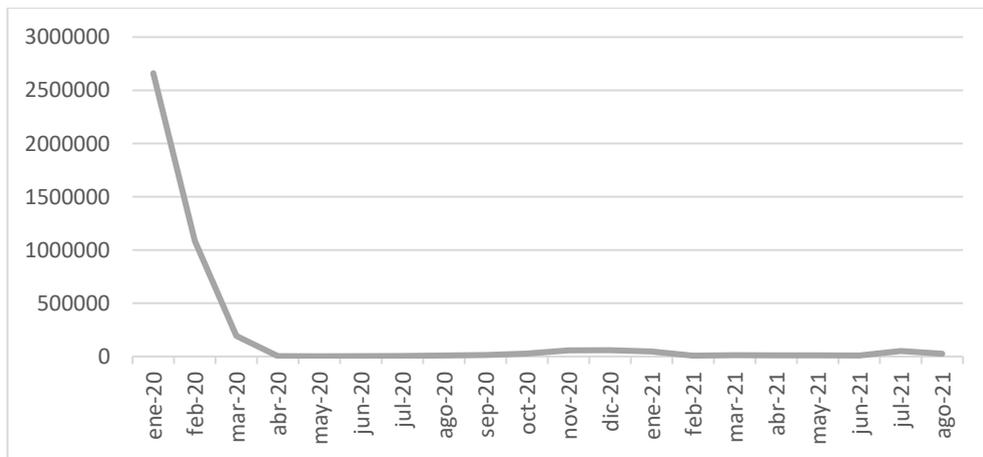
Cuenta con atractivos muy variados y entre los destinos más visitados y populares se encuentran Tokio, Osaka o la región de Hokkaido. La cultura japonesa, unido a sus parajes naturales son sus principales atractivos turísticos del país. Para el turismo proveniente de occidente constituye un destino turístico exótico y auténtico que visitar. Por ello, la popularidad de Japón ha aumentado considerablemente en la última década (Japan Travel, 2021b).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

En la siguiente figura se muestra el número de entrada de pasajeros internacionales desde enero de 2020 hasta agosto de 2021. Japón adoptó una estrategia de control de fronteras exhaustivo lo que provocó que, tras la adopción de dicha estrategia, un descenso de más del 97% en la entrada de viajeros al país. La evolución de la pandemia no ha permitido una reapertura del turismo internacional.

Es más notorio en el caso de Japón y la celebración de los Juegos Olímpicos este verano, que no ha podido suponer un aumento en el número de pasajeros internacionales, al menos en la proporción esperada en condiciones normales. Por dicho evento aumentaron un 432% los viajes a Japón en julio de 2021, aunque esta cifra está condicionada a los niveles de, prácticamente cierre del número de pasajeros, por lo que apenas supone un aumento notable, tal y como se puede apreciar en la figura.

FIGURA 1
Evolución de la llegada de turistas a Japón (en miles).



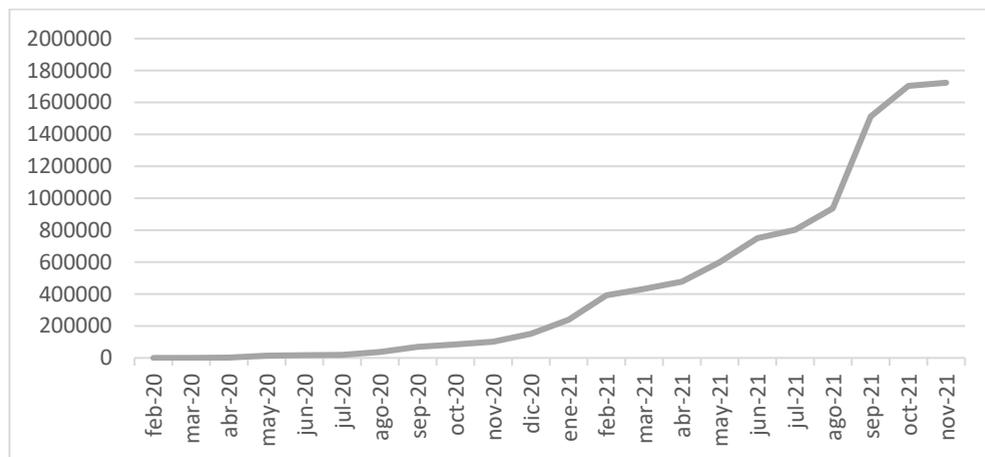
Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

En Japón el cierre de las fronteras no evitó el crecimiento de los casos, pero dichos casos no crecieron de manera alarmante. La pandemia parecía controlada en Japón hasta julio de 2020, donde se puede apreciar un aumento progresivo coincidiendo con la apertura al turismo doméstico aprobado el 22 de julio del mismo año. Hasta julio de 2021 se puede apreciar que el aumento de los casos siguió creciendo de manera constante, momento en el que se da un crecimiento exponencial entre agosto y septiembre del 61%, condicionado probablemente por la celebración de los Juegos Olímpicos. En este sentido, la propagación de la variante Delta, la cual presentó una transmisibilidad mayor a la variante Alpha, no ayudó al país a tener unos datos controlados previos a la celebración de los Juegos Olímpicos, por lo que parece que fue un factor determinante en el crecimiento exponencial ocurrido tras el megaevento (Ito, Piantham y Nishiura, 2021).

Una vez pasa este periodo, se puede observar una estabilización en los nuevos casos, ocasionando un crecimiento de solo el 1,17% de octubre a noviembre. Dicha estabilización puede estar condicionada por la tasa de vacunación alcanzada por Japón (John Hopkins University, 2021).

FIGURA 2
Evolución de casos confirmados en Japón.



Fuente: Elaboración propia a partir de John Hopkins University (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Japón, como la mayoría de los países asiáticos, demostró estar mejor preparado para tomar medidas sanitarias de manera rápida y efectiva. El país actuó con celeridad a la hora de cerrar el tráfico aéreo y tomar medidas de control de la pandemia. Entre las medidas, según Japan Travel (2021a) se destaca:

- Zonas sujetas a prohibición de entrada.
- Cuarentena reforzada.
- Suspensión de la validez de visados.
- Suspensión de las medidas de exención de visado.
- Estado de emergencia, que fue retirado el 1 de octubre de 2021.
- Retorno escalonado, con avisos e información para la vuelta segura de los japoneses fuera del país.
- Cierres temporales de parques de atracciones, festivales y eventos en Japón. Apertura parcial con dependencia de la situación sanitaria por zonas.
- A partir del 3 de abril de 2020 se estableció el sistema nacional de cuarentena, donde el gestor de cuarentena designa la zona donde debe realizarse la cuarentena de 14 días. Así mismo, se precisa que no se utilice el transporte público durante la misma.

La política de vacunación se puso en marcha de manera atrasada puesto que se comenzó en marzo de 2021. Teniendo en cuenta estos datos, es destacable la tasa de vacunación con pauta completa, que es del 72,68% a la fecha de la redacción por lo que han conseguido superar la barrera del 70% de población vacunada, lo que puede indicar la estabilización de los casos, al igual que se ha registrado en otros países como es el caso de España (John Hopkins University, 2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

El Gobierno del Japón, al comienzo de la pandemia, comienza restringiendo únicamente los aeropuertos de llegada de vuelos de pasajeros desde China o República de Corea al Aeropuerto Internacional de Narita (NRT) y al Aeropuerto Internacional de Kansai (KIX). Progresivamente, se realizaron una serie de medidas complementarias que conllevaron al cierre casi completo de la frontera para viajeros extranjeros, tal y como expone la Oficina Nacional de Turismo de Japón (2020):

- Restricciones de entrada en los aeropuertos y puertos.
- Solicitar a las compañías aéreas que frenen el número de pasajeros de llegada al Japón para garantizar la aplicación adecuada de las medidas de cuarentena.
- El gobierno japonés estableció la sede para el Control de Enfermedades y Políticas Básicas para el control de la Enfermedad el 25 de febrero de 2020.
- Retorno escalonado, con avisos e información para la vuelta segura de los japoneses fuera del país.

Dichas medidas se han mantenido hasta 2022, restringiendo el tráfico internacional de pasajeros. El 28 de agosto de 2020 el Ministerio de Justicia, conforme a la Ley de Control de Inmigración y Reconocimiento de Refugiados, se añaden 13 países a la lista de países sobre los que se prohíbe la entrada a territorio japonés, salvo casos excepcionales, siendo 159 el total de países de regiones que mantienen la prohibición hasta la 2022. Para los japoneses que vuelven al país provenientes, en los 14 días previos, de los países que se encuentran en la lista se les realizará una PCR (Oficina Nacional de Turismo de Japón, 2020).

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Las principales políticas y medidas relacionadas con el sector turístico se basaron en la concesión de subvenciones y ayudas al sector turístico doméstico

como medidas de estímulo puesto que, aunque se han establecido medidas de promoción de turismo internacional, las condiciones sanitarias no han posibilitado que se recupere, aunque se realice de manera parcial, la entrada de turistas internacionales.

Por tanto, dichas medidas se han destinado a la promoción del destino turístico Japón enfocadas a mantener el interés del potencial turista cuando se reabra el tráfico aéreo mientras se incentiva, a su vez, el turismo doméstico. También se puso en marcha un programa de asesoramientos a las diversas instalaciones de alojamiento, con el objetivo de implementar medidas que permitan la continuación de la actividad, evitando la propagación del virus e informando y asesorando sobre nuevas posibilidades de negocio (OMT, 2020).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Las estrategias turísticas adoptadas se basaron en el estímulo de la demanda del turismo doméstico y en la promoción del destino a escala internacional, con el objetivo de proteger la industria turística. La situación sanitaria no ha propiciado que se reactive el tráfico internacional de pasajeros, manteniendo las restricciones fronterizas.

Aun así, se ha establecido los protocolos de reactivación acelerada de los servicios de líneas aéreas con destino a Japón cuando la situación sanitaria, tanto en el exterior como en el país, sea considerada estable. En ese momento, se intensificará la promoción exterior de Japón, con el objetivo de reactivar el turismo internacional sin demora (OMT, 2020).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Japón fue, por proximidad, uno de los primeros países en restringir la entrada de pasajeros provenientes de China, por ser el origen de la pandemia, y Corea del Sur, debido al incremento de casos en dicho país (Oficina Nacional de Turismo de Japón, 2020).

El país tomó las medidas de anticipación en materia sanitaria con sanidad, una vez visto las consecuencias en los países vecinos. Una vez se estabilizó la pandemia en el país nipón se procedió a proteger la industria turística doméstica, puesto que el turismo internacional se mantiene restringido en gran medida. Es necesario señalar que la promoción del cumplimiento de las medidas sanitarias a las empresas turísticas ha sido exhaustiva, para poder solventar lo antes posible la crisis sanitaria. Además, se establece sanciones para las empresas que no cumplan dichas medidas, con el cierre del negocio como mayor sanción posible (OMT, 2020).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

El gobierno japonés acordó aprobar una serie de ayudas para el apoyo del sector turístico, con el objetivo de proteger la industria durante la crisis provocada por la situación sanitaria. Las ayudas se centraron en dos objetivos claros: garantizar la supervivencia de la industria turística y la reactivación en el menor tiempo del turismo doméstico e internacional. Entre las medidas, atendiendo a lo expuesto en la OMT (2020), se pueden destacar las siguientes:

- Medidas para estimular la demanda turística en Japón por un valor de 1.679,4 millones de yenes (130.492.822 euros).
- El 7 de abril, el gobierno japonés anunció un presupuesto suplementario para el año fiscal de 2020, con el objetivo de mitigar y recuperar el sector turístico.
- La Agencia de Turismo de Japón decidió gastar 3,5 mil millones de yenes (268.487.837 euros) para proporcionar información precisa para los viajeros internacionales y hacer que los destinos turísticos sean más atractivos una vez finalizada la pandemia.
- Medidas de emergencia para mejorar el entorno de aceptación de los turistas extranjeros que visitan Japón por valor de 5,2 mil millones de yenes (383.554.053 euros).

Además, con el objetivo de incentivar el turismo doméstico se implementó la campaña “*Go to Travel*”, aprobada el 22 de julio de 2020, cuyas principales medidas se basaron en la creación de contenido atractivo con el objetivo de diversificar clientes por valor de 10,2 mil millones de yenes (782.450.268 euros). Entre las otras medidas se pueden destacar (OMT, 2020):

- Para los consumidores japoneses que compraron productos de viajes nacionales durante el período de cuarentena se ofreció cupones adicionales equivalentes a la mitad de precio.
- Promoción de los recursos turísticos regionales para el fomento del turismo.
- Apoyo máximo por persona y noche de 20.000 yenes (153,42 euros).

El gobierno eliminó los viajes a Tokio del programa, debido al aumento en el número de casos de coronavirus. También se excluyeron los viajes de los residentes de Tokio. Para ello decidió cubrir las tasas por cancelaciones en

dicha región. El gobierno también decidió compensar a las agencias de viajes y hoteles por las pérdidas ocasionadas por dichas cancelaciones (OMT, 2020).

CONCLUSIONES

La evolución de la pandemia en Japón no permitió una rápida reapertura al turismo internacional, por lo que se ha visto lastrada en este sentido. La supervivencia del turismo se encomendó a la promoción del turismo doméstico, donde se han centrado la mayoría de las políticas y estrategias, con el fin de salvaguardar la industria turística nacional (OMT, 2020).

Tal y como se puede apreciar, durante la pandemia no se pudo reactivar la industria turística proveniente de turistas internacionales, salvo una breve apertura al tráfico internacional de pasajeros debido a la celebración de los Juegos Olímpicos en Tokio que, en conjunto con la incidencia derivada de la propagación de la variante Delta, parece haber ocasionado el mayor repunte de casos de la pandemia (Ito, Piantham y Nishiura, 2021). Un macroevento de esa envergadura no es fácil de gestionar en el contexto de pandemia y, teniendo en cuenta el impacto económico de su aplazamiento de 2020 a 2021, habiéndolo celebrado en las condiciones en las que se encontraba el país, por lo que podría ser un caso de estudio para analizar los pros y contras de la gestión del gobierno japonés.

Por ello, la salvaguarda de la industria turística se encomendó a la promoción del turismo doméstico a través de medidas de estimulación de la demanda turística nacional, como es el caso de la campaña “*Go to travel*”. Además, se destinaron recursos para la promoción internacional, con el objetivo de una rápida reactivación del tráfico internacional una vez las condiciones sanitarias lo permitan (OMT, 2020).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Santander (2021). *Japón: Política y Economía*. Disponible en: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/japon/politica-y-economia>
- Ito, K., Piantham, C. y Nishiura, H. (2021). Predicted domination of variant Delta of SARS-CoV-2 before Tokyo Olympic games, Japan. *eurosurveillance*, 26(27). 10.2807/1560-7917.ES.2021.26.27.2100570
- Japan Travel (2021a). *Coronavirus (COVID-19) Travel restrictions*. Disponible en : <https://www.japan.travel/en/coronavirus/>
- Japan Travel (2021b). *Recomendaciones principales*. Disponible en: <https://www.japan.travel/es/things-to-do/attraction/>

John Hopkins University (2021). *COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE)*. Disponible en: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión europea y Cooperación. (2021). *Japón. Oficina de Información Diplomática (Ficha de País)*. Disponible en: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/JAPON_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina Nacional de Turismo de Japón (2020). *Endurecimiento de las medidas fronterizas de Japón ante la expansión del COVID-19*. Disponible en: <https://www.es.emb-japan.go.jp/files/100088304.pdf>

OMT (2020). *COVID-19. Measures to support the Travel and Tourism sector*. Disponible en: <https://www.unwto.org/COVID-19-measures-to-support-travel-tourism>

OMT (2021). *UNWTO Tourism Dashboards. Policy Measures. "Measures to support travel and tourism"*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>

OKINAWA

RITA CARBALLO FUENTES

INTRODUCCIÓN

Okinawa goza de la reputación de ser el destino turístico preferido en Japón. Es la región japonesa más al sur del país y cuenta con una población de 1.457 millones de habitantes en 2020. El desarrollo turístico de Okinawa ha sido posible por las subvenciones del gobierno japonés como compensación por la gran presencia militar estadounidense en la isla (Kohatsu, 2021).

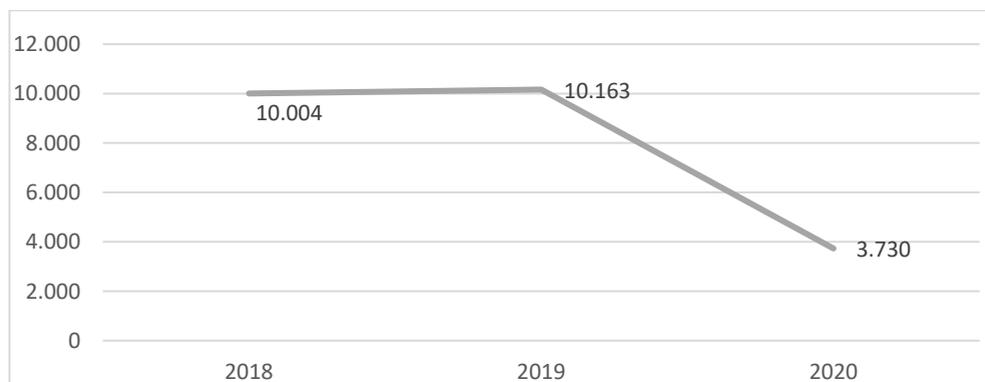
EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

Japón en su conjunto ha visto un enorme descenso de turistas debido al brote de COVID-19 y las restricciones de viaje, pero el impacto en Okinawa, muy dependiente del turismo, ha sido aún más drástico. El número de turistas internacionales a Okinawa ha disminuido drásticamente y el número de viajeros nacionales ha disminuido de forma similar. Okinawa llevaba mucho tiempo en una trayectoria ascendente en cuanto a turismo. En 2017, por ejemplo, la cifra de turistas de Okinawa (9,4 millones) superó a la de Hawái por primera vez en la historia, lo que supuso un aumento del 9,1% respecto al año anterior. Además, ese mismo año hubo más de 515 visitas portuarias a Okinawa,

muchas de ellas procedentes de Taiwán y China, lo que supuso un aumento del 33% respecto al año anterior (Takamatsu, 2014).

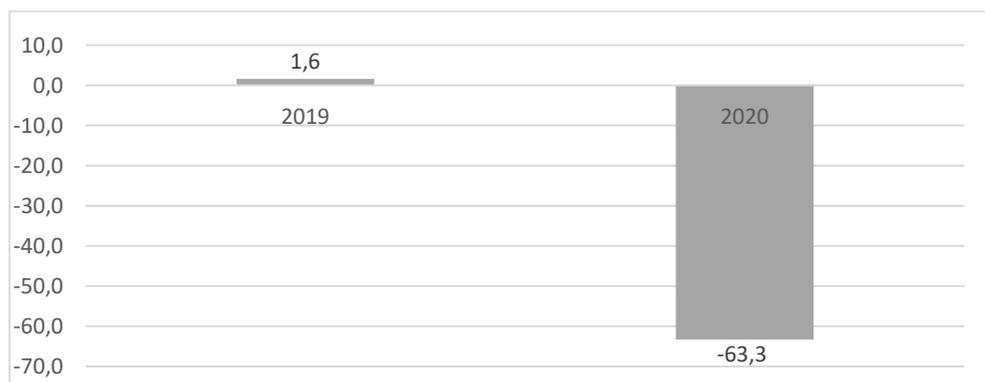
Okinawa recibió 10.004.300 visitantes de los mercados nacionales e internacionales durante el año fiscal 2018 (abril de 2018-marzo de 2019), superando por primera vez la marca de 10 millones en un año natural (enero-diciembre). En 2019, fueron 10.163.900 turistas, con casi 700 visitas portuarias, y todo indicaba que el ritmo de aumento continuaría. El número de turistas que visitó Okinawa en 2020 fue de unos 3,73 millones, supone un descenso récord del 63,2% de los visitantes nacionales y extranjeros (Shimpo, 2021). En junio del 2020 muchos de los principales sitios turísticos en el país ya habían abierto de nuevo sus puertas, aunque con aforos algo más limitados para prevenir contagios.

FIGURA 1
Evolución de llegada de turistas internacionales a Okinawa (2018-2020) (miles).



Fuente: Shimpo (2021).

FIGURA 2
Llegada de turistas internacionales a Okinawa (2019-2020) (% cambio respecto al año anterior).



Fuente: Shimpo (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

Okinawa contabiliza 34.505 casos confirmados de coronavirus por cada millón de personas a fecha de noviembre del 2021, por encima de la cifra a nivel mundial.

TABLA 1

Casos y fallecidos por COVID-19 en Okinawa y en todo el mundo (noviembre 2021).

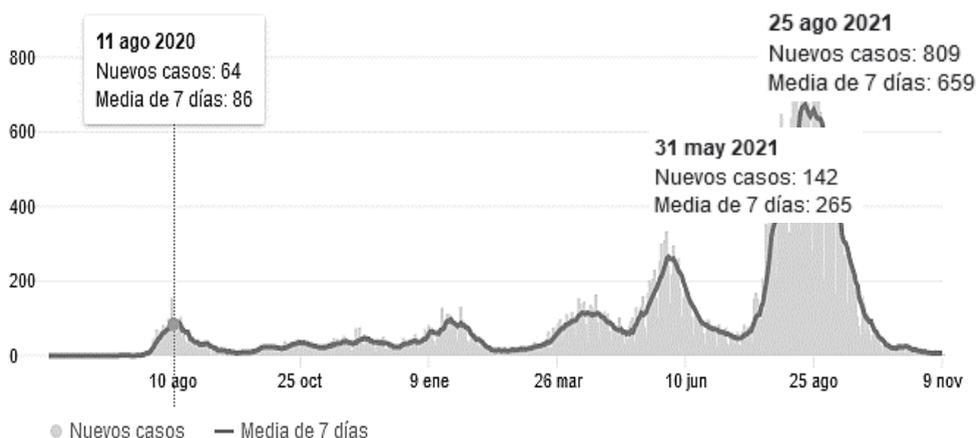
Ubicación	Total de casos	Casos por 1 mill. de personas	Fallecidos
Todo el mundo	219.456.675	28.223	4.547.782
Okinawa	50.279	34.505	397

Fuentes: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

Tras levantar el estado de emergencia nacional a principios de mayo, el número de casos de COVID-19 en Okinawa se mantuvo casi a cero en mayo-junio de 2020. Sin embargo, en Okinawa no se realizaron suficientes test a la población y eso, junto al brote de COVID-19 en las bases militares de EE.UU., provocó un rebrote a finales de julio, obligando a decretar el estado de emergencia local en agosto (Fig. 3) (Shimizu, Kuniya y Tokuda, 2020).

FIGURA 3

Casos por COVID-19 en Okinawa (2020-2021).

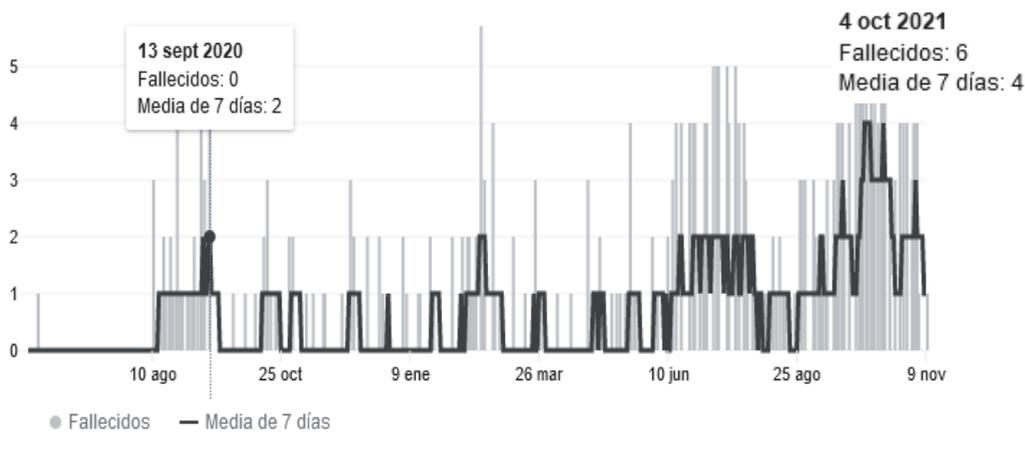


Para cada día se muestran los casos nuevos confirmados desde el día anterior

Fuentes: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

Los casos de fallecimiento en Okinawa alcanzan sus valores más altos en julio de 2021, con una media de 4 fallecidos por semana, duplicándose la media que venía siendo anteriormente de 2 fallecidos por semana (Fig. 4).

FIGURA 4
Fallecidos por COVID-19 en Okinawa (2020-2021) (media de los últimos 7 días).



Fuentes: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

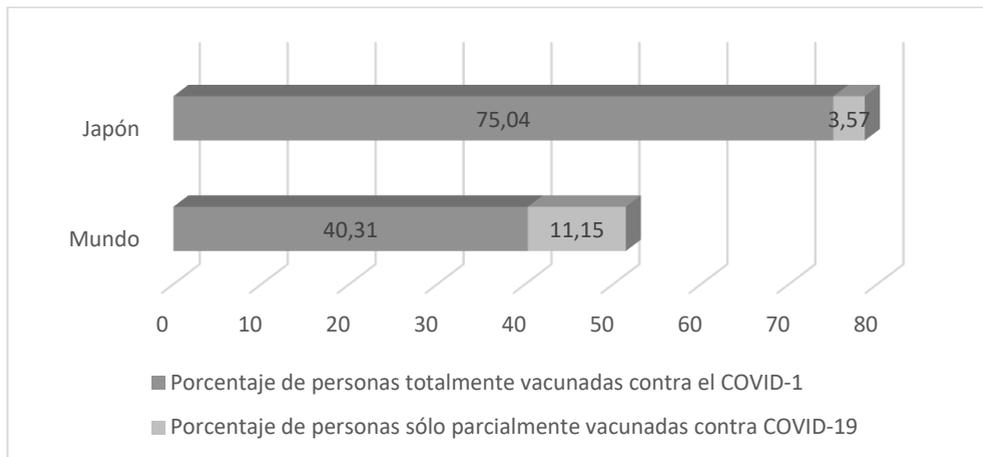
POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

A raíz de la propagación de la COVID-19 en Japón a principios de 2020, el gobierno japonés cierra las fronteras y solicitó que todas las escuelas primarias y secundarias cerraran temporalmente desde principios de marzo, declaró el estado de emergencia en abril y los levantó a finales de mayo, este cierre redujo el volumen de tráfico de manera significativa (Inada, Ashraf and Campbell, 2021). El segundo confinamiento se levantó en marzo del 2021 y se impuso un tercero del 25 de abril al 20 de junio, pero en este confinamiento quedaba excepta la provincia de Okinawa (Kubota, 2021).

Las medidas preventivas adoptadas son las comunes en el resto de paises, medidas higiénicas, distanciamiento, indicaciones sobre cómo actuar en caso de síntomas, e aislamiento en caso positivo (Gobierno de Exterior, 2020).

La vacunación en Japón comenzó en febrero del 2021 y en octubre se levantó el estado de emergencia en todas las regiones japonesas. En noviembre de 2021 el 75% de la población japonesa cuenta con la dosis completa de la vacuna contra la COVID-19, datos muy por encima del nivel mundial que no llega a la mitad de la población mundial.

FIGURA 5
Pruebas administradas por COVID-19 en Okinawa (noviembre 2021) (%).



Fuente: OMT y Banco Mundial (2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

Japón cierra sus fronteras como medida para prevenir la propagación de la pandemia, quedando invalidados los visados temporales y de entrada múltiple emitidos hasta el día 20 de marzo de 2020 en la Embajada o Consulados de Japón y se suspende la exención de visado.

Según la OMT (2021), el Ministerio de Asuntos Exteriores (2021) informa de las restricciones impuestas en el país durante la pandemia:

- No está permitida la entrada en Japón de viajeros no japoneses. Excepcionalmente a los residentes en Japón y a los no residentes que sean considerados como casos humanitarios excepcionales, que deberán hacer cuarentena durante 14 días.
- No se permite la entrada de extranjeros que hayan estado en los últimos 14 días antes de su llegada al país en Sri Lanka, India, Nepal, Pakistán, Afganistán y Maldivas.
- Se establece como requisito que, los viajeros que entren en el país tengan en su teléfono las aplicaciones OEL (Overseas Entrants Locator), MySOS y CoCoA (COVID-19 Contact-Confirming) del Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar Social japonés, conservar los datos de su ubicación a través de la aplicación de mapas de su teléfono y presentar una declaración jurada. Si no disponen de teléfono que permita utilizar estas aplicaciones, deberán alquilar uno en el aeropuerto.

- Si en los últimos 14 días antes de su llegada al país hubieran estado en España y otros destinos con alto riesgo de contagio, los 3 primeros días de cuarentena se realizarán en un lugar asignado por las autoridades del país. Posteriormente, se les realizará un test PCR. Si el test es negativo, se podrá continuar la cuarentena de 14 días en el domicilio particular, pero no se podrá usar los transportes públicos.
- No se autoriza la entrada desde el extranjero de espectadores a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. Se permite la entrada a personas por su participación en estos juegos, sirviendo como visado de entrada la acreditación emitida por el Comité organizador de los Juegos.

A finales de 2021 se vuelve a permitir la entrada en el territorio japonés de personas con visado de estudiante y visados temporales para viajes de negocios, reduciéndose la cuarentena de 10 a 3 días. Anteriormente, solo se permitía a estudiantes extranjeros (con visado de estudios), personal médico, atletas y otros visitantes con visados de larga duración (tres meses o más) y para fines no turísticos. Para el turismo las fronteras siguen estando cerradas. El gobierno japonés elevó el grado de alerta de viaje al nivel 3, que es el segundo más alto que tienen, para ciertos destinos donde el virus ha atacado con mayor virulencia.

Japón empezó a hacer pruebas con grupos de turistas hacia finales del año 2020. Estas pruebas estaban pensadas para ver cómo funcionan los protocolos. En función de estas pruebas, Japón decidió su política de apertura de fronteras para el turismo en los meses siguientes.

En Okinawa no se decreta el estado de emergencia hasta enero 2021, cuando los casos comienzan a aumentar y duraría hasta marzo. Posteriormente, se vuelve a decretar en mayo y hasta el 11 de julio debido a la variable Delta.

Con el comienzo de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 en julio 2021, el número de casos en Japón alcanzada un máximo histórico, extendiéndose el estado de emergencia hasta mediados de agosto 2021 en varias regiones, entre las que se encontraba Okinawa.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Okinawa cuenta con el Centro de contacto multilingüe, un servicio público que ofrece información turística, servicios de interpretación y ayuda de emergencia, que dispone de un teléfono para atender en inglés.

Las medidas turísticas tomadas en Okinawa para frenar la pandemia son las que estaban presentes para todo el territorio japonés (OMT, 2021):

- Se difunde información precisa de la Organización Nacional de Turismo de Japón a través de redes sociales como Twitter, Weibo, etc. Además

de difusión de información a través de notificaciones de la Agencia de Turismo de Japón, sobre las enfermedades infecciosas y animar a quienes tengan fiebre u otros síntomas a buscar atención médica.

- Los propietarios de los alojamientos deben proporcionar información precisa a las autoridades sobre síntomas que puedan tener los visitantes y recomendarles que se realicen examen médico siguiendo las recomendaciones del Gobierno del país.
- Se crea un programa en los alojamientos, que permite el asesoramiento en diversos campos como; mejorar la actividad en los alojamientos, iniciativas para prevenir la propagación de la infección y el desarrollo de nuevos modelos de negocio, ayudas de instituciones financieras y solicitud de subvenciones disponibles.
- La Organización de Turismo de Japón creó también una página web en inglés, donde se podían buscar los distintos hospitales y clínicas por especialidades, así como por los distintos idiomas en que se puede ser atendido.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

En todo el territorio japonés se han establecido estrategias para recuperar el turismo durante el periodo de pandemia (OMT, 2021):

- Utilización de las Organización de Marketing en Destinos (OMD) para aprovechar los recursos regionales y atraer a los turistas.
- Estimulación del turismo nacional con la campaña “*Go to Travel*” (1.679,4 mil millones de yenes). La campaña comenzará a principios de julio de 2020. Ofrece un descuento del 35% y cubre la mitad de los costes de los viajeros. Destaca por:
 1. Los turistas japoneses que realicen viajes nacionales a través de agencias de viajes, etc., recibirán cupones equivalentes a la mitad del precio (incluyendo descuentos en alojamiento, compra de productos locales, restaurantes, instalaciones, etc.).
 2. La ayuda máxima por estancia de una noche de un viajero es de 20.000 JPY.
 3. El Gobierno cubre los gastos de cancelación de viajes ya reservados a destinos nacionales que prohíba expresamente por considerarlos no seguros. También compensa a las agencias de viajes y a los hoteles por las pérdidas causadas por las cancela-

ciones. Siempre que las agencias de viajes y a los operadores hoteleros tomen medidas preventivas. En caso contrario, se retirará de la lista de beneficiarios a las empresas que no se atengan a la petición.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Las autoridades del país han tomado varias medidas para prevenir la pandemia ante el riesgo sanitario, entre ellas fomentar sistemas de pago sin efectivo, la señalización multilingüe para los turistas internacionales en la región, etc.

El gobierno ha destinado un presupuesto de 5,2 mil millones de yenes para medidas de emergencia con el fin de mejorar el entorno y la seguridad de los turistas extranjeros que visitan Japón (OMT, 2021).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

El gobierno japonés implementó varias medidas para recuperar el sector del turismo y para ello destinó más de 10.200 millones de yenes para la creación de atractivos turísticos en destino para diversificar la clientela, etc. El presupuesto destinado a la promoción para recuperar la demanda de los turistas extranjeros que visitan Japón fue de 9.600 millones de yenes.

Otra de las medidas importantes tomadas en el país fue el restablecer rápidamente el servicio de las líneas aéreas y crear campañas de promoción para visitar el país cuando las infecciones nacionales/locales hayan remitido lo suficiente y el país se considere seguro para los viajes al extranjero. Con información detallada sobre el coronavirus para viajar al país:

1. Áreas sujetas a prohibición de entrada.
2. Cuarentena forzosa.
3. Restricciones en los aeropuertos/puertos de llegada.
4. Suspensión de la validez del visado.
5. Suspensión de las medidas de exención de visado.
6. Estado de emergencia.

CONCLUSIONES

En 2022, el brote de la COVID-19 fue controlado en Okinawa y todo el país, y ninguna región o ciudad estaba ya cerrada. La situación en todo el territorio

japonés se caracterizó por ser mejor que en muchos otros países. Las condiciones sanitarias de Japón fueron buenas, y los médicos y hospitales japoneses contaron en todo momento con una buena reputación. Uno de los problemas con el que a menudo se encuentran los turistas es el del idioma, ya que pocos médicos y enfermeras hablan inglés. Para viajar a Japón es muy recomendable contar con un seguro médico cuya cobertura sea lo más amplia posible, ya que la atención sanitaria para no residentes puede ser extremadamente cara.

Las pruebas masivas realizadas al 5% de todos los ciudadanos de Okinawa no fueron suficientes para frenar un número creciente de casos reportados diariamente (Shimizu, Kuniya y Tokuda, 2020). Los casos diarios confirmados por millón de habitantes en Japón se encontraron por debajo de destinos como Reino Unido, EE.UU., España, Alemania o Francia desde marzo del 2020, pero por encima de destinos como Haití y Fiyi; hasta octubre de 2021 Japón no se sitúa por debajo de todos estos destinos insulares (OMT, 2021). Estudios sobre la propagación de la epidemia en Okinawa revelan que su tasa de crecimiento exponencial inicial fue similar a la observada primero en Wuhan, y posteriormente en muchos países europeos (Pigolotti, Chiuchiu, Martín y Bhat, 2020).

Algunos estudios propusieron actividades turísticas complementarias en Okinawa como una estrategia para superar las consecuencias de la COVID-19, y como apoyo a las organizaciones y empresas turísticas para maximizar los beneficios y oportunidades del turismo asociado a los deportes (Ito y Higham, 2020).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gobierno de exterior (2020). Disponible en: <http://www.exteriores.gob.es>
- Inada, H., Ashraf, L. y Campbell, S. (2021). COVID-19 lockdown and fatal motor vehicle collisions due to speed-related traffic violations in Japan: a time-series study. *Injury prevention*, 27(1), 98-100.
- Ito, E. y Higham, J. (2020). Supplemental tourism activities: a conceptual framework to maximise sport tourism benefits and opportunities. *Journal of Sport & Tourism*, 24(4), 269-284.
- JHU (Johns Hopkins University) (2021). Disponible en: <https://coronavirus.jhu.edu/region/fiji>
- Kohatsu, T. (2021). *A Militarized Island: Everyday (In) Securities in Okinawa* (Doctoral dissertation, University of Hawai'i at Manoa).
- Kubota, S. (2021). The macroeconomics of COVID-19 exit strategy: The case of Japan. *The Japanese Economic Review*, 72(4), 651-682.
- Ministerio de Asuntos Exteriores (2021). Disponible en: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/ServiciosAlCiudadano/SiViajasAlExtranjero/Paginas/DetalleRecomendacion.aspx?IdP=98>
- OMT (2021). Disponible en: <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>
- Pigolotti, S., Chiuchiu, D., Martín, P. V. y Bhat, D. (2020). Modeling the COVID-19 epidemic in Okinawa. *medRxiv*.

Shimizu, K., Kuniya, T. y Tokuda, Y. (2020). Modelling population-wide screening of SARS-CoV-2 infection for containing COVID-19 pandemic in Okinawa, Japan. *medRxiv*.

Shimpo, 2021. Disponible en: <http://english.ryukyushimpo.jp/2020/01/28/31573/>

Takamatsu, M. (2014). The Okinawa tourism crisis management initiatives. *International Journal of Event Management Research*, 8(1), 19-34.

TAHITÍ

RITA CARBALLO FUENTES

INTRODUCCIÓN

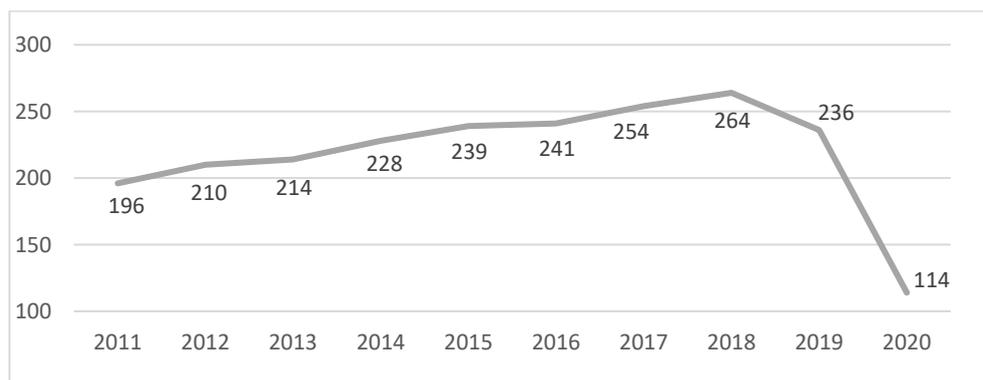
Tahití es la isla más grande de la Polinesia Francesa, el archipiélago del Pacífico Sur. El 70% de la población vive en la isla de Tahití y es la isla más visitada por los turistas, cerca de 40% de las habitaciones de hoteles de la polinesia francesa se establecen a Tahití (Poignant, Baudouin, Vinclair y Mons, 2021).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

La llegada de turistas internacionales a la Polinesia Francesa cayó en un 52% en 2020 con respecto al 2019. Llegaron un total de 114.000 turistas internacionales a la Polinesia Francesa en 2020 (OMT, 2021).

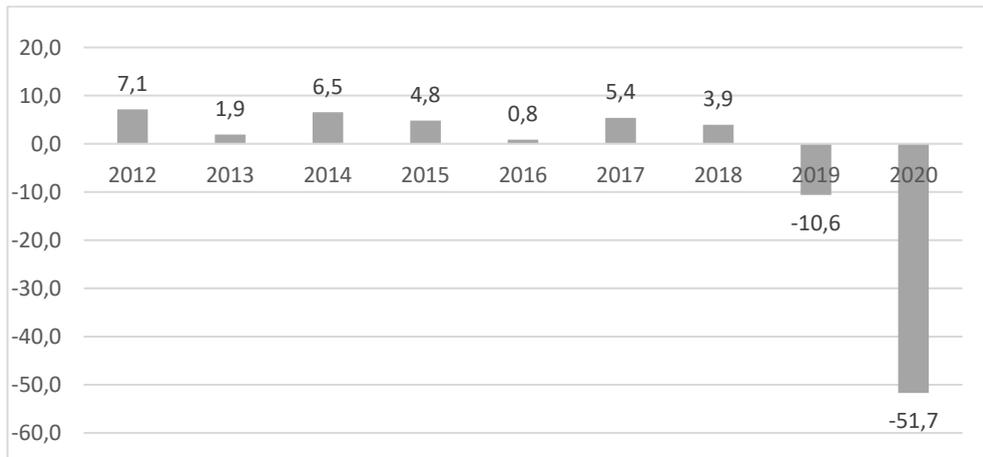
FIGURA 1

Evolución de llegada de turistas internacionales a Polinesia Francesa (2011-2019) (miles).



Fuente: OMT y Banco Mundial (2021).

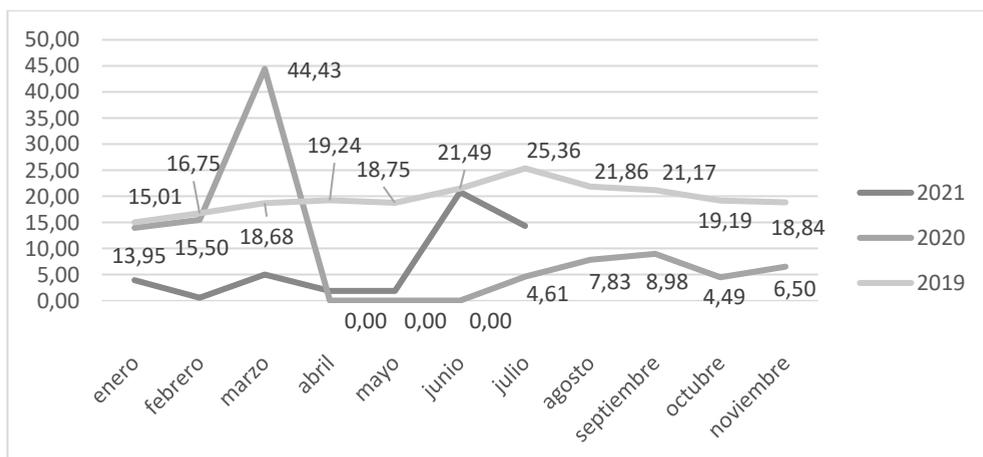
FIGURA 2
Llegada de turistas internacionales a Polinesia Francesa (2011-2019) (% cambio respecto al año anterior).



Fuente: OMT y Banco Mundial (2021).

La llegada de turistas internacionales al mes a la Polinesia Francesa se muestra en la figura 3. La llegada de turistas aumentó en marzo de 2020 con respecto al mes anterior más del doble, llegando más de 44,5 miles de turistas. A partir de marzo que se cierran las fronteras no entran más turistas en el país hasta julio de 2020, y se mantiene una entrada constante de unos 7.000 turistas al mes. No es hasta junio de 2021 que aumentan las llegadas pasando a recibir 20.819 turistas y 14.331 el mes siguiente.

FIGURA 3
Llegada de turistas internacionales a Polinesia Francesa (2019-2021) (millones mensuales).



Fuente: OMT (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

La Polinesia Francesa contabiliza 45.573 casos confirmados de coronavirus por cada millón de en noviembre del 2021, muy por encima de la cifra a nivel mundial.

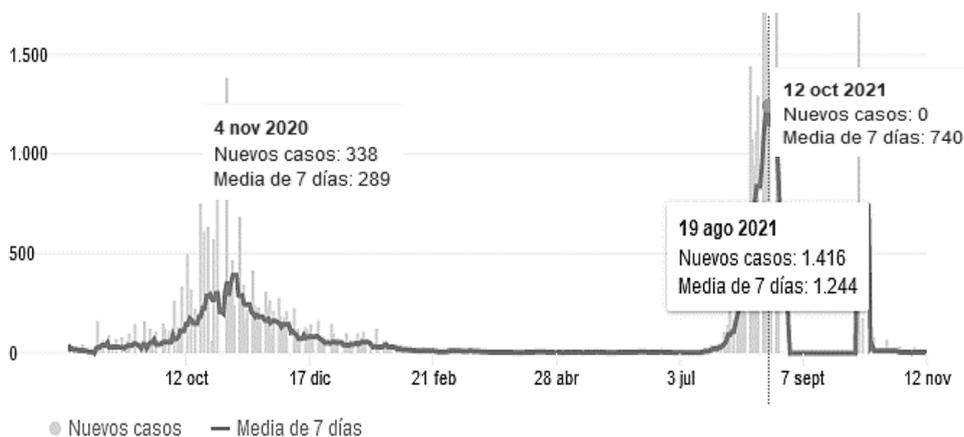
TABLA 1
Casos y fallecidos por COVID-19 en Polinesia Francesa y en todo el mundo (noviembre 2021).

Ubicación	Total de casos	Casos por 1 mill. de personas	Fallecidos
Todo el mundo	219.456.675	28.223	4.547.782
Polinesia Francesa	165.169	45.573	636

Fuentes: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

Los datos revelan que el número de casos en la Polinesia Francesa en agosto de 2021 habían crecido exponencialmente. Los casos de coronavirus tuvieron mayor incidencia el 19 de agosto de 2021 cuando se contabilizaron 1.416 nuevos casos, una media de 1.244 casos en la semana. Fue desde mediados de agosto hasta principios de septiembre el periodo de mayor incidencia en el destino. A mediados de octubre se volvieron a ver cifras demasiado altas para este destino con una media de 740 casos en la semana (Fig. 4).

FIGURA 4
Casos por COVID-19 en Polinesia Francesa (media de los últimos 7 días) (2020-2021).

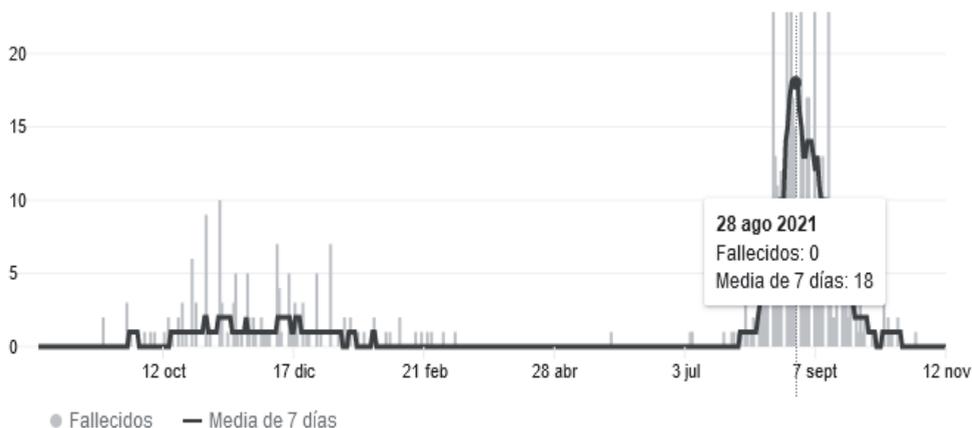


Para cada día se muestran los casos nuevos confirmados desde el día anterior.

Fuentes: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

Las cifras de fallecidos por COVID-19 se comportan muy parecidas a la de los contagios. La media de personas fallecidas a 28 de agosto de 2021 alcanza los 18 fallecidos de media por semana, disminuyendo posteriormente hasta el mes de noviembre que no reporta fallecimientos ningunos (Fig. 5).

FIGURA 5
Fallecimientos por COVID-19 en Polinesia Francesa (media de los últimos 7 días) (2020-2021).



Para cada día se muestran los fallecidos confirmados desde el día anterior

Fuentes: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

En marzo de 2020, la Polinesia Francesa decretó el confinamiento de su población y cierre de las fronteras internacionales como medida para frenar la pandemia (Cao-Lormeau, Teiti, Teissier, Richard y Aubry, 2021). Hasta agosto de 2021 las restricciones en Tahití y sus islas para contener la propagación de la pandemia era obligatorio el confinamiento en domingo y había prohibición de acceso a las playas. Existía toque de queda desde las 9 de la tarde a las 4 de la madrugada en todas las islas y no es posible viajar a Polinesia Francesa por turismo, únicamente por razones de causa mayor (Destino Polinesia, 2021).

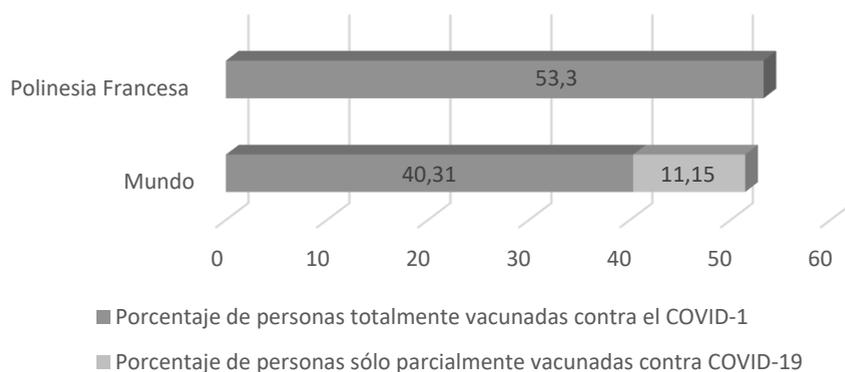
Las medidas preventivas adoptadas son las comunes en el resto de paises, medidas higiénicas, distanciamiento, indicaciones sobre cómo actuar en caso de síntomas, e aislamiento en caso positivo (Tahiti Tourisme, 2021).

Desde el 23 de agosto y hasta el 6 de septiembre del 2021, se aplican nuevas restricciones de viajes y actividades. Los turistas internacionales presentes en las Islas de la Sociedad están autorizados a: viajar desde y hacia el aeropuerto y la terminal de ferry (con un certificado de viaje disponible en el

sitio web del Alto Comisionado), viajar dentro de su alojamiento turístico. Las actividades en la laguna adyacente al establecimiento turístico (playa, natación, *snorkel*, *paddle-boarding*, etc.) están autorizadas siempre que se realicen dentro de un perímetro definido por el proveedor de alojamiento, viajar fuera de su alojamiento por razones profesionales o de salud o para realizar compras esenciales (con un certificado de viaje disponible en la página web del Alto Comisario) (Tahiti Tourisme, 2021).

En la Polinesia Francesa se aprobó una ley para vacunar, obligatoriamente, a personal sanitario, personas en contacto con el público y personas consideradas vulnerables. Hasta la fecha se han administrado 147.185 vacunas, llegando a algo más de la mitad (53,3%) de la población vacunada con la dosis completa. No existen datos sobre el porcentaje de personas con pautas de vacunación incompleta.

FIGURA 6
Pruebas administradas por COVID-19 en Polinesia Francesa (noviembre 2021) (%).



Fuente: OMT y Banco Mundial (2021).

TABLA 2
Vacunas administradas por COVID-19 en Polinesia Francesa y en todo el mundo (noviembre 2021).

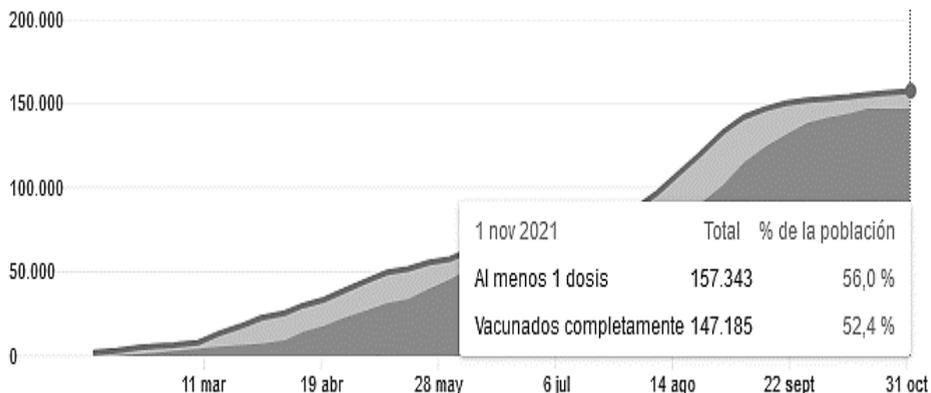
Ubicación	Dosis administradas	Nuevas dosis administradas (1 día*)	Personas que han recibido la vacuna completa	% de población vacunada por completo
Todo el mundo	7.338.413.682	25.573.454	3.148.461.196	40,5%
Polinesia Francesa	304.528	n.d.	147.185	53,3%

* El número de nuevas dosis administradas notificadas el último día de datos completos, en los últimos 3 días.

Fuentes: JHU CSSE COVID-19 Data (2021).

FIGURA 7

Vacunas administradas por COVID-19 en la Polinesia Francesa (2020-2021).



Fuente: OMT y Banco Mundial (2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

La Polinesia Francesa levantó por completo las restricciones fronterizas y se abrió a todos los países a partir del 15 de julio del 2021, abriendo las fronteras para los cruceros el 11 de julio. Se aplicaron medidas específicas para los visitantes y residentes que llegan por vía aérea; los viajeros tenían que registrarse en el Sistema Electrónico de Información de Viajes, proporcionar el itinerario de viaje y la información de contacto. Cada viajero mayor de 6 años que llegaba al aeropuerto de Tahití, se les proporcionó un kit para la recogida de muestras nasales y orales para depositarlas 4 días después de su llegada en los lugares establecidos para ello por las autoridades del país (Cao-Lormeau, Teiti, Teissier, Richard y Aubry, 2021).

La oficina de Turismo en Tahití informaba de los protocolos y requisitos de salud y seguridad (Tahití Turisme, 2021).

No se exige cuarentena para los viajeros vacunados y los menores de 18 años pueden viajar libremente con un progenitor o tutor legal vacunado. Pero deberán:

- Presentar una solicitud de viaje “solicitud administrativa” en la plataforma del gobierno de la Polinesia Francesa, entre 30 y 6 días antes de la salida.
- Presentar una prueba PCR negativa realizada en menos de 72 horas antes de la salida o una prueba de antígeno realizada en menos de 48h antes de la salida.
- Una copia impresa de la declaración jurada de que se respetarán las medidas de distanciamiento social y se informará de cualquier síntoma de que surjan durante la estancia.

- Se recomienda llevar también el documento de prueba de vacunación, si está vacunado.
- Los menores de 18 años que viajen con sus progenitores o tutores legales vacunados deberán someterse a una prueba adicional (facilitada a la llegada) que se realizará el cuarto y el octavo día y que se depositará en su hotel o en un centro sanitario especializado.
- Uso de mascarilla obligatorio en lugares cerrados.
- Llegar con reserva de alojamiento.

Los viajeros no vacunados y los que no procedan de uno de los países denominados “*Green*” (Francia, Reino Unido, EE.UU., etc.), tienen que solicitar al menos 15 días antes de la salida, una autorización de embarque al Alto Comisionado. Solo se permite el viaje por razones de causa mayor: Salud, Familia, Trabajo. El turismo no es motivo justificado para viajar. Estos viajeros deberán además de cumplir los mismos requisitos que los viajeros vacunados, presentar la autorización a la “solicitud administrativa” expedida por el Alto Comisionado y declarar el motivo del viajar (razones de causa mayor). Mientras que los niños (menores de 18 años) que viajen con un progenitor o tutor legal que esté vacunado, debe hacerse 2 autopruebas (en la llegada) que se harán el día 4 y el día 8, depositándola en su hotel o en un centro de salud especializado. En el caso de que el niño viaje con un progenitor o tutor legal que no está vacunado, además debe sometido a una cuarentena obligatoria de 10 días junto con el progenitor o tutor legal en Tahití.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

El Gobierno aprobó una serie de medidas para ayudar al sector turísticos, prevé un presupuesto de 280 millones de dólares para repartir entre las empresas que facturen menos de 1,1 millones de dólares, que podrán recibir hasta 4.000 dólares por empresa (OMT, 2021).

Los empleados también se pueden beneficiar de una partida de 900 dólares al mes destinada para aquellos empleados que ya no puedan trabajar y hayan agotado su pensión retributiva. Los autónomos recibirán la misma ayuda.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Para gestionar y minimizar este impacto de la crisis, Tahití promocionó dos mensajes. Un primer mensaje en la fase primera “Aplaza tu viaje, no lo canceles”, las instalaciones de alojamiento turístico podían ofrecer a sus clientes

una serie de bonos para facilitar el aplazamiento de las reservas, de manera que no la cancelaran. El segundo mensaje, en la fase actual 2 “Tahití viene a tí”. Esta campaña consistía en invitar al turista a explorar las islas a través de una serie virtual (Tahití Tourisme, 2021). La última campaña de Turismo de Tahití “Reconnect with the world in the islands of Tahiti” promociona la isla como destino de cultura y naturaleza y destaca el posicionamiento de la isla para ofrecer una experiencia única.

Francia acuerda con Tahití mantener la ofrece de seis vuelos semanales y Air Tahiti Nui mantiene sus vuelos directos con el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (OMT, 2021).

Turismo de Tahití ha creado una aplicación de COVID-19, para mostrar el estado de todos los mercados que están abiertos. Muestra las aerolíneas que están operando y otros temas relacionados con el sector turístico de la Polinesia Francesa.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Turismo de Tahití trabaja en la concienciación de los protocolos sanitarios, ha elaborado un Manual de Protocolos Sanitarios del Sector Turístico que ya se muestra disponible en la web y que también se imprimirá para su distribución. Este protocolo contiene varios programas:

1. Directrices para todos los profesionales del sector.
2. Programas de formación.
3. Programa de administradores sanitarios.

Paralelamente, las autoridades del país han creado una campaña de sensibilización sobre las normas sanitarias que incluye 15 minivídeos y se firmó un acuerdo con la cadena de televisión nacional para su difusión (OMT, 2021).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Turismo de Tahití también fomenta la cooperación en campañas de marketing con las compañías aéreas nacionales y ha creado una página web con descuentos especiales de los operadores locales. En la web, los propios operadores presentan sus iniciativas (OMT, 2021).

CONCLUSIONES

Las repercusiones de la COVID-19 en el sector turístico han sido dura, especialmente en países como la Polinesia Francesa, donde el turismo es una de

las principales actividades económicas (Lecchini, Brooker, Waqalevu, Gairin, Minier, Berthe y Bertucci, 2021). Sin embargo, al mismo tiempo, hay que señalar que los destinos insulares al ser isla, estaba en una situación más ventajosa que otros destinos que son accesibles por tierra. Dado que las islas han podido permanecer relativamente a salvo de la COVID-19 (Joo, Xu, Lee, Lee y Woosnam, 2021).

Los casos diarios confirmados por millón de habitantes en territorio francés son similares a destinos como Reino Unido, EE.UU., España, Alemania y Japón desde marzo del 2020, sufriendo un brusco incremento y situándose por encima de estos países en septiembre del 2021 hasta junio del 2021 y continuando entre los países que más casos confirman en la actualidad. En la Polinesia se han reportado muchos más contagios que, por ejemplo, Nueva Zelanda. Lo que ha ocurrido en la Polinesia es que la variante Delta se ha colado por las fronteras y se propaga entre una población mayoritariamente no vacunada. Mientras que, en Francia, el 61% de la población ya tiene las dos dosis (OMT, 2021).

Las campañas promocionando el turismo en la Polinesia parece estar dando resultados, en mayo del 2021 comienza a aumentar el número de turistas internacionales hasta llegara niveles del 2019. No obstante, los últimos datos de julio muestran que las llegadas de turistas están bajando moderadamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial (2021). Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL?end=2019&locations=HT&start=1995>
- Cao-Lormeau, V. M., Teiti, I., Teissier, A., Richard, V., & Aubry, M. (2021). Self-sampling kit delivered to travelers for COVID-19 testing 4 days after arrival in French Polynesia, July 2020–February 2021. *Travel medicine and infectious disease*, 43, 102098.
- Destino Polinesia (2021). Disponible en: <https://destinopolinesia.com/coronavirus-COVID-19-y-viajar-a-polinesia-francesa/>
- JHU (Johns Hopkins University) (2021). Disponible en: <https://coronavirus.jhu.edu/region/fiji>
- Joo, D., Xu, W., Lee, J., Lee, C. K. y Woosnam, K. M. (2021). Residents' perceived risk, emotional solidarity, and support for tourism amidst the COVID-19 pandemic. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100553.
- Lecchini, D., Brooker, R. M., Waqalevu, V., Gairin, E., Minier, L., Berthe, C., ... y Bertucci, F. (2021). Effects of COVID-19 pandemic restrictions on coral reef fishes at eco-tourism sites in Bora-Bora, French Polynesia. *Marine Environmental Research*, 170, 105451.
- OMT (2021). Disponible en: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-COVID-19>

Poignant, S., Baudouin, L., Vinclair, M. y Mons, S. (2021). Coronavirus Disease 2019: Challenges in the Pacific Islands. *Clinical infectious diseases: an official publication of the Infectious Diseases Society of America*, 72(4), 722-723.

Tahiti Tourisme (2021). Disponible en: <https://tahititourisme.com/en-us/tahiti-comes-to-you/>

TAIWÁN

OMAR CABRERA ALEMÁN

INTRODUCCIÓN

Taiwán está situada al sureste de China continental, es una isla con una extensión de 36.197 kilómetros cuadrados y posee una buena red de comunicaciones aéreas bien desarrolladas (Government Portal of the Republic of China (Taiwan), 2021).

La oferta turística presenta un gran desarrollo en la región. Se caracteriza por tener una amplia gama de compañías de bajo coste que presentan un alto grado de dependencia de la China continental en cuanto al número de llegada de turistas, aunque con el cambio de Gobierno del 2016, se limitó los viajes en grupo al país produciendo un notable descenso en el número de llegadas (ICEX, s.f.).

La oferta de hostelería y restauración se ha desarrollado, en parte, debido un componente cultura, los taiwaneses, sienten predilección por comer y cenar en el exterior, fuera de su hogar. Una característica particular de su sector de la restauración es la gran oferta de puestos callejeros y restaurantes tanto de comida taiwanesa tradicionales, como la incorporación de nuevos sabores occidentales (ICEX, s.f.).

Taiwán presenta una oferta turística diversificada. Dentro de su catálogo turístico se encuentra su apuesta por el turismo de naturaleza y deportivo, donde ofrecen diferentes rutas de montañismo, cinco rutas clásicas de alpinismo y siete rutas turísticas en áreas montañosas y diferentes rutas de ciclismo. Por otro lado, se presenta una gran variedad de especies de flora y fauna, dando la posibilidad tanto de observar a los diferentes delfines saltando de las aguas como de observar la migración de un gran número de aves (Taiwan Tourism Bureau, s.f.).

Otra de sus apuestas, se centra en el patrimonio cultural, cultura influenciada por diferentes pueblos, tanto indígenas como extranjeros (holandeses, españoles, japoneses, entre otros). Un ejemplo de sus elementos más

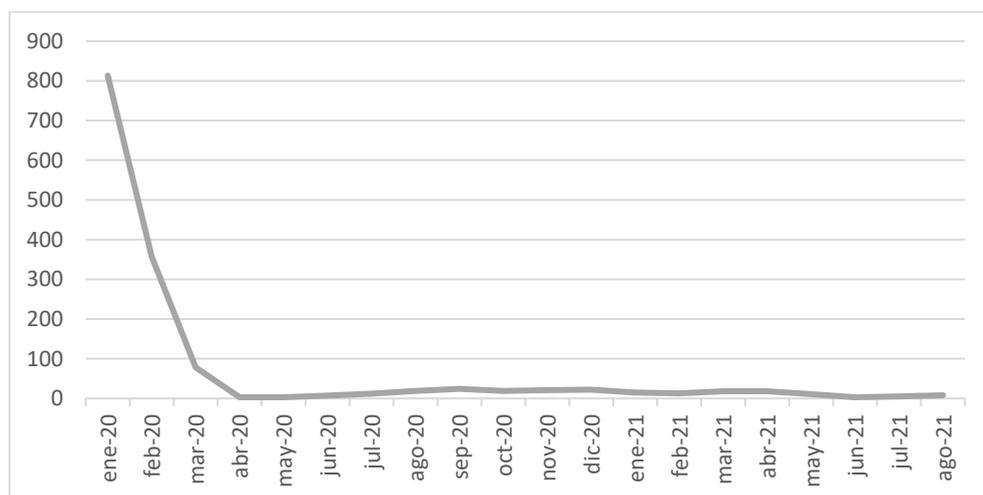
característicos se encuentra en las calles de Taipéi, Tainan y Lukang, donde se pueden encontrar diferentes templos y calles antiguas. Sumado a esto, cabe destacar un estilo de tallado de madera único, el *Sanyi*. En el apartado gastronómico, se puede encontrar productos únicos como el *Xialongbao*, una especie de *dumplings* hechos a mano de *Dongmen*, entre otros (Taiwan Tourism Bureau, s.f.).

Cabe mencionar su apuesta por el turismo de eventos y festivales, para el cual han desarrollado diferentes infraestructuras para adaptarlo al turismo, ejemplos de este tipo de festivales se puede encontrar en el Festival de las Linternas o el Festival de Verano Formosa y su apuesta por el turismo de salud, con sus *tours* por diferentes aguas termales (Taiwan Tourism Bureau, s.f.).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

En la siguiente figura se muestra la evolución de la llegada del número de turistas internacionales en miles desde enero de 2020 hasta agosto de 2021. Tal y como se puede observar, la serie comienza con una reducción del número de llegada de turistas internacionales, los niveles de la serie (cantidad de turistas) son el resultado de las medidas de control de fronteras que se presentan en a continuación en el presente documento. Los datos obtenidos, muestran la política de fronteras cerradas para el turismo como forma de control del avance de la COVID-19.

FIGURA 1
Evolución de la llegada de turistas internacionales desde enero de 2020 hasta septiembre de 2021 (en miles).

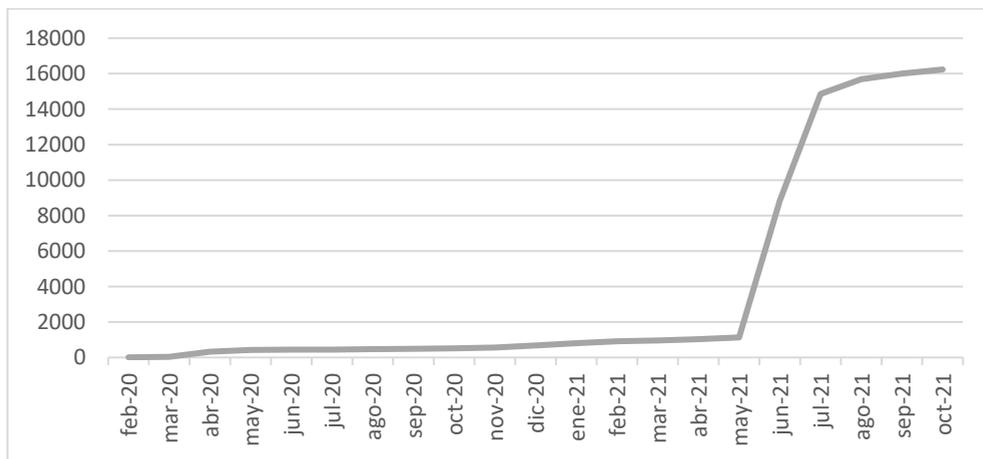


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

En la siguiente figura se muestra el número de contagios acumulados desde febrero de 2020 hasta octubre de 2021. Las medidas de control (se presentan en los apartados posteriores en este documento) puestas en marcha por parte del gobierno de Taiwán, pudieron controlar la pandemia de una manera efectiva en sus comienzos. Desde su comienzo hasta mayo de 2021, el número total de contagios de COVID-19 fue de 1132 casos, a partir de ese mes y debido a las diferentes variantes, se produce una gran propagación del virus, llegando a 14.853 casos para el mes de julio (un 1.212% más comparado con el mes de mayo de ese mismo año). No obstante, las medidas de refuerzo que se implementaron lograron controlar la situación en el mes de septiembre, produciéndose 233 casos más en su siguiente mes octubre (un incremento del 1,46%).

FIGURA 2
Evolución del número de casos de COVID-19 desde abril de 2020 hasta octubre de 2021 (acumulado).



Fuente: Elaboración propia a partir de John Hopkins University (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Tras la pandemia vivida en el 2003 SARS, Taiwán había preparado una estrategia que se basaba en la combinación de medidas de control de fronteras, intervenciones según los casos para los pacientes y medidas para la población en general. El control de fronteras fue una herramienta para ganar tiempo, para prepararse de forma óptima y limitar el número de casos importados de otros países, las intervenciones para los casos detectados incluyeron el confinamiento y rastreo de los contagios, para la población en general se hizo

obligatorio el uso de mascarillas, incluyeron medidas de higiene personal y distanciamiento físico (Ng, Cheng y Chang, 2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

Las medidas de control de fronteras adoptadas por Taiwán se aplicaron para limitar el acceso del país y frenar el avance de la pandemia, a continuación, se presenta un listado de las medidas más significativas (Ministry of Foreign Affairs, Republic of China (Taiwan), 2021):

- El 1 de marzo de 2020, Taiwán prohibió la entrada en el país a extranjeros cuyos vuelos salgan después de las 00:00, hora estándar de Taipei (GMT +8).
- El 19 de marzo de 2020, se publicaron exenciones a los titulares de certificados de residencia, personas que puedan demostrar que cumplen obligaciones comerciales o al personal en misión diplomática u oficial.
- Se crearon diferentes prórrogas para el visado, la primera el 21 de marzo, la segunda el 17 de abril, la tercera el 18 de mayo, la cuarta el 14 de junio y la quinta el 17 de julio (de 30 días cada una).
- A partir del 25 de noviembre de 2020 se hizo obligatorio las pruebas PCR para la entrada al país.
- El 24 de febrero 2021 se realiza un ajuste a las medidas anteriores, permitiendo la entrada de extranjeros por motivos distintos del turismo y visitas sociales.
- El 3 de mayo 2021, se impuso cuarentena obligatoria a los viajeros nacionales o internacionales que hubieran llegado a Taiwán y hubieran estado en los 14 días previos en la India.
- El 25 de junio de 2021, se anunció medidas de refuerzos para combatir la variante Delta.
- El 13 de septiembre de 2021, permite la entrada a los cónyuges, extranjeros que hayan completado los procedimientos legales de matrimonio con ciudadanos con nacionalidad taiwanesa.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Para frenar el avance de la pandemia de la COVID-19, el gobierno taiwanés elaboró una política turística completamente restrictiva, desde el 1 de marzo, no se

permitía la entrada a personas que pretendiesen hacer turismo en el país (fronteras). Tal y como se puede apreciar en la figura anterior (gráfico de la evolución turistas), el número de llegadas de turistas internacionales al país torna valores cercanos a cero (Ministry of Foreign Affairs, Republic of China (Taiwan), 2021).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

El sector turístico taiwanés, representa el 5% del PIB, para evitar su caída, el gobierno destinará un paquete de ayudas directas, subsidios, moratorias de impuestos y una inversión en nuevas tecnologías para la modernización del sector turístico, mediante este plan pretende potenciar el turismo de interior como objetivo adicional (ICEX, 2020).

Los conductores de autobús, guías turísticos y taxistas, se les concederá prestaciones por valor de 10.000 dólares al mes (8.795,75 euros) al mes durante 3 meses, 50.000 millones de dólares taiwaneses (1500 millones de euros) estarán destinados a préstamos a las compañías aéreas (ICEX, 2020).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Para mitigar el impacto de la pandemia, el gobierno de Taiwán elaboró una serie de medidas. A continuación, se muestran las más significativas (Wang CJ, Ng CY, Brook RH., 2020):

- El 31 de diciembre de 2019, los funcionarios del país empezaron a evaluar a los pasajeros de vuelos directos desde Wuhan antes de desembarcar.
- Se creó un programa de vacunación para el conjunto de la población.
- El 20 de enero de 2020, mientras se informaba casos esporádicos en China, el Centro para el Control de Enfermedades (CDC) de Taiwán activó sus protocolos, y empezó a coordinar los esfuerzos de varios ministerios (el de transporte, economía, trabajo, educación y protección ambiental, entre otros) para contrarrestar la crisis sanitaria.
- El 22 de enero de 2020, se establece el uso obligatorio de las mascarillas y se fija un límite de precio. Se establece mecanismo para la notificación de cuarentenas obligatorias. Se comienzan pruebas de coronavirus en 8 hospitales asignados. Se realizan esfuerzos para la producción local de mascarillas, obteniendo una capacidad de producción diaria de 4 millones de mascarillas quirúrgicas, siendo 1,4 millones designadas a hospitales.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Una vez controlada la pandemia de la COVID-19 en marzo de 2020, las autoridades de Taiwán propusieron planes de rescate a corto plazo para la ayuda de emergencia para mantener las operaciones comerciales y planes de revitalización y transformación a largo plazo para mejorar la calidad de la industria hostelera de Taiwán (Wu, Achyldurdyeva, Jou, Fong y Jaw, 2021).

CONCLUSIONES

Las medidas de control de Taiwán y su preparación (resultado de su experiencia previa con el control de la pandemia del SARS en 2003), hicieron posible el control de la propagación de la pandemia de la COVID-19. Estas medidas se presentan con un carácter muy restrictivo, cabe señalar que fue el 13 de septiembre de 2021, cuando se le permitió a los cónyuges extranjeros el regreso al país condicionado a haber cumplimentado todos los procedimientos legales de matrimonio con un ciudadano ya nacionalizado (Ng, Cheng y Chang, 2021; Ministry of Foreign Affairs, Republic of China (Taiwan), 2021).

No obstante, los últimos meses del presente año muestran un incremento sustancial pese a las medidas de vacunación, debido a las nuevas variantes de la COVID-19 (John Hopkins University, 2021; Ministry of Foreign Affairs, Republic of China (Taiwan), 2021).

Analizando el aspecto turístico, se presenta una gran incertidumbre para el sector, el número de llegadas de turistas se mantienen en cifras muy bajas y no se ha anunciado, hasta la fecha de realización de este documento, ningún anuncio de reapertura del país o de planes de promoción (OMT, 2021).

Por otra parte, se deberá analizar con posterioridad si las medidas tomadas para ayudar al sector han podido ser efectivas o no, como se puntualiza, estas medidas tienen un carácter a corto plazo, por lo que deberán ser cumplimentadas con otras en el futuro (Wu, Achyldurdyeva, Jou, Fong y Jaw, 2021).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Government Portal of the Republic of China (Taiwan) (2021). About Taiwan. *Taiwan.gov.tw*. Disponible en: <https://www.taiwan.gov.tw/>
- ICEX (2020). *Taiwán amplía su paquete de estímulo económico para combatir los efectos del COVID-19*. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2020850843.html?idPais=TW>
- ICEX (s.f.). *Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior*. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos->

nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/estructura-de-la-oferta/index.html?idPais=TW

- John Hopkins University (2021). *COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE)*. Disponible en: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Ministry of Foreign Affairs, Republic of China (Taiwan). 2021. Entry restrictions for foreigners to Taiwan in response to COVID.19 outbreak. *Boca.gov.tw*. Disponible en: <https://www.boca.gov.tw/cp-220-5081-c06dc-2.html>
- Ng T, Cheng H, Chang H, *et al.* (2021). Comparison of Estimated Effectiveness of Case-Based and Population-Based Interventions on COVID-19 Containment in Taiwan. *JAMA Intern Med.* 2021;181(7):913–921. doi:10.1001/jamainternmed.2021.1644
- OMT (2021b). International Tourism and COVID-19. *UNWTO Global Tourism Dashboard*. Disponible en: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-COVID-19>
- Taiwan Tourism Bureau. (s.f.). *¡Taiwán es realmente divertido!* Disponible en: <https://spanish.taiwan.net.tw/>
- Wang CJ, Ng CY, Brook RH. (2020). Response to COVID-19 in Taiwan: Big Data Analytics, New Technology, and Proactive Testing. *JAMA.* 2020, 323(14):1341-1342. doi:10.1001/jama.2020.3151
- Wu, L. Achyldurdyeva, J. Jou, W. Fong, W. Jaw, B. (2021). Relief, Recovery, Measure for Tourism and Hospitality Industry During COVID-19 Pandemic: Case Study from Taiwan. *Sage Journals.* Vol. 11. <https://doi.org/10.1177/21582440211040805>

ISLA DE LANGKAWI

MOISÉS PERDOMO SANTANA

INTRODUCCIÓN

La isla de Langkawi pertenece a Malasia, situada en la costa de Kedah, en la parte occidental de la Península. Forma parte de un archipiélago de más de 90 islas, siendo la de mayor tamaño, y cuenta con una extensión similar a la de Singapur. En la actualidad cuenta con una población de 96.700 personas (AZNATIONS, 2021). Entre sus principales atractivos turísticos destacan sus playas, sus instalaciones y sus manglares ricos en flora y fauna (Turismo Malasia, 2016).

El turismo en Langkawi había mostrado una tendencia creciente desde el 2014, registrando un total de 3.600.511 turistas, hasta el año 2019, registrando un total de 3.924.326 turistas (LADA, 2021). La pandemia supuso para el país el cierre de las fronteras internacionales, por lo que la industria turística debe sustentarse en base al turismo nacional.

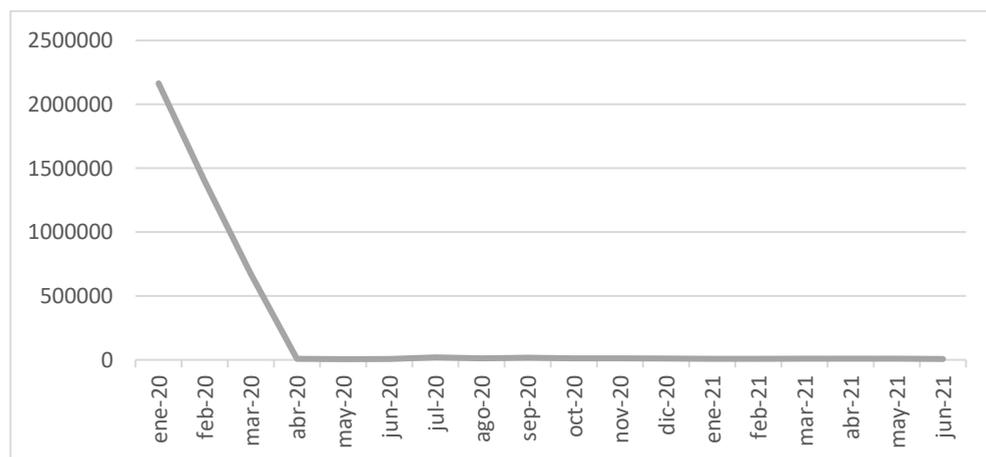
La ciudad de Kuah Nad se sitúa como el principal núcleo turístico y poblacional, puesto que cuenta con el aeropuerto, diversos complejos turísticos, tiendas y restaurantes. En la costa norte de la isla se concentran los complejos hoteleros más lujosos. La isla cuenta con dos playas principales que se sitúan en la costa occidental, Pantai Cenang, siendo la más popular y que cuenta con hoteles y restaurantes y Pantai Kok (Turismo Malasia, 2016).

Además, cuenta con infraestructuras con un alto valor turístico, como es el caso del Puente Colgante de Malasia, siendo considerado el *SkyBridge* más largo del mundo con sus 125 metros de largo, permitiendo unas vistas a los atractivos naturales de la isla. También se puede destacar la Plaza del Águila, el Langkawi Underwater World, el acuario más largo del país y el Parque Nacional Marino de Pulau Payar (Turismo Malasia, 2016).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

En la siguiente figura se muestra el número de entrada de pasajeros internacionales desde enero de 2020 hasta junio de 2021. La pandemia supuso para Malasia y, por ende, para la isla de Langkawi, el cierre absoluto de las fronteras del país, generando una caída del 99% del tráfico de pasajeros internacionales desde abril de 2020 hasta la actualidad. La entrada solo se permite en casos muy concretos y suelen ser de malayos que vuelven a territorio nacional. Tal y como se puede observar en la gráfica, se visualiza una tendencia decreciente en la llegada de turistas, llegando a valores mínimos a partir de abril de 2020, por lo que el turismo internacional está totalmente vetado por la pandemia.

FIGURA 1
Evolución de la llegada de turistas a Malasia (en miles).



Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2021).

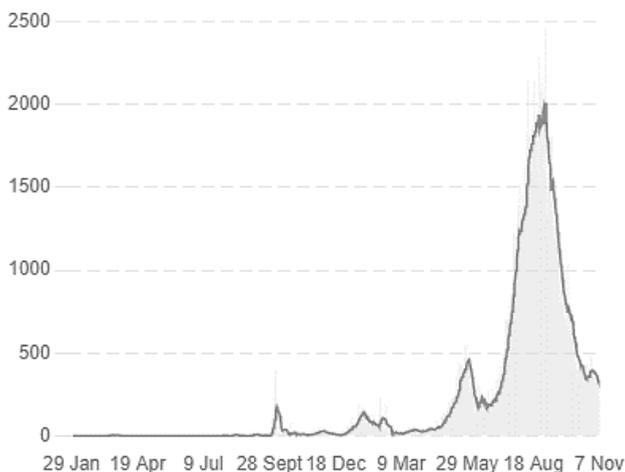
Tras el registro del número total de turistas para el año 2019 de 3.924.326, los datos registrados para el año 2020 se situaron en 1.802.602 turistas. Debido al cierre de fronteras internacionales, la isla de Langkawi ha dependido del turismo nacional, registrando un descenso, con respecto al año anterior, del 54% (LADA, 2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

Como se puede observar en el gráfico, la adopción del cierre de fronteras y las restricciones a la movilidad dentro del país ha supuesto que para el año 2020, salvo un pequeño pico, no se registrase apenas casos de COVID-19 en la isla. A partir de 2021 se empiezan a registrar un aumento gradual de los casos con tres olas consecutivas, siendo la de verano la mayor tras experimentar un crecimiento exponencial de los casos, llegando a un pico de 2.000 casos por día (Ministerio de Salud de Malasia, 2021).

En cuanto a la vacunación, Langkawi cuenta con el 86% de la población mayor de 18 años vacunada, lo que contrasta con la media nacional del 95%. Aun así, se evidencia una caída abrupta de los casos, pudiendo indicar el éxito de la campaña de vacunación, al superar el 70% de vacunados con celeridad. Los datos de presión hospitalaria presentan datos dispares puesto que, aunque la ocupación de camas se sitúa en el 72%, la ocupación en UCI se encuentra en el 39%, casi a la mitad que la media nacional que se sitúa en el 60% (Ministerio de Salud de Malasia, 2021).

FIGURA 2
Evolución de los casos registrados en Langkawi.



Fuente: Ministerio de Salud de Malasia (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Langkawi, con el objetivo de poder fomentar el turismo doméstico debido al cierre de fronteras, se centró en aplicar las medidas destinadas a fortalecer la salud pública derivadas del plan de la recuperación nacional. En esta línea, la primera estrategia se centró en la adquisición de vacunas contra la COVID-19 y en la elaboración del plan de vacunación. El Ministerio de Salud elaboró el Plan Nacional de Despliegue de Vacunación (NVDP), marcando el inicio de la vacunación para grupos prioritarios, entre ellos, los trabajadores de primera línea y el personal sanitario, a partir de febrero de 2021.

La segunda fase de vacunación centró la atención hacia grupos de alto riesgo, como personas mayores y aquellos diagnosticados con comorbilidades como diabetes, enfermedades renales, cardíacas y pulmonares. La consecución de una tasa de vacunación del 95% en mayores de 18 años en Malasia en general, según datos del Ministerio de Salud de Malasia (2021), evidenció la priorización de la vacunación como estrategia de gestión de la crisis sanitaria.

La Orden de Control de Movimientos de Recuperación (RMCO) se extendió, por parte del gobierno, en todo el país hasta el 10 de junio de 2021, con el objetivo principal de restringir la movilidad dentro del territorio nacional. Los resultados indican que la Orden pudo ser efectiva como elemento de control de los casos puesto que, tras su anulación se registró el punto máximo de contagios en el verano de 2021, condicionados por el aumento del turismo doméstico. Para este momento, el 96% de los hoteles ya cumplían los protocolos de seguridad, salud e higiene impuestos por el gobierno nacional (Malaysia Healthcare Travel Council, 2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

La gestión de fronteras está definida en la Orden de Restricción de Circulación, aplicada el 18 de marzo de 2020 con efecto en todo el país. Las principales medidas de dicha orden, tal y como definió la Oficina del primer ministro de Malasia (2020), se muestran a continuación:

- Sanciones a los malayos que viajen al extranjero.
- Cuarentena obligatoria de 14 días y control sanitario a los malayos que vuelvan al país.
- Restricción completa a los turistas y visitantes extranjeros.
- Prohibición de entrada de cruceros a los puertos del país.

Las restricciones se mantienen actualmente, aunque se prepara el momento en el que se pueda reabrir las fronteras con normalidad.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Las políticas y medidas turísticas se han centrado en la incentivación del turismo doméstico debido al cierre de las fronteras y, por tanto, el cierre del turismo internacional. A nivel regional, Langkawi ha optado fomentar la imagen de destino seguro, impulsado por la Autoridad de Desarrollo de Langkawi, creando protocolos de actuación, paquetes turísticos. También se optó por la creación de nuevas oportunidades de negocio y el impulso del turismo nacional a través de descuentos. A nivel nacional, la subvención Gamelan fue ampliada y es el principal sustento de las grandes empresas turísticas del país y de Langkawi, indirectamente (Tourism Malaysia, 2021).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

La principal medida adoptada por la Autoridad de Desarrollo de Langkawi, en adelante LADA, es la de crear un modelo turístico que cumpla las recomendaciones de la OMT y poder así comercializarse como destino seguro, por lo que presentaron el servicio de paquetes de viaje personalizados que sean seguros para todos los segmentos del mercado. A través de dicho paquete, se invitará al turista partiendo de su domicilio al destino vacacional para realizar diversas actividades antes de ser enviado de vuelta a casa respetando las condiciones sanitarias, considerando las necesidades de distanciamiento social y otros protocolos de seguridad (LADA, 2020).

También se implementarán mensajes de seguridad en un esfuerzo por hacer de Langkawi un destino seguro. Además, LADA, con otras agencias gubernamentales en Langkawi, incluidas KKM, PDRM, MOTAC y MPL, lanzarán una regulación pública que debe ser respetada por cada turista durante su estadía en la isla. Esto tiene como objetivo convencer a los turistas de que Langkawi es un destino seguro. El Reglamento Público se publicará siguiendo las pautas de MKN y se ajustará de acuerdo con la situación actual en Langkawi (LADA, 2020). Entre las medidas de creación de nuevas oportunidades de negocio, se ha creado un Programa de Agricultura para el desarrollo del ecoturismo en la isla. Con el objetivo de atraer a los turistas nacionales a Langkawi se promocionó la venta de productos turísticos con descuentos entre el 10 y el 70%, de manera adicional a las ayudas nacionales (LADA, 2020).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Las principales medidas de anticipación de riesgos sanitarios y turísticos se han centrado en el cierre de fronteras para evitar la entrada de pasajeros

internacionales, además de limitar, en gran medida, la movilidad dentro del país hasta el 10 de junio de 2021. Para la reapertura del turismo doméstico se han establecido medidas de seguridad, salud e higiene en hoteles, con el objetivo de reactivar el sector de manera segura (Malaysia Healthcare Travel Council, 2021).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Ante las medidas adoptadas referidas al control de entrada de turistas extranjeros, El país ha adoptado una serie de medidas para incentivar la actividad turística a través del turismo doméstico, que fue reactivado el 10 de junio de 2020 con la retirada de la Orden de Control de Movimientos. La estrategia de incentivación del turismo doméstico fue recogida en la nueva Orden de Control se fundamentó en la concesión de ayudas y subvenciones para dicho fin. Tal y como se expone en OMT (2020), se puede destacar las siguientes medidas:

- Asignación de 500 millones de ringits (10 millones de euros) en vales de descuento para fomentar el turismo interno entre los malayos.
- Una desgravación fiscal de hasta 1.000 ringits (210 euros) para los gastos relacionados con el turismo interno para todos los malayos, extendida hasta el 31 de diciembre de 2021.
- También se ampliará una subvención de contrapartida conocida como Galakan Melancong Malaysia (Gamelan), principalmente para actividades de promoción y marketing nacionales, con el fin de ayudar a los malayos a promover el turismo. Se dotará una única vez una subvención de 300.000 ringits (62.555 euros) a las empresas turísticas debidamente registradas (Tourism Malaysia, 2021).
- Realización de una encuesta nacional para evaluar la disposición a viajar, la disposición a viajar y su percepción sobre los viajes de ocio, con el objetivo de optimizar la oferta turística doméstica.

Dichas medidas se han tomado con el objetivo de alcanzar un crecimiento del 30% del turismo doméstico.

CONCLUSIONES

El cierre de fronteras a los pasajeros internacionales a nivel nacional ha perjudicado a un destino turístico como es Langkawi. Para la supervivencia del sector turístico se han aprobado una serie de medidas de estímulo del turismo

nacional. Unido a la subvención Gamelan, cuyo objetivo es el fomento de la promoción y marketing del turismo nacional y el principal sustento de las empresas turísticas durante la pandemia (Tourism Malaysia, 2021).

En cuanto a la gestión de la pandemia, apenas se registró casos en la isla, hasta que se reactivó la movilidad y el turismo nacional, por lo que se puede inferir que el incremento de casos se debe a estos dos factores. Aun así, la evolución de la pandemia se ha mantenido en valores más bajos que la media nacional y presenta buenos datos en cuestión de ocupación de UCI. Si se mantiene el ritmo de vacunación y la mejora de la situación sanitaria, es posible que se reactive progresivamente el turismo internacional, tanto a nivel nacional como en Langkawi.

La región de Kedah, donde se sitúa Langkawi ha centrado los esfuerzos en ofrecer una imagen de destino seguro y la creación de paquetes turísticos en consecuencia como impulso del turismo en la isla. la Autoridad de Desarrollo de Langkawi (LADA), junto a otras agencias gubernamentales locales, estableció una serie de medidas adicionales a las establecidas por parte del gobierno nacional. En este sentido, destacan las medidas de refuerzo en cuestiones sanitarias y la creación de nuevas oportunidades de negocio y la subvención de los productos turísticos a partir de descuentos de entre el 10 y el 70% para el fomento del turismo nacional (LADA, 2020).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AZNATIONS (2021). *Population of Langkawi 2021*. Disponible en: <https://www.aznations.com/population/my/cities/langkawi>
- LADA (2020). *Planning and implementation of Langkawi Economic Recovery Action Plan*. Disponible en: <https://www.lada.gov.my/en/langkawi-economic-recovery-action-plan/>
- LADA (2021). *Statistics*. Disponible en: <https://www.lada.gov.my/en/statistics/>
- Malaysia Healthcare Travel Council (2021). *Tourism sector all set for rebound*. Disponible en: <https://www.mhtc.org.my/2020/06/09/tourism-sector-all-set-for-rebound/>
- Ministerio de Salud de Malasia (2021). *COVIDNOW in Kedah*. Disponible en: <https://COVIDnow.moh.gov.my/kdh/>
- Oficina del Primer Ministro de Malasia (2020). *The Prime Minister's Special Message on COVID-19*. 16 March 2020. Disponible en: <https://www.pmo.gov.my/2020/03/perutusan-khas-yab-perdana-menteri-mengenai-COVID-19-16-mac-2020/>
- OMT (2020). *COVID-19. Measures to support the Travel and Tourism sector*. Disponible en: <https://www.unwto.org/COVID-19-measures-to-support-travel-tourism>
- OMT (2021). *UNWTO Tourism Dashboards. Policy Measures*. "Measures to support travel and tourism". Disponible en: <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>

Tourism Malaysia (2021). *Gamelan 2021*. Disponible en: <https://www.tourism.gov.my/industry/view/gamelan-2019>

Turismo Malasia (2016). *La isla de Langkawi en Malasia*. Disponible en: <https://turismomalasia.com/langkawi-en-malasia/>

ISLA DE PENANG

MOISÉS PERDOMO SANTANA

INTRODUCCIÓN

La isla de Penang se encuentra en la costa noroeste de Malasia, en el enclave estratégico de Malaca, poseyendo una superficie total de 293 km². Los principales atractivos del destino son sus edificios históricos y sus playas. Su capital, Georgetown, fue nombrada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2008, debido a su relevancia en el comercio portuario en el siglo XX (Turismo Malasia, 2016).

La isla es un destino altamente dependiente del turismo en la que destacan los segmentos: sanitario, MICE, patrimonial y ecoturismo. La popularidad del destino ha ido en aumento, considerándose como uno de los destinos más atractivos del mundo debido a la mezcla de cultura, herencia y comida local. Por tanto, el turismo es un elemento clave para el sector servicios de la región y el principal aportador al PIB y crecimiento económico de la isla (Yeong y Lee, 2021).

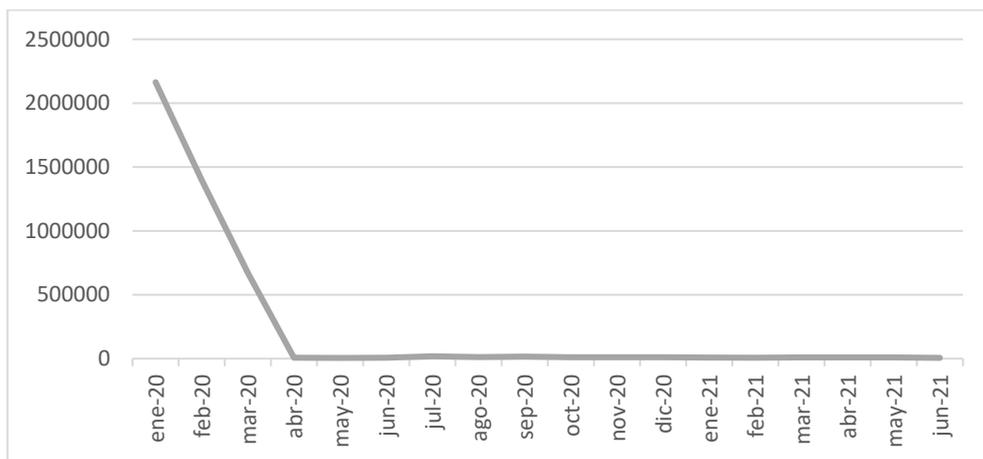
La capital, Georgetown, representa uno de los principales atractivos de la isla, destacando la torre del reloj que conmemora el sexagésimo aniversario de la reina Victoria de Inglaterra, el museo de la calle Lebuah Farquhar, la iglesia de St. George y la mansión Cheng Fatt Tze. Otros atractivos turísticos por destacar son la playa Batu Feringghi, en la zona norte, con grandes complejos y hoteles y un lugar donde realizar actividades acuáticas y Tanjung Bungah, barrio pintoresco situado en la costa y que, entre otros atractivos, destacan el museo del juguete de Penang y la mezquita flotante (Turismo Malasia, 2016).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

En la siguiente figura se muestra el número de entrada de pasajeros internacionales desde enero de 2020 hasta junio de 2021. La pandemia supuso para Malasia y, por ende, para la isla de Penang, el cierre absoluto de las fronteras

del país, generando una caída del 99% del tráfico de pasajeros internacionales desde abril de 2020 hasta finales de 2021. La entrada solo se permite en casos muy concretos y suelen ser de malayos que vuelven a territorio nacional. Tal y como se puede observar en la gráfica, se visualiza una tendencia decreciente en la llegada de turistas, llegando a valores mínimos a partir de abril de 2020, por lo que el turismo internacional está totalmente vetado por la pandemia (OMT, 2021).

FIGURA 1
Evolución de la llegada de turistas a Malasia (en miles).



Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2021).

Derivado del cierre de fronteras internacionales, Penang se ha visto seriamente afectada, puesto que se trata de una región altamente dependiente del turismo, tanto internacional como nacional. En este sentido, destaca como destino de turismo médico y MICE, además del turismo patrimonial y el ecoturismo. Para el año 2020, esta situación ha condicionado unas pérdidas que se estiman en 3.600 millones de ringits (757 millones de euros) y la destrucción de la mayoría de las actividades turísticas de la región (Yeong y Lee, 2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

La adopción del cierre casi total de las fronteras del país hizo que Penang no registrase apenas casos para el año 2020. Durante los primeros meses de 2021 empiezan a aumentar los casos, con tres olas consecutivas de mayor número, llegando al periodo entre junio y septiembre donde se experimenta un crecimiento exponencial de los casos, que rápidamente comienzan a caer a partir del 11 de septiembre (Ministerio de Salud de Malasia, 2021).

En cuanto a la vacunación, Penang ha conseguido el hito de vacunar al 100% de la población mayor de 18 años, superando la media nacional que se sitúa en el 95%, lo que parece explicar la caída abrupta de los casos una vez se aceleró el proceso de vacunación. Los datos de presión hospitalaria no se han recuperado al mismo ritmo y presentan aun datos preocupantes, con una ocupación de camas del 73% y una ocupación del 58% en UCI, valor cercano a la media nacional que se sitúa en el 60% (Ministerio de Salud de Malasia, 2021).

FIGURA 2
Evolución de los casos registrados en isla de Penang.



Fuente: Ministerio de Salud de Malasia (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Entre las medidas anunciadas por el primer ministro de Malasia ha anunciado las prioridades para 2021, como parte de una estrategia integrada de recuperación nacional integrada. La primera estrategia consiste en aumentar las medidas de salud pública mediante la adquisición de vacunas COVID-19 y lanzamiento de un programa de vacunación en todo el país. El Ministerio de Sanidad trabajó en el Plan Nacional de Despliegue de Vacunación (NVDP). La vacunación de los grupos prioritarios (incluidos los trabajadores de primera línea y los trabajadores sanitarios) comenzó en febrero de 2021. Los grupos de alto riesgo a los que se dirige la segunda fase de vacunación serán los ancianos y las personas diagnosticadas con comorbilidades, como diabetes, enfermedades renales, cardíacas y pulmonares. Malasia en general cuenta con un nivel de vacunación del 95% en mayores de 18 años (Ministerio de Salud de Malasia, 2021), por lo que se demuestra que se tomó como prioridad la vacunación en la lucha contra la pandemia.

El gobierno amplió la Orden de Control de Movimientos de Recuperación (RMCO) en toda Malasia hasta el 10 de junio de 2021, con el objetivo de limitar los movimientos en territorio nacional, medida que parece ser que resultó, puesto que tras dicha fecha y el aumento del turismo doméstico, aumentaron los casos llegando al pico máximo en verano. Para dicha fecha, el 96% de los hoteles contaban con los protocolos necesarios en materia de seguridad, salud e higiene decretadas por el gobierno (Malaysia Healthcare Travel Council, 2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

La gestión de fronteras está definida en la Orden de Restricción de Circulación, aplicada el 18 de marzo de 2020 con efecto en todo el país. Las principales medidas de dicha orden, tal y como definió la Oficina del primer ministro de Malasia (2020), se muestran a continuación:

- Sanciones a los malayos que viajen al extranjero.
- Cuarentena obligatoria de 14 días y control sanitario a los malayos que vuelvan al país.
- Restricción completa a los turistas y visitantes extranjeros.
- Prohibición de entrada de cruceros a los puertos del país.

Las restricciones se mantuvieron hasta finales de 2021, aunque se prepara el momento en el que se pueda reabrir las fronteras con normalidad.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Las políticas y medidas turísticas se han centrado en la incentivación del turismo doméstico debido al cierre de las fronteras y, por tanto, el cierre del turismo internacional. A nivel regional, Penang ha optado por incluir al sector turístico en uno de los paquetes de ayuda a la ciudadanía, dando una subvención única y directa a distintos sectores turísticos.

A nivel nacional, la subvención Gamelan fue ampliada y es el principal sustento de las grandes empresas turísticas del país y de Penang, indirectamente (Tourism Malaysia, 2021).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

El primer ministro del Estado de Penang, Cao Guanyou, detalló el 19 de febrero el paquete 3.1 de asistencia al pueblo de Penang. Dicho paquete fue el destinado, principalmente, para dar ayudas al sector turístico que se ha visto

afectado por la crisis sanitaria. Entre las medidas anunciadas por Cao Guan-you (2021) se puede destacar:

- Ayuda única de 500 ringits para conductores de transportes turísticos como autobuses, limusinas, taxis y coches de alquiler, para un total de 351 beneficiarios y destinando un total de 175.500 ringits (36.482 euros).
- Ayuda única de 500 ringits para guías turísticos con licencia, para un total de 1367 beneficiarios y destinando 683.500 ringits (142.489 euros).
- Ayuda única de 500 ringits para operadores de embarcaciones, para un total de 23 beneficiarios y destinando 11.500 ringits (2.397 euros).

Debido a la importancia del turismo en la región, se propone una estrategia basada en cuatro fases que se fundamenta en las medidas y ayudas adoptadas por el gobierno nacional y en las acciones tomadas por otras regiones nacionales, como es el caso de Langkawi y Kuching. En este sentido, Yeong y Lee (2021) exponen que las fases se componen de la siguiente estructura:

- La primera fase, en la que la vacunación es clave para la recuperación. Por ello, los trabajadores del sector turístico son considerados como personal esencial para ser vacunados preferentemente y podrán ser seleccionados como voluntarios no sanitarios que ayuden en el proceso de vacunación. Además, se propone la creación de los protocolos sanitarios y las acreditaciones de seguridad, con el objetivo de transmitir confianza a los turistas nacionales.
- La segunda fase, en la que se mantienen las medidas instauradas en la primera fase y se propone la creación de corredores verdes turísticos para facilitar el turismo nacional.
- La tercera fase, en la que se establecerán medidas de fomento de viajes de turistas nacionales e internacionales a partir de estrategias de marketing y descuentos o subvenciones para los paquetes turísticos. Además, se debe establecer medidas sobre el turismo sanitario, puesto que, aunque representa una parte importante de la actividad turística, los servicios médicos estuvieron ayudando a la situación sanitaria, tanto de la región como de los pacientes derivados de otras regiones del país. Por ello, es necesario estudiar el encaje en la nueva realidad una vez se reestablezca la actividad turística en su totalidad.
- La cuarta fase, en la que se establece la apertura total del sector turístico de Penang, en la que es necesaria que se hayan establecido unas bases sólidas con respecto a las fases anteriores, con el objetivo de reestablecer, definitivamente la reapertura del sector en condiciones de seguridad sanitaria.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Las principales medidas de anticipación de riesgos sanitarios y turísticos se han centrado en el cierre de fronteras para evitar la entrada de pasajeros internacionales, además de limitar, en gran medida, la movilidad dentro del país hasta el 10 de junio de 2021. Para la reapertura del turismo doméstico se han establecido medidas de seguridad, salud e higiene en hoteles, con el objetivo de reactivar el sector de manera segura (Malaysia Healthcare Travel Council, 2021).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Ante las medidas adoptadas referidas al control de entrada de turistas extranjeros, El país ha adoptado una serie de medidas para incentivar la actividad turística a través del turismo doméstico, que fue reactivado el 10 de junio de 2020 con la retirada de la Orden de Control de Movimientos. La estrategia de incentivación del turismo doméstico fue recogida en la nueva Orden de Control se fundamentó en la concesión de ayudas y subvenciones para dicho fin. Tal y como se expone en OMT (2020), se puede destacar las siguientes medidas:

- Asignación de 500 millones de ringits (104.256.050 millones de euros) en vales de descuento para fomentar el turismo interno entre los malayos.
- Una desgravación fiscal de hasta 1.000 ringits (210 euros) para los gastos relacionados con el turismo interno para todos los malayos, extendida hasta el 31 de diciembre de 2021.
- También se ampliará una subvención de contrapartida conocida como Galakan Melancong Malaysia (Gamelan), principalmente para actividades de promoción y marketing nacionales, con el fin de ayudar a los malayos a promover el turismo. Se dotará una única vez una subvención de 300.000 ringits (62.555 euros) a las empresas turísticas debidamente registradas (Tourism Malaysia, 2021).
- Realización de una encuesta nacional para evaluar la disposición a viajar, la disposición a viajar y su percepción sobre los viajes de ocio, con el objetivo de optimizar la oferta turística doméstica.

Dichas medidas se han tomado con el objetivo de alcanzar un crecimiento del 30% del turismo doméstico.

CONCLUSIONES

La isla de Penang es un destino altamente dependiente del sector turístico. El cierre de las fronteras internacionales por el gobierno nacional ha supuesto un duro golpe a la economía local que, además, no pudo subsistir a partir del turismo nacional durante el año 2020, puesto que estaba vetado. Estos factores condicionaron unas pérdidas económicas considerables y la destrucción de la mayoría de la actividad turística de la región (Yeong y Lee, 2021).

En cuanto a la gestión de la pandemia, apenas se registró casos en la isla hasta que se reactivó la movilidad y el turismo nacional, por lo que se podría inferir que el incremento de casos se debe a estos dos factores. La evolución de la pandemia ha mantenido valores cercanos a la media nacional, presentando aún a comienzos de 2022 valores altos en cuanto a presión hospitalaria. La estrategia de vacunación ha sido un éxito y la mejora progresiva de la situación sanitaria permite vislumbrar una reactivación progresiva del turismo internacional, tanto a nivel nacional como en Penang.

La subsistencia del sector turístico se ha encomendado a la subvención Gamelan, las medidas de ayudas directas a los trabajadores y operadores del sector aprobadas por el ministro principal del Estado de Penang (Cao, 2021) y la puesta en marcha de la estrategia regional, basada en cuatro fases complementarias, destinada a la reapertura segura del sector turístico en la isla (Yeong y Lee, 2021).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cao, G. (19 de febrero de 2021). *Pakej Bantuan Rakyat Pulau Pinang 3.1*. Disponible en: <https://penanglawanCOVID-19.com/news/175>
- Malaysia Healthcare Travel Council (2021). *Tourism sector all set for rebound*. Disponible en: <https://www.mhtc.org.my/2020/06/09/tourism-sector-all-set-for-rebound/>
- Ministerio de Salud de Malasia (2021). *COVIDNOW in Pulau Pinang*. Disponible en: <https://COVIDnow.moh.gov.my/png>
- Oficina del Primer Ministro de Malasia (2020). *The Prime Minister's Special Message on COVID-19*. 16 March 2020. Disponible en: <https://www.pmo.gov.my/2020/03/perutusan-khas-yab-perdana-menteri-mengenai-COVID-19-16-mac-2020/>
- OMT (2020). *COVID-19. Measures to support the Travel and Tourism sector*. Disponible en: <https://www.unwto.org/COVID-19-measures-to-support-travel-tourism>
- OMT (2021). *UNWTO Tourism Dashboards. Policy Measures. "Measures to support travel and tourism"*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>
- Tourism Malaysia (2021). *Gamelan 2021*. Disponible en: <https://www.tourism.gov.my/industry/view/gamelan-2019>

Turismo Malasia (2016). *Isla de Penang en Malasia*. Disponible en: <https://turismomalasia.com/isla-de-penang/>

Yeong, P. y Lee S. (2021). *Persevering towards Recovery for Penang's Tourism Industry*. Penang Institute. Disponible en: <https://penanginstitute.org/wp-content/uploads/2021/07/Recovery-for-Penangs-Tourism.pdf>

MALDIVAS

OMAR CABRERA ALEMÁN

INTRODUCCIÓN

Las Maldivas es un conjunto situadas en el Océano Índico. El país está compuesto por 1192 islas a lo largo de 871 kilómetros, siendo el área del país de 90.000 kilómetros cuadrados de los cuales solo 298 kilómetros cuadrados son de tierra firme (Visitmaldives, 2021).

Su forma de gobierno se estructura en un modelo de república presidencialista, en la que el Presidente es a la vez Jefe del Estado y del Ejecutivo. Su capital, Malé está poblada por 103.693 habitantes. La esperanza de vida llega a los 78,9 años (en el año 2020). El sector servicio representa una gran parte de su Producto Interior Bruto (PIB), llegando para el año 2018 al 81% y para el año 2019 al 78,58% del total de la producción de su economía (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión europea y Cooperación, 2021).

Su oferta turística se focaliza en el turismo de sol y playa, sus recursos naturales se presentan como su principal atractivo turístico. Si bien el idioma oficial de las islas es el dhivehi, la importancia del sector turístico para la economía del destino sumado a lo poco extendido que se encuentra su idioma en el mundo, ha propiciado que la población local relacionada con el sector turístico hable el inglés perfectamente (Civitatis, 2021).

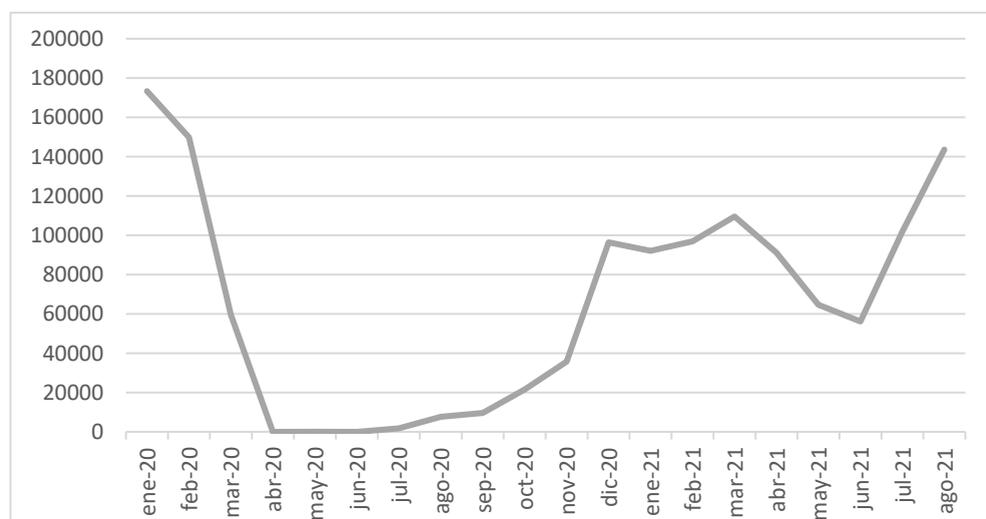
Dentro del “catálogo” de la fauna marina que se puede encontrar en las Maldivas, se encuentran especies como el Tiburón ballena, un atractivo único para el turismo de submarinismo, además de la mencionada, mantarrayas y otras especies de tiburones forman parte del ecosistema de especies animales de las islas (Civitatis, 2021).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

La siguiente figura muestra la evolución en la llegada de turistas a Maldivas. Se puede apreciar como el número de turistas comienza a reducirse a medida que

se comienza a cerrar fronteras con los diferentes países. A finales de marzo, se cierra completamente las fronteras y no se reabren hasta mediados de julio de 2020. A partir del mes de julio, la evolución de los datos comienza a cobrar una tendencia positiva presentando una variación con respecto al último periodo de la serie del 8096% (las llegadas pasaron de 1.752 turistas en el mes de julio de 2020 a 143.599 turistas en agosto de 2021), no obstante, aunque las cifras muestran una cierta recuperación, no se puede hablar de una recuperación real ya que no llega a niveles de inicio de la serie (la diferencia negativa es del 17,16%).

FIGURA 1
Evolución de la llegada de turistas internacionales desde enero de 2020 hasta agosto de 2021 (en miles).

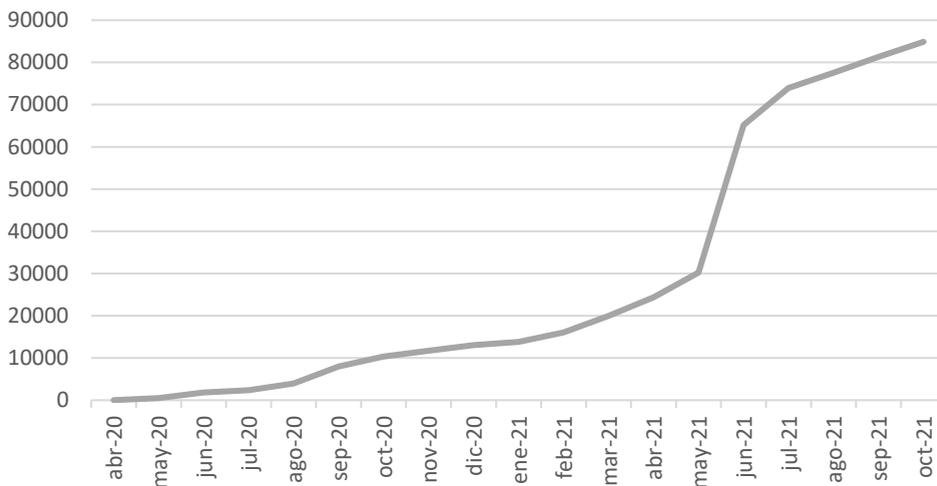


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

En la siguiente figura se muestra el número de contagios acumulados desde abril del 2020 hasta octubre de 2021. Se puede apreciar la baja incidencia que se dio en los primeros meses de la serie, siendo 3.949, el número de casos acumulados para el mes de agosto de 2020. A partir de este mes se empieza a disparar el número de contagios, duplicándose en el mes siguiente y llegando a un acumulado de 8.003 casos. En el mes de junio de 2021 se produce otro punto crítico de esta serie, produciéndose 34.927 contagios nuevos con respecto al mes anterior y dando un acumulado para ese mes de 65.164 casos totales (en el mes de mayo de 2021 el acumulado era de 30.237). El último dato de la serie es 84.866 casos de COVID-19 para el mes de octubre de 2021.

FIGURA 2
Evolución del número de casos de COVID-19 desde abril de 2020 hasta octubre de 2021 (acumulado).



Fuente: Elaboración propia a partir de John Hopkins University (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Maldivas comenzó los preparativos para la protección y mitigación de los efectos de la pandemia en enero del 2020 con la creación del National Coronavirus Task Force (un grupo de trabajo para afrontar la crisis del coronavirus) constituido por el presidente. Todo el esfuerzo gubernamental fue organizado e implementado desde el departamento de salud (Health Protection Agency, HPA) junto con las autoridades de gestión de desastres (National Disaster Management Authority, NDMA) de Maldivas.

A finales de enero de 2020 se instalaron cámaras térmicas para el control de los turistas a su llegada en el Aeropuerto Internacional de Velana (Visitmaldives.com, 29 de abril 2020).

El 2 de febrero de 2020, ya se habían establecido tres instalaciones de cuarentena en las islas e instalaciones no utilizados en las cercanías de Malé. Además, se abrieron instalaciones adicionales en otros complejos turísticos con plazas vacantes. Se informó de los procedimientos a seguir en caso de detectar algún caso sospechoso o confirmado de coronavirus a todos los responsables de los diferentes resorts (Visitmaldives.com, 29 de abril 2020).

El 29 de febrero del 2020, se llevó a cabo una auditoría de todos los complejos, por parte del ministerio de turismo y bajo mandato del presidente, para evaluar la preparación de los estos (Visitmaldives.com, 29 de abril 2020).

El Gobierno de Maldivas ha seguido una política de vacunación de dos dosis, situándose la menor tasa por isla en el 67% (población mayor de 12 años, segunda vacuna) y llegando en otras al 94% de pauta completa (población mayor de 12 años) (Ministry of Health Republic of Maldives, 2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

A continuación, se muestran las diferentes medidas que fueron tomadas en el control de sus fronteras por el gobierno de Maldivas para enfrentarse a la crisis de la COVID-19. Las últimas medidas puestas en marcha tras su reapertura de fronteras el 15 de julio del 2020 incluyen (Visitmaldives, 23 julio 2021):

- Para la entrada al país es necesario portar una prueba negativa de PCR para la COVID-19 realizada 72 horas antes. Incluyendo aquellas personas que tengan la dosis de vacunación completa (Visitmaldives.com, 23 julio 2021).
- Exención de cuarentena para aquellos viajeros que a la llegada den positivo en la prueba de la COVID-19 y se recuperen dentro de los 60 días de recogida de la muestra, incluyendo menores acompañantes (aunque no se puedan vacunar) (Visitmaldives.com, 23 julio 2021).
- Exención de cuarentena para aquellos viajeros que a la llegada a Maldivas tengan la pauta completa de vacunación para la COVID-19 aprobada por la Organización Mundial de la Salud o por Maldives Food and Drug Authority, si han pasado 14 días desde la administración de la última dosis (Visitmaldives.com, 23 julio 2021).
- Todos los individuos deben realizarse una PCR para COVID-19 dentro de los 5 o 7 días desde su llegada a Maldivas (Visitmaldives.com, 23 julio 2021).
- Los individuos que no cumplan con los criterios anteriormente establecidos deberán someterse a una cuarentena obligatoria de 14 días y realizarse una prueba PCR al término de esta. Para aquellos viajeros con permiso de trabajo de los países del sudeste asiático y no cumplan los criterios anteriormente mencionados, se les designará una instalación especial para su cuarentena (de 14 días) y deberán realizar una prueba PCR para la COVID-19 dentro de las 48-72 horas desde su llegada, así como al final de esta (Visitmaldives.com, 23 julio 2021).

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

En la siguiente lista se muestra la evolución de las medidas tomadas por el gobierno para controlar la situación dentro de sus fronteras.

- El 30 de enero de 2020, se suspenden vuelos directos con China (Visitmaldives, 29 de abril 2020).
- El 26 de febrero se suspende la entrada de cruceros (Visitmaldives, 29 de abril 2020).
- El 12 de marzo de 2020, se declara el Estado de Emergencia (Visitmaldives, 21 de octubre 2021).
- En el mismo día (12 de marzo de 2020), se restringe los viajes entre resort, safaris e islas inhabitadas (Visitmaldives, 21 de octubre 2021).
- El 13 de marzo de 2020, todas las excursiones dentro de Maldivas fueron prohibidas (Visitmaldives, 21 de octubre 2021).
- El 14 de marzo de 2020, los checkings en toda la región de Malé (Malé, Villimalé y Hulhumalé) quedaron suspendidos (Visitmaldives, 21 de octubre 2021).
- El 17 de marzo de 2020, se suspende el checking para el resto de las regiones (Visitmaldives, 21 de octubre 2021).
- El 17 de abril de 2020, los viajes no esenciales entre las islas quedan restringidos (Visitmaldives, 21 de octubre 2021).
- El 19 de abril de 2020, se suspenden todos los viajes locales (Visitmaldives, 21 de octubre 2021).
- El 15 de julio de 2020, los resorts, hoteles y cruceros ubicados en las islas no habitadas reanudan la actividad (Visitmaldives, 21 de octubre 2021).
- El 1 de agosto de 2020, los resorts, hoteles y cruceros del resto de islas reanudan la actividad (Visitmaldives, 21 de octubre 2021).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Como a continuación se expone, desde inicio de la pandemia el Gobierno de Maldivas, enfoca su estrategia en la coordinación de las diferentes actuaciones de una forma centralizada para optimizar la gestión de la pandemia:

Creación de un centro de ayuda, en el Aeropuerto Internacional de Velana, para ayudar en la repatriación de los diferentes turistas que habían quedado dentro de las fronteras a inicios de la crisis del coronavirus. Desde este centro,

se organizaba los vuelos en comunicación con los gobiernos de los diferentes países (Visitmaldives, 29 de abril 2020).

En los inicios de la pandemia, en caso de dar positivo, el gobierno de Maldivas puso en marcha medidas para gestionar los retornos de los turistas de forma segura a su país de origen (Visitmaldives, 25 de diciembre 2020).

Pone a disposición de los viajeros un teléfono de emergencias en caso de mostrar cualquier síntoma (el número en cuestión es el 1676) (Visitmaldives, 25 de diciembre 2020).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Para ilustrar una muestra de las medidas tomadas, se ha realizado la siguiente lista tomando como eje tres elementos claves del ámbito turístico, alojamiento, transporte y restauración:

Resort:

- Creación de un plan acorde a la guía expuesta por la HPA (Health Protection Agency) (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Creación de un grupo de control, que incluye representantes de cada área clave del resort, incluyendo personal médico. Su función será la de monitorizar el estado de salud dentro de las instalaciones del hotel y siempre en comunicación con la HPA (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Habitaciones de aislamiento preparadas para huéspedes o trabajadores del hotel (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Equipamiento de protección personal (PPE) (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Protocolos para manejar casos sospechosos o positivos de COVID-19 y a sus contactos cercanos (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- En cada resort debe haber un médico y una enfermera quienes deben de conocer los protocolos del resort para la COVID-19 (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Uso obligatorio de mascarilla en espacios públicos cerrados o donde no se pueda respetar la distancia de seguridad tanto para el personal como para los turistas (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).

Aeropuerto y transporte público:

- Uso obligatorio de mascarilla para los trabajadores y usuarios (turistas incluidos) (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).

- Recopilación de información para poder realizar una trazabilidad de contactos de manera eficiente (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Distancia de seguridad de un 1 metro (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Limitación de aforo en el transporte (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).

Restaurantes, bares, cafeterías, buffet:

- Desinfectado de las manos obligatorio a la entrada de los locales (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Se prohíbe el autoservicio en los buffet. El personal del buffet deberá servir a los clientes (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Tanto los clientes como el personal de trabajo deberán llevar mascarilla y respetar la distancia de seguridad (1 metro) (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Distancia mínima entre mesas de 1 metro (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Mesas y sillas deberán ser desinfectadas tras cada uso (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).
- Debe existir una buena ventilación, preferiblemente natural (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

El Gobierno de Maldivas, puso en marcha una campaña de marketing (“*Rediscover Maldives... the Sunny Side of Life*”) con el objetivo de atraer unos 850.000 de turistas a finales del año 2020. Esta campaña fue anunciada el 15 de julio de 2020 en una conferencia virtual con 21 países, en donde vendieron la imagen de destino, como un destino seguro, donde la prioridad era la seguridad del turista y la adaptación a las nuevas circunstancias por medio de la colaboración del sector público y privado (Visitmaldives, 15 de julio 2020).

CONCLUSIONES

La rápida actuación del Gobierno de Maldivas consiguió controlar la propagación de la COVID-19 a inicios de la pandemia, en agosto de 2020, se habían

registrado 3949 casos acumulados, cifra que alcanzaría los 8003 contagiados para septiembre de ese mismo año (John Hopkins University, 2021).

El gobierno puso en marcha diferentes medidas de control de fronteras, desde la clausura hasta la reapertura con medidas de control como una prueba negativa de PCR para la COVID-19 (realizada 72 horas antes), incluidos viajeros que tengan la pauta completa de vacunación (dos dosis) (Visitmaldives, 23 julio 2021).

No obstante, tras su reapertura el 15 de julio del 2020 y la puesta en marcha de su plan de marketing “*Rediscover Maldives... The Sunny Side of Life*” (Visitmaldives, 15 de julio 2020), se comienza a disparar la tasa de contagios, llegando a finales de la serie, octubre de 2021 a los 84.866 contagios acumulados (John Hopkins University, 2021).

Estos datos dificultan el objetivo de su plan de marketing de posicionar el destino, como un destino de sol y playa seguro para sus visitantes, todo esto a pesar de los esfuerzos por parte de la HPA (Health Protection Agency) y las medidas en el destino adoptadas (Visitmaldives, 28 de septiembre 2020).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Civitas. (2021). *Guía de Maldivas*. Disponible en: Recuperado de: <https://www.maldivas.net/>
- John Hopkins University (2021). *COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE)*. Disponible en: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión europea y Cooperación. (2021). “Maldivas. República de las Maldivas”. Oficina de Información Diplomática (Ficha de País). Recuperado de: http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/maldivas_ficha%20pais.pdf
- Ministry of Health Republic of Maldives. (2021). *COVID-19 Vaccination Coverage*. Disponible en: <https://COVID-19.health.gov.mv/COVID-19-vaccination-coverage/?c=0>
- OMT (2021). *International Tourism and COVID-19*. UNWTO Global Tourism Dashboard. Disponible en: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-COVID-19>
- Visitmaldives. (15 de julio 2020). *Maldives Resumes Tourism with the Launch of “Rediscover Maldives... the Sunny Side of Life”*. Maldives Marketing & PR Corporation.
- Visitmaldives. (2021). *Geography*. Disponible en: <https://visitmaldives.com/en>
- Visitmaldives. (21 de octubre 2021). *COVID-19 Updates*. Visitmaldives.com. Disponible en: <https://visitmaldives.com/en/COVID-19-updates>
- Visitmaldives. (23 de julio 2021). *Update on Travel Restriction*. Circular. Ministry of Tourism Republic of Maldives. Número de referencia: 88-PS/CIR/2021/71. Disponible en: <https://visitmaldives.s3.amazonaws.com/lwZ9xKoy/mbmal7jj.pdf>

Visitmaldives. (25 de diciembre 2020). *Increasing and Improving Security Measures at Tourist Establishments*. Circular. Ministry of Tourism Republic of Maldives. Número de referencia: 88-QARS/CIR/2020/91. Disponible en: <https://visitmaldives.s3.amazonaws.com/EongBdwM/zaguu9sk.pdf>

Visitmaldives. (28 de septiembre 2020). *Public Health Interventions to prevent COVID-19 Transmission in the Tourism Sector*. Version 4. Ministry of Health Republico of Maldives. Disponible en: <https://visitmaldives.s3.amazonaws.com/bVw9OLqv/zmpwruui2.pdf>

Visitmaldives.com. (29 de abril 2020). *Situation Report: COVID-19 Pandemic*. Maldives Marketing & Public Relations Corporation. Male. Republic of Maldives. Disponible en: <https://visitmaldives.s3.amazonaws.com/2ywDNKqN/vcabigqt.pdf>

SEYCHELLES

OMAR CABRERA ALEMÁN

INTRODUCCIÓN

Las Seychelles están situadas al noreste de Madagascar, son un archipiélago de 115 islas, los 41 interiores, se reparten el 54% de la superficie total de Seychelles, unos 247,2 kilómetros cuadrados. Los 71 restantes son islas exteriores principalmente de arrecife, cayos de arena o atolones y presentan menor tamaño (Seychelles, 2020).

Desde la fundación del primer asentamiento de las islas, en 1770, Seychelles ha sido un punto de encuentro para personas de diferentes culturas, que han sabido mezclarse y coexistir a lo largo de su historia. Una muestra de esta diversidad cultural tiene lugar en su capital Victoria, donde es posible encontrar una catedral católica, una mezquita, un templo hindú, una catedral anglicana próxima una de otras (entre otros edificios de índole religioso). Su propia lengua, la criolla, es una adaptación del francés del siglo XVII (Seychelles, 2020).

Su sociedad, compuesta por unos 100.000 habitantes, presenta una integración étnica elevada al igual que sus niveles de tolerancia religiosa, hecho que la posicionan como un destino atractivo para el sector turístico (Seychelles, 2020).

El turismo es una parte importante de la economía del país, aportando en torno al 80% de su PIB (Producto Interior Bruto), mientras que sectores como la industria solo aportan el 16%. Esta fuerte dependencia la vuelve más vulnerable a cambios en la demanda o situaciones excepcionales como la creada por la pandemia (Casa África, 2020).

Su modelo turístico se presenta como un modelo de “sol y playa”, toda su oferta gira en torno a este elemento. Se posiciona como un destino con un

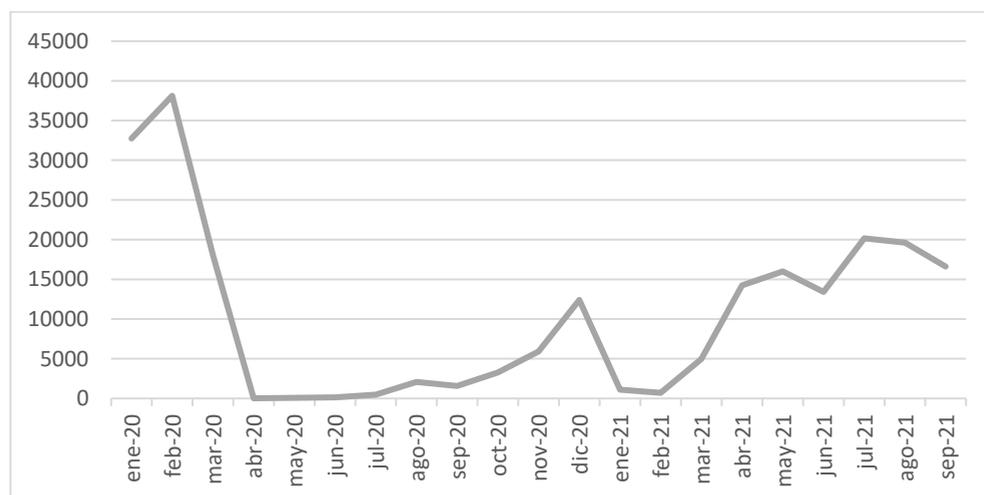
clima óptimo para actividades al aire libre, excursiones a las diferentes islas que componen su archipiélago. En el apartado de turismo de interior, se destaca su oferta de rutas por bosques de palmera. Su oferta alojativa está compuesta por apartamentos (más de 300) y hoteles (más de 500). Como estrategia de diversificación presentan la modalidad de turismo deportivo, ofreciendo actividades ligadas al mar (buceo, surf, pesca, entre otros) como rutas de senderismo o actividades de turismo ornitológico (Civitatís, s.f.).

En el apartado gastronómico se presenta una gran influencia multiétnica de origen chino, indio, africano, francés e inglés. Las especias toman un papel relevante en su gastronomía. Dentro de los diferentes productos se destaca su pescado fresco, uno de los elementos principales de la mayoría de los platos (OMT, s.f.).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

En la siguiente figura se muestra la evolución de la llegada del número de turistas internacionales en miles desde enero de 2020 hasta septiembre de 2021. La política de control de la pandemia dio origen a medidas adoptadas por el gobierno de Seychelles que produjo una gran variación de llegada de turistas internacionales. Como se puede apreciar, se produce un desplome entre los meses de febrero de 2020 y abril, de ese mismo año, del número de turistas internacionales.

FIGURA 1
Evolución de la llegada de turistas internacionales desde enero de 2020 hasta septiembre de 2021 (en miles).



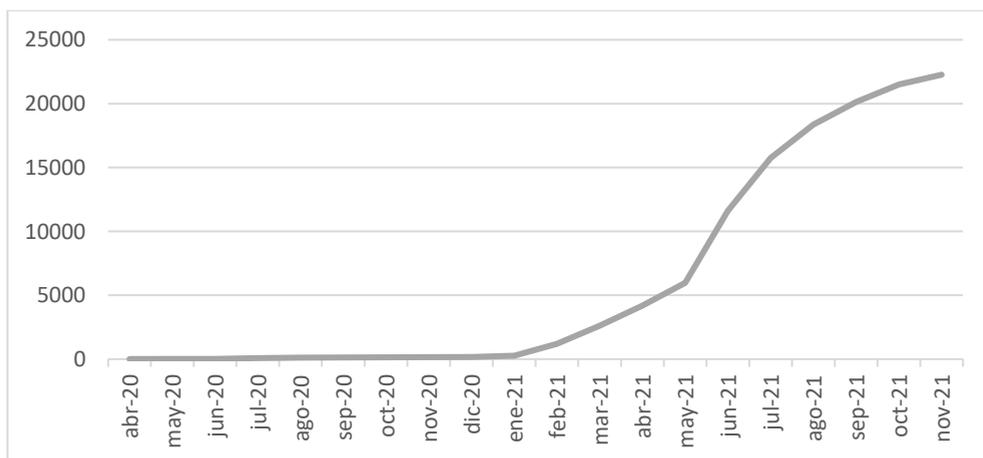
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT (2021b).

Aunque a partir de los meses de julio 2020 hasta diciembre de ese mismo año, parecía que iba a empezar su recuperación, se produce un nuevo desplome en la llegada de turistas internacionales al país. No es hasta la reapertura de fronteras a partir de marzo de 2021 que comienza la recuperación en el número de llegada de turistas internacionales, llegando el pico de la serie en el mes de julio de 2021 y terminando el periodo con una variación negativa, con respecto a ese mes, del 17,62%.

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

En la siguiente figura se muestra el número de contagios acumulados desde abril del 2020 hasta noviembre de 2021. Se puede apreciar que, durante los primeros meses de la serie, más concretamente desde abril de 2020 hasta diciembre de ese mismo año, la incidencia acumulada de casos de contagios fue prácticamente nula, llegando a los 172 casos. En enero de 2021, se produce un incremento de contagios de 95 casos (50,23% casos más que el mes anterior), dando comienzo a un periodo de incremento de casos que se intensifica con la apertura de fronteras del país (en marzo de ese mismo año), produciéndose un incremento de 5.646 casos entre mayo de 2021 y junio (un incremento del 94,63% con respecto del mes anterior). A partir de mayo comienza una escalada en el número de contagios que parece que empieza a estabilizarse a finales del periodo de análisis, siendo el número total de contagios (acumulados) a finales de periodo de 22.265 casos.

FIGURA 2
Evolución del número de casos de COVID-19 desde abril de 2020 hasta octubre de 2021 (acumulado).



Fuente: Elaboración propia a partir de John Hopkins University (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

El Gobierno de Seychelles optó por la estrategia de inmunidad de rebaño, para ello comenzó el proceso de vacunación usando la vacuna Sinopharm, la vacuna perteneciente a la farmacéutica china, comenzando a partir del 10 de enero de 2020. En un intento de acelerar el proceso de vacunación, el Ministerio de Sanidad del país decidió administrar la segunda dosis de la vacuna unos días antes de la fecha inicialmente fijada (gobierno de Seychelles).

La política de vacunación de Seychelles empezó con el sector turístico para luego dirigirla al público en general, el marco de su política se ajusta a la idea de actuar con los grupos poblacionales que tienen más probabilidad de ser contagios y extender el virus OMT (2021a).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

Las medidas tomadas para el control de fronteras fueron orientadas a controlar la propagación de la COVID-19 OMT (2021a).

- Los pasajeros que provengan de China, Corea del Sur, Italia e Irán en los últimos 14 días tienen prohibida la entrada al país.
- Los pasajeros que provengan de un estado de cualquier país de Europa, incluido Reino Unido, Suiza y los departamentos franceses de Reunión y Mayotte, tienen prohibido la entrada al país a menos que sean ciudadanos seychellenses que estén de regreso.
- El 13 de mayo de 2020, se prohibió la entrada de cruceros durante 2 años.
- El 31 de diciembre de 2020, Sudáfrica fue eliminada de la lista de países desde los que se podía viajar a Seychelles.
- El 1 de junio de 2021 abre el aeropuerto internacional para los vuelos comerciales.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

El 13 de septiembre de 2021, el gobierno de Seychelles lanzó una nueva guía donde figura su política turística, se caracteriza por crear unos protocolos que intentan garantizar la seguridad y el bienestar de los turistas, a continuación, se destacan los aspectos más importantes (Ministry of Foreign Affairs and Tourism, 2021):

- No se requiere tener la pauta de vacunación completa, con la condición de presentar una prueba PCR de COVID-19 realizada 72 horas antes. No obstante, los pasajeros que hayan estado (en los 14 días previos) Brasil, India, Bangladesh, Nepal o Pakistán, tendrán restringida la entrada.
- No es necesario realizar ningún tipo de cuarentena y se les permite libre circulación (siempre respetando las normas establecidas).
- Se exige una autorización sanitaria de viaje para entrar al país. Para poder obtenerla el turista a suministrar la prueba PCR COVID-19 negativa, detalles de su vuelo, copias de las reservas confirmadas por noche de su hotel (residencia, o cualquier lugar donde tenga pensado hospedarse).

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

La estrategia turística se caracteriza en la apertura del país en varias fases, de esa forma pretenden realizar una desescalada ordenada que les permitan mantener el control. A continuación, se muestran algunos aspectos claves:

- Se empezó por los aviones privados y los vuelos chárter que se dirigen a los centros turísticos de las islas OMT (2021a).
- Sólo se permitirá la entrada de visitantes de países de bajo riesgo OMT (2021a).
- El control de entrada se realizará a la llegada, empezando por la cumplimentación del formulario de control sanitario, la comprobación sintomática y el escaneo de la temperatura. Se podrá exigir a los pasajeros que se sometan a una prueba rápida de antígenos OMT (2021a).
- Es obligatorio que todos los visitantes presenten un seguro de viaje OMT (2021a).
- Es obligatorio el uso de mascarillas en zonas comunes (Ministry of Foreign Affairs and Tourism, 2021).
- Se permite el alquiler de barcos sin tripulación, pero solo en las empresas autorizadas por el gobierno (Ministry of Foreign Affairs and Tourism, 2021).
- Se recomienda a los turistas evitar reuniones y los lugares concurridos (Ministry of Foreign Affairs and Tourism, 2021).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Para controlar el avance de la pandemia, el Comisionado de Salud Pública, Dr. Jude Gedeon, expuso las últimas medidas adoptadas por el país (Ministry of Health Republic of Seychelles, 2021):

- Se permite la apertura de restaurante tras una evaluación de las autoridades sanitarias. Esta evaluación será realizada en colaboración con la Autoridad de Salud Pública, para garantizar el cumplimiento de las normas de prevención y control de infecciones.
- Apertura de otros establecimientos de comida, siempre que se respetan las normas establecidas, como la limitación de las colas dentro y fuera de las instalaciones.
- Para el uso de spas y salones de belleza será necesario pedir cita previa.
- Restricciones de circulación nocturna que comienzan a las 22:00 y que finalizan a las 04:00.
- El horario de las tiendas en general queda limitado los fines de semana y días laborables hasta las 18:00.
- Prohibición de reunión con individuos fuera de los hogares.
- Prohibición de vistas entre hogares.
- Prohibición de reuniones religiosas, excepto los servicios funerarios.
- Prohibición de la práctica de deportes grupales.
- Los eventos deportivos se celebrarán sin espectadores.
- Casinos, bares y discotecas permanecen cerrados.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

El Gobierno de Seychelles, por medio de la Oficina de Turismo de Seychelles lanzó una campaña con el eslogan “*Experimente Seychelles; nuestro hogar, su santuario*”. Esta campaña trata de promocionar el país como un destino seguro, ofreciendo sus paisajes y sus paradisíacas playas como reclamo turístico.

Para ello se elaboró una lista de 24 hoteles, revisados por las autoridades, que cumplen las condiciones necesarias (siguiendo los estándares establecidos por el propio gobierno) para garantizar la seguridad sanitaria de los turistas. Tras elaborar unas encuestas con el objetivo de analizar la imagen percibida por los turistas, la Oficina de Turismo de Seychelles reveló que el 100% de los encuestados afirmaba sentirse seguro OMT (2021a).

CONCLUSIONES

La política de control realizada en Seychelles presentó un éxito inicial. No es hasta enero de 2021 cuando comienza a dispararse el número de contagios registrados en las islas (John Hopkins University, 2021). Su estrategia se caracterizó por una segmentación de los países emisores de turistas, realizando medidas específicas para cada caso, aun así, al igual que el resto de los destinos, presenta la exigencia de la prueba PCR de COVID-19 realizada 72 horas antes (Ministry of Foreign Affairs and Tourism, 2021).

Si bien al principio de la pandemia surtió efecto y controló el número de casos de contagios de COVID-19, se muestra necesitada de medidas de refuerzos últimos datos referentes al número de contagios de COVID-19. Si bien a medida que el número (acumulado) de contagios crece, decrece el número de llegada de turistas internacionales, esto puede suponer una nueva crisis que el sector turístico, que compone el 80% de su economía, debe de afrontar (Casa África, 2020).

Su campaña, “*Experimente Seychelles; nuestro hogar, su santuario*”, puede verse afectada por los últimos datos de contagios, para ello se hace necesario una correcta implantación de su modelo de “hoteles seguros” y seguir revisando la percepción de seguridad de sus turistas (OMT, 2021a; OMT, 2021b).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Casa África. (2020). *Seychelles*. Casa África. Oportunidades de negocio. Disponible en: <https://www.casaffrica.es/es/oportunidad-de-negocio/seychelles>
- Civitatis. (s.f.). *Información general de Seychelles*. Civitatis Seychelles. Disponible en: <https://www.disfrutaseychelles.com/informacion-general>
- John Hopkins University (2021). *COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE)*. Disponible en: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Ministry of Foreign Affairs and Tourism. (2021). *Travel advisory for visitors*. Department of Tourism. Tourism.gov.sc. Disponible en: <http://tourism.gov.sc/>
- Ministry of Health Republic of Seychelles. (2021). *Health authorities review national measure*. Health.gov.sc. Disponible en: <http://www.health.gov.sc/>
- OMT (2021a). *COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism*. UNWTO Global Tourism Dashboard. Disponible en: <https://www.unwto.org/COVID-19-measures-to-support-travel-tourism>
- OMT (2021b). *International Tourism and COVID-19*. UNWTO Global Tourism Dashboard. Disponible en: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-COVID-19>
- OMT (s.f.). *Seychelles, Flavien Joubert, baked whole red snapper creole style*. Disponible en: <https://www.unwto.org/africa/african-gastronomy/seychelles>
- Seychelles.com. (2020). *About Seychelles*. Disponible en: <https://www.seychelles.com/about-us?selectedPage=about-us>

SRI LANKA

RUTH ÁLVAREZ LEÓN, MOISÉS PERDOMO SANTANA
y OMAR CABRERA ALEMÁN

INTRODUCCIÓN

Sri Lanka, antiguamente denominado Ceilán, es un Estado insular de Asia meridional en el océano Índico, situado al sureste de la península de la India. Con su clima tropical con temperaturas constantes todo el año, con la cadena montañosa Rakwana y playas paradisíacas este destino es un atractivo turístico clave para el país indio (Gobierno Español, 2020).

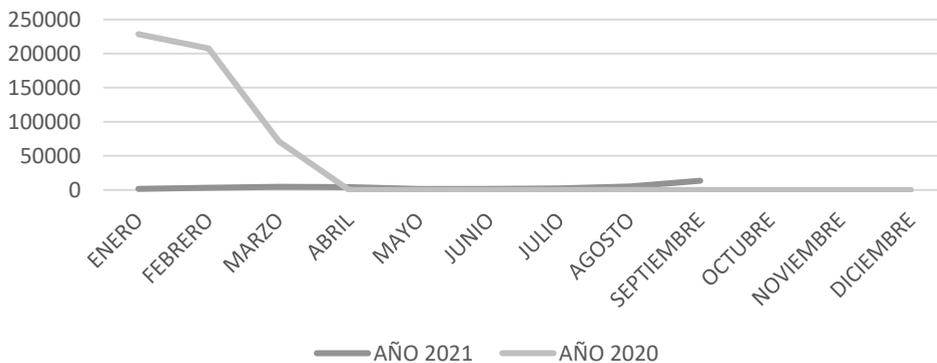
Con casi 22 millones de habitantes (Banco Mundial, 2020) y gracias a su ubicación en el camino de las rutas marítimas principales han hecho que fuera un vínculo naval estratégico entre Asia occidental y el sudeste asiático. Su fama también precede por la producción y exportación de productos como la canela, té, café, caucho y coco.

En cuanto al turismo Sri Lanka posee belleza natural en sus bosques tropicales, paisaje, playas y su gran patrimonio cultural posicionándose como un destino turístico de fama mundial.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

Como podemos observar en la siguiente figura se puede apreciar la comparativa del número de turistas internacionales que llegaban a Sri Lanka entre el año 2020 y el año 2021. La caída de turistas desde principios del año 2020 llegó al número 0 en el mes de abril del 2020 coincidiendo con el cierre de fronteras del país. Este cierre se mantuvo hasta el mes de agosto del año 2021 cuando el destino está abriendo poco a poco sus fronteras y están empezando a recibir a turistas internacionales.

FIGURA 1
Evolución en la llegada de turistas a Sri Lanka (miles).

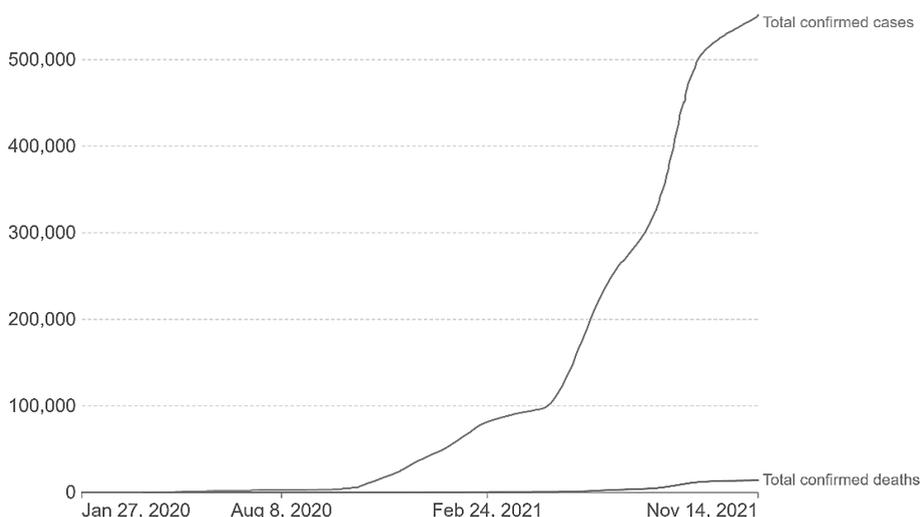


Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2021).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

El primer caso de COVID-19 en Sri Lanka fue confirmado en enero del 2020, dando comienzo a la primera oleada que duró hasta el mes de octubre del mismo año. Según la gráfica que podemos observar a partir del mes de agosto se ve un incremento de casos confirmados, el cual mantiene un crecimiento hasta mediados de noviembre del 2021.

FIGURA 2
Casos y muertes confirmados en Sri Lanka.



Fuente: OurWorldInData (2021).

La segunda oleada ocurre en el mes de octubre del 2020 y no se ha puesto fin a fecha de noviembre del 2021. En esta oleada comenzó con la notificación de 90 nuevos casos y con un gran brote en una empresa ocasionando un total de 1.440 casos.

En el país indio se han contabilizado un total de 551.000 casos, habiendo un total de 13.995 fallecidos a fecha de noviembre del 2021.

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

Al comenzar con el plan de vacunación de la población Sri Lanka siguió el modelo general, vacunando primero a la población anciana y progresivamente disminuyendo hasta la población joven. Este plan de vacunación comenzó en el mes de enero del 2021 con un cargamento de 500.000 dosis subvencionadas en el marco del programa de Nueva Delhi en ayuna a los países de la región. A fecha de noviembre del año 2021 el país cuenta con un total de un 62,3% de la población con ambas dosis suministradas, comprendiendo esto más de 13.500.000 personas (OurWorldInData, 2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

El gobierno de Sri Lanka tomó la decisión de levantar el 1 de junio del 2020 la restricción de entrada a pasajeros internacionales. Todos los viajeros, salvo los menores de 2 años, han de presentar un documento en el que conste la realización de una prueba PCR 72 horas antes de la salida del vuelo a Sri Lanka, debiendo ser el resultado negativo.

Aquellas personas que hayan padecido la enfermedad en los 3 meses anteriores al viaje podrán viajar presentando un test de antígenos realizado en las 48 horas anteriores al vuelo. En estos casos deben también aportar un informe donde se indique que han pasado la enfermedad.

Si el viajero ha completado la pauta de vacunación con un mínimo de dos semanas antes del viaje pueden entrar al país presentando el certificado de vacunación y una prueba de COVID negativa (75 horas antes para PCR y 48 horas antes para antígenos). Asimismo, a los viajeros mayores de 12 años al llegar a Sri Lanka y no estén vacunados completamente deberán realizar una cuarentena de 7 días en los hoteles habilitados para ello, sometándose el primer día y al final a una prueba PCR. Las personas con una dosis o la pauta completa administrada no deberán hacer cuarentena a la llegada al país (Gobierno de España, 2021).

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Las políticas y medidas turísticas tomadas por parte del gobierno y las autoridades de salud fueron, específicamente, decretar el cierre de fronteras e implantar restricciones de viaje para residentes o personas que viajaban con un motivo de fuerza mayor. El 13 de marzo de 2020 se adoptó la suspensión temporal de visa para 12 países, entre los que se encontraron Qatar, Bahreín, Francia, España, Alemania, Dinamarca, Países Bajos, Suecia y Austria. Todos con una suspensión de dos semanas a partir del 15 de marzo y con finalización el 29 del mismo mes, del año 2020. Además, también incorporaron en esta lista a Irán, República de Corea e Italia.

Por otro lado, a partir del 19 de marzo, la mayoría de los vuelos comerciales se suspendieron hasta el 1 de agosto. A partir de este momento, también se les abrieron las puertas a los viajeros internacionales. Desgraciadamente, pronto se volvieron a cerrar las fronteras tras decretarse una segunda ola de la COVID-19. Tuvieron sus fronteras cerradas hasta enero de 2021. Las vacunas son recomendadas, pero no obligatorias para ingresar al país.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Las políticas y medidas turísticas adoptadas por el gobierno se han podido conocer gracias al documento elaborado por la Organización Mundial de Turismo, “Medidas de Apoyo al sector de viajes y turismo-Asia”. Entre estas se encuentran las siguientes:

- No hay una duración mínima de estancia en Sri Lanka.
- Disponer de una PCR negativa realizada 96 horas antes de embarcar en el vuelo.
- Tener una reserva de hotel en un hotel “Safe & Secure Nivel 1” para una duración de estancia (24-48 horas para vacunados y 14 días para no vacunados). La reserva se puede hacer directamente con el hotel o mediante agencia de viajes u OTA. Permitido moverse dentro de los hoteles L1 y usar todas las instalaciones del hotel.
- Pagar por adelantado el Seguro COVID de 12 dólares aproximadamente al realizar la reserva de hotel.
- Pagar por adelantado las pruebas PCR cuando realicen la reserva del hotel (40 dólares aproximadamente por prueba): si está vacunado, 1 prueba de PCR a la llegada; si no está vacunado, 2 pruebas de PCR, una a la llegada y otra a la salida.

- Los niños menores de 2 años están exentos de la prueba de PCR. (niños de 2 a 12 años: vía vacunada: se somete sólo a PCR a la llegada; vía no vacunada: se somete sólo a PCR de salida.
- Los traslados al aeropuerto serán organizados por el respectivo hotel Certified Safe & Secure L1 o el agente de viajes Certified Safe & Secure.
- Los viajeros que hayan completado 14 días después de las dosis recomendadas de vacunación COVID-19 y que lleguen con un informe de PCR COVID-19 negativo realizado dentro de las 72 horas anteriores al embarque se considerarán completamente vacunados.
- Viajeros recuperados de COVID-19 Además, aquellas personas que han pasado COVID y tengan una dosis de su vacuna, también serán aceptados como personas completamente vacunadas para seguir la “Ruta de los vacunados”, como ahora llamamos aquella fase en que puedes viajar fácilmente por Sri Lanka.
- Viajeros no vacunados. También aquellas personas que no estén vacunadas pueden viajar “en bio-burbuja” conociendo todos los monumentos, parques naturales y lugares de interés más importantes de Sri Lanka. En este caso, la diferencia es que deberán alojarse en hoteles certificados para atender a personas que no están vacunadas.

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Dentro de Sri Lanka se ha destacado el aumento de la higiene y el acceso a centros sanitarios en las zonas turísticas. Sin embargo, las condiciones sanitarias, por regla general, no han evolucionado favorablemente. Se puede decir que siguen siendo deficientes, por lo que no se recomienda consumir bebidas o alimentos envasados que se obtengan fuera de los hoteles turísticos.

Por otro lado, obligan a contar con un seguro médico de cobertura internacional, el cual debería incluir la repatriación e incluso el traslado de la persona, en caso de fallecimiento, al país de origen. Esto se marca como algo importante dado que estas situaciones suelen requerir un gran desembolso por parte del ciudadano, pues el Estado no se hace responsable de la falta del seguro. Entre las medidas de anticipación de riesgos sanitarios destacan la importancia de seguir respetando el distanciamiento social y el límite de personas en reuniones, así como el uso de mascarillas que cubra nariz y boca (obligatoria en todo espacio público cerrado).

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Para apoyar la economía, el Gobierno dio instrucciones a los bancos para que suspendieran la recuperación de préstamos de las empresas en un periodo de 6 meses. Asimismo, se solicitó que sí se dieran préstamos de capital de trabajo a las empresas con un porcentaje del 4%. Por otro lado, el Banco Central del destino flexibilizó la política monetaria y la Junta Monetaria del Banco Central, a fecha de 16 de marzo de 2020, decidió lo siguiente:

- Reducir la Tasa de la Facilidad de Depósito Permanente (SDFR) y la Tasa de la Facilidad de Crédito Permanente (SLFR) del Banco Central a 25 puntos básicos a 6,25% y 7,25%, respectivamente.
- Reducir el coeficiente de reserva legal (SRR) de todos los pasivos de depósitos en rupias de los bancos comerciales autorizados (LCB) en 1,00 punto porcentual al 4%, a partir del período de mantenimiento de reservas.

Además, el 30 de marzo de 2020, el presidente del país anunció que los pagos de transferencias de efectivo se realizarían por un total de alrededor del 0,1% del PIB a grupos vulnerables. Los plazos para los pagos del primer trimestre se ampliaron hasta finales de abril. Otras medidas anunciadas incluyen un fondo especial para contención, mitigación y gastos de bienestar social, invitando a locales y extranjeros libres de impuestos donaciones.

CONCLUSIONES

Tomando en consideración todos los datos aportados en este capítulo, se concluye que la recuperación de Sri Lanka es una de las más lentas, pero bien es cierto que la seguridad y seriedad con la que el país soberano trata la situación de la pandemia mundial, los datos día tras día mejoran. A partir de las medidas tomadas se esperó que la situación fuese progresando favorablemente. Afortunadamente, el número de defunciones fue mucho menor al de los casos confirmados por la COVID-19 (OurWorldInData, 2021), como se pudo observar con anterioridad. Por esta razón, se estimaba que la evolución del país siguiera su curso de manera favorable.

La vuelta a la normalidad de Sri Lanka estuvo condicionada por las estrategias, políticas y medidas que adoptadas por el Gobierno del país, el cual, de momento, fue consiguiendo que la entrada al país fuese condicionada por medidas entre las que se encuentran la realización de una PCR a niños (de entre 2 a 12 años), y la presentación de un test COVID-19 con resultado negativo (realizado 72 horas antes de la salida) a los mayores, aunque también fue

posible entrar al país con un certificado que demuestre que estaba completamente vacunado. Esto hizo que Sri Lanka fuese día tras día mejorando sus cifras de contagios y defunciones, y lograrse una mejor imagen de cara a los futuros turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial (2020). *The World Data Sri Lanka*. Disponible en: <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/>
- Exteriores Gobierno Español (2020). *Sri Lanka República Democrática Socialista de Sri Lanka*. Disponible en: http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/srilanka_ficha%20pais.pdf
- OMT (2021). *UNWTO Tourism Dashboards. Policy Measures. "Measures to support travel and tourism"*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>
- OMT (2020). *COVID-19: Measures to support the travel and tourism sector*. Disponible en: <https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/asia-and-the-pacific.pdf>
- Our World in Data (2021). *Coronavirus (COVID-19) the data*. Disponible en: <https://ourworldindata.org/coronavirus-data?country=~LKA>
- Our World in Data (2021). *Coronavirus (COVID-19) Vaccinations*. Disponible en: https://ourworldindata.org/COVID-vaccinations?country=OWID_WRL

GRAN CANARIA

OMAR CABRERA ALEMÁN, MOISÉS PERDOMO SANTANA
y DANIEL CELIS SOSA

INTRODUCCIÓN

La oferta turística de Gran Canaria está compuesta por diferentes atractivos que ofrecen a turistas la oportunidad de disfrutar de múltiples experiencias inolvidables. Las diferentes rutas creadas otorgan la posibilidad de disfrutar de paisajes únicos, de playas de arena negra, un hermoso palmeral, un amplio territorio nombrado como Reserva de la Biosfera. La oferta cultural está compuesta por diferentes museos, centros de interpretación, artesanía canaria, centros culturales y de arte que muestra distintos aspectos de la vida de los antiguos pobladores y de los aborígenes de la isla. Diferentes actividades al aire libre como el buceo, el barranquismo, el senderismo, el surf, entre otras, componen su oferta activa turística, siempre ligado a la naturaleza

aprovechando su clima apto para su realización casi en la totalidad del año. En el apartado gastronómico, se puede encontrar un repertorio amplio de productos locales como el queso de flor, así como una oferta de gastronomía fusión, funcionando la gastronomía canaria con recetas gastronómicas de otras partes del mundo (Turismo de Gran Canaria, s.f.).

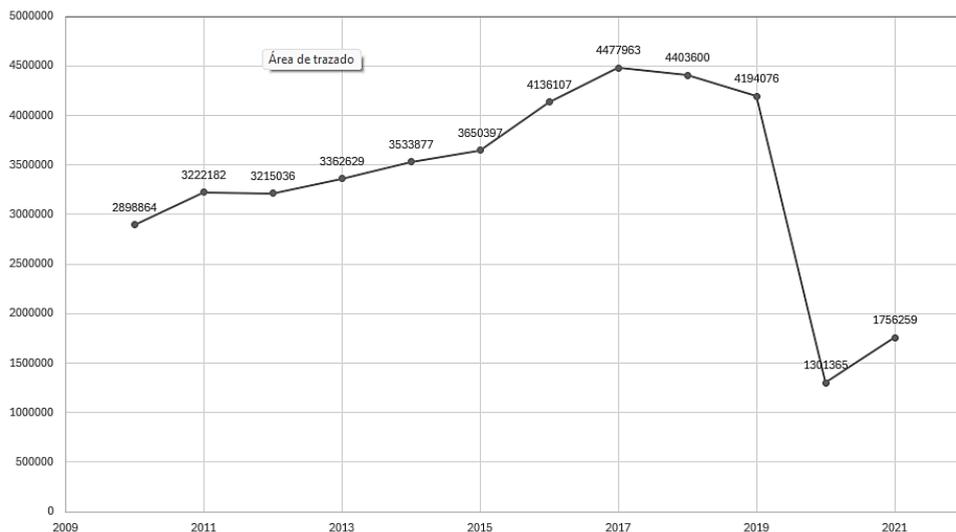
Las habitantes de la isla tienen un carácter especial que ha convertido el destino en uno de los preferidos por la comunidad LGTB a nivel europeo, manteniendo un grado alto de fidelidad con la isla en las últimas décadas. Muestra de ello es la consideración de “*gayfriendly*” que poseen varios establecimientos alojativos de la isla. Esta oferta alojativa se reparte entre hoteles, bungalos y apartamentos (Turismo de Gran Canaria, s.f.), oferta, que para el año 2021 se cifraban en 46.740 plazas alojativas hoteleras y 20.015 plazas alojativas extrahoteleras, suponiendo en ambas modalidades en torno al 30% de la oferta alojativa del conjunto del archipiélago (islas Canarias, 2021).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DURANTE LA PANDEMIA

Desde el año 2010, el número de llegada de turistas a Gran Canaria ha mostrado una tendencia creciente. El final de la crisis financiera de 2008 y las revueltas derivadas de la revolución denominada como Primavera Árabe condujo a una situación en la que parte de los turistas que visitaban los países involucrados en dicha revolución fueron derivados a otros destinos, como es el caso de Gran Canaria.

Así, el número de turistas pasó de 2.898.864 en 2010 a 4.477.963 en 2017, año en el que se alcanzó el mayor dato registrado. Para los años 2018 y 2019 disminuyeron los turistas, pero se establecieron por encima de los 4 millones anuales. Tras los efectos de la caída del turoperador Thomas Cook en 2019 y los efectos derivados del cierre de fronteras entre marzo y junio de 2020, en ese mismo año se registró la cifra de 1.301.365 turistas, un 69% menor a la cifra registrada en 2019. Para el año 2021 se pudo observar un crecimiento en el número de turistas debido a la relajación de las restricciones de movilidad nacional e internacional, así como a la aparición de las vacunas y el posterior certificado de vacunación como requisito para poder viajar, haciendo posible la entrada a turistas que presentasen la pauta completa. Aun así, la cifra se situó en 1.756.259, siendo un 58% menor a la registrada en el año 2019 (Promotur, 2022a). La evolución del número de turistas en el periodo 2010-2021 puede ser consultado en la figura 1:

FIGURA 1
Llegada de turistas a Gran Canaria (2010-2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de Promotur (2022).

La reapertura gradual a partir de junio de 2020, después del Estado de Alarma, estuvo marcada por las restricciones sanitarias y a las medidas decretadas en los principales países emisores, como fueron los casos de Alemania (La Provincia, 2020) y Reino Unido (El Economista, 2020), en los que la evolución de la pandemia influía en las posibilidades de movilidad internacional, dependientes de la incidencia local y la registrada en España, por lo que los periodos de alta incidencia en el archipiélago hicieron que los países mencionados establecieran medidas restrictivas. De este modo, el turismo de la isla pasó a tener una mayor dependencia del turista nacional frente al turista internacional, debido a los incentivos y la permisividad de movilidad nacional.

La proporción media de turistas internacionales en el periodo comprendido entre el año 2010 y 2019 fue del 86,84%, mientras que el de turistas nacionales fue de un 13,16%. Debido a los factores antes mencionados, para el año 2020, los turistas internacionales representaron el 82,11% y para el año 2021 el 78,56%, lo que indica un descenso respecto al turismo nacional. Los datos desagregados por origen del turista del periodo 2010-2021 puede ser consultado en la Tabla 1:

TABLA 1
Serie histórica de la Llegada de turistas a Gran Canaria (2010-2021) según mercado.

Llegada de turistas según mercado

Año	Reino Unido	Alemania	Bélgica	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Países Nórdicos	Otros países	EXTRANJERO	Península	TOTAL
2010	487.211	696.658	73.335	26.752	166.392	61.448	40.265	690.647	238.368	2.481.070	417.792	2.898.864
2011	529.689	740.265	84.497	34.294	191.637	58.912	56.329	802.017	296.927	2.794.563	427.617	3.222.182
2012	518.253	741.279	84.129	37.400	191.893	56.972	50.736	821.001	279.425	2.781.087	433.950	3.215.036
2013	523.514	779.823	83.181	41.113	189.877	60.515	47.259	921.006	267.001	2.913.280	449.347	3.362.629
2014	566.603	845.341	86.767	65.718	192.440	59.642	58.589	924.235	287.737	3.087.064	446.816	3.533.877
2015	599.110	849.458	97.930	88.283	203.623	61.969	76.271	909.483	309.039	3.195.155	455.243	3.650.397
2016	757.451	947.329	110.945	98.389	242.006	71.936	90.394	936.711	353.120	3.608.275	527.833	4.136.107
2017	858.118	993.056	111.387	104.993	239.955	78.799	107.506	1.026.090	435.719	3.955.625	522.339	4.477.963
2018	827.186	965.159	113.712	105.014	237.935	81.890	103.320	989.916	431.335	3.855.462	548.138	4.403.600
2019	759.358	852.928	102.465	92.148	235.449	76.597	98.259	940.648	403.379	3.561.231	632.844	4.194.076
2020	166.748	284.272	31.386	29.715	68.025	18.613	29.540	319.339	120.895	1.068.528	232.835	1.301.365
2021	186.790	401.303	57.098	71.426	125.794	24.167	48.263	273.438	191.409	1.379.686	376.573	1.756.259

Fuente: Elaboración propia a partir de los Datos de Promotur (2022b).

Aún no se disponen de los datos completos del año 2022, pero con el Cuadro de Mando publicado por Turismo de islas Canarias (2022) se puede inferir que este año es el que marca el camino al regreso a cifras prepandemia. La mejora de la situación global respecto a la pandemia ha propiciado un aumento de la actividad turística. En el caso de Gran Canaria, en el periodo comprendido entre enero y octubre se alcanzó la cifra de 2.993.791 turistas, siendo 2.530.749 extranjeros y 463.040 peninsulares. Estas cifras representan un descenso del 11,4% con respecto al mismo periodo en el año 2019, aunque falta por estimar los resultados del año completo para poder sacar conclusiones. Aun así, es necesario destacar que la recuperación es notable, puesto que los resultados superan con creces los turistas totales para el año 2020 y 2021, respectivamente (Tabla 2).

TABLA 2
Cuadro de mando del turismo en Canarias (2022).

Turistas (FRONTUR)

Nota: en las estimaciones para el total de Canarias se incluyen los turistas de La Gomera y El Hierro

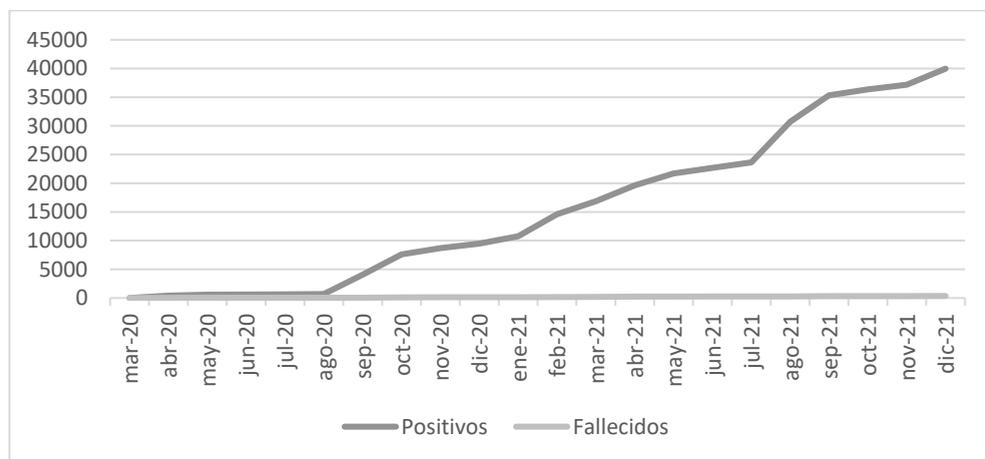
MENSUAL	Último dato	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma	La Gomera	El Hierro
TOTAL (extranjeros + peninsulares)	oct-22	1.382.702	264.619	206.242	372.120	521.223	13.860	--	--
Turista extranjeros		1.213.422	233.485	192.345	322.865	452.558	8.347	--	--
Turista peninsulares		169.280	31.134	13.897	49.254	68.666	5.513	--	--
Variación interanual (comparación con 2019)	Último dato	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma	La Gomera	El Hierro
TOTAL (extranjeros + peninsulares)	oct-22	7,05%	4,1%	18,8%	5,9%	8,5%	-38,6%	--	--
Turista extranjeros		6,2%	-0,1%	17,0%	6,7%	9,2%	-54,9%	--	--
Turista peninsulares		13,4%	52,0%	50,9%	1,1%	4,1%	34,7%	--	--
ACUMULADO	Último dato	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma	La Gomera	El Hierro
TOTAL (extranjeros + peninsulares)	ene-oct 2022	11.812.830	2.250.163	1.675.867	2.993.791	4.712.097	118.957	--	--
Turista extranjeros		10.156.877	1.195.995	1.539.549	2.530.749	4.017.456	64.164	--	--
Turista peninsulares		1.655.952	298.167	136.320	463.040	694.643	54.795	--	--
Variación interanual (comparación con 2019)	Último dato	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma	La Gomera	El Hierro
TOTAL (extranjeros + peninsulares)	ene-oct 2022	-5,5%	-8,5%	5,2%	-11,4%	-0,9%	-44,2%	--	--
Turista extranjeros		-5,8%	-11,4%	5,8%	-10,5%	-0,8%	-61,5%	--	--
Turista peninsulares		-3,4%	16,3%	-1,2%	-16,2%	-2,6%	17,8%	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de Turismo de islas Canarias y FRONTUR (2022).

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN EL DESTINO

El avance de la pandemia de la COVID-19 tuvo consecuencias graves para la evolución de la actividad turística; del mismo modo, esta emergencia de origen sanitario ha supuesto un coste social para la isla de grandes magnitudes, que se ha trasladado a todo el tejido productivo, con una grave crisis que vio reducir el Producto Interior Bruto en torno a un 20% en 2020. En este sentido, es necesario realizar un análisis del número de casos contabilizados, así como el número de fallecidos y de recuperados, para poder hacer una aproximación de las consecuencias reales de la pandemia.

FIGURA 2
Número de casos positivos y fallecidos acumulado desde marzo del 2020 hasta diciembre del 2021 en Gran Canaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Grafcan (2021).

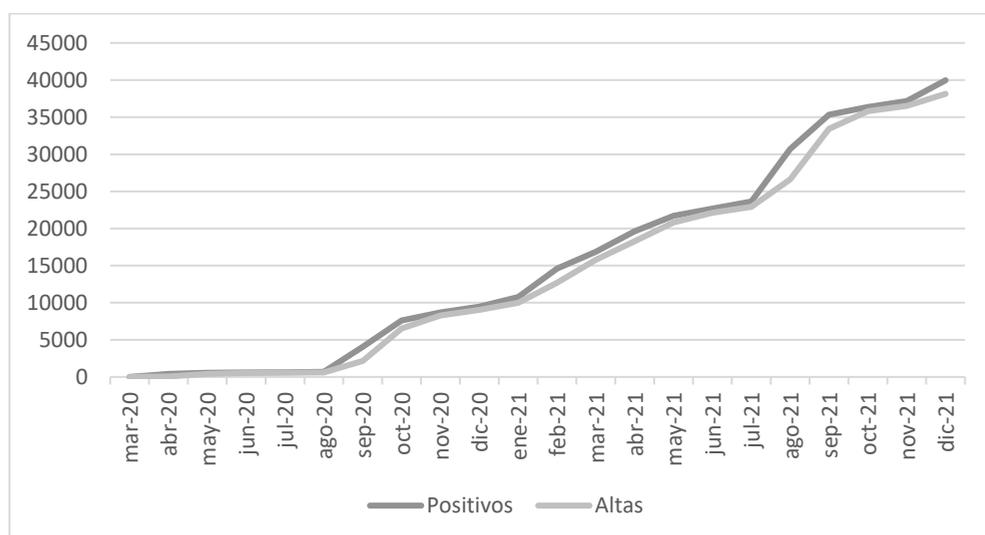
La figura 2 muestra la evolución del número de casos positivos acumulados y del número de fallecidos acumulados de Gran Canaria para el periodo comprendido entre marzo del año 2020 hasta diciembre del año 2021, registrados el primero de cada mes. Tras el incremento inicial que se registra en el mes de abril, se puede apreciar una baja tasa de crecimiento durante los meses de abril hasta agosto del 2020. En septiembre de ese mismo año, se experimenta un incremento del 488,42% con respecto al mes anterior, pasando de 691 casos positivos acumulados (en agosto) a 4.066 casos positivos acumulados para septiembre. Tras este crecimiento inicial durante el mes de septiembre, se produce otra variación significativa en el número de casos positivos durante el mes de octubre, pasando de 4.066 casos positivos a 7.607 casos positivos (una variación del 87,09% con respecto al mes anterior). Durante el

resto del año y hasta mediados del año siguiente (año 2021), la tasa de crecimiento mensual experimenta variaciones no superando el 20% (exceptuando el mes de febrero del 2021 que fue del 35%). Para julio del 2021 el número de casos positivos acumulados era de 23.630, si bien se llegaba a este mes con una tasa de crecimiento con una tendencia negativa (casi constante), en agosto de ese año se produce un nuevo incremento del 29,93% con respecto al mes anterior, pasando de los 23.630 casos positivos acumulados a 30.702 (7.072 casos más). A partir de agosto, se produce una desaceleración casi constante en el crecimiento del número de casos positivos registrados, tendencia que se rompe en el último mes de la serie, diciembre, donde se produce un incremento del 7,53% dando como dato final de la serie un total de 39.972 casos positivos registrado (a 1 de diciembre de 2021).

Por otro lado, realizando una comparativa visual de la figura anterior del número de casos positivos acumulados registrados y del número de fallecidos acumulados, se deduce que se mantuvo una tasa de mortalidad baja durante el periodo, siendo esta del 0,09%.

En contraposición a esta tasa, la figura 3 presenta una comparativa entre el número de casos positivos acumulados y el número de altas acumuladas para el mismo periodo de análisis. De este gráfico se pueda extraer que la respuesta sanitaria en la isla consiguió mantener una tasa de recuperación elevada para el conjunto del periodo de análisis.

FIGURA 3
Número de casos positivos y altas acumulado desde marzo del 2020 hasta diciembre del 2021 en Gran Canaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Grafcan (2021).

POLÍTICAS SANITARIAS CONTRA LA PANDEMIA

El Gobierno de Canarias adoptó en la sesión extraordinaria celebrada el 19 de junio de 2020 el Acuerdo para el establecimiento de las medidas de prevención frente a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. Dicho acuerdo tuvo como objetivo el establecimiento de las medidas sanitarias del archipiélago una vez se decretó el fin del estado de alarma, finalizando la fase III de transición. Las principales medidas establecidas en el Acuerdo son (Boletín Oficial de Canarias de 20 de junio de 2020):

Obligaciones de cautela y protección. Todos los ciudadanos deberán adoptar las medidas necesarias para evitar la generación de riesgos de propagación de la enfermedad COVID-19. Se incluye el cumplimiento de asilamientos y cuarentenas prescritas por los profesionales sanitarios, así como respetar las medidas establecidas por el Ministerio de Sanidad del Gobierno de España.

Distancia de seguridad interpersonal. Se establece la obligatoriedad de cumplir una distancia interpersonal de, al menos, 1,5 metros en espacios de la vía pública, ya sean en espacios al aire libre o en espacios cerrados de uso público. En su defecto, es obligatorio el uso de protección física a través del uso de mascarillas.

Medidas de aforo y distancia interpersonal. En espacios cerrados de uso público y de uso relacionado con los negocios se establecerán medidas de aforo limitado y distanciamiento interpersonal, para minimizar el riesgo de transmisión.

Medidas de limpieza y desinfección. En espacios cerrados de uso público y de uso relacionado con los negocios se deberán realizar las labores de limpieza y desinfección de las áreas de uso común y superficies.

Estas medidas fueron suspendidas en la sesión celebrada el 6 de septiembre de 2021, donde se revolió dejar sin efectos el Acuerdo anterior (Boletín Oficial de Canarias de 6 de septiembre de 2021). En sustitución a esta situación, se aprobó el Decreto Ley 11/2021, de 2 de septiembre, en el que se recogieron los aspectos regulatorios de las medidas sanitarias a partir de la situación epidemiológica vigente a través de un sistema de niveles de alerta, que permitieron tomar decisiones respecto a unas mayores o menores restricciones en materia de aforo, horarios de cierre y otras medidas relacionadas (Boletín Oficial de Canarias de 6 de septiembre de 2021).

MEDIDAS DE GESTIÓN DE FRONTERAS

A inicios de la pandemia se aprobó el Orden INT/657/2020 del 17 de Julio que dispuso los criterios de modificación de los requisitos de control sanitario para los viajes y los viajeros, creando una restricción temporal para aquellos viajes no imprescindibles desde terceros países de la Unión europea y países asociados al Espacio Schengen a raíz de la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 (Boletín Oficial del Estado de 18 de julio de 2020).

Siguiendo el Real Decreto-ley 8/2021, de 4 de mayo, donde se adoptaron diferentes medidas que daban respuestas a las necesidades de orden sanitario, social y jurisdiccional tras la finalización del estado de alarma declarado por el Real Decreto 926/2020 el 25 de octubre a consecuencia de los efectos del SARS-CoV-2, se dispusieron una serie de medidas conformes al Derecho de la Unión europea donde se permitía realizar controles de temperatura, documental y visual sobre el estado que presentase cada pasajero (Boletín Oficial del Estado de 5 de mayo de 2021).

En este sentido, esta ley dispone que cualquier pasajero que provenga de un aeropuerto situado fuera del territorio español, tiene que cumplimentar un formulario de control sanitario a través del portal web “*Spain Travel Health*” o mediante una aplicación móvil (Spth-Spain Travel Health), obteniendo un código QR que será necesario presentar de forma previa al embarque y nuevamente en la llegada a España (Boletín Oficial del Estado de 5 de mayo de 2021).

En este sentido se puede distinguir tres grupos de requisitos aplicados en función de la procedencia del viajero (Hola islas Canarias, 2021b):

- Si el viajero realiza su viaje desde la Unión europea o el Espacio Schengen no se verá afectado por ningún tipo de limitación para viajar a las islas Canarias.
- Si el viajero realiza su viaje desde países terceros y no es ciudadano comunitario de la Unión europea, deberá cumplir al menos con uno de los tres requisitos establecidos. Poseer un certificado de vacunación, poseer una Prueba Diagnóstica de Infección Activa de COVID-19 negativa, aunque se admiten de igual forma test de antígenos realizados con un máximo de 48 horas antes de la salida de España y test NAAT (PCR, TMA, LAMP) realizados con un máximo de 72 horas antes a la salida con dirección a España. La tercera opción disponible es contar con un certificado de recuperación, certificado que debe disponer que el titular de este se encuentra recuperado de la COVID-19, confirmado por una prueba NAAT (PCR, TMA, LAMP), que habría sido expedida con un mínimo de 11 días tras el positivo, teniendo una validez este certificado de un total de 180 días.

- Si el viajero realiza su viaje desde territorio nacional no se verá afectado por ningún tipo de limitación para viajar a las islas Canarias.

POLÍTICAS Y MEDIDAS TURÍSTICAS

Un destino turístico como Gran Canaria, altamente dependiente del turismo, fue afectado por el cierre decretado entre los meses de marzo y junio de 2020, así como las posteriores restricciones de movilidad internacional. Para ello, el Decreto ley 17/2020 de 29 de octubre, con entrada en vigor el 1 de noviembre de 2020, acogió las medidas necesarias para garantizar una reactivación del sector segura desde el aspecto sanitario. Recoge las condiciones de acceso a los establecimientos turísticos, basados en la necesidad de realizar un test de diagnóstico negativo realizado, como máximo, en las 72 horas previas a la llegada al destino para aquellas personas que residan fuera del territorio de la Comunidad Autónoma de Canarias (Boletín Oficial de Canarias de 31 de octubre de 2020).

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio publicó en el Boletín Oficial de Canarias de 23 de septiembre de 2020 las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a revitalizar, modernizar y apoyar la actividad turística de la Comunidad Autónoma de Canarias. El importe que se destina a las subvenciones asciende a un total de 1.600.000 euros. Desglosándose de la siguiente forma: 200.000 euros para la Línea 1, de “Apoyo a la creación, desarrollo y comercialización de productos y servicios turísticos”; 500.000 euros para la Línea 2, referida a “Centro de difusión del conocimiento turístico”; y 400.000 euros para la Línea 3, de “Desarrollo del sistema de información regional turístico”, siendo 100% fondos de la Comunidad Autónoma de Canarias. Y 500.000 euros para la Línea 4, de “Apoyo para paliar los efectos de la apertura de procedimientos de insolvencia del grupo empresarial Thomas Cook” (Promotur, 2020).

Con el objetivo de ayudar a financiar los gastos ocasionados en los establecimientos alojativos turísticos con motivo de las obras necesarias para garantizar la seguridad frente a la COVID-19, el Gobierno de Canarias creó en octubre de 2020 las subvenciones y proyecto “Canarias Fortaleza”, dotadas con un total de 4.344.444,2 euros, cuyo límite por subvención era de 3.000 a 100.000 euros (Gobierno de Canarias, 2020b).

Como parte de las medidas adoptadas para el fomento de la actividad turística, Promotur lanzó en 2021 la campaña “Somos Afortunados”, con el objetivo de dotar de un bono turístico de 200 euros para residentes del archipiélago, dotado con un total de 10.000.000 euros (Hola islas Canarias, 2021). Así, los ganadores del concurso público podían utilizar el citado bono en

cualquier alojamiento que se encontrara en Canarias, mientras la estancia se adecuase a lo establecido en la convocatoria.

Dentro de los paquetes de ayudas directas, dentro del marco de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la COVID-19, el 15 de junio de 2021 se aprobó la concesión a las empresas y autónomos canarios de menos de 10 empleados. Aunque de carácter general, los relacionados con el sector turístico también podían ser beneficiados de este paquete de ayudas dotado con un total de 33.154.017,14 euros (Gobierno de Canarias, 2021).

El sector turístico es vital para un destino como Gran Canaria, por lo que el cierre provocado por la crisis sanitaria supuso un duro golpe a la economía insular. Por ello, desde las administraciones públicas se ha actuado para incentivar y reactivar la actividad turística, tanto en el archipiélago como en el caso concreto de Gran Canaria, a partir de subvenciones que permitiesen dicha reactivación.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ADOPTADAS

Si bien la pandemia ha hecho que el sector turístico de Gran Canaria experimente una situación de crisis durante un largo periodo de tiempo, durante este periodo se han seguido estrategias a diferentes niveles con el objetivo de restablecer la normalidad en la actividad y alcanzar mejores resultados.

A nivel de archipiélago, se puede encontrar la campaña lanzada por el Gobierno de Canarias, desde la Consejería de Turismo, Industria y Comercio a través de Turismo de islas Canarias, donde pretenden alcanzar tres objetivos, **la mejora de su resiliencia, el incremento de su compromiso con la neutralidad climática y la potenciación de su capacidad de generar valor en favor de la economía y la ciudadanía de Canarias**. Para ello, se determinan 8 ejes necesarios para alcanzar el éxito, haciendo hincapié en que será necesario el uso de la tecnologías para alcanzar un liderazgo digital, una mayor conexión directa con el visitante, una mejora en la gestión del conocimiento, la reinversión a través de la innovación y la creatividad, la extensión y cohesión de la cadena de valor, un aprendizaje a través de una iteración constante, consiguiendo el empoderamiento del destino y un modelo de gobernanza colaborativo que integre la gestión público-privada (Turismo de islas Canarias, 2021).

A nivel insular, se pueden encontrar las diferentes iniciativas que figuran en el portal oficial de Turismo de Gran Canaria, donde aparecen iniciativas como la de Overbooking Gran Canaria, que pretenden agrupar los actores claves de la industria para conocer la nueva hoja de ruta turística de la isla, así como los diferentes cursos formativos lanzados por la Sociedad de

Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC), con los que pretenden aumentar la calidad del capital humano del sector (programas dirigidos para todos los niveles profesionales del sector), entre otras actividades (Turismo de Gran Canaria, 2021).

A nivel municipal, se puede destacar el Tercer Plan de Marketing Turístico para afrontar la recuperación tras la COVID-19 realizado por el municipio capitalino de Las Palmas de Gran Canaria. Anunciado el 1 de marzo de 2021, este plan determina una nueva hoja de ruta que dará rumbo al sector turístico del municipio para el periodo comprendido entre los años 2021 hasta el 2024. Pedro Quevedo, Concejal de Turismo del municipio, anunció las tres fases del plan, **un análisis y diagnóstico** que permitirá determinar las nuevas prioridades de los productos turísticos, **la formulación estratégica** que definirá la nueva imagen del destino frente a sus competidores así como los objetivos cualitativos y cuantitativos, y **los planes operacionales** con los que pretenden conseguir la recuperación del sector turístico del municipio y un crecimiento flexible (Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria, 2021).

MEDIDAS DE ANTICIPACIÓN DE RIESGOS SANITARIOS Y TURÍSTICOS

Con el fin de anticiparse a las consecuencias derivadas de los efectos de la COVID-19, desde el gobierno de España a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y por medio del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) con la colaboración de la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (CEHAT) (entre otros organismos), se elaboró una guía de directrices y recomendaciones para reducir la probabilidad de contagio por el coronavirus SARS-CoV-2.

En el documento elaborado se recogen todos los procedimientos necesarios para la gestión del riesgo, siguiendo los estándares de calidad (UNE-ISO 31000:2018), como hoja de ruta que marca el procedimiento para el conjunto de establecimientos turísticos, estableciendo los requisitos generales para la gestión del riesgo, la necesidad de contar con un Comité de Seguridad y Salud, o en caso contrario un comité para la gestión del riesgo (siempre ajustándose a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales), con el fin de definir las estrategias y realizar la toma de decisiones para minimizar los riesgos higiénico-sanitarios por COVID-19 (Instituto para la Calidad Turística Española, 2020).

Las medidas establecidas en el documento agrupan las medidas en tres grupos principales, *las medidas generales para el hotel*, donde se establecen las necesidades de programación y de los protocolos de actuación para los hoteles, así como en las actividades internas y la frecuencia de las operaciones de limpieza además de las necesidades de formación del personal. El segundo

grupo hace referencia “a las medidas de protección para el personal”, donde se estipula la necesidad de mantener al personal informado del plan que se realice, así como de manera específica cada una de las responsabilidades y obligaciones que deberán asumir para la gestión del riesgo. En este sentido se especifican los diferentes subgrupos, como el área de pisos y limpiezas o el uso generales de las instalaciones por parte del personal (comedores, baños, vestuarios, etc.). El tercer y último grupo, hace referencia a *las medidas informativas*, elemento indispensable para la correcta gestión del riesgo, estableciendo la necesidad de mantener informados tanto al personal como a los clientes a través del uso de cartelería, indicaciones de posiciones así como puntualizando la importancia de facilitar la información de los diferentes centros sanitarios, bomberos, policía local y nacional con su correspondiente horarios y teléfonos además de su ubicación (Instituto para la Calidad Turística Española, 2020).

Este documento establece también los diferentes requisitos indispensables para el servicio, así como para la animación y los diferentes eventos que tengan lugar en el establecimiento. Cabe destacar que la limpieza es un eje fundamental en este tipo de protocolos, así como las labores de mantenimiento (Instituto para la Calidad Turística Española, 2020). La obligatoriedad de las medidas se mantiene en función del estado de la pandemia, tal es así que durante los periodos de mayor grado de incidencia estas medidas tuvieron un carácter más restrictivo, de la misma manera que en periodos de incidencia más baja, se produjo una mayor permisividad en el grado de su aplicación.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

Los esfuerzos para el fortalecimiento turístico del destino se basan en restablecer la confianza del consumidor. Este hecho se puede identificar de las diferentes estrategias establecidas y comentadas anteriormente donde se pretende mediante el empleo eficiente de las nuevas tecnologías, alcanzar una mejora en la gestión y uso de la información (Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria, 2021; Turismo de Gran Canaria, 2021; Turismo de islas Canarias, 2021).

Estas medidas incluyen elementos como la mejora en la gobernanza, fundamental para el correcto desarrollo sostenible de un destino. Todas estas estrategias quedan enmarcadas en el Plan para la Reactivación Social y Económica de Canarias, aprobado por el Parlamento de Canarias el 22 de octubre de 2020 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, aprobado por La Comisión europea el 16 de junio de 2021 (Gobierno de España, 2021).

El Plan para la Reactivación Social y Económica de Canarias cuenta con más de cien ejes de actuación, donde entre los objetivos que se presentan se

pretende mejorar los servicios sanitarios y sociosanitarios, identificar las necesidades, así como conservar los servicios públicos sanitarios o conseguir una recuperación del empleo, entre otros. Para el control y cumplimiento de este plan, se ha elaborado un sistema de indicadores, donde se encuentran indicadores de *ejecución y esfuerzo*, indicadores de *actividad y resultado* e indicadores de *impacto*. Estos indicadores compondrían el cuadro de mando, que estaría gestionado por cada Unidad Directiva con apoyo del responsable del Plan (Gobierno de Canarias, 2020a).

Por otro lado, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia presenta cuatro líneas principales de actuación; estas líneas se presentan en consonancia con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, donde se persigue conseguir una España verde, como medida para combatir las consecuencias del cambio climático y la pérdida de la biodiversidad que genera grandes costes sociales y económicos, una *España digital*, adaptada a las nuevas tecnologías y a la aceleración del proceso de transformación digital que ha tenido como consecuencia la COVID-19. Además, pretende conseguir una *España sin brechas de género*, prestando una especial atención a los colectivos más vulnerables quienes sufren en mayor medida las consecuencias de la crisis (mujeres y jóvenes) y, por último, una *España cohesionada e inclusiva*, es decir, se señala la necesidad de generar un crecimiento económico sólido y sostenible y para tal fin, será necesario que toda la población sea partícipe de este crecimiento y no solo unos pocos privilegiados (Gobierno de España, 2020).

COMPARATIVA CON OTROS DESTINOS TURÍSTICOS INSULARES

Gran Canaria forma parte de la Región Macaronésica, al igual que otros destinos como Madeira, Cabo Verde o las Islas Azores. En este sentido, se puede apreciar una similitud entre ellos en la gestión de la crisis de la pandemia de la COVID-19, en cuanto a las estrategias que buscan devolver la confianza al consumidor y posicionarse como destino seguro. No obstante, son las acciones tomadas lo que crea una diferencia entre ellos, tanto para tratar de mitigar los efectos sanitarios como para gestionar el impacto en el turismo.

Dentro de las diferencias más destacables, se debe mencionar la realizada por Cabo Verde, que, durante un tiempo, llegó a aplicar una política de cuarentena obligatoria a sus visitantes, suspendió los vuelos interinsulares y conexiones marítimas (INSP, 2020), así como su proyecto de “*Blockchain*” (Cadena Ser, 2021). Por su parte, en las Islas Azores, la apuesta por la diversificación del turismo a través del turismo cultural tuvo una gran importancia en su estrategia (Governo dos Açores, 2021); por su parte, Madeira apostó por su propio sello (creado por su gobierno) “*Clean and Safe*” así como

su corredor sanitario enmarcado en el programa “*Madeira Safe to Discover*” que le facilitó la obtención de la *European Best Destinations*. (OMT, 2021; Visit Madeira, 2021a, 2021b).

Por otro lado, estos destinos comparten una apuesta por la elaboración y aplicaciones de protocolos de higiene sanitaria, distanciamiento social, uso de mascarillas, así como el programa de vacunación muy similar al realizado en Gran Canaria. No obstante, estas medidas orientadas a generar confianza y protegen a las personas, vuelven a diferir en cuanto a los resultados encontrados. Mientras que Gran Canaria, se presenta una buena recuperación en la confianza percibida, destinos como es el caso de las Islas Azores con su plan “Voucher destino seguro Azores”, no parece haber encontrado el éxito que se buscaba.

El sector turístico, a escala global, tuvo que afrontar las consecuencias derivadas de la pandemia, siendo el mayor evento disruptivo de la actividad internacional a la que se ha tenido que enfrentar. Los destinos turísticos insulares, dependientes en su mayoría de la actividad turística, tuvieron que establecer diversas medidas de paliación de los efectos negativos y de reactivación progresiva de la actividad. En la amplia mayoría de destinos, debido a la interdependencia de otros destinos emisores, se establecieron medidas de cierre de fronteras en las primeras etapas de la pandemia sanitaria, mientras que tras el verano de 2020 fueron varios los que comenzaron a desarrollar medidas destinadas a la reactivación de la actividad turística.

Los destinos turísticos insulares situados en Asia, debido a experiencias previas con enfermedades relacionadas con las vías respiratorias, como fue el caso del SARS en 2003, establecieron políticas de contención de la expansión de la enfermedad a partir del cierre casi completo de fronteras. Así, destinos como Taiwán establecieron durante el año 2020 y 2021 cierres completos, solo permitiendo la repatriación de los locales establecidos en otros países, bajo condiciones estrictas de cuarentena. En el caso de Japón, con una gestión de fronteras similar, fue complicado debido a que en el año 2020 debió celebrarse los Juegos Olímpicos en el país. El control de fronteras, unido a la necesidad de controlar la situación sanitaria, obligó a aplazar dicho macroevento al año 2021. Aunque las medidas se relajaron para la celebración del evento, la entrada de turistas propició una mayor transmisión del virus en el país nipón.

En términos sanitarios, la estrategia parece surtir efecto, pues limita las cadenas de transmisión en el destino, pero se han mostrado ineficientes, puesto que, en el momento de permitir una entrada, aunque sea a una menor escala, de visitantes internacionales puede ocasionar brotes que no puedan ser controlados, como ha ocurrido en los dos países citados. Esta estrategia en cuanto al sector turístico es altamente disruptiva, más en los casos de destinos turísticos insulares altamente dependientes del mercado internacional. En este

sentido, las estrategias adoptadas como medidas paliativas en países con un cierre casi completo de las fronteras internacionales han pasado por la provisión de ayudas al sector, el desarrollo de medidas de promoción del destino con vistas a la futura reapertura y al incentivo del turismo nacional. En Gran Canaria, debido a la dependencia de la estrategia nacional de control de fronteras, el cierre se comprendió entre los meses de marzo y junio, por lo que no estableció un cierre mayor a los tres meses, en contraste con los países asiáticos con cierres mayores al año o sin fecha definida de reapertura.

En cuanto a las medidas tomadas para la reactivación de la actividad turística basadas en la promoción internacional se han detectado dos grandes enfoques: la promoción del destino turístico insular como destino seguro y la diversificación de la oferta y los atractivos turísticos en los destinos especializados en sol y playa.

Con respecto al primer enfoque, transmitir al mercado internacional una imagen de destino seguro, en mayor medida en las fases tempranas de la pandemia, fue fundamental para la reactivación de la actividad y la recuperación de la confianza de los turistas. Aunque esta medida se ha mostrado efectiva en destinos como Madeira y Gran Canaria, cuya promoción como destino seguro fue fundamental en la reactivación progresiva de la actividad turística ante la apertura del mercado internacional, es altamente dependiente de la capacidad del destino del control y la gestión de la situación sanitaria puesto que, de no ser así, puede convertirse en un hándicap y en una medida ineficaz, como fueron los casos de Tahití y Seychelles. En la línea de la promoción de destino turístico seguro se tomaron medidas relacionadas con la implantación de protocolos de higiene y buenas prácticas sanitarias en los establecimientos turísticos, así como medidas complementarias como fueron los seguros sanitarios.

En cuanto al segundo enfoque, la diversificación de la oferta turística ha sido uno de los pilares de actuación de varios destinos como parte de las actuaciones relacionadas con la reactivación de la actividad turística. El modelo de sol y playa basado en la masificación fue el mayor afectado por la pandemia, puesto que contraría las medidas básicas fundamentales relacionadas con la protección ante el virus, como son los casos de limitaciones de aforo y distancia interpersonal. Así, destinos insulares como Córcega, Creta o Bora Bora han basado su estrategia en la diversificación de la oferta, dotando de mayor importancia a la reconversión del destino como sostenible y promocionando e incentivando otros segmentos como el turismo cultural, el turismo rural o el turismo de naturaleza. En el caso de Gran Canaria, la promoción se ha centrado tanto en reforzar la imagen de destino seguro, como en la adaptación del segmento de sol y playa a la nueva realidad, a la vez que diversifica la promoción a partir de la naturaleza, la salud, los deportes como el golf, la cultura y la gastronomía.

De los destinos turísticos analizados, el caso de Isla Mujeres en México es el ejemplo de destino que no cerró fronteras, en consonancia con la estrategia tomada por el país a escala nacional. Isla Mujeres pudo mantener la actividad turística con niveles no muy alejados a los previos a la pandemia, únicamente afectado por la inestabilidad internacional. Aunque se podría considerar un caso de éxito puesto que, en comparación de destinos nacionales como es el caso de Cancún que perdió más del 75% de los turistas, el caso de Isla Mujeres se conforma como un destino turístico alejado del modelo de sol y playa masificado. De su caso se puede concluir que es más efectivo evitar los modelos basados en la masificación, por lo que puede ser un modelo turístico sobre el que basar la transición del modelo de sol y playa a uno más diversificado y sostenible.

Aunque marcado por la evolución de la pandemia, Gran Canaria se ha consolidado como un destino turístico insular resiliente que ha sabido adaptarse a las nuevas condiciones cambiantes y no dependientes del destino fruto de la situación sanitaria internacional. Desde las administraciones públicas se ha trabajado en la reactivación y supervivencia del sector turístico y desde los organismos de promoción se ha trabajado en proyectar la imagen de destino seguro, diversificado y sostenible. Así, Gran Canaria ha podido ir recuperando progresivamente la actividad turística previa y se postula, junto al archipiélago, como referentes nacionales en la recuperación del sector y como uno de los primeros destinos que podrá recuperar la actividad previa a la pandemia.

Es importante destacar que Gran Canaria ha adoptado medidas de seguridad y protección contra la pandemia de COVID-19, lo que ha permitido mantener un alto nivel de confianza y tranquilidad entre los visitantes y residentes de la isla. Estas medidas incluyen la implementación de protocolos de higiene y distanciamiento social en lugares públicos y establecimientos turísticos, así como la realización de pruebas de detección y diagnóstico de la COVID-19.

Además, Gran Canaria ha demostrado su capacidad de adaptación y flexibilidad ante los cambios en la situación mundial y en las preferencias de los viajeros. La isla ha puesto en marcha nuevas iniciativas y campañas de marketing enfocadas en segmentos de mercado como el turismo rural, el turismo activo o el turismo familiar, que han permitido atraer a un perfil de visitantes diferente al tradicional y mantener el interés por la isla como destino turístico.

Otro aspecto destacable de la isla de Gran Canaria como destino turístico resiliente es su apuesta por la sostenibilidad y la responsabilidad social y ambiental. La isla cuenta con una gran variedad de opciones de alojamiento y actividades turísticas que promueven la economía local y la conservación del medio ambiente, lo que ha permitido generar un impacto positivo en la comunidad y el entorno natural de la isla.

En resumen, la isla de Gran Canaria se ha mostrado como un destino turístico resiliente ante la pandemia de COVID-19 gracias a su capacidad de adaptación y flexibilidad, a las medidas de seguridad implementadas para proteger a

visitantes y residentes, y a su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social y ambiental. Estas cualidades han permitido a la isla mantenerse como un destino atractivo y seguro para los visitantes, y seguir contribuyendo a la economía local y al bienestar de la comunidad en un momento difícil.

CONCLUSIONES

La gestión de la COVID-19 en Gran Canaria, ha estado ligada a las diferentes actuaciones y decisiones de carácter nacional tomadas por el Gobierno de España. En este sentido, se han seguido las directrices marcadas por el Gobierno de la Nación, aunque se pueden distinguir diferentes acciones generadas en el marco insular. En este apartado se ha tratado de realizar un análisis completo abarcando diferentes aspectos que se muestran de suma importancia para entender la evolución del destino, haciendo especial atención a las acciones nacidas en el propio destino.

El análisis de los datos muestra una favorable evolución de la isla de Gran Canaria, tanto en la evolución del número de llegada de visitantes, tras los efectos más adversos de la pandemia, donde el turismo nacional se posiciona como segmento de vital importancia para el destino (Promotur, 2022). Por otro lado, las medidas sanitarias tomadas a lo largo de crisis parecen presentarse como exitosas para controlar la expansión de la pandemia y garantizar la seguridad y competitividad turística, mostrando a lo largo de la serie estudiada, una baja mortalidad y un alto grado de recuperación en los casos de SARS-CoV-2 (Grafcán, 2021).

Por su parte, las medidas específicas del sector turístico, formuladas con el objetivo de conseguir la mitigación de los efectos de la COVID-19 y la recuperación de la actividad, han demostrado tener un efecto positivo en el restablecimiento de la imagen del destino, recobrando la confianza del consumidor y aumentando el grado de resiliencia del destino. Sin duda, estas acciones tendrán un efecto a largo plazo, mientras que Gran Canaria siga apostando por el uso de las tecnologías para la gestión del destino, podrá seguir aumentando su eficiencia y calidad de la actividad turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria (1 de marzo de 2021). *La ciudad inicia la redacción de su Tercer Plan de Marketing Turístico para afrontar la recuperación tras la COVID-19*. Disponible en: <https://www.laspalmasgc.es/es/ayuntamiento/prensa-y-comunicacion/notas-de-prensa/nota-de-prensa/La-ciudad-inicia-la-redaccion-de-su-Tercer-Plan-de-Marketing-Turistico-para-afrontar-la-recuperacion-tras-la-COVID-19/>

- Boletín Oficial de Canarias de 19 de junio de 2020, núm. 123-1920, 14749-14774.
<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2020/123/004.html>
- Boletín Oficial de Canarias de 31 de octubre de 2020, núm. 223-3996, 29722-29736.
<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2020/223/index.html>
- Boletín Oficial de Canarias de 6 de septiembre de 2021, núm. 183-4015, 37969-38056. <http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2021/183/001.html>
- Boletín Oficial de Canarias de 6 de septiembre de 2021, núm. 183-4016, 38057-38060. <http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2021/183/001.html>
- Boletín Oficial del Estado de 18 de julio de 2020, núm. 196, 53505-53507.
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-8099>
- Boletín Oficial del Estado de 5 de mayo de 2021, núm. 107, 53407-53431.
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-7351
- El Economista (27 de julio de 2020). *Reino Unido suma a Canarias y Baleares a su “lista negra”: ya desaconseja viajar a toda España por el “riesgo” del Covid-19*. Disponible en: <https://www.economista.es/internacional/noticias/10691353/07/20/Reino- Unido-suma-a-Canarias-y-Baleares-a-su-lista-negra-ya-desaconseja-viajar-a-toda-Espana-por-el-riesgo-del-Covid19.html>
- Gobierno de Canarias (11 de febrero de 2022). *Canarias cierra 2021 con una recuperación del 57% del PIB turístico y prevé alcanzar el 90% este año*. Disponible en: <https://www3.gobiernodecanarias.org/noticias/canarias-cierra-2021-con-una-recuperacion-del-57-del-pib-turistico-y-preve-alcanzar-el-90-este-ano/#:~:text=Con%20todo%2C%20la%20actividad%20tur%C3%ADstica,la%20econom%C3%ADa%20canaria%20en%202021.>
- Gobierno de Canarias (2020a). *Plan para la Reactivación social y Económica de Canarias*. Disponible en: <https://www.gobiernodecanarias.org/cmsgobcan/export/sites/presidencia/descargas/210115-Plan-Reactiva-Canarias.pdf>
- Gobierno de Canarias (2020b). *Subvenciones “Canarias Fortaleza” destinadas a financiar los gastos ocasionados en los establecimientos alojativos turísticos con motivo de las obras de adaptación necesarias para garantizar la seguridad frente al Covid-19*. Disponible en: <https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/movil/tramites/6663>
- Gobierno de Canarias (2021). Resolución por la que se acuerda la concesión de la línea Covid de ayudas directas a personas autónomas y empresas prevista en el título I del Real Decreto-Ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la covid-19, financiada por el Gobierno de España, reguladas por el Decreto-Ley 6/2021, de 4 de junio (línea 2.1: personas autónomas, empresas y grupos de empresas con un máximo de 10 personas empleadas. Disponible en: <https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/tramites/6890>
- Gobierno de España (12 de junio de 2021). *La Comisión europea aprueba el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España*. Gobierno de España. Disponible en: <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2021/160621-sanchez-ursula.aspx#:~:text=16%2F06%2F2021.,de%20Espa%C3%B1a%20%5BPresidente%2FActividad%5D>

- Gobierno de España (2020). *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Plan España Puede*. Disponible en: https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/ministerio/ficheros/plan_de_recuperacion.pdf
- Grafcan (2021). *Covid-19 Canarias. Casos positivos*. Disponible en: <https://grafcan1.maps.arcgis.com/apps/dashboards/156eddd4d6fa4ff1987468d1fd70efb6>
- Hola islas Canarias (2021). *BASES DE LA PROMOCIÓN “Somos afortunados” DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.* Disponible en: <https://www.holaislascanarias.com/sites/default/files/legal-document/2021-07/AV%2022-21%20Bases%20Promocionales%20somosafortunados.pdf>
- Hola islas Canarias (2021b). *Viajar a las islas Canarias*. Disponible en: <https://www.holaislascanarias.com/un-destino-seguro/viajar-a-las-islas-canarias/>
- Instituto para la Calidad Turística Española (2020). *Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2*. Gobierno de España. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Disponible en: <https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Hoteles.pdf>
- islas Canarias (2021). *Oferta alojativa de Gran Canaria. Serie histórica (2015-2021)*. Disponible en: https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_plazas_alojativas_municipios_2015-2021_gran_canaria_0.pdf
- La Provincia (2 de septiembre de 2020). *Alemania incluye a Canarias en su “lista negra”*. Disponible en: <https://www.laprovincia.es/economia/2020/09/02/alemania-incluye-canarias-lista-negra-9141358.html>
- Promotur (2022a). *Perfil del turista. Gran Canaria. 2021*. Disponible en: <https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/perfil-del-turista-gran-canaria-2021/>
- Promotur (2022b). *Serie histórica de la llegada de turistas a Canarias e islas (FRONTUR). 1997-2021*. Disponible en: <https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/serie-historica-de-la-llegada-de-turistas-canarias-e-islas-frontur-1997-2021/>
- Promotur (23 de septiembre de 2020). *Subvenciones destinadas a revitalizar, modernizar y apoyar la actividad turística de la Comunidad Autónoma de Canarias*. Disponible en: <https://turismodeislascanarias.com/es/subvencion-revitalizar-modernizar-y-apoyar-la-actividad-turistica/>
- Turismo de Gran Canaria (2021). *Formación*. Disponible en: <https://www.grancanaria.com/turismo/es/area-profesional/formacion/>
- Turismo de Gran Canaria (s.f.). *Guía de ocio*. Disponible en: https://www.grancanaria.com/fileadmin/PDF/folletosturisticos/GranCanaria_GuiaDeOcio_ES.pdf
- Turismo de islas Canarias (2021). *CANARIAS DESTINO. Estrategia compartida de transformación del modelo turístico canario*. Disponible en: https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/present_planestrategico2026.pdf
- Turismo de islas Canarias (2021). *Cuadro de mando del turismo en Canarias*. Disponible en: https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/cuadro_de_mando_del_turismo_en_canarias.pdf

Conclusiones

La pandemia de la COVID-19 ha acelerado una serie de cambios y tendencias identificadas y que estaban por llegar, hasta el punto de que en ciertos aspectos ya podemos considerar que estamos inmersos en la década de 2030. Los destinos turísticos insulares han demostrado una alta resiliencia ante los efectos adversos desatados por la pandemia, activando políticas de recuperación de los destinos, que garantizaron los criterios de seguridad sanitaria.

La crisis del COVID-19 ha supuesto una importante llamada de atención para los destinos turísticos, que les ha revelado una alta vulnerabilidad a las situaciones de emergencia sociosanitaria, y la necesidad de gestionar los riesgos de salud para sus visitantes y residentes. Los destinos turísticos insulares han sido los más afectados, debido a su extrema dependencia de las regiones de influencia continental en lo concerniente a suministros y servicios, la orientación al turismo como actividad principal, y la necesidad casi exclusiva de utilizar el avión para los desplazamientos.

La pandemia ha demostrado que es necesario anticiparse de modo activo a los riesgos de tipo sistémico, entre los que se encuentran los de naturaleza sociosanitaria. Los destinos deben invertir en la prevención de riesgos de salud entre su población y los turistas que los visitan. Es muy poco probable que en los países y regiones donde se haya procedido a la vacunación de su población, se experimente una nueva gran ola pandémica del COVID-19. No obstante, podrán aparecer nuevas olas de mutaciones de este virus, pero no serían tan intensas y perjudiciales en términos de mortandad, ni con

efectos durables en la economía, una vez que se ha conseguido una “nueva normalidad”.

Uno de los retos a enfrentar en el presente y futuro es la coordinación entre países y destinos. Esta pandemia ha venido a señalar que ningún país es inmune, ni puede con sus propias políticas y estrategias, dejar de sufrir los efectos en mayor o menor medida.

Una conclusión lógica que se convierte en un reclamo mundial es la coordinación internacional para paliar los efectos de crisis pandémicas como la del SARS-CoV-2 y que tendremos que convivir este tipo de riesgos de tipo sanitario y social.

La comunidad internacional, sin duda, se enfrentará de nuevo a una nueva pandemia y la pregunta sólo será ¿cuándo? En ese momento seremos capaces de conocer si los esfuerzos de coordinación entre países han dado resultado, y si hemos sido capaces de aprender a gestionar y enfrentar retos como estos.

¿Cómo se gestionaba el turismo y cómo se gestionará después de la pandemia?

Antes de la aparición de la COVID-19 ya se observan varios indicadores que mostraban algunos problemas. Por ejemplo, el desequilibrio que se puede generar entre los beneficios del turismo en origen y en destino, donde la comunidad local no aparece empoderada y es partícipe de los mismos. Otro de los problemas identificados estaba relacionado con la percepción del éxito de un destino turístico insular, casi exclusivamente basado en el número de turistas que recibía anualmente. Los usos de los recursos naturales y la sobreexplotación de estos, así como la necesidad de completar los procesos de transformación digital, entre otros.

Todo ello, con la crisis desatada por la pandemia de la COVID-19, ha influido en la necesidad de incorporar la sostenibilidad y la seguridad en todos los aspectos relacionados con el turismo. El destino turístico insular del futuro deberá ser sostenible o dejará de ser destino turístico de éxito de cara a los clientes del futuro y de cara a la población residente y área de influencia socioeconómica.

La pandemia del COVID-19 impactó de forma importante al turismo en todos los destinos, planteando retos desconocidos para la gestión sostenible, tanto en un contexto global como local. Los destinos insulares, por sus condiciones geográficas aisladas y distantes del continente, presentaron impactos y retos mayores que los destinos continentales para los que las comunicaciones terrestres fueron una alternativa viable.

En este libro se estudian las experiencias de treinta destinos turísticos insulares, con el fin de aprender de las políticas y medidas que les llevaron a superar la crisis en un contexto de aislamiento geográfico y dependencia de las conexiones aéreas o marítimas. Las recomendaciones emanadas de estas experiencias enfatizan la necesidad de realizar políticas proactivas que anticipen los daños para la salud de los destinos, y que doten de garantías sanitarias y reducción de riesgos para los turistas potenciales.

Carmelo J. León González es Catedrático Economía Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y Director de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Económico Sostenible de esta Institución.

Daniel F. Celis Sosa es Profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Director de Formación del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES) de esta Institución, y Decano del Colegio Oficial de Profesionales en Turismo de Canarias.

